

# PERENCANAAN USAHA MEMOIRE CAFE

## PROYEK AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
dalam menempuh Studi  
Program Diploma IV



Disusun Oleh:

**Johanes Octavius**

Nomor Induk: 201721966

**JURUSAN HOSPITALITI**

**PROGRAM STUDI**

**ADMINISTRASI HOTEL**

**POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG**

**2022**



**LEMBAR PENGESAHAN**

**PROYEK AKHIR**

***PERENCANAAN USAHA MEMOIRE CAFE***

NAMA : JOHANES OCTAVIUS  
NIM : 201721966  
JURUSAN : HOSPITALITI  
PROGRAM STUDI : ADMINISTRASI HOTEL

Pembimbing Utama,



**Dr. Andre Hernowo, SE. M.Si, Ak.**

**NIP. 19670217 199303 1 001**

Pembimbing Pendamping,



**Indriyani Handvastuti, S.I.Kom., M.Sc.**

**NIP. 19800121 200502 2 001**

Bandung, .....

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama,

**Dr. ER. Ummi Kalsum, MM.Par., CHM., CHRMP.**

**NIP. 19730723 199503 2 001**

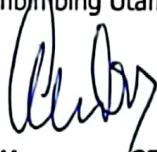
# LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

PERENCANAAN USAHA MEMOIRE CAFE

NAMA : Johanes Octavius  
NIM : 201721966  
PROGRAM STUDI : Administrasi Hotel

Pembimbing Utama,



**Dr. Andre Hernowo, SE. M.Si, Ak.**  
NIP. 19670217 199303 1 001

Pembimbing Pendamping,



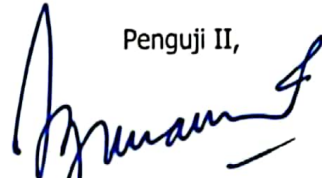
**Indriyani Handyastuti, S.I.Kom., M.Sc.**  
NIP. 19800121 200502 2 001

Penguji I,



**Ita Maemunah, MM.Par., CHE**  
NIP. 19761226 201101 2 003

Penguji II,



**I Gusti Agung Wahyu Adrian, MM.Par., M.Sc.**  
NIP. 19780605 200912 1 002

Bandung, 8 September 2022

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

**Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHRMP.**  
NIP. 19730723 199503 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



**Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc.**  
NIP. 19710506 199803 1 001

## **MOTTO**

*"Where there's a will, there's a way."*

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

### PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Johanes Octavius  
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 8 Oktober 1999  
NIM : 201721966  
Program Studi : Administrasi Hotel  
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul:  
**PERENCANAAN USAHA MEMOIRE CAFE**  
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 19 Oktober 2021

Yang membuat pernyataan,



**Johanes Octavius**

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat mengerjakan Proyek Akhir dengan judul “Perencanaan Usaha: Memoire Cafe”. Penulisan Proyek Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu pesyaratan kelulusan untuk menyelesaikan Program Studi Diploma IV Administrasi Perhotelan di Politeknik Pariwisata NHI Bandung. Penulis sangat mengapresiasi dukungan yang telah diberikan dari banyak pihak sehingga penulis mampu menyelesaikan Proyek Akhir ini dengan sebaik mungkin. Penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Dr. ER Ummi Kalsum, MM.Par., CHRMP selaku Kabag. Administrasi Akademik, Kemahasiswaan, dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Ibu Dr. Lien Maulina, M.Pd., CHE. selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Ibu Ita Maemunah, MM.Par., CHE. selaku Ketua Program Studi Administrasi Hotel.
5. Bapak Dr. Andre Hernowo, SE., M.Si.,Ak. selaku Dosen Pembimbing I.
6. Ibu Indriyani Handyastuti, S.I.Kom., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing II yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan bimbingan kepada penulis dan membantu penulis untuk bisa menyelesaikan Proyek Akhir ini dengan sangat baik.
7. Seluruh dosen di Politeknik Pariwisata NHI Bandung, khususnya di Program Studi Administrasi Hotel yang telah memberikan banyak ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
8. Keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan, doa, dan motivasi sehingga penulis mampu menyelesaikan Proyek Akhir ini.

9. Seluruh teman-teman ADH 2017 sebagai teman seperjuangan yang saling mendukung satu sama lain.
10. Aurellia Michigan, Shareen, Anders, Marvel, Jeannette, Sherly, Adena, Regina, dan Raka yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam penyusunan Proyek Akhir ini.
11. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dan memberikan dukungan sehingga penulis mampu menyelesaikan perkuliahan dan penulisan Proyek Akhir ini.

Penulis juga menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari kata sempurna. Atas kekurangannya, penulis meminta maaf. Oleh karena itu penulis membutuhkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak untuk evaluasi penulis ke depannya. Semoga penulisan ini bisa berguna dan bermanfaat bagi banyak pihak, termasuk penulis dan pembaca. Terima kasih.

Jakarta, Juni 2022

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>MOTTO</b> .....	ii
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>EXECUTIVE SUMMARY</b> .....	xiv
<b>BAB I DESKRIPSI BISNIS</b> .....	1
<b>A. Latar Belakang</b> .....	1
<b>B. Gambaran Umum Bisnis</b> .....	7
<b>C. Visi dan Misi</b> .....	12
<b>D. Gambaran Umum Model Bisnis</b> .....	12
<b>E. SWOT Analysis</b> .....	15
<b>F. Gambaran Umum Produk dan Jasa</b> .....	30
<b>G. Jenis / Badan Usaha</b> .....	31
<b>H. Aspek Legalitas</b> .....	32
<b>BAB II RENCANA PRODUK/JASA</b> .....	34
<b>A. Daftar Deskripsi dan Produk / Jasa</b> .....	34
<b>B. Rencana Pengembangan Produk/Jasa</b> .....	38
<b>C. Alasan dan Keunggulan Produk/Jasa</b> .....	38
<b>D. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa</b> .....	52
<b>E. Analisa Resources</b> .....	53
<b>F. Analisa Proses Produk/Jasa</b> .....	54

G. <i>Inventory System</i> .....	55
<b>BAB III_RENCANA PEMASARAN</b> .....	<b>58</b>
A. <b>Analisa Penjualan dan Pasar Saat Ini</b> .....	58
B. <b>Analisa Pengembangan Pasar Baru</b> .....	62
C. <b>Analisa Produk – <i>Market Fit</i></b> .....	64
D. <b>Analisa Kompetitor</b> .....	67
E. <b>Program Pemasaran</b> .....	71
F. <b>Media Pemasaran</b> .....	72
<b>BAB IV_ASPEK SDM DAN OPERATIONAL</b> .....	<b>76</b>
A. <b>Identitas Owners / Founders</b> .....	76
B. <b>Struktur Organisasi</b> .....	77
C. <b><i>Job Analysis and Job Description</i></b> .....	77
D. <b>Manning Budget / Anggaran Tenaga Kerja</b> .....	83
E. <b><i>Recruitment and Hiring Procedure</i></b> .....	87
F. <b><i>Service Scape (Layout, Flow, SOP)</i></b> .....	88
G. <b><i>Action Plan</i></b> .....	97
<b>BAB V_ASPEK KEUANGAN</b> .....	<b>99</b>
A. <b>Metode Pencatatan Akuntansi</b> .....	99
B. <b>Capital Expenditure (Identifikasi Initial Investment)</b> .....	100
C. <b>Pendanaan Investasi</b> .....	104
D. <b>Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan</b> .....	106
E. <b>Identifikasi Cash Inflow &amp; Outflow</b> .....	107
F. <b>Metode Penilaian Investasi</b> .....	117
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>122</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>123</b>

## DAFTAR TABEL

TABEL 1 TINGKAT KONSUMSI KOPI DI INDONESIA.....	4
TABEL 2 PESAING .....	13
TABEL 3 SWOT ANALYSIS .....	15
TABEL 4 PESAING.....	68
TABEL 5 ANALISA 7P .....	69
TABEL 6 ACTION PLAN (PERENCANAAN 3 TAHUN KE DEPAN).....	98
TABEL 7 PERBEDAAN CASH BASIS DAN ACCRUAL BASIS .....	99
TABEL 8 TANGIBLE INVESTMENT.....	100
TABEL 9 INTAGIBLE INVESTMENT .....	101
TABEL 10 SUPPLIES INVENTORY.....	101
TABEL 11 RAW MATERIAL INVENTORY .....	102
TABEL 12 RAW MATERIAL INVENTORY .....	103
TABEL 13 WORKING CAPITAL.....	104
TABEL 14 INVESTMENT STRUCTURE .....	104
TABEL 15 PENDANAAN INVESTASI.....	105
TABEL 16 LOAN INSTALLMENT.....	105
TABEL 17 BREAK EVEN POINT .....	106
TABEL 18 COST VOLUME PROFIT .....	107
TABEL 19 INCOME STATEMENT .....	108
TABEL 20 PROYEKSI INCOME STATEMENT.....	109
TABEL 21 MANNING BUDGET .....	116
TABEL 22 CASHFLOW PROJECTION .....	117
TABEL 23 NET PRESENT VALUE .....	118

TABEL 24 INTERNAL RATE OF RETURN ..... 119  
TABEL 25 DISCOUNTED PAYBACK PERIOD ..... 120

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 MEMOIRE CAFÉ.....	xv
GAMBAR 2 LAJU PERTUMBUHAN PENDUDUK DI BANDUNG .....	2
GAMBAR 3 JUMLAH WISATAWAN YANG DATANG KE BANDUNG .....	3
GAMBAR 4 TINGKAT KONSUMSI KOPI DI INDONESIA .....	5
GAMBAR 5 LOGO MEMOIRE CAFÉ .....	10
GAMBAR 6 PENILAIAN PESAING .....	14
GAMBAR 7 INTERNAL FACTORS ANALYSIS STRATEGY.....	19
GAMBAR 8 EXTERNAL FACTORS ANALYSIS STRATEGY.....	19
GAMBAR 9 SURVEY STRENGTH .....	20
GAMBAR 10 SURVEY STRENGTH .....	20
GAMBAR 11 SURVEY STRENGTH .....	21
GAMBAR 12 SURVEY STRENGTH .....	21
GAMBAR 13 SURVEY STRENGTH .....	22
GAMBAR 14 SURVEY WEAKNESSES .....	22
GAMBAR 15 SURVEY WEAKNESSES .....	23
GAMBAR 16 SURVEY WEAKNESSES .....	23
GAMBAR 17 SURVEY WEAKNESSES .....	24
GAMBAR 18 SURVEY OPPORTUNITIES .....	24
GAMBAR 19 SURVEY OPPORTUNITIES .....	25
GAMBAR 20 SURVEY OPPORTUNITIES .....	25
GAMBAR 21 SURVEY THREATS .....	26
GAMBAR 22 SURVEY THREATS .....	26
GAMBAR 23 SURVEY THREATS .....	27

GAMBAR 24 IFAS .....	28
GAMBAR 25 EFAS .....	28
GAMBAR 26 KOORDINAT SWOT .....	29
GAMBAR 27 DIAGRAM ANALISIS SWOT .....	29
GAMBAR 28 MAKANAN DAN MINUMAN .....	30
GAMBAR 29 POLAROID .....	31
GAMBAR 30 MENU COFFEE & MOCKTAILS .....	35
GAMBAR 31 MENU FRESH MILK & MILKSHAKE .....	36
GAMBAR 32 MENU MAKANAN.....	37
GAMBAR 33 PRODUCT TEST.....	39
GAMBAR 34 PRODUCT TEST.....	39
GAMBAR 35 PRODUCT TEST.....	40
GAMBAR 36 PRODUCT TEST.....	40
GAMBAR 37 PRODUCT TEST.....	41
GAMBAR 38 PRODUCT TEST.....	41
GAMBAR 39 PRODUCT TEST.....	42
GAMBAR 40 PRODUCT TEST.....	42
GAMBAR 41 PRODUCT TEST.....	43
GAMBAR 42 PRODUCT TEST.....	43
GAMBAR 43 PRODUCT TEST.....	44
GAMBAR 44 PRODUCT TEST.....	44
GAMBAR 45 PRODUCT TEST.....	45
GAMBAR 46 PRODUCT TEST.....	45
GAMBAR 47 PRODUCT TEST.....	46
GAMBAR 48 PRODUCT TEST.....	46

GAMBAR 49 PRODUCT TEST.....	47
GAMBAR 50 PRODUCT TEST.....	47
GAMBAR 51 PRODUCT TEST.....	48
GAMBAR 52 PRODUCT TEST.....	48
GAMBAR 53 PRODUCT TEST.....	49
GAMBAR 54 PRODUCT TEST.....	49
GAMBAR 55 PRODUCT TEST.....	50
GAMBAR 56 PRODUCT TEST.....	50
GAMBAR 57 PRODUCT TEST.....	51
GAMBAR 58 TAKE AWAY PACKAGING .....	52
GAMBAR 59 DINE IN EQUIPMENT.....	52
GAMBAR 60 BIN CARD .....	56
GAMBAR 61 ANALISA SURVEY 1.....	63
GAMBAR 62 ANALISA SURVEY 2.....	63
GAMBAR 63 ANALISA SURVEY 3.....	64
GAMBAR 64 CONTENT CREATOR .....	73
GAMBAR 65 CONTENT CREATOR.....	74
GAMBAR 66 CONTENT CREATOR.....	75
GAMBAR 67 STRUKTUR ORGANISASI .....	77
GAMBAR 68 LAYOUT 1 .....	89
GAMBAR 69 LAYOUT 2.....	90
GAMBAR 70 DENAH .....	91
GAMBAR 71 GDP & INFLASI .....	110
GAMBAR 72 FOOD COST .....	111
GAMBAR 73 BEVERAGES COST .....	112

GAMBAR 74 BEVERAGES COST ..... 113  
GAMBAR 75 BEVERAGES COST ..... 114  
GAMBAR 76 COST & SELLING PRICE ..... 115



## EXECUTIVE SUMMARY

### A. Nama Usaha

Nama usaha berperan penting bagi perusahaan sebagai identitas utama dari usaha itu sendiri. Penulis memilih untuk memakai nama **Memoire Café**. Memoire diambil dari bahasa Perancis yang berarti memori. Sesuai dengan namanya, penulis berharap café ini bisa menciptakan suasana yang *memorable* saat berada di dalam café. Salah satu konsep café ini juga menyediakan polaroid untuk konsumen sehingga konsumen bisa mengabadikan *moment* mereka disini.

### B. Tempat Usaha

Tempat merupakan salah satu faktor yang penting dalam menentukan keberhasilan suatu usaha. Lokasi yang mudah dijangkau dan strategis adalah nilai tambah bagi bisnis tersebut. Oleh karena itu, penulis memilih untuk membuka café di daerah Bandung. Karena target market dari café ini adalah mahasiswa dan mahasiswi, maka Bandung menjadi lokasi yang cocok untuk café ini karena memiliki banyak instansi pendidikan. Penulis menilai bahwa Dago Pakar menjadi lokasi yang tepat untuk membuka usaha ini. Dago juga menjadi salah satu titik wisata tertinggi di Bandung.

### C. Logo Usaha

Pembuatan logo usaha bisa melalui tulisan, gambar, atau sketsa yang bisa menggambarkan usaha tersebut dengan jelas. Logo usaha tidak harus rumit tetapi sama seperti nama, logo diharapkan bisa menjelaskan identitas dari usaha itu sendiri. Berikut ini ialah logo yang dirancang oleh penulis terkait pembuatan logo :

GAMBAR 1  
MEMOIRE CAFÉ



Sumber : Data olahan penulis

## DAFTAR PUSTAKA

- Albright, C., & Winston, W. L. (2016). *Business Analytics : Data Analysis and Decision Making*. United States: Cengage Learning.
- Alko, A. D. (2018). Strategy of Problem Solving and Handling, ATM, SWOT, ANP (Analitic Network Process).
- Cadle, J., Paul, D., & Turner, P. (2014). *Business Analysis Technique : 99 Essentials Tools for Success*. United Kingdom: BCS.
- Government. (n.d.). Retrieved July 19, 2021, from Badan Pusat Statistik:  
<https://www.bps.go.id>
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. New Jersey: Wiley.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2014). *Value Proposition Design*. New Jersey: Wiley.
- Prof. Dr. Sofjan Assauri, M. B. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Project Management Institute. (2015). *Business Analysis Technique for Practitioners*. Pennsylvania: PMI.
- Kompas.com*. (2020, Agustus 30). Retrieved from Kompas:  
<https://money.kompas.com/read/2020/08/30/151100526/ini-3-subsektor-ekonomi-kreatif-yang-jadi-penyumbang-terbesar-pdb-indonesia>
- . (n.d.). *Klikpajak by Mekari*. Retrieved September 10, 2021, from klikpajak.id:  
<https://klikpajak.id/>
- . (n.d.). *Pergi Kuliner*. Retrieved August 22, 2021, from pergikuliner.com:  
<http://www.pergikuliner.com>