

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian

Menurut Sugiyono (2012:2), metode penelitian pada dasarnya merupakan cara yang digunakan untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu. Adapun metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Menurut Sugiyono (2012) penelitian deskriptif adalah metode penelitian yang dilakukan untuk mengetahui nilai variable mandiri, baik satu variable (independen) atau lebih tanpa membuat perbandingan atau menghubungkan dengan variable lain. Sehingga dalam penelitian ini tidak perlu dilakukan analisis dinamika korelasi antar fenomena yang terjadi. Dengan menggunakan metode ini, penulis berusaha untuk memberikan gambaran secara sistematis dan akurat mengenai fakta yang terjadi di lapangan. Gambaran yang sistematis dan akurat dapat diperoleh dengan mengumpulkan, mengklasifikasikan, dan menganalisa data sehingga dapat ditarik suatu kesimpulan.

Menurut Sugiyono (2013) pendekatan kuantitatif adalah pendekatan penelitian yang berlandaskan kepada filsafat positivisme, yang dimana dapat dipakai untuk melakukan penelitian terhadap suatu sample atau populasi yang telah ditentukan.

B. Objek Penelitian

Objek penelitian menurut Arikunto (2009) yaitu merupakan inti dari masalah penelitian. Objek penelitian adalah sasaran ilmiah dengan tujuan untuk mendapatkan data. Obyek yang akan diteliti oleh penulis dalam penelitian ini adalah Aston Braga Hotel & Residence, yang berlokasi di Jl. Braga No. 99 – 101 Bandung, 40111 - Braga City Walk. Hotel Aston Braga merupakan hotel berbintang empat yang merupakan cabang *Chain* Aston International dan berada dibawah manajemen PT. Mitra Kelola Selaras.

Aston Braga Hotel & Residence mulai dibangun pada bulan Juli 2004 dan *Opening* Hotel dilaksanakan pada tanggal 26 Januari 2006. Aston merupakan perusahaan pertama di Indonesia yang mendefinisikan konsep pelayanan apartemen dalam keseharian operasional hotel dan fasilitas *long stay*. Untuk di Kota Bandung yang berada dibawah Aston International Indonesia (AII) adalah Aston Primera Pasteur Hotel & Convention Centre, Fave Hotel Hyper Square, Aston Tropicana Cihampelas, Fave Hotel Cihampelas, Aston Braga Hotel & Residence, Fave Braga, Harper Pasteur dan Neo Hotel Dalem Kaum (*Coming Soon*). (Olahan Data Penulis 2019 dari berbagai sumber data *Human Resources Department*).

Hotel Aston Braga memiliki visi “Delighfull Moment of Heartfelt Service” yang berarti “Mendapatkan pelayanan yg tulus adalah saat-saat yang paling menyenangkan” dengan misi “Perusahaan kita adalah perusahaan JASA dimana kepuasan tamu adalah komoditi yang sangat penting”

Hotel Aston Braga memiliki total 20 kamar hotel dan 121 kamar apartemen, dan 9 meeting room. Adapun untuk departemen penyedia makanan dan

minuman (*FnB Department*) Hotel Aston Braga memiliki beberapa outlet, yaitu: Tos Raos Coffee shop yang merupakan Restoran utama di Hotel Aston Braga, Poyan Poolbar, Carios Lounge, dan Carios Terrace

C. **Metode Pengumpulan Data**

Untuk memperoleh data yang lengkap dan dapat di uji, maka penulis perlu melakukan pengumpulan data di lapangan. Menurut Sugiyono (2017:2) metode penelitian adalah cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan metode sebagai berikut :

1. Wawancara

Wawancara ialah proses komunikasi yang ditujukan untuk pengumpulan informasi dengan cara tanya jawab antara peneliti dengan informan (Rahardjo 2011). Wawancara adalah sebuah kegiatan untuk memperoleh informasi secara mendalam tentang sebuah tema yang dibahas dalam penelitian.

Pada penelitian ini, penulis menggunakan teknik wawancara tidak terstruktur. Wawancara tidak terstruktur adalah metode wawancara yang bebas, dimana peneliti tidak menggunakan pedoman wawancara yang telah tersusun secara sistematis, namun hanya memuat poin utama dari masalah yang ingin digali dari responden.

2. Studi Kepustakaan

Peneliti berusaha untuk menggali informasi sebanyak- banyaknya untuk dijadikan dasar teori dan acuan dalam pengolahan data, dengan cara membaca, mempelajari, menelaah dan mengkaji beberapa literature seperti buku- buku, jurnal, makalah, dan penelitian- penelitian terdahulu yang berkaitan dengan masalah yang diteliti. Peneliti juga berusaha mengumpulkan, mempelajari dan menelaah data sekunder yang di dapatkan dan berhubungan dengan masalah yang akan penulis teliti. Sugiyono (2012) berpendapat bahwa studi kepustakaan berhubungan dengan kajian teoritis dan referensi yang berkaitan.

D. Definisi Operasional Variabel

Menurut Sugiyono (2010) Variabel penelitian adalah suatu atribut atau objek yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan. Secara sistematis operasional variable dalam penelitian ini dapat disajikan dalam matrik operasional variable berikut ini :

TABEL 2
MATRIKS OPERASIONAL VARIABEL

Variabel	Sub – Variabel	Indikator	Skala
Perhitungan Standardisasi Biaya Makanan	Yield Test	$\frac{EP\ Weight}{AP\ Weight} = Yield\ \%$	Ratio
	Recipe	Standard Resep dari Hotel Aston Braga	
	Recipe Costing	$\frac{Purchase\ price\ per\ unit}{Number\ of\ portion\ per\ unit}$	
	Food Cost Percentage	$\frac{Dish\ Costing}{Selling\ Price} \times 100\%$	

Sumber : BC Cook Articulation Committee (2015)

E. Sumber Data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

1. Data Primer. Menurut Sugiyono (2010) sumber data primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data. Data ini diperoleh secara langsung di lokasi penelitian dengan cara melakukan wawancara kepada beberapa staff untuk mendapatkan informasi data yang dibutuhkan.

2. Data Sekunder. Menurut Sugiyono (2010) sumber data sekunder adalah sumber data yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data, misalnya lewat orang lain atau dokumen. Data ini terdiri dari sejarah singkat Hotel Aston Braga, struktur organisasi perusahaan, data penjualan (*sales history*) , standard resep, serta kelengkapan data lainnya.

F. Analisis Data

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode analisa deskriptif, yakni metode analisa dimana dari hasil data yang sudah didapat, diurutkan, diklasifikasikan dan dianalisa yang kemudian diinterpretasikan secara objektif. Sehingga akan didapatkan hasil / *output* yang di dapat dengan melakukan perhitungan sebagai berikut :

a) *Yield Test*

$$\frac{EP\ Weight}{AP\ Weight} = Yield\ \%$$

b) *Recipe*

Di dapatkan dari Standard Resep di Hotel Aston Braga

c) *Recipe Costing*

$$Standard\ portion\ cost = \frac{Purchase\ price\ per\ unit}{Number\ of\ portion\ per\ unit}$$

d) *Food Cost Percentage*

$$Food\ Cost\ \% = \frac{Dish\ Cost}{Selling\ Price} \times 100\%$$

G. Jadwal Penelitian

TABEL 3
JADWAL PENELITIAN

Uraian Kegiatan	Februari				Maret				April				Mei				Juni				Juli				Agustus			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Penentuan Lokus	■	■																										
Pengajuan TOR			■	■																								
Penyusunan UP					■	■	■	■	■																			
Bimbingan UP					■	■	■	■	■																			
Pengumpulan UP									■	■																		
Seminar UP											■	■																
Revisi UP													■	■														
Penyusunan PA															■	■	■	■	■	■								
Bimbingan PA															■	■	■	■	■									
Pengumpulan PA																					■	■						
Sidang PA																									■	■		