

# **PENGARUH TARGET PASAR TERHADAP PENDAPATAN DI NARRATIVE CAFFEINE SUPPLY**

## **PROYEK AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam mengikuti  
Proyek Akhir pada Program Studi Administrasi Hotel  
Politeknik Pariwisata NHI Bandung**



**Disusun oleh:**

**TIO ADITYATAMA**

**NIM: 201822727**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI HOTEL  
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG**

**2022**

# LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL PROYEK AKHIR

## PENGARUH TARGET PASAR TERHADAP PENDAPATAN DI NARRATIVE CAFFEINE SUPPLY

NAMA : TIO ADITYTAMA  
NIM : 201822727  
JURUSAN : HOSPITALITI  
PROGRAM STUDI : ADMINISTRASI HOTEL

Pembimbing Utama,



**Dr. Heru Riyadi, MM.Par., CHE.**  
NIP. 19660122 199603 1 001

Pembimbing Pendamping,



**Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.**  
NIP. 19710316 199603 2 001

Bandung, ..... 2022

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,

**Dr. ER. Ummi Kalsum, MM.Par., CHM., CHRMP.**  
NIP. 19730723 199503 2 001

# LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

**PENGARUH TARGET PASAR TERHADAP PENDAPATAN DI NARRATIVE CAFFEINE SUPPLY**

NAMA : Tio Adityatama  
NIM : 201822727  
PROGRAM STUDI : Administrasi Hotel

Pembimbing Utama,



**Dr. Heru Riyadi, MM.Par.**  
NIP. 19660122 199603 1 001

Pembimbing Pendamping,



**Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.**  
NIP. 19710316 199603 2 001

Penguji I,



**Dr. Andre Hernowo, SE., M.Si., Ak., CHE.**  
NIP. 19670217 199303 1 001

Penguji II,



**Pudin Saepudin, S.ST. Par, MP.Par., CHE.**  
NIP. 19770514 200902 1 002

Bandung, 29 Agustus 2022

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung

**Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHRMP.**  
19730723 199503 2 001

**Andar Danova L. Goeltom, S.Sos.,M.Sc**  
NIP. 19710506 199803 1 001

## PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Tio Adityatama  
Tempat/Tanggal Lahir : Banyuwangi / 30 Juli 2000  
NIM : 201822727  
Program Studi : Administrasi Hotel  
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul:  
**"PENGARUH TARGET PASAR TERHADAP SIKLUS PENDAPATAN DI NARRATIVE CAFFEINE SUPPLY"**  
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 25 Juni 2022  
Yang membuat pernyataan,



**Tio Adityatama**  
**NIM 20182727**

## ABSTRAK

Penulisan proyek akhir ini memiliki tujuan meneliti dan menganalisa target pasar, pendapatan, dan mencari tahu tingkat pengaruh target pasar (X) terhadap pendapatan (Y) di *Narrative Caffeine Supply*. Penulisan proyek akhir ini disusun dengan metode kuantitatif dengan sampel responden yang merupakan pelanggan pada periode yang telah ditentukan sebanyak 233 orang dan diproses menggunakan perangkat lunak SPSS versi 25.0. Berdasarkan hasil uji statistik deskriptif menunjukkan variabel target pasar (X) mendapatkan rata-rata tertinggi sebesar 4,67, dan variabel pendapatan (Y) dengan hasil rata-rata tertinggi sebesar 4,61. Berdasarkan hasil uji determinasi menunjukkan pengaruh target pasar terhadap pendapatan di *Narrative Caffeine Supply* sejumlah 17,1% dan bersisa sejumlah 82,9% dipengaruhi atau disebabkan oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini. Rekomendasi yang penulis temukan dari penelitian ini dapat digunakan pihak *Narrative Caffeine Supply* agar dapat meraih target pendapatan dan jumlah pendapatan yang konsisten adalah dengan memperluas target pasar yang diimbangi dengan peningkatan kualitas produk, fasilitas, dan pelayanan untuk memenuhi kebutuhan pasar yang ditargetkan.

Kata kunci: target pasar, pendapatan, *Narrative Caffeine Supply*

## **ABSTRACT**

*Writing this final project has the aim of researching and analyzing the target market, revenue cycle, and finding out the level of influence of the target market (X) on the revenue cycle (Y) in Narrative Caffeine Supply. The writing of this final project was compiled using quantitative methods with a sample of respondents who were customers in a predetermined period of 233 people and processed using SPSS software version 25.0. Based on the results of descriptive statistical tests, the target market variable (X) got the highest average of 4.67, and the income cycle variable (Y) with the highest average result of 4.61. Based on the results of the determination test, the effect of the target market on the revenue cycle in Narrative Caffeine Supply is 17.1% and the remaining 82.9% is influenced or caused by other variables not examined in this study. The recommendation that the authors found from this research can be used by Narrative Caffeine Supply in order to achieve a consistent revenue target and amount of income, which is to expand the target market which is balanced by improving the quality of products, facilities, and services to meet the needs of the targeted market.*

*Keywords: target market, revenue cycle, Narrative Caffeine Supply*

## KATA PENGANTAR

Rasa syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan yang baik, sehingga Proyek Akhir ini dapat penulis selesaikan tepat pada waktunya.

Dalam proses pembuatan Proyek Akhir ini tidak lupa penulis berterima kasih kepada semua pihak yang mendukung, membantu, memberi semangat dan motivasi kepada penulis selama proses penyusunan Proyek Akhir. Perkenankan penulis untuk mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom S.Sos, M.Sc., selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Dr. ER. Ummi Kalsum, MM.Par., CHM., CHRMP., selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan.
3. Ibu Dr. Lien Maulina, M.Pd., CHE., selaku Ketua Jurusan Hospitaliti.
4. Ibu Ita Maemunah, S.ST.Par., MM.Par., CHE., selaku Ketua Program Studi Administrasi Hotel.
5. Bapak Dr. Heru Riyadi, MM.Par., selaku Pembimbing Utama.
6. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE., selaku Pendamping.
7. Ibu dan Ayah yang selalu mendoakan dan memberi dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan Proyek Akhir.
8. Seluruh dosen Politeknik Pariwisata NHI Bandung yang telah mengajar dan memberikan banyak ilmu kepada penulis selama ini, khususnya dosen jurusan perhotelan Program Studi D-IV Administrasi Hotel.

9. Muhammad Anas Yokasano, S.Par., dan Ryu Vincent, A.Md, Par., selaku *Owner*, yang telah banyak membantu penulis dalam perampungan Proyek Akhir ini serta seluruh barista dan karyawan Narrative Caffeine Supply.
10. Seluruh rekan mahasiswa Program Studi Administrasi Hotel tahun angkatan 2018, atas kebersamaan, dukungan, serta persahabatan yang dijalin.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Proyek Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan dengan segala kekurangannya. Untuk itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan yang dapat membangun penulis dalam penyusunan Proyek Akhir ini.

Bandung, 25 Juni 2022

Tio Adityatama



## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
MOTTO	
PERSEMBAHAN	
PERNYATAAN MAHASISWA	
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II</b> .....	<b>9</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
A. Kajian Teori .....	9
1. Pemasaran .....	9
2. Target Pasar .....	10
3. Siklus Pendapatan .....	12
B. Kerangka Pemikiran .....	17
<b>BAB III</b> .....	<b>18</b>
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>18</b>
A. Desain Penelitian .....	18
B. Obyek Penelitian .....	19
C. Populasi dan Sampel .....	19
D. Metode Pengumpulan Data .....	21

E. Definisi Operasional Variabel.....	23
F. Analisis Data.....	26
G. Jadwal Penelitian.....	32
<b>BAB IV.....</b>	<b>33</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>33</b>
A. Hasil Penelitian Target Pasar dan Siklus Pendapatan.....	33
1. Karakteristik.....	33
2. Uji Validitas Variabel Target Pasar.....	37
3. Uji Validitas Variabel Siklus Pendapatan.....	39
4. Uji Reliabilitas Variabel Target Pasar.....	39
5. Uji Reliabilitas Variabel Siklus Pendapatan.....	40
B. Pembahasan.....	41
1. Uji Statistik Deskriptif.....	41
2. Uji Korelasi.....	51
3. Uji Determinasi.....	52
4. Uji Regresi Linear Sederhana.....	53
5. Uji F.....	53
<b>BAB V.....</b>	<b>55</b>
<b>SIMPULAN DAN REKOMENDASI.....</b>	<b>55</b>
A. Simpulan.....	55
1. Simpulan Untuk Variabel Target Pasar.....	55
2. Simpulan Untuk Variabel Siklus Pendapatan.....	56
3. Simpulan Untuk Pengaruh Target Pasar Terhadap Siklus Pendapatan di <i>Narrative Caffeine Supply</i> .....	57
B. Rekomendasi.....	57
1. Rekomendasi Variabel Target Pasar.....	57
2. Rekomendasi Variabel Siklus Pendapatan.....	58
3. Rekomendasi Lainnya.....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>60</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>62</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 .....	14
Gambar 2 .....	15
Gambar 3 .....	16
Gambar 4 .....	17
Gambar 5 .....	20
Gambar 6 .....	24
Gambar 7 .....	24
Gambar 8 .....	27
Gambar 9 .....	29
Gambar 10 .....	31
Gambar 11 .....	41
Gambar 12 .....	51

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.....	5
Tabel 2.....	6
Tabel 3.....	32
Tabel 4.....	33
Tabel 5.....	34
Tabel 6.....	35
Tabel 7.....	35
Tabel 8.....	37
Tabel 9.....	38
Tabel 10.....	39
Tabel 11.....	39
Tabel 12.....	40
Tabel 13.....	41
Tabel 14.....	41
Tabel 15.....	46
Tabel 16.....	50
Tabel 17.....	50
Tabel 18.....	51
Tabel 19.....	52

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Creswell, J. W. (2012). *Reserach Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Gani, I. d. (2015). *Alat Analisis Data: Alikasi Statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial*. Yogyakarta: CV Andi Offse.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: BPFU Universitas Diponegoro.
- Indonesia, M. P. (2014, Juli 14). *Peraturan Menteri Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia*. Retrieved from Kemenparekraf: [https://jdih.kemenparekraf.go.id/asset/data\\_puu/regulation\\_subject\\_1593601171\\_11\\_tahun\\_2014.pdf](https://jdih.kemenparekraf.go.id/asset/data_puu/regulation_subject_1593601171_11_tahun_2014.pdf)
- Kartajaya, H. (2009). *MarkPlus Basic*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, K. (2016). *Marketing Management*. Edinburgh: Pearson Education.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi 3)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Munandar. (2008). *Perencanaan Kerja, Pengkoordinasian Kerja, dan Pengawasan Kerja*. Yogyakarta: BPEF.
- Nasution, S. (2003). *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito.
- Romney, M. B. (2015). *Accounting Information Systems, 13th ed*. England: Pearson Educational Limited.
- Setyosari, P. (2010). *Metode Penelitian dan Pengembangan*. Jakarta: Kencana.
- Steward, C. J. (2000). *Interviewing: Principles and practices*. USA: Mc Graw Hill Company.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitaitif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.

- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suherman, R. (2000). *Pengantar Teori Ekonomi: Pendekatan Kepada Teori Ekonomi Mikro dan Makro* . Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Supriyanti. (2011). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Labkat Press.
- Tjiptono, F. d. (2016). *Pemasaran, Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.

