

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Pendekatan Penelitian**

Metode penelitian dapat dikelompokkan menjadi tiga berdasarkan landasan filsafat, data dan analisisnya, yaitu metode penelitian kuantitatif, metode penelitian kualitatif dan metode penelitian kombinasi (Sugiyono, 2022). Pada penelitian ini, penulis mengambil pendekatan atau metode penelitian kuantitatif, yaitu metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivism. Digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrument penelitian, analisis data bersifat kuantitatif atau statistik, dengan tujuan untuk menggambarkan dan menguji hipotesis yang telah di tetapkan.

Salah satu metode kuantitatif yang digunakan adalah metode survey, yaitu metode penelitian yang digunakan untuk mendapatkan data yang terjadi pada masa ini ataupun masa lampau, mengenai keyakinan, pendapat, karakteristik, perilaku, hubungan variabel dan untuk menguji beberapa hipotesis tentang variabel sosiologis dan psikologis dari sampel yang diambil dari populasi tertentu. Teknik pengumpulan data dengan wawancara dan kuisisioner yang tidak mendalam, dan hasil penelitian cenderung digeneralisasi. (Sugiyono, 2022)

## **B. Obyek Penelitian**

Obyek penelitian yang dilakukan penulis adalah di Blackbird Hotel Bandung. Blackbird Hotel Bandung berlokasi di Jl. Terusan Sersan Bajuri No.9, Cihideung, Kec. Parongpong, Kabupaten Bandung Barat, Jawa Barat 40559 ini, merupakan akomodasi di bawah Maja Group yang menghadirkan konsep hotel kontemporer atau masa kini. Blackbird Hotel memiliki 6 jenis tipe kamar, yaitu: Medium, Medium Balcony, Medium Bathup, Large, Drum dan Residence. Hotel yang berlokasi strategis dan dekat dengan tempat wisata di Bandung ini juga tengah ramai di sosial media karena akomodasi ini memiliki desain interior yang cantik dan sangat *Instagramable*.

## **C. Populasi dan Sampling**

### **1. Populasi**

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek atau subyek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian di tarik kesimpulannya. (Sugiyono, 2022). Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah tamu yang melakukan keputusan menginap melalui *online travel agent* Agoda di Blackbird Hotel Bandung.

## 2. Sampling

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Untuk itu, sampel yang diambil dari populasi harus bersifat representative. Berikut adalah populasi yang di dapat dari data tingkat hunian Blackbird Hotel Bandung pada tahun 2021, dan yang melakukan keputusan pembelian melalui Agoda.

**Tabel 4**  
**Jumlah Tamu Menginap di Blackbird Hotel pada Tahun 2021 dengan**  
*Source of Booking dari Agoda*

<b>No</b>	<b>Bulan</b>	<b>Jumlah Tamu</b>
1	Januari	143
2	Februari	144
3	Maret	190
4	April	173
5	Mei	156
6	Juni	142
7	Juli	58
8	Agustus	122
9	September	170
10	Oktober	218
11	November	183
12	Desember	213
<b>Total Tamu</b>		1910

Sumber: Data Olahan Penulis, 2022.

Apabila jumlah populasinya diketahui, maka perhitungan sampel dapat menggunakan rumus Yamane dan Isaac and Michael. (Sugiyono, 2022).

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan:

$n$  = Jumlah sampel yang diperlukan

$N$  = Jumlah populasi

$e$  = Tingkat kesalahan sampel (*sampling error*)

Dalam menentukan jumlah sampel peneliti menggunakan rumus Yamane dan Isaac and Michael dalam Sugiyono (2022:144). Batas kesalahan yang di tolerir dalam sebuah penelitian memakai tingkat kesalahan yaitu 1% 2% 3% 4% 5% dan 10%. Dalam penelitian ini peneliti memakai 10% dan berikut table jumlah populasi:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

$$n = \frac{1910}{1 + (1910)(0.1)^2}$$

.

$$n = \frac{1910}{1 + (1910)(0.1)^2}$$

$$n = 95.02$$

$$n = 100 \text{ orang}$$

Berdasarkan perhitungan di atas, hasil jumlah sampel yang di perlukan adalah 95.02 dan dibulatkan menjadi 100 orang.

#### **D. Metode Pengumpulan Data**

Terdapat tiga hal yang mmepengaruhi kualitas data hasil penelitian, yaitu: kualitas instrumen. Bila dilihat dari sumber datanya, maka pengumpulan data dapat menggunakan sumber data primer dan sumber data sekunder. Sumber primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data; sedangkan data sekunder adalah sumber tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data (Sugiyono, 2022). Maka Teknik pengumpulan data yang penulis lakukan adalah:

##### **2) Data Primer**

###### **a. Wawancara**

Wawancara adalah instrument pengumpulan data dengan cara penulis melakukan tanya jawab pada sebagai studi pendahuluan untuk menentukan permasalahan yang harus diteliti. Teknik pengumpulan data ini mendasar pada laporan tentang diri sendiri. Metode wawancara dapat dilakukan secara terstruktur maupun tidak terstruktur, serta dapat juga dilakukan melalui tatap muka ataupun melalui telepon. (Sugiyono,, 2022: 214). Dalam penelitian ini, penulis melakukan wawancara terhadap pihak dari Blackbird Hotel Bandung meliputi operasional

manager dan *front desk agent* mengenai informasi terkait dengan kerja sama hotel dengan *online travel agent*.

b. Kuesioner

Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk di jawab (Sugiyono, 2022). Untuk penelitian ini, penulis membuat kuisisioner atau angket yang nantinya akan di sebarakan kepada responden yang berasal dari sampel atau yang telah menginap di Blackbird Hotel Bandung melalui Agoda. Selanjutnya penulis akan menggunakan skala likert dalam mengukur opini, sikap serta pemahaman mengenai suatu gejala sosial.

**Tabel 5**  
**Pedoman Skala Likert**

Penilaian	Skor
Sangat Setuju/ Selalu / Sangat Puas	5
Setuju/ Sering/ Puas	4
Netral/ Ragu-Ragu/ Cukup	3
Tidak Setuju/ Hampir Tidak Pernah/ Tidak Puas	2
Sangat Tidak Setuju/ Tidak Pernah/ Sangat Tidak Puas	1

Sumber: Data olahan penulis, 2022.

### 3) Data Sekunder

#### a. Studi Kepustakaan

Penulis melakukan studi pustaka dengan cara mempelajari *literature* mengenai masalah yang diteliti oleh penulis yaitu *online review*, *e-commerce* dan keputusan pembelian tamu melalui buku, jurnal, *e-book*, artikel dan sumber lainnya dari internet.

#### b. Studi Dokumentasi

Penulis memperoleh informasi melalui data yang tersimpan dalam arsip foto dan sebagainya. Dokumentasi tersebut dapat berupa gambar, tulisan atau karya-karya monumental dari seseorang (Sugiyono, 2022) bahwa. Untuk penelitian ini, penulis mengambil data berupa data tingkat hunian hotel, *daily rate* dan *room type* di Blackbird Hotel Bandung, serta data lainnya sesuai kebutuhan dalam penelitian penulis.

### **E. Defini Operasional Variabel**

Gejala dalam penelitian kuantitatif dapat diklasifikasikan ke dalam variabel-variabel penelitian, sehingga peneliti kuantitatif membatasi beberapa variabel yang akan di teliti. Maka dari itu, penelitian kuantitatif lebih bersifat sebab dan akibat (klausal), maka hubungan antara variabel pada obyek yang diteliti bersifat saling mempengaruhi. Dalam penelitiannya kuantitatif terdapat variabel instrument (sebab) dan variabel instrument (akibat) (Sugiyono, 2022).

- 1) Variabel independent atau lebih sering disebut dengan variabel bebas, merupakan variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependen (terikat). Pada penelitian ini, *online review* di *platform* Agoda menjadi variabel independent atau variabel bebas (X),
- 2) Variabel dependen atau disebut juga sebagai variabel terikat, merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas. Pada penelitian ini, keputusan menginap tamu adalah variabel dependen atau variabel terikat (Y).

Operasional variabel ialah pemaparan mengenai setiap variabel dimana kemudian menghasilkan indikator-indikator pembentuk yang nantinya menjadi acuan pada kuisioner sebagai penunjang data untuk penelitian ini.



**Tabel 6**  
**Matriks Operasional Variabel**

<b>Variabel</b>	<b>Indikator</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>Skala</b>
<b>Online Review (X) (Danish, et al, 2019)</b>	<i>Positive Online Review</i>	Responden lebih memperhatikan positive review	Ordinal
		Positive review memiliki nilai lebih di mata responden	
		Responden lebih ingin melakukan reservasi pada hotel yang memiliki ulasan positif yang banyak	
		Banyaknya fenomena gimmick review positif membuat minat saya berkurang untuk menginap di hotel tersebut	
	<i>Negative Online Review</i>	Banyaknya negative review itu penting dalam menentukan ketupusan menginap	
		Negative review akan menghentikan niat pemesanan kamar/ reservasi	
		Responden tidak akan melakukan reservasi kamar jika ada ulasan negative tentang hotel ini	
	<i>Volume of Online Review</i>	Jumlah review yang banyak, menunjukkan bahwa produk memiliki penjualan yang baik	
		Volume ulasan online yang lebih besar mencerminkan bahwa banyak orang yang tertarik di hotel	
		Respondedn lebih memperhatikan hotel yang memiliki volume ulasan online yang lebih banyak	
	<i>Realism</i>	Kesesuaian ulasan terhadap pelayanan yang di dapat	
		Fasilitas sesuai dengan contoh gambar di Agoda	
		Online review sangat penting dan memiliki informasi yang kredibel	
<b>Keputusan Menginap Tamu (Y) (Sugiyama, K</b>	<i>Attention</i>	Responden menyadari kebutuhan akan akomodasi pada saat travelling	Ordinal
		Responden memperhatikan produk, layanan dan iklan	
	<i>Interest</i>	Menimbulkan ketertarikan	

dan Andree T., 2011)		Membangkitkan minat khalayak untuk mengetahui lebih lanjut mengenai produk	
	<i>Search</i>	Muncul keinginan untuk mengumpulkan informasi	
		Mengumpulkan informasi melalui blog atau situs perbandingan produk	
		Responden mempertimbangan beberapa alternatif	
	<i>Action</i>	Terbentuk motivasi untuk melakukan pembelian	
		Keputusan melakukan pembelian	
	<i>Share</i>	Membagikan usulan mengenai pengalaman membeli produk atau jasa akomodasi	
		Akan merekomendasikan akomodasi ini ke orang lain	

Sumber: Data Olahan Penulis, 2022.

## F. Analisis Data

### 1. Uji Validitas

Uji validitas merupakan tes yang dilakukan guna mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Pengujian pada validitas instrumen kuesioner ditujukan agar mengetahui sejauh mana ketepatan instrumen antara data dengan obyek dalam penelitian. (Sugiyono, 2022). Dalam uji validitas sebuah nilai dikatakan valid jika hasil  $r_{hitung} > r_{tabel}$ , sedangkan jika hasil  $r_{hitung} < r_{tabel}$  maka data dikatakan tidak valid. Metode yang digunakan dalam uji ini adalah korelasi *product moment* dengan rumus sebagai berikut :

**Gambar 11**  
**Rumus Product Moment**

$$r_{xy} = \frac{n \sum X_i Y_i - (\sum X_i)(\sum Y_i)}{\sqrt{(n \sum X_i^2 - (\sum X_i)^2)(n \sum Y_i^2 - (\sum Y_i)^2)}}$$

Sumber: Sugiyono, 2022.

Keterangan:

$r$  = Nilai korelasi

$\sum X_i$  = Jumlah skor keseluruhan item pertanyaan x

$\sum Y_i$  = Jumlah skor keseluruhan item pertanyaan y

$\sum X_i Y_i$  = Jumlah skor hasil kali item pertanyaan x dengan pertanyaan y

$\sum X_i^2$  = Jumlah skor keseluruhan untuk item pertanyaan x yang telah dikuadratkan

$\sum Y_i^2$  = Jumlah skor keseluruhan untuk item pertanyaan y yang telah dikuadratkan

## 2. Uji Reliabilitas

Merupakan hasil indeks yang menunjukkan atau mengukur sejauh mana data suatu alat ukur dapat dipercaya (*reliable*). Suatu instrument memiliki nilai koefisien reliabilitas dengan nilai minimal 0,60 dapat dikatakan *reliable* atau dapat dipercaya (Sugiyono, 2022). Berdasarkan pernyataan tersebut, dapat

diketahui jika nilai Alpha > 0,60 dinyatakan *reliable* sedangkan suatu instrument dikatakan tidak *reliable* jika nilai Alpha < 0,06. Berikut adalah formula untuk melakukan uji reliabilitas:

### Gambar 12

#### Rumus Reliabilitas

$$r_n = \frac{k}{k-1} \left( 1 - \frac{\sum \alpha_b^2}{\alpha^2_t} \right)$$

Sumber: Sugiyono, 2022.

Keterangan:

$r_n$  = Reliabilitas instrument

$k$  = Banyaknya butir pertanyaan

$\sum \alpha_b^2$  = Jumlah varian butir

$\alpha^2_t$  = Varian total

### 3. Uji Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif bertujuan untuk mengkaji variable-variabel yang digunakan dalam sebuah penelitian (Sugiyono : 2022). Kriteria penilaian menggunakan interval antara nilai tertinggi dan nilai terendah dengan rumus:

$$\text{Panjang Kelas Interval} = \frac{\text{Jumlah nilai tertinggi} - \text{Jumlah nilai terendah}}{\text{Jumlah skala jawaban}}$$

$$= \frac{5 - 1}{5}$$

$$= 0.8$$

Setelah mendapatkan rentang nilai interval, maka interval skor yang dihasilkan adalah sebagai berikut:

**Tabel 7**  
**Interval Skor Pengukuran Deskriptif**

No	Interval	Keterangan
1	1,0 – 1,79	Sangat kurang
2	1,80 – 2,59	Kurang
3	2,60 – 3,39	Cukup
4	3,40 – 4,19	Baik
5	4,20 – 5,00	Sangat Baik

Sumber : Data Olahan Penulis, 2022.

#### 4. Uji Korelasi Rank Spearman

Sugoyono (2022) menyatakan bahwa uji korelasi *Rank Spearman* digunakan untuk mencari hubungan, keterkaitan atau untuk menguji signifikansi hipotesis asosiatif apabila masing-masing variabel yang dihubungkan berbentuk ordinal dan sumber data antar variabel tidak harus sama.

Berikut adalah rumus untuk uji korelasi *rank spearman*:

**Gambar 13**  
**Rumus Uji Korelasi Rank Spearman**

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d_i^2}{n(n^2 - 1)}$$

Sumber: Sugiyono, 2022.

Keterangan:

$r_s$  = Koefisien korelasi *spearman*

$\sum d_i^2$  = Jumlah kuadrat selisih ranking antara Xi dan Yi

N = Banyaknya subjek (kasus)

## 5. Uji Regresi Linear Sederhana

Regresi sederhana adalah uji statistic yang digunakan untuk menguji seberapa jauh hubungan sebab-akibat pada variabel Online Review (X) terhadap variable Keputusan Menginap Tamu (Y). Persamaan umum regresi linear sederhana adalah:

**Gambar 14**  
**Rumus Regresi Linear Sederhana**

$$Y = a + bX$$

Sumber: Sugiyono, 2022.

Keterangan:

Y = Subyek atau nilai dalam variable dependen yang di prediksi

a = Harga Y apabila  $X = 0$

b = Parameter koefisien regresi variable bebas

X = Variabel bebas

### **G. Jadwal Penelitian**

Dalam penelitian ini, penulis membuat *timeline* waktu penelitian yang di mulai pada bulan Februari 2022 sampai dengan Juli 2022.

**Tabel 8**  
**Jadwal Penelitian**

No	Kegiatan	Bulan																												
		Februari				Maret				April				Mei				Juni				Juli								
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4					
1	Pembuatan TOR																													
2	Penunjukkan Pembimbing																													
3	Pembuatan Usulan Penelitian																													
4	Bimbingan Usulan Penelitian																													
5	Pengumpulan Usulan Penelitian																													
6	Seminar Usulan Penelitian																													
7	Revisi Usulan Penelitian																													
8	Pengulasan Bab 1, 2 dan 3																													
9	Penyebaran dan Pengumpulan Kuisisioner																													
10	Analisis Data Kuisisioner																													
11	Laporan Hasil Penelitian																													
12	Penyusunan Proyek Akhir																													
13	Pengumpulan Proyek Akhir																													
14	Sidang Akhir																													

Sumber: Data Olahan Penulis, 2022.