

PERENCANAAN BISNIS *BREAKFAST TO GO*
DI KABUPATEN KUNINGAN, JAWA BARAT

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Dalam menempuh program studi MTB pada
Program Diploma III



Oleh:

ADIB PRAMUDIA

Nomor Induk : 201923516

JURUSAN HOSPITALITI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN TATA BOGA
POLITEKNIK PARIWISATA BANDUNG

2022

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR /PROYEK AKHIR

"PERENCANAAN BISNIS *BREAKFAST TO GO* DI KABUPATEN KUNINGAN,JAWA BARAT"

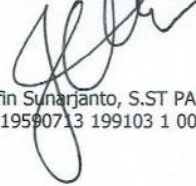
NAMA : ADIB PRAMUDIA
NIM : 201923516
JURUSAN : PERHOTELAN
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN TATA BOGA

Pembimbing Utama,



Sukarno Wibowo, SE., M.M.
NIP. 19731017 200605 1 001

Pembimbing Pendamping,



Djauhar Arifin Sunarjanto, S.ST PAR., M.M.
NIP. 19590713 199103 1 001

Bandung, 17 Juni 2022

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,

Dr. ER. Ummi Kalsum, MM.Par., CHM., CHRMP.

NIP. 19730723 199503 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

PERENCANAAN BISNIS BREAKFAST TO GO DI KABUPATEN KUNINGAN, JAWA BARAT

NAMA : Adib Pramudia
NIM : 201923516
PROGRAM STUDI : Manajemen Tata Boga

Pembimbing Utama,



Sukarno Wibowo, S.E., M.M.
NIP 19731017 200605 1 001

Pembimbing Pendamping,



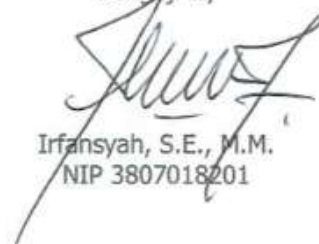
Djauhar Arifin, S.ST.Par., M.M.
NIP 19590713 199103 1 001

Penguji I,



Sondjana Ali Suganda, S.Sos., MM.PAR.
NIP 19720322 200502 1 001

Penguji II,



Irfansyah, S.E., M.M.
NIP 3807018201

Bandung, 05 September 2022

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung

Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHRMP.
19730723 199503 2 001

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc
NIP. 19710506 199803 1 001

SURAT PERNYATAAN

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adib Pramudia
Tempat/Tanggal Lahir : Pekanbaru, 04 Maret 1999
NIM : 201923516
Program Studi : Manajemen Tata Boga
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul:

“Perencanaan Bisnis Breakfast To Go di Kabupaten Kuningan, Jawa Barat”

ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.

2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan

gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.

4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 17 Juni 2022

Yang membuat pernyataan



METERAI
TEMPEL
5000
FE0AJX871232586
Adib Pramudia

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat mengerjakan Tugas Akhir sesuai dengan harapan dan tepat pada waktunya. Dengan hormat penulis bersyukur atas selesainya tugas akhir yang berjudul “**PERENCANAAN BISNIS BREAKFAST TO GO DI KABUPATEN KUNINGAN, JAWA BARAT**”

Penulisan Tugas akhir ini sebagai syarat kelulusan dalam menempuh program pendidikan Diploma III, Program studi Manajemen Tata Boga di Politeknik Pariwisata NHI Bandung. Tugas akhir ini dibuat oleh penulis yang dibantu beberapa peran yang mendampingi dibalik pengerjaannya. Penulis juga ini mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom. S.Sos., M.Sc Sebagai direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung
2. Ibu DR. ER Ummi Kalsum, MM. Par., CHM. Sebagai Ketua Administrasi Kemahasiswaan Politeknik Pariwisata NHI Bandung
3. Ibu Dr. Lien Maulina, M.Pd., CHE. Sebagai ketua jurusan perhotelan
4. Bapak R. Sondjana Ali Suganda, S.Sos., MM. Par Sebagai Ketua Prodi Manajemen Tata Boga
5. Bapak Sukarno Wibowo, SE., M.M. Sebagai Pembimbing I, yang telah membantu mengarahkan dan dukungan baik secara morill, untuk menyelesaikan Tugas Akhir.

6. Bapak Djauhar Arifin Sunarjanto, S.ST PAR., M.M. Sebagai Pembimbing II, yang juga membantu mengarahkan dan dukungan baik secara moril, untuk menyelesaikan Tugas Akhir.
7. Rekan rekan “MTB Chiller Family” Mahasiswa program studi Manajemen Tata Boga Angkatan 2019 yang telah memberikan dukungan moral dan semangat untuk membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
8. Seluruh pihak yang sudah memberikan dukungan dalam ide, semangat, dan beberapa materi yang membuat penulis terbantu dalam menyelesaikan Tugas Akhir.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dan kelemahan dalam penulisan Tugas Akhir. Sebab itu, penulis bersedia menerima saran dan kritik yang dapat memperbaiki serta membangun dari seluruh pihak untuk menyempurnakan isi dari Tugas Akhir ini. Penulis berharap Tugas akhir ini bermanfaat dan membantu serta memotivasi bagi pihak yang membacanya dan penulis sendiri

Bandung, 05 April 2022

Adib Pramudia

DAFTAR ISI

HALAMAN

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
EXECUTIVE SUMMARY	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Gambaran Umum Bisnis	3
C. Visi dan Misi.....	6
D. <i>Swot Analysis</i>	6
E. Spesifikasi Produk	8
F. Jenis / Bidang Usaha	8
G. Aspek Legalitas	10
BAB II ASPEK PRODUK / JASA.....	13
A. Deskripsi Usaha.....	13
B. Analisa Keunggulan Produk.....	16
C. Penentuan Kapasitas Dan Rencana Produksi.....	18
D. Penyajian dan Kemasan Produk.....	19
E. Mekanisme <i>Quality Check</i>	21
BAB III RENCANA PEMASARAN	23
A. Riset Pasar	23
B. Validasi Produk.....	28
C. Kompetitor.....	35
D. Program Pemasaran.....	35
E. Media Pemasaran	37
F. Proyeksi Penjualan	39

BAB IV ASPEK SDM DAN OPERASIONAL	41
A. Identitas Owner Atau Founder	41
B. Struktur Organisasi.....	42
C. Job Analysis dan Job Description	42
D. Manning Budget / Anggaran Tenaga Kerja.....	44
E. <i>Service Scape</i> (Layout / Flow)	46
F. Action Plan & Report.....	48
BAB V ASPEK KEUANGAN	54
A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	54
B. <i>Capital Expenditure</i> (Identifikasi Initial Investment).....	55
C. <i>Time Value of Money</i>	58
D. Pendanaan Investasi	60
E. Penentuan Titik Impas Dan Laba Yang Diharapkan	60
F. Identifikasi Cash Inflow & Outflow	64
Daftar Pustaka	69
LAMPIRAN	71

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 RINCIAN PRODUK <i>SANDWICH</i>	14
Tabel 2.2 RINCIAN PRODUK <i>BURRITO</i>	15
Tabel 2.3 RINCIAN PRODUK <i>ROLLED OMELETTE</i>	15
Tabel 2.4 RINCIAN PRODUK <i>RICE BALL</i>	16
Tabel 2.5 PERENCANAAN PRODUKSI.....	18
Tabel 2.6 PLAN B PERENCANAAN PRODUKSI	19
Tabel 2.7 HARGA <i>PACKAGING</i>	21
Tabel 2.8 MEKANISME <i>QUALITY CHECK</i>	22
Tabel 3.1 PROGRAM PEMASARAN TAHUN 2023	36
Tabel 3.2 PROYEKSI PENJUALAN TAHUN 2033	40
Tabel 4.1 IDENTITAS OWNER	41
Tabel 4.2 STRUKTUR ORGANISASI	42
Tabel 4.3 <i>JOB DESCRIPTION : OWNER</i>	43
Tabel 4.4 <i>JOBDESCRIPTION : ADMIN</i>	43
Tabel 4.5 <i>JOB DESCRIPTION : COOK</i>	44
Tabel 4.6 RINCIAN GAJI KARYAWAN	45
Tabel 4.7 <i>ACTION PLAN 2023</i>	49
Tabel 4.8 <i>SPECIAL EVENT PROMOTION</i> TAHUN 2023	52
Tabel 5.1 <i>TANGIBLE INVESTMENT</i>	55
Tabel 5.2 <i>INTANGIBLE INVESTMENT BREAKFAST TO GO</i>	56
Tabel 5.3 MASA MANFAAT DAN TARIF AMORTISASI	57
Tabel 5.4 <i>WORKING CAPITAL</i>	58
Tabel 5.5 PENDANAAN INVESTASI.....	60
Tabel 5.6 <i>VARIABLE COST BREAKFAST TO GO</i>	61
Tabel 5.7 <i>FIXED COST</i>	62
Tabel 5.8 <i>MIXED COST</i>	62
Tabel 5.9 <i>INCOME STATEMENT</i>	66
Tabel 5.10 <i>OPERATING CASH FLOW</i>	67

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 LOGO	4
Gambar 1.2 DENAH LOKASI.....	5
Gambar 1.3 Business Model Canvas Breakfast To Go.....	12
Gambar 2.1 DESAIN MENU SEMENTARA	17
Gambar 2.2 <i>PACKAGING</i>	20
Gambar 3.1 DATA HASIL RESPONDEN : USIA RESPONDEN	29
Gambar 3.2 DATA HASIL KUISIONER : JENIS KELAMIN RESPONDEN....	29
Gambar 3.3 DATA HASIL KUISIONER : PROFESI RESPONDEN.....	30
Gambar 3.4 DATA HASIL KUISIONER : KEGIATAN PAGI RESPONDEN...30	
Gambar 3.5 DATA HASIL KUISIONER : LOKASI SARAPAN	31
Gambar 3.6 DATA HASIL KUISIONER : KONSUMSI ROTI ISI	31
Gambar 3.7 DATA HASIL KUISIONER : KONSUMSI <i>BURRITO</i>	32
Gambar 3.8 DATA HASIL KUISIONER : KONSUMSI <i>OMELETTE</i>	32
Gambar 3.9 DATA HASIL KUISIONER : KONSUMSI RICE BALL.....	33
Gambar 3.10 DATA HASIL KUISIONER : <i>BREAKFAST TO GO</i>	33
Gambar 3.11 DATA HASIL KUISIONER : HARGA PRODUK.....	34
Gambar 3.12 DATA HASIL KUISIONER : <i>PACKAGING</i>	34
Gambar 3.13 CONTOH PEMASARAN	38
Gambar 4.1 <i>KITCHEN LAYOUT</i>	47

EXECUTIVE SUMMARY



Breakfast To Go menyediakan sarapan pagi anda untuk yang sangat sibuk di pagi harinya dan tidak sempat untuk menyiapkan sarapan dirumah, dengan konsep *take away* dan meminimalkan waktu anda menunggu hingga anda tidak akan terlambat untuk pergi bekerja atau kesekolah. *Breakfast To Go* menyediakan beberapa variasi sarapan pagi yang simple dan tidak ribet untuk anda makan seperti *sandwich*, *burrito*, *rolled omelette* dan *riceball*. Dan hanya perlu datang untuk langsung mengambil pesanan yang anda inginkan.

Daftar Pustaka

- A., Rahman. "Pengantar Ilmu Hukum." Z., Asyhadie. Jakarta: Rajawali Pers, 2013. 70.
- Aletheia, Rabbani. <https://www.sosial79.com/2021/09/Action%20Plan.html>. 13 September 2021. 19 June 2022.
- Aliya, Humaira. https://glints.com/id/lowongan/quality-control-adalah/#.Yq54_3ZBzIU. 11 January 2022. 19 June 2022.
- Ananda. <https://www.gramedia.com/best-seller/cara-mendapatkan-endorse/>. April 2022. 24 June 2022.
- Bitner, M.J. *Servicescape: the impact of physical surroundings on customer and employees*. Journal of Marketing, 1992.
- Daryanto. "Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah." Bandung: Satu Nusa, 2011. 142.
- Dessler, Gary. "Human Resource Management. Ed. 12." Edinburgh Gate, Harlow: Pearson Education Limited, 2011. 116.
- Gajimu.com. <https://gajimu.com/pekerjaan-yanglayak/pengupahan/pertanyaan-mengenai-gaji-atau-upah-kerja-1>. 2022. 24 June 2022.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. "Manajemen Pemasaran." Bandung: Yrama Widya, 2011. 226.
- Hasibuan, H.M.S. "Manajemen Sumber Daya Manusia." Jakarta: Bumi Aksara, 2011. 28.
- Hery. "Akuntansi Dasar 1 dan 2." Jakarta: Grasindo, 2014. 110.
- Hery. "Mengenal dan memahami dasar-dasar laporan keuangan." Jakarta: Grasindo, 2016. 270.
- <https://www.pajak.go.id/id/penyusutan-dan-amortisasi>. 2021. 25 June 2022.
- Ibnu. <https://accurate.id/bisnis-ukm/business-plan-adalah/>. 27 October 2020. 5 April 2020.
- . <https://accurate.id/ekonomi-keuangan/future-value/>. 17 March 2022. 26 June 2022.
- Indonesia, Ikatan Akuntan. *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan No. 02*. Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- Kasmir dan Jakfar. *Studi Kelayakan Bisnis Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana, 2012.
- Khomsan, Ali. *Peranan Pangan dan Gizi Untuk Kualitas Hidup*. PT Grasindo, 2004.
- Kotler, Philip. "Manajemen Pemasaran Edisi 11 Jilid 1." Jakarta: Indeks, 2005. 262.
- . *Marketing Management. 11th Edition*. Upper Saddle River: Prentice-Hall, 2003.

- . *Marketing Management: Anlysis, Planning, Implementation, and Control*. Upper Saddle River: Prentice Hall, 1997.
- Kotler, Philip. "Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi Ke-12." Armstrong, Gary. Jakarta: Erlangga, 2008. 183.
- M, Nafarin. *Penganggaran Perusahaan Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat, 2007.
- Maholtra, Naresh K. *Riset Pemasaran pendekatan terapan jilid 1*. Jakarta: Indeks, 2005.
- Mankiw, N. K. *Pengantar Ekonomi Mikro- Edisi Asia Vol 1*. Jakarta: Salemba Empat, 2012.
- Marseno, Saskia. <https://www.cermati.com/artikel/present-value>. 31 May 2022. 26 June 2022.
- Martina. <https://ukirama.com/en/blogs/pengertian-amortisasi-dan-kaitannya-dengan-penyusutan-contoh-penghitungan-amortisasi>. 21 November 2019. 21 June 2022.
- Mudrajad, Kuncuro. "Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif." Jakarta: Erlangga, 2005. 86.
- Mulyadi. "Akuntansi Manajemen." Jakarta: Salemba Empat, 2001. 232.
- Nafarin, M. *Penganggaran Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat, 2000.
- Presiden, Peraturan. "No. 36 ." *Pengupahan dan Ketenagakerjaan Republik Indonesia*. Jakarta: Pemerintah Republik Indonesia, 2021.
- Pudjiadi, Solihin. *Ilmu Gizi Klinis pada Anak*. Fakultas Kedokteran Universitas Indonesia, 1990.
- Putro, Raymas. <https://www.akseleran.co.id/blog/pengertian-ghost-kitchen-dan-tips-memulainya/>. 6 October 2021. 19 June 2022.
- Reginda, Farah. <https://www.ekrut.com/media/time-value-of-money-adalah>. 18 April 2022. 26 Juni 2022.
- Siregar, B., et al. *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Stanton, Willian J. *Fundamental of Marketing (Y.Lamarto Ed.) Edisi Ke-17*. Jakarta: Erlangga, 1993.
- Supriyono, R.A. *Akuntansi Biaya: Perencanaan dan Pengendalian Biaya serta Pembuatan Keputusan*. Yogyakarta: BPF, 2000.
- Tjiptono, Fandy. "Service, Quality & Satisfaction." Gregorius, Chandra. Yogyakarta: ANDI, 2011. 154.