

**PENGARUH *EDUCATIONAL TOURISM EXPERIENCE* TERHADAP
REVISIT INTENTION DI NUART SCULPTURE PARK**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat
dalam menempuh studi pada Program Strata I



Disusun Oleh :

ADZKIA DIANDA FITHRI
201822459

**JURUSAN KEPARIWISATAAN
PROGRAM STUDI – STUDI DESTINASI PARIWISATA**

**POLITEKNIK PARIWISATA NHI
BANDUNG
2022**

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *EDUCATIONAL TOURISM EXPERIENCE* TERHADAP
REVISIT INTENTION DI NUART SCULPTURE PARK**

Nama : Adzkia Dianda Fithri

NIM : 201822459

Program Studi : Studi Destinasi Pariwisata

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,

28
06 22


Dr. Anang Sutono, MM.Par

NIP. 196509111992031001



Endah Trihavuningtyas, S.Sos., M.M.Par

NIP. 196406261991032001

Bandung 28 Juni,

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik, Kemahasiswaan, dan Kerja Sama



Dr. ER. Ummi Kalsum, S.Sos., MM.Par., CHRMP

NIP.19730723 199503 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *EDUCATIONAL TOURISM EXPERIENCE* TERHADAP
REVISIT INTENTION DI NUART SCULPTURE PARK**

Nama : Adzkia Dianda Fithri

NIM : 201822459

Program Studi : Studi Destinasi Pariwisata

Pembimbing Utama,



Dr. Anang Sutono, MM.Par

NIP. 196509111992031001

Pembimbing Pendamping,



Endah Trihayuningtyas, S.Sos., M.M.Par

NIP. 196406261991032001

Penguji I,



Sugeng Hermanto, S. Sos., MM. Par,

NIP. 19580212 199303 1 001

Penguji II,



Dr. Herlan Suherlan, M.M.

NIP. 19680127 199803 1 001

Bandung, 9 September 2022

Mengetahui,
Kabag. Administrasi Akademik, Kemahasiswaan, dan
Kerja Sama

Dr. ER. Ummi Kalsum, S.Sos., MM.Par.,

CHTMP

NIP.19730723 199503 2 001

Menyetujui,
Direktur Politeknik NHI Bandung

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc

NIP. 196406261991032001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Adzkia Dianda Fithri
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 12 Februari 2000
NIM : 201822459
Program Studi : Studi Destinasi Pariwisata
Jurusan : Kepariwisata

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul: **PENGARUH *EDUCATIONAL TOURISM EXPERIENCE* TERHADAP *REVISIT INTENTION* DI NUART SCULPTURE PARK** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 09 September 2022

Yang membuat pernyataan,



Adzkia Dianda Fithri

201822459

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan lokus yang terletak di NuArt Sculpture Park, Ciwaruga, Parongpong, Kabupaten Bandung Barat, Jawa Barat.

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi Program Strata-1, Program Studi - Studi Destinasi Pariwisata di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dengan judul penelitian **“PENGARUH EDUCATIONAL TOURISM EXPERIENCE TERHADAP REVISIT INTENTION DI NUART SCULPTURE PARK BANDUNG”**.

Dalam penulisan skripsi ini, tidak dapat dipungkiri penulis dibantu oleh peranan berbagai pihak yang membantu secara moril maupun material serta memberikan dukungan kepada penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih dan rasa hormat yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu DR. ER Ummi Kalsum, M.M.PAR., CHM.,CHRMP., selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan;
3. Ibu Endah Trihayuningtyas S.Sos., M.M. Par., selaku Ketua Jurusan Kepariwisata, Ketua Program Studi Studi Destinasi Pariwisata sekaligus pembimbing pendamping.
4. Bapak Dr. Anang Sutono, M.M Par., selaku pembimbing utama.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Studi Destinasi Pariwisata;

6. Kedua Orang tua penulis yang telah memberikan semangat dan dukungan untuk dapat menyelesaikan skripsi ini;
7. Kepada staff dan pihak manajemen NuArt Sculpture Park yang telah menerima dan membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
8. Teman & Sahabat SDP 2018 yang telah memberikan dukungan dan membantu penulis selama melakukan penelitian ini.

Akhir kata, penulis sangat menyadari bahwa keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis maupun pembaca. Atas perhatiannya penulis ucapkan terima kasih banyak, senantiasa sehat selalu.

Bandung, 09 September 2022

Adzkia Dianda Fithri

ABSTRAK

NuArt Sculpture Park merupakan galeri seni yang menampilkan karya seni bewujud patung yang berbahan dasar logam dan beberapa lukisan. Galeri seni ini memiliki 3 konsep besar terkait edukasi yaitu seni, budaya, dan alam. Pengalaman wisata edukasi menjadi daya tarik utama untuk para wisatawan yang berkunjung ke NuArt Sculpture Park Bandung. Permasalahan yang terjadi saat ini di NuArt Sculpture Park adalah kunjungan wisatawan yang cenderung menurun dari tahun-tahun sebelumnya, hal ini dapat disebabkan oleh turunnya minat kunjungan kembali (*revisit intention*) wisatawan. Hal ini terlihat dari hasil data hasil pre survey yang dikumpulkan dari 35 responden yang pernah berkunjung ke NuArt, didapatkan hasil 60% yang menyatakan tidak berminat untuk berkunjung kembali karena pengalaman yang dirasakan belum maksimal. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah ada pengaruh dari *educational tourism experience* terhadap *revisit intention* dengan menggunakan teori *educational tourism experience* dari Jan Packer (2008) yang terdiri dari *objective experience*, *cognitive experience*, *introspective experience* dan *social experience* dan teori minat kunjung kembali yang terdiri dari ketersediaan untuk merekomendasikan dan minat untuk berkunjung kembali menurut Bigné et al. Dalam Som et al. (2012:4).

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Alat pengumpulan data dalam penelitian ini adalah kuesioner dengan populasi wisatawan yang pernah berkunjung ke NuArt Sculpture Park dan sampel sebanyak 200 responden. Penelitian ini menggunakan uji asumsi klasik, uji statistik yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dan koefisien determinasi dengan pengujian hipotesis menggunakan uji T dan uji F.

Dari hasil pengujian statistik diperoleh bahwa adanya pengaruh secara simultan *educational tourism experience* (X) terhadap *revisit intention* (Y) di NuArt Sculpture Park sebesar 25,9%. Namun, secara parsial sub variable *cognitive experience* (X2) tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *revisit intention* (Y).

Kata Kunci : Pengalaman Wisata Edukasi, Minat Berkunjung Kembali, Wisata Edukasi

ABSTRACT

NuArt Sculpture Park is an art gallery that displays works of art in the form of sculptures that are made of metal and several paintings. This art gallery has 3 major concepts related to education, such as art, culture, and nature. Educational tourism experiences are the main attraction for tourists visiting NuArt Sculpture Park Bandung. The current problem in NuArt Sculpture Park is that tourist visits tend to decrease from previous years, this can be caused by a decrease in tourist revisit intention. This can be seen from the results of a pre-survey result data collected from 35 respondents who have visited NuArt Sculpture Park, which obtained 60% results stating that they have no interest in visiting again because the experience they felt has not been maximized. This study was conducted to determine whether there is an effect of educational tourism experience towards revisit intention using the theory of educational tourism experience from Jan Packer (2008) which consists of objective experience, cognitive experience, introspective experience and social experience and the theory of interest in revisit intention which consists of willingness to recommend and desire to revisit according to Bigné et al. Som et al. (2012:4).

This study use a quantitative method with an associative approach. The data collection tool in this study was a questionnaire with a population of tourists who had visited NuArt Sculpture Park and a sample of 200 respondents. This study uses the classical assumption test, the statistical test used is multiple linear regression analysis and the coefficient of determination by testing the hypothesis using the T test and F test.

From the results of statistical testing, it was found that there was a simultaneous influence of educational tourism experience (X) on revisit intention (Y) at NuArt Sculpture Park is 25.9%. However, partially the cognitive experience sub variable (X₂) does not have a significant effect on revisit intention (Y).

Keywords: *Educational Tourism Experience, Revisit Intention, Educational Tourism*

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Keterbatasan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Kajian Teori.....	9
B. Penelitian Terdahulu.....	16
C. Kerangka Pemikiran.....	18
D. Hipotesis Penelitian.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	20
A. Desain Penelitian.....	20
B. Obyek Penelitian.....	21
C. Populasi dan Sampel.....	21
D. Metode Pengumpulan Data.....	25
E. Definisi Operasional Variabel.....	27
F. Analisis Data.....	28
1. Uji Validitas.....	28
2. Uji Reliabilitas.....	30
3. MSI (Method of Succesive Interval).....	31
4. Uji Asumsi Klasik.....	32
5. Analisis Regresi Linier Berganda.....	32
6. Koefisien Determinasi.....	33
7. Uji Hipotesis.....	33
8. Uji Permasalahan.....	35

G. Jadwal Penelitian	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38
A. Hasil Penelitian	38
1. Gambaran Umum NuArt Sculpture Park	38
2. Hasil Penelitian Educational Tourism Experience di NuArt Sculpture Park	40
3. Revisit Intention di NuArt Sculpture Park	45
B. Hasil Analisis	47
1. Analisis Educational Tourism Experience Wisatawan NSP	48
2. Analisis Olahan Skor Revisit Intention di NuArt Sculpture Park	60
3. Analisis Uji Pengaruh Educational Tourism Experience Terhadap Revisit Intention di NuArt Sculpture Park	64
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	76
A. Simpulan	76
B. Implikasi	77
C. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	85

DAFTAR TABEL

TABEL 1	16
TABEL 2	27
TABEL 3	29
TABEL 4	31
TABEL 5	37
TABEL 6	41
TABEL 7	42
TABEL 8	44
TABEL 9	44
TABEL 10	45
TABEL 11	46
TABEL 12	46
TABEL 13	48
TABEL 14	49
TABEL 15	52
TABEL 16	55
TABEL 17	57
TABEL 18	59
TABEL 19	61
TABEL 20	62
TABEL 21	64
TABEL 22	66
TABEL 23	66
TABEL 24	69
TABEL 25	70
TABEL 26	72
TABEL 27	73
TABEL 28	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Hasil Pra-Survey Revisit Intention NSP	5
Gambar 2 Kerangka Pemikiran	18
Gambar 3 Profil Wisatawan NSP Berdasarkan Usia	23
Gambar 4 Profil Wisatawan NSP Berdasarkan Domisili	23
Gambar 5 Profil Wisatawan NSP Berdasarkan Pekerjaan	24
Gambar 6 Profil Wisatawan NSP Berdasarkan Jumlah Berkunjung	24
Gambar 7 NuArt Sculpture Park	38
Gambar 8 Struktur Organisasi NuArt Sculpture Park	4
Gambar 9 Stat Durbin Watson	74

DAFTAR PUSTAKA

- Agapito, D., Valle, P., & Mendes, J. (2016). The sensory dimension of tourist experiences: Capturing meaningful sensory-based themes in Southwest Portugal. *Tourism Management*, 42.
- Aho, S. K. (2001). Towards a general theory of touristic experiences: Modelling experience process in tourism. *Tourism Review*, 56, 33-37
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arum, D. N. J., & Anie. (2012). *Statistik deskriptif & regresi linier berganda dengan spss*.
- Budhi, I. gede kt. T. P., & Sumiari, N. K. (2017). Pengukuran Customer Satisfaction Index Terhadap Pelayanan di Century Gym. *Sisfotenika*, 7(1), 25–37. <https://doi.org/10.30700/jst.v7i1.131>
- Dhankhar, D., & Author, C. (2014). An Analysis Of Tourist Satisfaction And Desitnation Loyalty : A Study Of Sri Krishna Museum In Kurushetra, 1(2), 1–13.
- Fortuna, C. (2013). Heritage, Tourism and Emotion. *RCCS Annual Review*, 106-122.
- Frechtling, D. C. (1994). Book Reviews : Dictionary of Travel, Tourism, and Hospitality by S. Medlik (Butterworth - Heinemann Ltd., 80 Montvale Avenue, Stoneham, MA 02180, 1993, 372 pages, \$21.95. *Journal of Travel Research*.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS Edisi Ketujuh*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program (IBM SPSS) (8th ed.)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam dan Ratmono, Dwi. (2017). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika dengan Eviews 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Gildauli, Meliana & Deddy Sobarna. (2016). Analisis Potensi Nuart Sculpture Park Sebagai Daya Tarik Wisata Budaya Unggulan Di Kota Bandung. *Tourism Scientific Journal Vol. 2 No. 1*

- Gujarati, D. N. (2004). *Basic Econometrics (Fourth)*. Singapore: McGraw-Hill Inc.
- Hair J.F., et al. 2010. *Multivariate Data Analysis. Seventh Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Hanif, A., & Mawardi, A. K. M. K. (2016). (Studi pada Wisatawan Nusantara yang Berkunjung ke Kota Batu). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 38(1), 44–52.
- Hasdian, & Setyorini . (2016). Pengaruh Educational Tourism Experience Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Kampung Batu Malakasari
- Karunia, H., & Setiawan, T. (2012). Pengaruh Pengalaman Masa Lalu, Perilaku Pencarian Informasi di Jejaring Umum, dan Persepsi Risiko Terhadap Intensi Berkunjung Kembali pada Sebuah Destinasi Wisata.
- Kusherdiana, & Sulaiman, S. (2013). Pengantar Statistika Pariwisata Aplikasinya Dalam Bidang: Pariwisata, Usaha Perjalanan, Dan Perhotelan. Bandung: Alfabeta
- Khakim, M. N. L. (2019). Museum Musik Indonesia Sebagai Wisata Edukasi di Kota Malang. *Jurnal Pendidikan Sejarah*, 8(1).
- Lee, H. M., & Smith, S. L. (2015). A Visitor Experience Scale: Historic Sites and Museums. *Journal of China Tourism Research*, 255-277.
- Leman, N., T. (2017). " Pengaruh Experiential Quality Terhadap Revisit Intention di Museum Barli Bandung". Skripsi Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
- Lin, C. H. (2012). Effects of Cuisine Experience, Psychological Well-Being, and Self-Health Perception on the Revisit Intention of Hot Springs Tourists. *Journal of Hospitality and Tourism Research*, 38(2), 243–265.
- Lin, C. H. (2013). Determinants of Revisit Intention to a Hot Springs Destination: Evidence from Taiwan. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 18(3), 183–204.
- Masyhuri dan Zainuddin, (2011). Metode Penelitian - Pendekatan Praktis dan Aplikatif. Bandung: PT Refika Aditama.
- Musfiqon, H. (2012) Metodologi Penelitian Pendidikan. Jakarta: Prestasi Pustaka
- Nafisah, Hana Risa. (2017). Pengaruh Educational Tourism Experience Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Revisit Intention Di Jendela Alam

Bandung. UNIVERSITAS BSI BANDUNG : Universitas BSI Bandung., 2017-2018.

Novianti dkk. (2021). Perencanaan Program Wisata Edukasi Berbasis Lingkungan di Universitas Padjadjaran Kampus Jatinangor. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 4(2).

Packer, J. (2006). *Learning for Fun: The Unique Contribution of Educational Leisure Experiences*. 49(3), 329-344.

Packer, J. (2008). *Beyond learning: Exploring visitors' perceptions of the value and benefits of museum experiences*. 51(1), 33-54.

Quan, S., & Wang, N. (2004). *Towards a structural model of the tourist experience: an illustration from food experiences in tourism*. *Tourism Management*, 297-305

Quintal, V., & Polczynski, A. (2010). *Factors Influencing Tourists Revisit Intention*. *Asia Pasific Journal of Marketing and Logistics*, 22, 554-578.

Reichenberger, I. (2014). *Social Interactions Between International Visitors in New Zealand: Contacts, Processes, and Impacts*.

Riduwan. (2012). *Dasar – Dasar Statistika*. Bandung : Alfabeta.

Rustiono, Dedy, Trimurti, Suparwi. (2014). *Model Desa Wisata Pendidikan Pertanian Berbasis Kewirausahaan Sosial Dan Kemitraan (Studi Pengembangan Pariwisata Di Kabupaten Wonogiri Jawa Tengah)*

Santoso, B., M. (2015). *Pengaruh Implementasi Experiential Quality Terhadap Revisit Intention Wisatawan Puspa IPTEK SUNDIAL*. Bandung.

Som, A. M., Marzuki, A., Yousefi, M., & AbuKhalifeh, A. N. (2012). *Factors Influencing Visitors' Revisit Behavioral Intentions: A Case Study of Sabah, Malaysia*. *International Journal of Marketing Studies* , 39-50.

Sudjana. (2005). *Metode Statistika (Vol. 6)*. Bandung: Tarsito.

Sudana, I. P. (2013). *Analisis Pariwisata. Strategi Pengembangan Desa Wisata Ekologis Di Desa Belimbing, Kecamatan Pupuan Kabupaten Tabanan*.

Sugiyono. (2007). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta, cv.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

- Sugiyono, P. D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Sutopo (ed.); kedua). CV Alfabeta.
- Suharsaputra, U. (2012). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan tindakan*.
- Supriyati. (2012). *Metodologi Penelitian Komputerisasi Akuntansi*. Bandung: LABKAT.
- Usmadi. (2020). Pengujian Persyaratan Analisis (Uji Homogenitas Dan Uji Normalitas). 7(1),51-52.
- Wang, B., & Li, S. (2008). Education Tourism Market in China: An Explorative Study in Dalian. *International Journal of Business and Management*, 3, 44-49.
- Wijayanti, Ani. Et al. (2018). Analysis of Educational Tourism Management at Smart Park, Yogyakarta, Indonesia.
- Winarto. (2016). Pengembangan Model Wisata Pendidikan Berbasis Kearifan Lokal Dengan Pendekatan Saintifik di Brebes Selatan Sebagai Alternatif Model Belajar Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Dialektika Jurusan PGSD*, 6(2), 32-47.
- Wu, H. C., Cheng, C. C., & Ai, C. H. (2018). A study of experiential quality, experiential value, trust, corporate reputation, experiential satisfaction and behavioral intentions for cruise tourists: The case of Hong Kong. *Tourism Management*, 66, 200–220. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2017.12.011>
- Yilmaz, K. (2011). *The Cognitive Perspective on Learning: Its Theoretical Underpinnings and Implications for Classroom Practices*. The Clearing House, 204-212.
- Yuliana Putu Ririn. (2015). *Taman Kupu–Kupu Bali Sebagai Daya Tarik Wisata Edukasi Di Kabupaten Tabanan*. Program Studi Destinasi Pariwisata Fakultas Pariwisata. Universitas Udayana.