

BUSINESS MODEL CANVAS
NEWBORN BUTLER AGENT

TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menyelesaikan
Program Diploma III



Disusun oleh:

ANGELICA VANIA VINARDIANTI
NIM : 201923393

PROGRAM STUDI
MANAJEMEN DIVISI KAMAR
JURUSAN HOSPITALITI
POLITEKNIK PARIWISATA NHI
BANDUNG
2022

LEMBAR PENGESAHAN

BUSINESS MODEL CANVAS ; NEWBORN BUTLER AGENT

NAMA : ANGELICA VANIA VINARDIANTI
NIM : 201923393
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN DIVISI KAMAR
JURUSAN : HOSPITALITI

Pembimbing Utama,



Dr. ER Ummi Kalsum, M.M.Par., CHM., CHRMP

NIP. 197307231995032001

Pembimbing Pendamping,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA, MM.Par., CHE

NIP. 197103161996032001

Bandung, 24 Juni 2022

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,

Dr. Er. Ummi Kalsum, MM. Par., CHM., CHRMP.

NIP. 19730723 199503 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

BUSINESS MODEL CANVAS : NEWBORN BUTLER AGENT

NAMA : ANGELICA VANIA VINARDIANTI
NIM : 201923400
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN DIVISI KAMAR

Pembimbing Utama,

Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHRMP.
NIP. 19721010 200502 1 001

Pembimbing Pendamping,

Ni Gusti Made Kerti Utami, BA, MM.Par.,CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

Penguji I,

Nor Ismawanto Chpirudin, SE., MM.
NIP. 19690826 200212 1 001

Penguji II,

Indra Saftara, S.Sos., M.AP
NIP. 19650906 199303 1 002

Bandung,

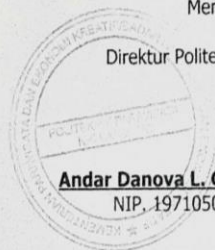
Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHRMP.
19730723 199503 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



Andar Danova L. Goeltom, S.Sos.,M.Sc
NIP. 19710506 199803 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Angelica Vania Vinardianti
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta/29 Oktober 2001
NIM : 201923393
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar
Jurusan : Perhotelan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:
Business Model Canvas Newborn Butler Agent
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 27 Juni 2022

Yang membuat pernyataan,

Angelica Vania Vinardianti

NIM : 201923393

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang selalu memberikan berkat dan hikmat sehingga dengan penyertaan-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul Business Model Canvas “*NEWBORN BUTLER AGENT*” Penulisan Tugas Akhir ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk menyelesaikan Program Studi Diploma III Manajemen Divisi Kamar di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini, Penulis menyadari bahwa banyak pihak yang ikut membantu dalam penyusunan ini, maka penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya dengan perasaan tulus kepada orang yang ikut berperan dan ikut andil besar dalam penyusunan Tugas Akhir penulis. Atas semua bimbingan juga arahan yang diberikan dari berbagai pihak sehingga penyusunan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Endang Komesty Sinaga, SS., MM.Par., CHE. Selaku Wakil Direktur I Bidang Akademik dan Penjaminan Mutu Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Ibu Dr. Lien Maulina, M.Pd., CHE. Selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Ibu Eka Nuraisah Rosiana, SST.Par., MM.Par. selaku Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
5. Ibu Dr. ER Ummi Kalsum, M.M.Par., CHM., CHRMP selaku dosen pembimbing I yang membantu banyak dalam memberikan saran dalam penyusunan dan penulisan Tugas Akhir penulis.

6. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE selaku dosen pembimbing II yang telah berkontribusi banyak dalam memberikan arahan dan ide – ide yang sangat membantu dalam penyelesaian Tugas Akhir penulis.
7. Seluruh dosen, staff, dan tenaga kerja program studi Manajemen Divisi Kamar Politeknik Pariwisata NHI Bandung yang telah banyak membantu dan memberikan dukungan untuk penulis selama ini.
8. Kepada kedua Orang Tua penulis, Bapak Bernardus Sutaryono dan Ibu Agnes Cora Virastati yang selalu memberikan doa dan dukungan dalam segala sisi aspek kehidupan penulis sehingga penulis sanggup berada di jenjang ini.
9. Alfonsus Sean Prayoga Vinardianto selaku adik kandung penulis yang selalu memberikan motivasi dan semangat untuk menyelesaikan jenjang diploma III ini dengan baik.
10. Kharisma Larabhakti Mayorette A.Md,Par selaku mentor yang selalu memberikan pengarahan, dukungan, dan bantuan kepada penulis untuk melewati setiap semester di perkuliahan sampai penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir.
11. Teruntuk rekan seperjuangan MDK 6A khususnya Audy Azani, dan rekan Unit Kegiatan Mahasiswa Persekutuan Mahasiswa Kristen Politeknik Pariwisata NHI Bandung yang telah berjuang bersama-sama selama 3 tahun terakhir, memberikan semangat, motivasi dan saling mendukung satu sama lain selama menjalani perkuliahan.
12. Seluruh teman karib penulis yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu telah memberikan semangat dan motivasi selama penulis menjalani perkuliahan

Demikian yang dapat penulis sampaikan, semoga Tugas Akhir yang penulis susun ini dapat diterima dan bermanfaat bagi semuanya, dan penulis mohon maaf jika terdapat kesalahan dalam penulisan dari segi tata bahasa ataupun dari isi bahasan yang tidak sempurna.

Bandung,.....

2022

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
EXECUTIVE SUMMARY.....	ix
BAB I.....	1
DESKRIPSI BISNIS	1
A. Latar Belakang	1
B. Gambaran Umum Bisnis	7
C. Visi & Misi.....	11
D. SWOT Analysis	12
E. Spesifikasi produk/jasa.....	17
F. Jenis/Badan usaha	18
G. Aspek Legalitas	19
BAB II	23
ASPEK PRODUK / JASA	23
A. Daftar dan Deskripsi Produk / Jasa	23
B. Analisa Keunggulan Produk / Jasa.....	31
C. Penentuan kapasitas dan rencana produksi	35
D. Penyajian dan kemasan produk/jasa	40
E. Mekanisme kualitas check	41
BAB III.....	61
RENCANA PEMASARAN	61
A. Riset Pasar (Segmen, Target, <i>Positioning</i>)	61
B. Validasi Produk – <i>Market Fit</i>	69
C. Kompetitor	71
D. Program Pemasaran.....	73
E. Media Pemasaran	77
F. Proyeksi Penjualan	82
BAB IV	85
ASPEK SDM DAN OPERASIONAL	85

A. Identitas <i>Owner</i>	85
B. Struktur Organisasi	86
C. Job Analysis dan Job Description	87
D. <i>Manning Budget</i> /Tenaga Kerja	91
E. Service Scape	92
F. <i>Action Plan & Report</i>	95
BAB V	98
ASPEK KEUANGAN	98
A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	98
B. Capital Expenditure (Identifikasi Initial Investment)	99
C. Time Value of Money.....	104
D. Pendanaan Investasi.....	107
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang diharapkan	109
F. Identifikasi <i>Cash</i> Inflow dan Outflow.....	112
DAFTAR PUSTAKA	114

DAFTAR TABEL

Tabel

1.1	Tabel Analisis SWOT	13
2.1	Kapasitas Produksi Dengan Angka Penjualan Produk Utama	36
2.2	Rencana Biaya Produksi Produk Utama	36
2.3	Rincian Biaya Pertama Produk Utama	37
2.4	Kapasitas Produksi Dengan Angka Penjualan Produk Pengembangan	37
2.5	Rencana Biaya Produksi Produk Pengembangan	38
2.6	Rincian Biaya Pertama Produk Pengembangan	38
2.7	Kurikulum Produk Utama	43
2.8	Kurikulum Certified Luxury Butler	45
2.9	Kurikulum Certified Express Butler	50
2.10	Kurikulum Produk Pengembangan Certified Midterm Butler	53
2.11	Target Pencapaian Perusahaan NB Butler Agent Dengan Angka Penjualan Produk Utama	57
2.12	Target Pencapaian Perusahaan NB Butler Agent Dengan Angka Penjualan Produk Pengembangan	58
3.1	Kelebihan Dan Kekurangan LKP BHI	70
3.2	Kelebihan Dan Kekurangan LKP INDOWA Hotel School & Cruise Ship	70
3.3	Analisa Biaya Pemasaran	80
3.4	Proyeksi Penjualan Produk Utama Dalam Lima Tahun	81
3.5	Proyeksi Penjualan Produk Pengembangan Dalam Lima Tahun	82
4.1	<i>Manning Budget</i>	90
4.2	<i>Action Plan & Report</i>	93
5.2	<i>Tangible Investment</i>	98
5.2	<i>Depreciaton Tangible Investment</i>	99
5.3	<i>Intangible Investment</i>	100
5.4	<i>Amortization Intangible Investment</i>	101
5.5	<i>Working Capital</i>	101
5.6	<i>Pendanaan Investasi</i>	106
5.7	<i>Loan Investment's Schedule</i>	106
5.8	<i>Variable Cost, Fixed Cost, Mixed Costg</i>	108
5.9	<i>Income Statement</i>	111
5.10	<i>Cash Flow</i>	112
5.11	<i>Payback Period</i>	112

DAFTAR GAMBAR

Gambar

1	Logo Newborn <i>Butler Agent</i>	x
2	Lokasi NB <i>Butler Agent</i>	xi
3	Lokasi Usaha NB Butler	xii
1.1	Tingkat Pengangguran Jawa Barat	2
1.2	<i>Tingkat Pengangguran Jawab Barat Tahun 2020</i>	3
1.3	<i>Komposisi Pengangguran Terbuka</i>	3
1.4	Logo Perusahaan	7
1.5	Lokasi NB Butler Agent	9
1.6	Lokasi Usaha Perusahaan	9
1.7	Produk Perusahaan	16
2.1	Produk perusahaan	22
2.1	Ruangan <i>Certified Butler</i>	32
2.2	<i>Reguler uniform</i>	32
2.3	Ruangan <i>Certified Luxury Butler</i>	33
2.4	<i>Luxury uniform Certified Luxury Butler</i>	34
3.1	<i>Brand Pyramid</i>	64
3.2	<i>Diagram kebutuhan butler hotel</i>	68
3.3	<i>Diagram kebutuhan personal asisten</i>	68
3.4	Brosur Perusahaan	73
3.5	<i>Intagram perusahaan</i>	77
3.6	<i>Twitter perusahaan</i>	78
3.7	<i>Website perusahaan</i>	79
4.1	Struktur Organisasi Perusahaan	85
4.2	<i>Lt. 1 Gedung</i>	91
4.3	<i>Lt.2 Gedung</i>	92

EXECUTIVE SUMMARY

A. Nama Usaha

Nama sebuah perusahaan bisnis menjadi hal yang sangat penting karena nama perusahaan akan menjadi wajah utama atau branding dari perusahaan tersebut. Pemberian nama tidak bisa hanya asal namun nama perusahaan akan lebih baik jika mudah diingat dan dapat menarik perhatian banyak orang. Jadi untuk nama perusahaan diusahakan tidak rumit namun tetap mengandung arti. Penulis memilih nama “NB *Butler Agent*” yang adalah kependekan dari *Newborn Butler Agent*. Nama ini dipilih oleh penulis karena dapat melambangkan apa, dan bagaimana perusahaan akan bekerja. Selain itu, dengan singkatan yang dibuat akan membuat masyarakat dapat mudah menghafal dan mengingat.

B. Logo

Logo adalah *instrument* yang menggambarkan suatu perusahaan dari persepsi yang diberikan melalui kerangka bentuk logo perusahaan. Logo akan menjadi perwakilan identitas suatu perusahaan, dan memberikan ciri khas dari suatu perusahaan. logo biasanya mengandung beberapa unsur yang digabungkan seperti gambar, sketsa, tulisan dan pemilihan warna yang memberikan arti tersirat.

Gambar 1
Logo Newborn Butler Agent



Sumber : Olahan Penulis, 2022

Gambar diatas adalah sebuah logo perusahaan yang telah dibuat oleh penulis. Berikut adalah arti dan makna yang terdapat pada logo :

1. Tulisan *Newborn Butler Agent* ditampilkan dengan tujuan nama lembaga ini dapat diketahui oleh banyak masyarakat,
2. Logo Butler memakai jas dan membawa *tray* dengan *wine glass* akan menggambarkan bahwa bisnis ini bergerak dalam bidang pelayanan khususnya perhotelan yaitu butler

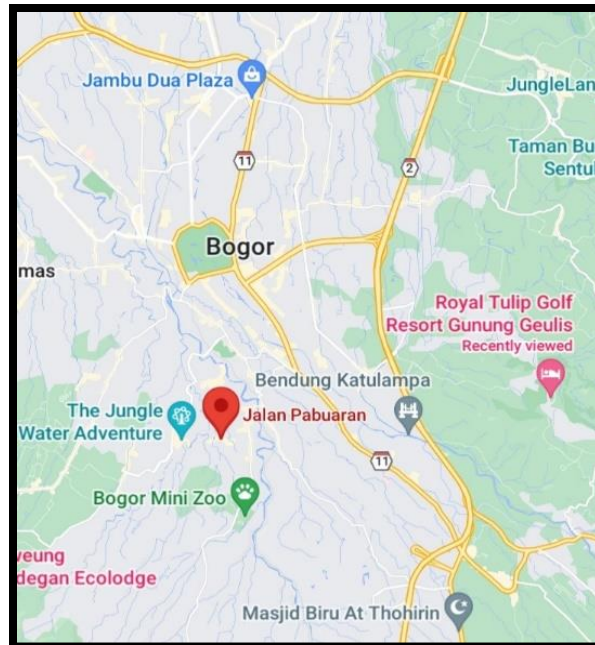
3. 2 Lingkaran yang mengapit nama perusahaan dan logo butler menandakan perusahaan memiliki satu kesatuan yang kuat

C. Lokasi

NB *Butler Agent* beralamat di Jl. Pabuaran, Pamoyanan, Bogor Selatan, Bogor Selatan - Kota, Bogor 16921. Dipilihnya lokasi ini dikarenakan selain harga rukenya yang dapat dijangkau juga letaknya yang berada berdekatan dengan lingkungan sekolah menengah, sehingga memudahkan penulis untuk melakukan pemasaran di lingkungan ini, Untuk kontak yang dapat dihubunginya yaitu email : nbutler-agent@gmail.com dan dapat dihubungi melalui nomor telpon yaitu 0251-8991-689.

Gambar 2

Lokasi NB *Butler Agent*



Sumber : Gmaps

Gambar 3
Lokasi Usaha NB Butler



Sumber : lamudi.com

DAFTAR PUSTAKA

11 Cara Mendirikan CV tahun 2022 dengan benar. (2021, Maret 17). Retrieved from

Cara Mendirikan CV: <https://bursadvocates.com/cara-mendirikan-cv/>

Dr.H Suwatno, M., & Donni Juni Priansa, S. S. (2016). *Manajemen SDM dalam*

Organisasi Publik dan Bisnis. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Gautam, K. K. (2019, Maret 17). *Butler.* Retrieved from Butler:

<https://ihmkolkatafoodandbeveragenotes.blogspot.com/2019/03/butler.html>

Wheelen, T. L., Wicks, D., Hunger, J. D. (2005). *Concepts in Strategic*

Management. Canada: Prentice Hall.

Keller, K. L. (2002). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and*

Managing Brand Equity. United Kingdom: Prentice Hall.

Keller, K. L., Kotler, P. (2012). *Marketing Management.* Germany: Pearson

Education.

Stanton, W.J., Futrell, C. (1989). *Fundamentals of Marketing.* New York : Mc Graw

– Hill.

Kotler, P., Keller, K. L., Hansen, T., Brady, M., Goodman, M. (2016). *Marketing*

Management. Netherlands: Pearson.

Kotler, P., Keller, K. L. (2012). *Marketing Management.* Germany: Pearson

Education.

Boediono. (2001). Ekonomi Makro (Sari Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi No. 2)

Edisi Keempat, Yogyakarta:FPFE