

RENCANA BISNIS “SKY SHOW” DI LEMBANG PARK & ZOO

PROYEK AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan

Program Diploma IV

Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata

Politeknik Pariwisata Bandung



Disusun Oleh:

MATHEWDEV GUNTUR TARIGAN

201822586

PROGRAM STUDI

MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA

POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG

2022

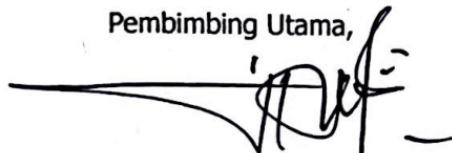
LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR /PROYEK AKHIR

RENCANA BISNIS "SKY SHOW"

NAMA : MATHEWDEV GUNTUR TARIGAN
NIM : 201822586
JURUSAN : KEPARIWISATAAN
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA

Pembimbing Utama,



Dr. Sumaryadi, A.Par.,SE.,MM.
NIP. 19670211 199303 1 001

Pembimbing Pendamping,



Christian Helmy Rumayar S.Sos., M.M.Par
NIP. 19691228 200212 1 001

Bandung, Juni 2022

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



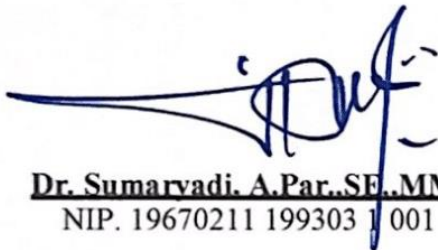
Dr. ER. Ummi Kalsum, MM.Par., CHM., CHRMP.
NIP. 19730723 199503 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL PROYEK AKHIR
RENCANA BISNIS "SKY SHOW"

NAMA : Mathewdev Guntur Tarigan
NIM : 201822586
PROGRAM STUDI : Manajemen Bisnis Pariwisata

Pembimbing Utama,



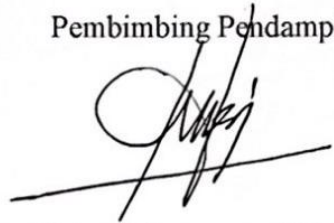
Dr. Sumaryadi. A.Par.,SE.,MM.
NIP. 19670211 199303 1 001

Penguji I,




Raden Wisnu Rahtomo. S.Sos. M.M.
NIP 19660813 199103 1 001

Pembimbing Pendamping,



Christian Helmy Rumavar. S.Sos. M.M.Par
NIP. 19810102 200912 1 004

Penguji II,



Dr. Harvadi Darmawan. M.M.
NIP 19711225 199803 1 001

Bandung, Agustus 2022

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan
dan Kerja Sama

Dr. ER. Ummi Kalsum. MM. Par., CHRMP.
19730723 199503 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



Andar Danova L. Goeltom. S.Sos. M.Sc
NIP-19710506 199803 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Mathewdev Guntur Tarigan
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 23 Maret 2000
NIM : 201822586
Program Studi : Manajemen Bisnis Pariwisata
Jurusan : Kepariwisataan

Dengan ini saya mengatakan bahwa:

1. Proyek Akhir yang berjudul:

RENCANA BISNIS "SKY SHOW"

ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.

2. Dalam Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,



Mathewdev Guntur Tarigan

201822586

BUSINESS PLAN "SKY SHOW"

POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG

RENCANA BISNIS PROGRAM WISATA REKREASI



Mathewdev Guntur Tarigan
201822586

201822586@stp-bandung.ac.id

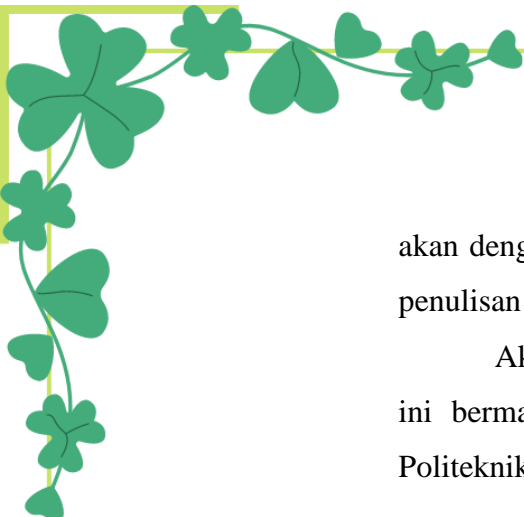
KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT karena telah memberikan limpahan rahmat dan karunia-Nya, karena atas rahmat dan berkat-Nya saya sebagai penulis dapat menyelesaikan penyusunan Proyek Akhir yang berjudul **Rencana Bisnis “Sky Show”** ini. Rencana Bisnis ini merupakan salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Diploma IV pada Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Penulis juga menyadari dan ingin berterimakasih kepada seluruh pihak yang telah berperan dan memberikan dukungan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Proyek Akhir dengan baik. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Andar Danova L Goeltom, S.Sos., M.Sc. selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Bapak Hari Ristanto, BBA., M.SC. selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata dan koordinator Proyek Akhir.
3. Bapak Dr. Sumaryadi, A.Par.,SE.,MM. selaku dosen pembimbing pertama dan Bapak Christian Helmy Rumayar, S.Sos., M.M.Par selaku dosen pembimbing kedua yang telah meluangkan waktu untuk memberikan masukan, arahan, dan ilmu dalam penyusunan Proyek Akhir ini.
4. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata.
5. Orangtua, adik, serta seluruh keluarga penulis yang selalu mendukung dan mendoakan penulis.
6. Fiona Yonanda Putri sebagai seseorang yang telah memberikan semangat dan dukungan kepada penulis selama menyusun proyek akhir ini.
7. Laurensius Kindra Mahesa sebagai senior tingkat dari Manajemen Bisnis Pariwisata yang telah memberi masukan dan dukungan kepada penulis selama Menyusun proyek akhir ini.
8. Seluruh teman-teman seperjuangan dan keluarga besar Manajemen Bisnis Pariwisata Angkatan 2018

Penulis menyadari bahwa dalam Proyek Akhir ini jauh dari kata sempurna, oleh karena itu segala bentuk kritik dan saran yang membangun



akan dengan senang hati diterima dan diharapkan dapat membantu dalam penulisan Proyek Akhir selanjutnya agar lebih baik lagi.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih, semoga Proyek Akhir ini bermanfaat untuk para pembaca, khususnya bagi para mahasiswa Politeknik Pariwisata NHI Bandung.


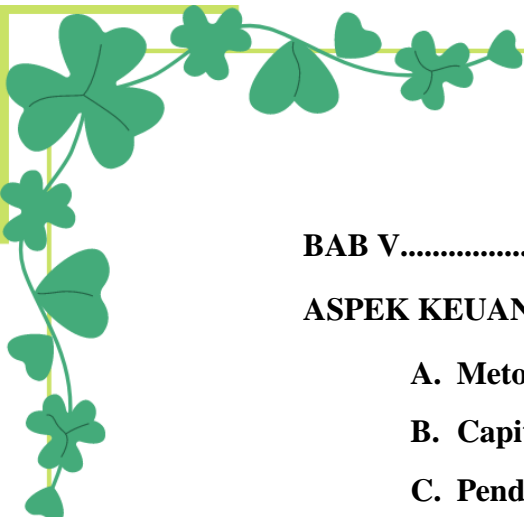
Bandung, Juni 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR BAGAN.....	xi
EXECUTIVE SUMMARY.....	xii
BAB 1	14
DESKRIPSI BISNIS	14
A. Latar Belakang.....	14
B. Gambaran Umum Bisnis.....	17
1. Deskripsi Bisnis.....	17
2. Deskripsi Logo & Nama	18
3. Identitas Bisnis.....	19
C. Visi dan Misi.....	20
D. Industry Analysis	20
E. Aspek Legalitas	22
BAB II	24
ASPEK PRODUK	24
A. Deskripsi Produk	24
1. Bird's Show.....	24
2. Bird's Nest.....	25
3. Bird's Aviary	25
4. Bird's Photobooth & Feeding	26
5. Merchandise	27
B. Alasan dan Keunggulan Produk	27
C. Penyajian dan Kemasan Produk	28
1. Supporting Facility	28

2. <i>Facilitating Goods</i>	28
3. <i>Information</i>	28
4. <i>Explicit Service</i>	28
5. <i>Implicit Service</i>	29
D. Analisa Resources	29
E. Analisa Proses Produk.....	30
F. Analisa Kapasitas.....	32
G. Supply Chain	33
BAB III	34
ASPEK PEMASARAN	34
A. Riset Pasar	34
B. Analisa Produk - Market Fit.....	37
C. Product Life Cycle	38
D. Analisa Kompetitor.....	40
E. Program Pemasaran	40
F. Media Pemasaran	43
G. Proyeksi Penjualan	46
H. Exit Strategy	47
BAB IV	48
ASPEK SDM & OPERASIONAL	48
A. Identitas Owner/Founder	48
B. Struktur Organisasi.....	49
C. Job Analysis & Job Description	50
D. Manning Budget / Anggaran Tenaga Kerja.....	54
E. Recruitment & Hiring Procedure.....	55
F. Management Policies & Procedure	56
G. Strategi Efisiensi & Pengembangan SDM	57
H. Service Scape	59
I. Action Plan & Report	63
J. Strategi Manajemen Resiko	64
K. Operasional.....	66



BAB V.....	72
ASPEK KEUANGAN.....	72
A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	72
B. Capital Expenditure	72
C. Pendanaan Investasi	74
D. Depresiasi.....	76
E. Laporan Laba Rugi	77
F. Identifikasi Cash Flow.....	80
G. Metode Penilaian Investasi	82
H. Payback Period	83
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	94



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Customer Journey Map	30
Tabel 2. 2 Kapasitas Sky Show	32
Tabel 3. 1 Positioning Sky Show	36
Tabel 3. 2 Javelyn Board.....	38
Tabel 3. 3 Analisa Kompetitor	40
Tabel 3. 4 Product Mix.....	41
Tabel 3. 5 Price List	42
Tabel 3. 6 Proyeksi Penjualan Sky Show.....	47
Tabel 4. 1 Anggaran Biaya Tenaga Kerja.....	54
Tabel 4. 2 Service Blueprint.....	62
Tabel 4. 3 Action Plan.....	63
Tabel 4. 4 Strategi manajemen resiko	65
Tabel 5. 1 Capital Expenditure	72
Tabel 5. 2 Rasio Perolehan Dana Investasi	74
Tabel 5. 3 Rincian Pengembalian Pinjaman	75
Tabel 5. 4 Tabel Depresiasi	76
Tabel 5. 5 Income Statement Moderate	78
Tabel 5. 6 Income Statement Optimistic.....	79
Tabel 5. 7 Cash Flow Moderate.....	80
Tabel 5. 8 Cash Flow Optimistic	81
Tabel 5. 9 Moderate Present Value Interest for an Annuity (PFIVA)	82
Tabel 5. 10 Optimistic Present Value Interest for an Annuity (PFIVA).....	83
Tabel 5. 11 Moderate Cumulative Operating Cash Flow	84
Tabel 5. 12 Optimistic Cumulative Operating Cash Flow	85
Tabel 5. 13 Capital Expenditure Pessimist Scheme.....	86
Tabel 5. 14 Rasio Perolehan Dana Investasi Pessimist Scheme	87
Tabel 5. 15 Rincian Pengembalian Pinjaman Pessimist Scheme.....	87
Tabel 5. 16 Pessimistic Income Statement.....	88
Tabel 5. 17 Pessimistic Present Value Interest for an Annuity (PFIVA).....	88
Tabel 5. 18 Pessimist Cumulative Operating Cash Flow.....	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Sky Show	18
Gambar 1. 2 5 Forces Porter	20
Gambar 2. 1 Ilustrasi Bird Show	24
Gambar 2. 2 Ilustrasi Bird's Nest	25
Gambar 2. 3 Ilustrasi Bird's Aviary	26
Gambar 2. 4 Ilustrasi Bird's photobooth.....	26
Gambar 3. 1 TAM SAM SOM Sky Show	37
Gambar 3. 2 Product Life Cycle	39
Gambar 3. 3 Most Used social media	44
Gambar 4. 1 Pengembangan SDM dengan pendekatan AMO.....	58
Gambar 4. 2 Ambient Condition Sky Show	60
Gambar 4. 3 Tata Letak Sky Show	60
Gambar 4. 4 Papan,Sign, dan LED Information display.....	61
Gambar 4. 5 Lembang Park & Zoo.....	66
Gambar 4. 6 Ilustrasi Ruang Tunggu	67
Gambar 4. 7 Ilustrasi Loker	68
Gambar 4. 8 Vending Machine	69
Gambar 4. 9 Ilustrasi LED Information Display.....	70
Gambar 4. 10 Ilustrasi Bilik Sterilisasi dan Hand Sanitizer stand	71
Gambar 5. 1 Rumus Payback Period	84



DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Supply Chain program aktivitas Sky Show	33
Bagan 4. 1 Struktur Organisasi	50
Bagan 4. 2 Tahap Police & Procedure	56



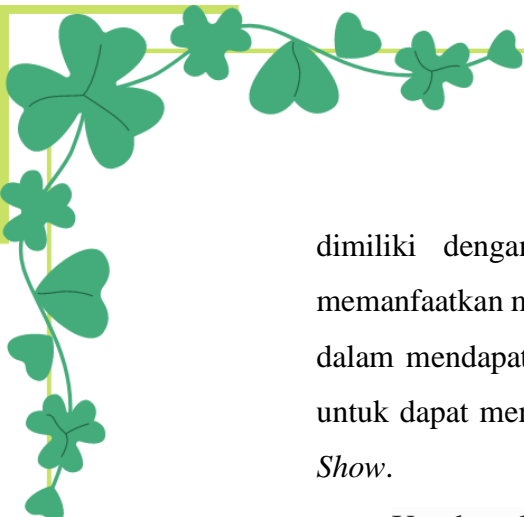
EXECUTIVE SUMMARY

Sky Show hadir sebagai inovasi baru untuk program aktivitas di *Lembang Park & Zoo* sebagai daya tarik baru untuk pengunjung. Ide Bisnis ini merupakan serangkaian program aktivitas wisata rekreasi yang dapat menghasilkan kesenangan dan kegembiraan pengunjung dengan tetap menanamkan nilai-nilai edukasi di setiap rangkaian aktivitasnya agar tetap menjaga kelestarian lingkungan sekitar. Program aktivitas yang ditawarkan berupa wisata berbasis hewan (*Animal Based Tourism*) dengan unggas atau burung sebagai daya tarik utama. Perancangan program aktivitas ini dilakukan sebagai ide bisnis yang berawal dari pengembangan salah satu daya tarik yang ramai diminati pengunjung di *Lembang Park & Zoo* yaitu Rumah burung (*Bird Aviary*).

Meski sudah tidak asing dengan yang namanya wisata berbasis hewan, Indonesia khususnya di pulau Jawa masih belum memiliki wisata yang dikhususkan untuk fauna burung yang juga dilengkapi dengan pembudidayaan dan rangkaian aktivitas lainnya. Program aktivitas yang akan dikembangkan mencakup beberapa aktivitas seperti *Bird's Show - Bird's Conservation - Bird's Aviary - Bird's Photobooth* dengan menjadikan *Bird's Show* sebagai daya tarik utama serta melengkapi rangkaian aktivitas tersebut dengan fasilitas dan konsep pendukung lainnya.

Sky Show memiliki visi untuk menjadi usaha penyedia program aktivitas wisata dan rekreasi terdepan yang selalu berinovasi dan akan berkembang ke seluruh Indonesia serta berdaya saing tinggi. *Sky Show* yakin akan keberhasilan bisnis ini dengan jajaran aktivitas yang ada serta terus melakukan inovasi kedepannya demi menjaga kepuasan serta loyalitas wisatawan.

Dalam menjalankan bisnis ini *Sky Show* menetapkan target pasar yaitu keluarga, pelajar/mahasiswa (Gen Millennial & Gen Z), sampai orangtua (baby boomers) dari rentang usia 9-24 tahun sampai 57-75 tahun di kota Bandung yang memerlukan dan membutuhkan kegiatan rekreasi terutama rekreasi wisata berbasis hewan (*animal based tourism*). *Sky Show* juga akan memasarkan produk yang



dimiliki dengan bekerjasama dengan *online travel agent* (OTA), serta memanfaatkan media sosial dan website resmi pribadi untuk membantu *Sky Show* dalam mendapatkan pasar yang lebih luas serta memudahkan calon wisatawan untuk dapat membeli dan memesan tiket maupun produk *merchandise* dari *Sky Show*.

Untuk melakukan dan menjalankan seluruh operasional bisnis ini CV. Sky Experience Indo membutuhkan sumber pendanaan awal berupa modal dengan jumlah Rp6.666.160.000 yang didapatkan dan bersumber dari *owner's equity* (tabungan owner dan investor) serta pinjaman bank. Dana tersebut akan dialokasikan menjadi modal dan sumber pendanaan awal dari bisnis *Sky Show* dan akan diproyeksikan Kembali dalam kurun waktu dan periode 2 tahun 7 bulan.



DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku & Jurnal

Armstrong, M. and Brown, D. 2019. 'Strategic Human Resource Management : Back to the future ? A literature review', (February).

Fitzsimmons dan Fitzsimmons. 2006. *Service Management: Operation, Strategy and Information Technology*. McGraw-Hill, International Edition, New York, p.26.

Handayani, Ririn. 2020. *Metodologi Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Trussmedia Grafika. Siyoto, Sandu dan Sodik, M. Ali. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

Kotler, Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edii13.Jilid 1. Jakarta:Erlangga.

Ledford, J. L. 2009. *Search Engine Oprimization*. Canada: Wiley Publishing inc


Lovelock, Cristhoper. Wirtz, Jochen & Mussry, Jack. 2011. *Pemasaran Jasa Edisi 7 Jilid 1*. Erlangga, Jakarta

Riyanto, B. (2008). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: BPFÉ.

Samsudin, S. 2006.*Manajemen Sumber Daya Manusia*, Bandung, CV. Pustaka Setia.

Sumber Lain-lain

Bombastis.com. (2015). Inilah 6 Alasan Kenapa Burung Jadi Peliharaan Favorit Pria Indonesia.Diakses pada 28 Maret 2022 dari <https://www.boombastis.com/alasan-pelihara-burung/38758>.



Cnnindonesia.com. (2020, Aug 22). Manfaat Punya Hewan Peliharaan untuk Kesehatan Mental. Diakses pada 28 Maret 2022, dari <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20200819160212-260-537392/manfaat-punya-hewan-peliharaan-untuk-kesehatan-mental>.

Databoks. (2022). Pengguna Internet di Indonesia Peringkat ke-3 Terbanyak di Asia. Diakses pada 14 Mei 2022 dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/14/pengguna-internet-indonesia-peringkat-ke-3-terbanyak-di-asia>.

DataIndonesia.id. (2022) Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191 Juta pada 2022. Diakses pada 14 Mei 2022 dari <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022> .


DataReportal.(2022, 15 Feb). Digital 2022 : Indonesia. Diakses pada 14 Mei 2022 dari <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>.

EntrepreneurCamp.id. (2021, Desember 8). Analisis Kompetitor : Pengertian, Manfaat dan Cara Membuatnya. Diakses pada 23 Maret 2022, dari <https://entrepreneurcamp.id/pengertian-analisis-kompetitor/>.

En.wikipedia.org. (2021, May 01). Animal Show. Diakses pada 28 Maret 2022, dari https://en.wikipedia.org/wiki/Animal_show .

Gramedia.com. (2021, Nov 28). Yuk Kenali Jenis-Jenis Burung yang Hidup di Indonesia. Diakses pada 28 Maret 2022 dari <https://www.gramedia.com/best-seller/jenis-burung-yang-hidup-di-indonesia/> .

Jurnalentrepreneur. (2017). Manfaat Faktor yang Mempengaruhi dan Contoh Analisis SWOT. Diakses pada 21 Maret 2022, dari <https://www.jurnal.id/id/blog/2017-manfaat-faktor-yang-mempengaruhi-dan-contoh-analisis-swot/> .



Jurnalentrepreneur. (2022). Metode Pencatatan Akuntansi Basis Kas vs Akrua, Bedanya ?. Diakses pada 19 April 2022, dari <https://www.jurnal.id/id/blog/metode-accrual-basis-vs-cash-basis/> .

Jurnalentrepreneur. (2022). Cara Menghitung Payback Period pada Studi Kelayakan Bisnis. Diakses pada 26 Juni 2022, dari <https://www.jurnal.id/id/blog/cara-menghitung-payback-period-pada-studi-kelayakan-bisnis-sbc/> .

LinovHR. (2022, Maret 14). Ketahui Lebih Jauh Tentang Apa Itu Biaya Tenaga Kerja Langsung Dalam Kegiatan Bisnis. Diakses pada 21 Juni 2022 dari <https://www.linovhr.com/biaya-tenaga-kerja-langsung/> .

LIPI.go.id. (2016, Nov 02). 50 Juta Orang Kunjungi Kebun Binatang Setiap Tahun di Indonesia. Diakses pada 28 Maret 2022 dari <http://lipi.go.id/lipimedia/50-juta-orang-kunjungi-kebun-binatang-setiap-tahun-di-indonesia/16796> .

Sepositif. (2022). 6 Manfaat Berwisata di Kebun Binatang Bersama Keluarga. Diakses pada 28 Maret 2022 dari <https://sepositif.com/6-manfaat-berwisata-di-kebun-binatang-bersama-keluarga/>.