

BAB I

DESKRIPSI BISNIS

A. Latar Belakang

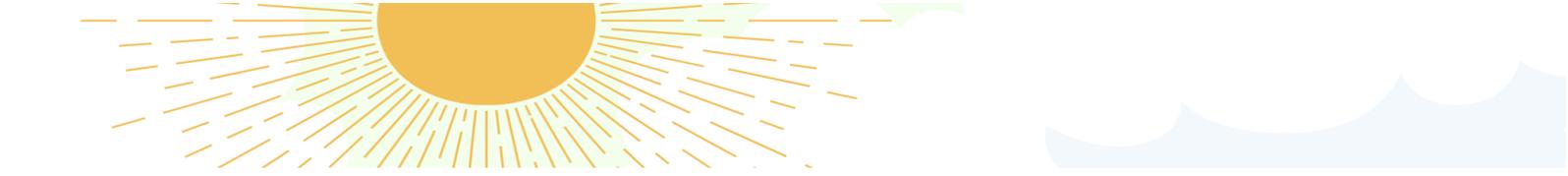
Menurut Yuswohady Farid Fatahillah dalam buku *Tren Pariwisata 2021*, pada saat Pandemi Covid-19 ini telah menghantam industri pariwisata. Bagi pelaku pariwisata agar dapat bertahan di tengah pandemi adalah memiliki kemampuan adaptasi, inovasi, dan kolaborasi yang baik. Berubahnya tren pariwisata di tengah pandemi Covid-19 yaitu sebelum pandemi masyarakat bebas liburan ke destinasi wisata di Indonesia maupun luar negeri. Namun, adanya pandemi menyebabkan tren pariwisata berubah, seperti liburan tanpa banyak bersentuhan dengan orang lain agar tetap aman, yaitu *staycation*. Keinginan liburan tanpa banyak bertemu orang lain pun mengubah tren layanan paket wisata. Para pelaku industri pariwisata harus mulai memberikan pelayanan paket wisata eksklusif atau *mini group*, agar wisatawan lebih merasa aman, bahkan *outdoor dining* akan sangat populer. Karena masyarakat akan tetap patuh terhadap protokol kesehatan, dan menjaga jarak dengan lainnya untuk meminimalkan kontaminasi virus.

Salah satu solusi liburan aman bersama keluarga di era pandemi yang cukup populer saat ini adalah *private picnic*. *Private picnic* merupakan layanan paket wisata khusus yang lebih aman, terlebih bersama keluarga. Sebab, dengan *private picnic* wisatawan hanya akan bertemu dengan orang-orang yang dikenal, sehingga potensi penularan virus dapat dihindari. Dilansir dari www.kemenpraekraf.co.id (2022).

Pada tahap awal penyembuhan, kebosanan karena berdiam diri di rumah akan memotivasi orang untuk keluar rumah agar bisa sekadar menikmati pemandangan dan udara segar. Mengingat bahwa alam menawarkan banyak keuntungan dengan sedikit resiko bagi kesehatan, wisata alam tidak diragukan lagi dan dapat menjadi pilihan terbaik. Menurut Duma Asianna, *General Manager Business Strategy Management HIS Travel Indonesia* bahwa wisata alam akan lebih menyenangkan jika diimbangi dengan aktivitas.

Bedasarkan dengan hasil data yang ada, dapat disimpulkan bahwa





disaat pandemi ini masyarakat lebih memilih berlibur di negeri sendiri, dengan melakukan *staycation*, dan memilih ruang terbuka seperti wisata alam karena alam memberikan manfaat yang positif untuk kesehatan. Maka dari itu aktivitas *outdoor dining* dibalut dengan piknik juga dapat menjadi solusi wisata disaat pandemi.

B. Gambaran Umum Bisnis

- Deskripsi Bisnis

CV. Latar Wisata memberikan solusi kepada mereka yang ingin mendapatkan pengalaman terbaik dengan aman, nyaman, bersih dan minim tertular virus dengan menghadirkan Serantang yang akan memberikan program aktivitas piknik. Program aktivitas berupa paket kegiatan piknik yang dapat dinikmati oleh segala usia, dengan menawarkan pengalaman kecantikan alam.

Serantang akan berlokasi di Ranca Upas Ciwidey dimana Ranca Upas memiliki kondisis alam yang baik dengan luas, dengan daya tarik nya yaitu bermain dengan rusa.

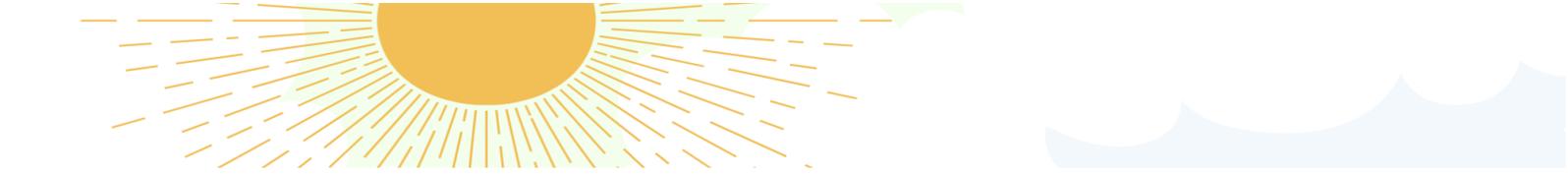
- Deskripsi Logo dan Nama



Gambar 1. 1 Logo Serantang

Logo dari Serantang menggambarkan sebuah *set up* piknik dengan sebuah rantang, dimana pada latar ada sebuah alas/karpet kotak kotak berwarna merah muda yang cantik, tujuannya agar menarik minat pengunjung dan menggambarkan sebuah piknik.





Nama Serantang sendiri merupakan pergabungan dari sebuah dan rantang yang dimana dapat disebut sebuah rantang. Nama Serantang ini sendiri merupakan sebuah pengambilan dari benda yaitu rantang, dimana rantang sendiri identik dengan kegiatan piknik.

- Identitas Bisnis

Nama Perusahaan : Latar Wisata
Nama Unit Bisnis : Serantang
Bidang Usaha : Pariwisata
Jenis Produk : Penyelenggaraan Kegiatan Hiburan dan Rekreasi
Alamat Email : Piknikserantang@gmail.com
Website : Piknikserantang.com
Instagram : Piknikserantang_
Alamat : Jl.Raya Ciwidey No. KM. 11, Patengan Kecamatan Rancabali, Bandung, Jawa Barat.

C. Visi dan Misi

Visi :

Menciptakan kegembiraan, ketenangan, dan kepuasan masyarakat dengan menyediakan wisata piknik di tengah alam, yang bersih, aman dan nyaman.

Misi :

- Memanfaatkan sumber daya alam dan daya tarik wisata Ranca Upas
- Menyediakan program aktivitas wisata yang aman, bersih, dan sehat
- Memberikan pelayanan terbaik kepada pengunjung
- Meningkatkan kualitas SDM pada perusahaan

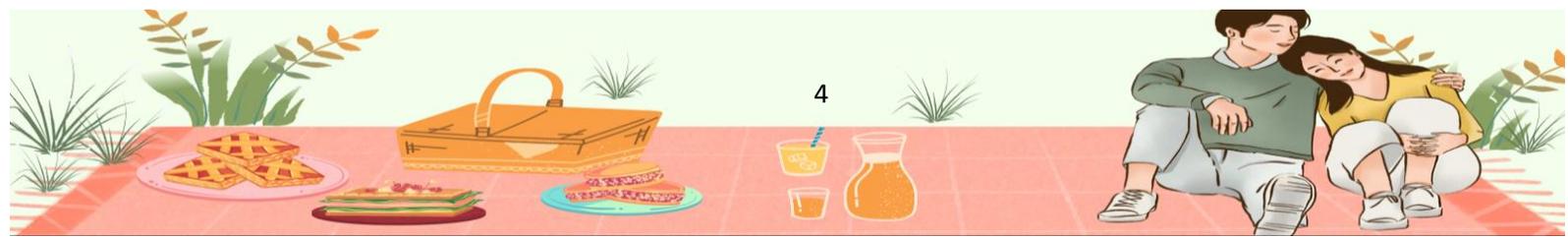
D. Gambaran Umum Produk dan Jasa

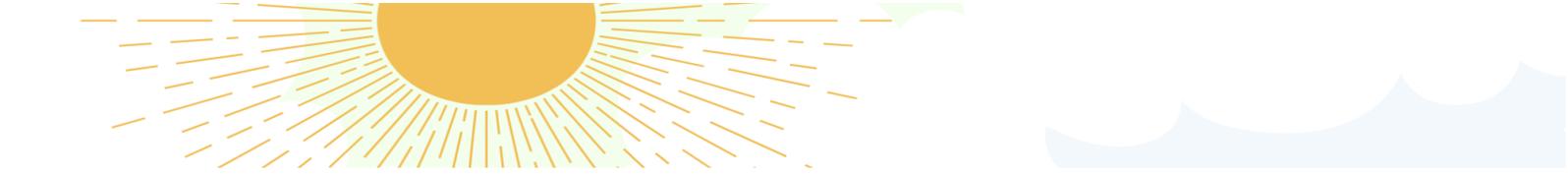
Adanya peluang dan minat masyarakat terhadap wisata alam, oleh karena itu Serantang muncul sebagai ide bisnis yang dapat dilakukan di tengah alam. Program Aktivitas Serantang merupakan sebuah usaha pariwisata yang bergerak pada penyelenggaraan kegiatan hiburan dan rekreasi (UU No.10 Tahun 2009 tentang kepariwisataan, pasal 14 ayat 1).

Aktivitas utama Serantang adalah piknik dengan menu hidangan yang dimasak oleh *chef* langsung di antara pengunjung piknik, didukung dengan aktivitas seperti melihat *sunrise*, melihat *sunset*, api unggun, melukis pada pakaian.

Serantang memilih Rancaupas sebagai lokasi berlangsung nya program aktivitas piknik. Ranca Upas berda dan terletak di ketinggian 1700 MDPL yang berada di bandung selatan. Ranca Upas merupakan tempat untuk wisata yang dapat digunakan oleh pengunjung untuk melakukan kegiatan berkemah dan Ranca Upas juga merupakan hutan lindung dikarenakan disana memiliki berbagai satwa dan flora. Kawasan hutan lindung Ranca Upas dibawah langsung oleh Perhutani. Rancaupas sendiri telah dilengkapi dengan berbagai fasilitas pendukung seperti, warung makanan dan minuman, penjual kayu bakar, *flying fox*, *cargo net*, *area outbound*, kolam pemandian air panas, penangkaran rusa. Dilansir dari telusurinusantara.com (2022)

Serantang menawarkan sebuah pengalaman piknik di tengah alam terbuka dengan menyajikan pemandangan alam yang indah. Serantang juga menawarkan program aktivitas piknik yang dapat dinikmati sembari menyaksikan *sunsrise/sunset* dengan menu makanan tradisional Jawa Barat yang dapat dinikmati, selain itu juga menawarkan kegiatan berkemah sembari piknink. Dalam kegiatan ini nantinya pengunjung akan diberikan pakaian untuk dilukis dengan cetakan yang sudah disediakan, yang nantinya dapat dibawa pulang sebagai buah tangan. Untuk pengunjung yang membeli paket piknik juga sudah dapat memasuki tempat penangkaran rusa secara gratis untuk memberi makan dan bermain bersama rusa.





E. Jenis/Badan Usaha

Serantang merupakan sebuah usaha pariwisata yang bergerak pada penyelenggaraan kegiatan hiburan dan rekreasi (UU No.10 Tahun 2009 tentang kepariwisataan, pasal 14 ayat 1). Produk yang ditawarkan aktivitas piknik di tengah alam. Dengan menawarkan 3 paket program aktivitas utama dan juga aktivitas tambahan.

F. Aspek Legalitas

Serantang sendiri merupakan unit bisnis dari perusahaan berbentuk CV (*Commanditaire Vennootschap*) yang diatur melalui pasal 19 kitab Undang Undang Hukum Dagang (“KUHD”). Perseroan yang tercipta dengan pinjaman uang atau disebutkan perseroan komanditer, dibangun diantara seorang atau di antara sebagian orang persero yang bertanggung jawab secara tanggung-renteng untuk kesemuanya, dan seseorang ataupun lebih sebagai pemberi modal. Dilansir dari justika.com (2022)