

**RENCANA BISNIS “PICK TO THE NICK”**

**PROYEK AKHIR**

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan

Program Diploma IV

Program Studi manajemen Bisnis Pariwisata

Politeknik Pariwisata NHI Bandung



**Disusun oleh :**

**OKDA MONIKA**

**MBW : 201822589**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA**

**JURUSAN KEPARIWISATAAN**

**POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG**

**2022**

# LEMBAR PENGESAHAN

## JUDUL PROYEK AKHIR RENCANA BISNIS "PICK TO THE NICK"

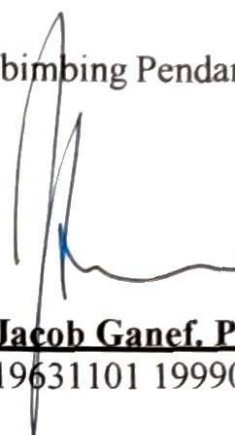
NAMA : Okda Monika  
NIM : 20182589  
PROGRAM STUDI : Manajemen Bisnis Pariwisata

Pembimbing Utama,



**Hari Ristanto, BBA., M.Sc**  
NIP. 19680915 199903 1 001

Pembimbing Pendamping,



**Drs. Jacob Ganef. Pah. MT**  
NIP. 19631101 199903 1 001

Penguji I,



**Dr. Sukmadi. SE.MM**  
NIP. 19700810 200605 1 001

Penguji II,



**Dra. Zulhelfa. M.Hum**  
NIP. 19640724 199403 2 001

Bandung, 15 Agustus 2022

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan  
dan Kerja Sama

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung

**Dr. ER. Umni Kalsum, MM. Par., CHRMP.**  
19730723 199503 2 001

**Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc**  
NIP. 19710506 199803 1 001

## PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Okda Monika  
Tempat/Tanggal Lahir : Kebumen, 18 Oktober 1999  
NIM : 201822589  
Program Studi : Manajemen Bisnis Pariwisata  
Jurusan : Kepariwisata

Dengan ini saya mengatakan bahwa:

1. Proyek Akhir yang berjudul:

### **RENCANA BISNIS "PICK TO THE NICK"**

ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.

2. Dalam Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 14 Agustus 2022  
**Yang membuat pernyataan,**



**Okda Monika**  
201822589



# Rencana Bisnis

"Dick to  
the Nick"



canva stories







## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SAW, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Proyek Akhir yang berjudul Rencana Bisnis “Pick to the Nick”. Penyusunan Proyek Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan akademik dalam menyelesaikan Program Diploma IV, Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata di Politeknik Pariwisata NHI Bandung. Dengan selesainya penyusunan Proyek Akhir ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang selalu memberikan limpahan nikmat-Nya kepada penulis
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom. S. Sos., M. Sc. selaku ketua Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Hari Ristanto, BBA., M.Sc. selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata sekaligus Dosen Pembimbing Utama.
4. Bapak Drs. Jacob Ganef Pah, M.T selaku Dosen Pembimbing Pendamping.
5. Kedua orang tua penulis serta kakak penulis yang selalu mendukung penulis baik moral maupun material.
6. Teman-teman MBW 2018 dan teman-teman lainnya yang selalu memberikan dukungan dan semangat ketika menyusun Proyek Akhir ini.

Dalam penulisan Proyek Akhir ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik, saran serta evaluasi yang membangun untuk lebih baik kedepannya.

Bandung, Juli 2022

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN MAHASISWA .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>EXCECUTIVE SUMMARY.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I DESKRIPSI BISNIS .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Gambaran Umum Bisnis.....	2
1. Deskripsi Bisnis .....	2
2. Deskripsi Logo dan Nama .....	2
3. Identitas Bisnis.....	3
C. Visi dan Misi.....	3
D. Gambaran Umum Produk dan Jasa.....	4
E. <i>Five Force's Porter</i> .....	7
F. Aspek Legalitas.....	9
<b>BAB II RENCANA PRODUK/JASA.....</b>	<b>11</b>
A. Daftar dan Deskripsi Produk.....	11
B. Alasan dan Keunggulan Produk/Jasa.....	15
C. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa.....	16
D. Analisa <i>Resources</i> .....	17
E. Analisa Proses Produk/Jasa.....	19
F. Analisis Kapasitas Produksi.....	21
G. <i>Inventory System</i> .....	21
H. <i>Supply Chain</i> .....	22



**BAB III RENCANA PEMASARAN ..... 25**

A. Riset Pasar.....	25
1. Analisa <i>Survey</i> .....	25
2. <i>Segmenting, Targeting dan Positioning</i> .....	25
3. <i>Market Size</i> .....	26
B. Analisa Produk ( <i>Market Fit</i> ).....	28
C. Analisa Kompetitor.....	31
1. <i>Key Strategic Partnership</i> .....	33
2. Program Pemasaran .....	34
3. Media Pemasaran.....	39
D. Proyeksi Penjualan.....	43
E. <i>Exit Strategy</i> .....	43

**BAB IV RENCANA SDM DAN OPERASIONAL ..... 45**

A. Identitas <i>Founders</i> .....	45
B. Struktur Organisasi .....	45
C. <i>Job Analysis</i> dan <i>Job Description</i> .....	46
D. <i>Manning Budget</i> /Anggaran Tenaga Kerja .....	48
E. <i>Recruitment &amp; Hiring Procedure</i> .....	49
F. <i>Service Scape</i> ( <i>Layout, Flow</i> dan <i>SOP</i> ).....	50
G. Strategi Manajemen Resiko .....	55
H. <i>Action Plan &amp; Report</i> .....	55

**BAB V ASPEK KEUANGAN..... 57**

A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	57
B. <i>Capital Expenditure</i> .....	57
C. <i>Time Value of Money</i> .....	59
D. Laporan Laba Rugi .....	60
E. Laporan Arus Kas .....	61
F. <i>Net Present Value</i> (NPV).....	63
G. <i>Payback Period</i> .....	63

**DAFTAR PUSTAKA..... 65**

**LAMPIRAN..... 69**



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Gambaran Aktivitas Beach Bar Breeze .....	17
Tabel 2.2 <i>Service Blueprint</i> Pick to the Nick.....	20
Tabel 2.3 Analisis Kapasitas Produksi Pick to the Nick.....	21
Tabel 2.4 Tabel <i>Inventory System</i> Pick to the Nick .....	22
Tabel 3.1 Segmentasi Pasar Pick to the Nick .....	26
Tabel 3.2 Tabel <i>Market Size</i> Pick to the Nick .....	27
Tabel 3.3 <i>Javelin Board</i> Pick to the Nick .....	31
Tabel 3.4 Tabel <i>Direct &amp; Indirect Competitor</i> Pick to the Nick .....	33
Tabel 3.5 <i>The Levels of Products</i> Pick to the Nick .....	37
Tabel 3.6 Daftar Harga Produk Pick to the Nick .....	38
Tabel 3.7 Proyeksi Penjualan Pick to the Nick.....	43
Tabel 4.1 <i>Job Tittle, Specifications &amp; Description</i> .....	
Tabel 4.2 <i>Manning Budget</i> Pick to the Nick.....	41
Tabel 4.3 Standar Operasional Pick to the Nick .....	47
Tabel 4.4 Strategi Manajemen Resiko Pick to the Nick .....	55
Tabel 4.5 <i>Action Plan</i> Pick to the Nick.....	56
Tabel 5.1 Proyeksi <i>Capital Expenditure</i> Pick to the Nick .....	58
Tabel 5.2 <i>Investment Planning</i> Pick to the Nick.....	59
Tabel 5.3 Laporan Laba Rugi Pick to the Nick .....	61
Tabel 5.4 Laporan Arus Kas Pick to the Nick .....	62
Tabel 5.5 <i>Net Present Value</i> Pick to the Nick .....	63





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Pick to the Nick .....	2
Gambar 1.2 Gambaran Aktivitas My Picnic.....	4
Gambar 1.3 Gambaran Aktivitas Beach Bar Breeze .....	5
Gambar 1.4 Gambaran Aktivitas Relax Me.....	5
Gambar 1.5 Gambaran Aktivitas Play Me .....	6
Gambar 1.6 Gambaran Aktivitas Adventiz.....	6
Gambar 1.7 Gambaran Aktivitas Plant Me.....	7
Gambar 1.8 <i>Five Force's Porter</i> .....	8
Gambar 2.1 Gambaran Aktivitas My Picnic.....	11
Gambar 2.2 Gambaran Aktivitas Beach Bar Breeze .....	13
Gambar 2.3 Gambaran Aktivitas Relax Me.....	14
Gambar 2.4 Gambaran Aktivitas Play Me .....	14
Gambar 2.5 Gambaran Aktivitas Adventiz.....	15
Gambar 2.6 Gambaran Aktivitas Plant Me.....	16
Gambar 2.7 Jasa Cetak Foto .....	17
Gambar 3.1 <i>Market Size</i> Pick to the Nick.....	29
Gambar 3.2 Konsep <i>Product-Market Fit</i> .....	30
Gambar 3.3 Ketertarikan terhadap Produk Pick to the Nick .....	31
Gambar 3.4 Minat Pengunjung untuk Mengunjungi Pick to the Nick .....	32
Gambar 3.5 Tahapan <i>Inbound Marketing</i> .....	36
Gambar 3.6 <i>The Levels of Products</i> .....	38
Gambar 3.7 Media yang Paling Sering Digunakan Wisatawan dalam Mengakses Informasi Berwisata.....	40
Gambar 3.8 Data Pengguna Internet dan Media Sosial di Indonesia Tahun 2022 .....	42
Gambar 3.9 Data Alasan Orang Indonesia Menggunakan Internet .....	42
Gambar 3.10 Data Pengguna Internet Berdasarkan Provinsi.....	43
Gambar 4.1 Pantai Menganti .....	52
Gambar 4.2 <i>Office</i> Pick to the Nick.....	53
Gambar 4.3 Tata Letak Pick to the Nick.....	54
Gambar 4.4 Papan Informasi Arah dan Himbauan.....	54
Gambar 4.5 <i>Service Blueprint</i> Pick to the Nick.....	56



## DAFTAR BAGAN

Bagan 4.1 Struktur Organisasi .....	46
Bagan 4.2 Skema <i>Hiring Process</i> .....	49



## EXCECUTIVE SUMMARY

Pick to the Nick adalah sebuah usaha jasa berbentuk CV yang menyediakan program aktivitas rekreasi di Pantai Menganti Kebumen. Kebumen merupakan salah satu kabupaten di Jawa Tengah bagian selatan yang mempunyai banyak wisata alam yang indah. Kebumen terletak di kawasan daerah pesisir pantai dan perbukitan, sehingga keberadaan Pantai Menganti selalu menjadi daya tarik bagi para wisatawan. Pemilihan Pantai Menganti sebagai lokasi Pick to the Nick karena Pantai Menganti memiliki pemandangan pasir putih yang tidak dimiliki oleh pantai lain yang ada di Jawa Tengah, selain itu pantai ini juga dikelilingi oleh tebing yang tinggi dan perbukitan yang hijau.

Program aktivitas yang ditawarkan Pick to the Nick yaitu My Picnic, Beach Bar Breeze, Relax Me, Play Me, Adventiz and Plant Me. Selain itu Pick to the Nick juga menawarkan jasa pencetakan foto polaroid. Program aktivitas rekreasi Pick to the Nick bertujuan untuk memberikan solusi berwisata disaat pandemi ditengah perubahan adaptasi berwisata yang mementingkan kedekatan bersama keluarga, minat wisata khusus, berwisata dengan jarak yang dekat serta berwisata dengan tidak terlalu masif. Selain itu, Pick to the Nick juga memberikan *experience* baru kepada wisatawan serta untuk memperkuat *branding* Pantai menganti sebagai tempat wisata yang terkenal di Kebumen, Jawa Tengah.

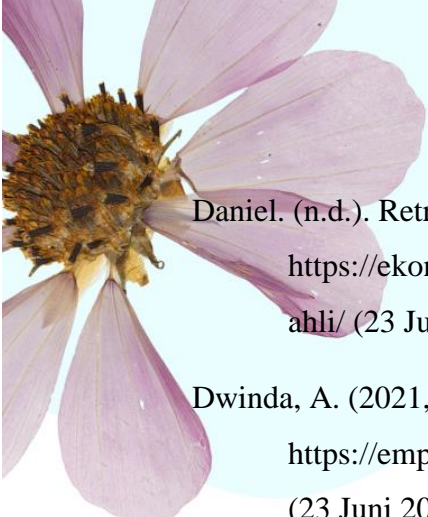
Dengan owner yang juga sebagai penulis yaitu Okda Monika, dalam struktur organisasi yang akan direncanakan terdapat tim yang terdiri dari *project manager*, tim operasional, *marketing*, *finance* dan *human resource*. Target pasar dari Pick to the Nick adalah Generasi Z dan millennial dengan umur 18-35 tahun yang berasal dari provinsi Jawa Tengah khususnya bagian selatan dan dari kalangan kelas sosial menengah yang melakukan kegiatan berwisata bersama orang terdekat, seperti keluarga, teman dan pasangan. Berdasarkan hasil kuesioner penulis, terdapat minat wisatawan yang besar terhadap wisata alam selama pandemi yaitu sebanyak 77.3%, sehingga pemilihan lokasi Pick to the Nick yang berada di pantai sekaligus dapat menjadi peluang bisnis. Dengan perusahaan yang berbentuk CV, untuk menjalankan rencana bisnis tersebut, membutuhkan dana investasi sebesar Rp. 710.176.000 yang akan didapatkan dari *owner's equity* bersama *partner* dan investor dengan perbandingan proporsi sebanyak 60:40 serta dengan jangka waktu pengembalian investasi dalam 1 tahun 6 bulan.





## DAFTAR PUSTAKA

- (n.d.). Retrieved from <https://www.investopedia.com/terms/e/exitstrategy.asp> (25 Juni 2022)
- (2017, October). Retrieved from dictio.id: <https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-anggaran-tenaga-kerja-direct-labor-cost-budget/13617> (23 Juni 2022)
- (2022). Retrieved from jurnal.id: <https://www.jurnal.id/id/blog/2018-mengenal-sistem-inventory-dan-cara-mudah-pengelolaannya/> (18 Juni 2022)
- (2022). Retrieved from passinggrade.co.id: <https://passinggrade.co.id/partnership-adalah/> (19 Juni 2022)
- (2022, June 27). Retrieved from uprint.id: <https://uprint.id/blog/promosi-offline-yang-efektif/> (27 Juni 2022)
- Aliya, H. (2021, February 23). Retrieved from glints.com: <https://glints.com/id/lowongan/penetration-pricing-adalah/#.YrXFLYxBzIU> (22 Juni 2022)
- Analyes, J. (2019, February 6). Retrieved from medium.com: <https://medium.com/djume/6-langkah-mencapai-product-market-fit-buat-startup-5e229cb9076b> (22 Juni 2022)
- Azizah, L. (n.d.). Retrieved from gamedia.com: <https://www.gamedia.com/best-seller/apa-itu-sop/> (22 Juni 2022)
- Bahrain Boru Sinaga, G. A. (2011). ANALISIS SISTEM RANTAI PASOK PT. SEMEN GRESIK. *Jurnal Optimasi Sistem Industri*, 113. Retrieved from <http://repo.unand.ac.id/4576/4/Analisis%20Sistem%20Rantai%20Pasok%20Pt.%20Semn%20Gresik%20%28Persero%29%20Tbk.pdf> (29 Juni 2022)
- Bayu, D. J. (2020, November 2020). Retrieved from databoks.katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/11/jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-capai-1967-juta#:~:text=Jumlah%20Pengguna%20Internet%20Berdasarkan%20Provinsi&text=Posisi%20itu%20disusul%20Jawa%20Tengah%20dengan%2026%2C5%20juta%20orang.> (29 Juni 2022)



Daniel. (n.d.). Retrieved from ekonomimanajemen.com:

<https://ekonomimanajemen.com/pengertian-supply-chain-management-menurut-parahli/> (23 Juni 2022)

Dwinda, A. (2021, February 2). Retrieved from employers.glints.id:

<https://employers.glints.id/resources/pengertian-manpower-planning-dalam-dunia-hr/> (23 Juni 2022)

Fajri, D. L. (2021, December 6). Retrieved from katadata.co.id:

<https://katadata.co.id/safrezi/berita/61adbf54c8357/pengertian-proses-dan-contoh-manajemen-risiko> (25 Juni 2022)

Handayani, M. T. (2022, January 11). Retrieved from ekrut.com:

<https://www.ekrut.com/media/action-plan-adalah> (24 Juni 2022)

Harjoni. (2019). PENERAPAN KONSEP TIME VALUE OF MONEY DAN KRITIK PELAKSANAAN. *Jurnal J-Iskan*, 3. Retrieved from medianeliti.com:

<https://media.neliti.com/media/publications/338816-penerapan-konsep-time-value-of-moneydan-73be1194.pdf> (25 Juni 2022)

Hayes, A. (2020, March 26). Retrieved from investopedia.com:

<https://www.investopedia.com/terms/e/exitstrategy.asp> (25 Juni 2022)

Informasi, P. D. (2021, April 19). Retrieved from kemenkumham.go.id:

<https://www.kemenkumham.go.id/berita/cegah-abrasi-pesisir-pantai-selatan-jawa-kemenkumham-ikut-serta-tanam-pohon>

Ismi, T. (2022, March 23). Retrieved from glints.com: <https://glints.com/id/lowongan/word-of-mouth-adalah/#.YrXwMIxBzIU> (18 Juni 2022)

Joeditja, D. (2022). Retrieved from blog.ub.ac.id:

<https://blog.ub.ac.id/danarjoeditja/2014/04/01/rekrutmen-dan-seleksi-sumber-daya-manusia/> (18 Juni 2022)

Keller, P. K. (2016). In *Marketing* (p. 412). England: Pearson Education Limited.

Kho, B. (2020, May 20). Retrieved from <https://ilmumanajemenindustri.com>:

<https://ilmumanajemenindustri.com/pengertian-capital-expenditure-capex-atau-pengeluaran-modal-dan-contohnya/> (26 Juni 2022)



Kinasih, N. D. (2021, November 2021). Retrieved from ekrut.com:

<https://www.ekrut.com/media/supply-chain-management> (22 Juni 2022)

Nusantara, P. M. (2022). Retrieved from jurnal.id: <https://www.jurnal.id/id/blog/inbound-marketing-untuk-pemasaran-efektif/> (24 Juni 2022)

Nusantara, P. M. (2022). Retrieved from jurnal.id: <https://www.jurnal.id/id/blog/metode-accrual-basis-vs-cash-basis/> (26 Juni 2022)

Nusantara, P. M. (2022). Retrieved from jurnal.id: <https://www.jurnal.id/id/blog/contoh-cash-flow/> (26 Juni 2022)

Priharto, S. (2021, February 8). Retrieved from aksaragama.com:

<https://aksaragama.com/pemasaran/tam-sam-som/> (20 Juni 2022)

*Prosedur, Syarat Pendirian CV dan Biaya Pendirian CV Terbaru.* (n.d.). Retrieved from legalitaskita.id: <https://legalitaskita.id/blog/syarat-pendirian-cv-prosedur-dan-biaya/> (19 Juni 2022)

Putra. (2022, June 5). Retrieved from artikelpendidikan.id: <https://artikelpendidikan.id/unsur-unsur-manajemen/> (23 Juni 2022)

Putra. (2022, June 5). Retrieved from artikelpendidikan.id: <https://artikelpendidikan.id/unsur-unsur-manajemen/> (23 Juni 2022)

Rabbi, C. P. (2021, March 22). *Perubahan Tren Wisata Akibat Pandemi: Rombongan Kecil dan Jarak Dekat.* Retrieved from katadata.co.id: <https://katadata.co.id/pingitaria/berita/605854e14386c/perubahan-tren-wisata-akibat-pandemi-rombongan-kecil-dan-jarak-dekat> (23 April 2022)


Rita, S. M. (2020, July 27). Retrieved from bbs.binus.ac.id:

[https://bbs.binus.ac.id/gbm/2020/07/27/servicescape/#:~:text=\(2011\)%20servicescape%20merujuk%20pada%20lingkungan,servicescape%2C%20maka%20akan%20membuat%20konsumen](https://bbs.binus.ac.id/gbm/2020/07/27/servicescape/#:~:text=(2011)%20servicescape%20merujuk%20pada%20lingkungan,servicescape%2C%20maka%20akan%20membuat%20konsumen) (26 Juni 2022)

Rohim, I. (2018, June 7). Retrieved from dconsultingbusinessconsultant.com:

<https://dconsultingbusinessconsultant.com/penentuan-kapasitas-produksi/> (26 Juni 2022)





Sekarningrum, A. (2022, January 11). Retrieved from ekrut.com:

<https://www.ekrut.com/media/payback-period-adalah> (26 Juni 2022)

*Survei, Wisata Alam Jadi Tren Liburan 2022.* (2021, October 30). Retrieved from cantika.com:

<https://www.cantika.com/read/1522870/survei-wisata-alam-jadi-tren-liburan-2022>