

BUSINESS MODEL CANVAS

LET'S CLEAN (PENYEDIA JASA HOUSEKEEPING DAN LAUNDRY)

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan
Program Diploma III

Program Studi Manajemen Divisi Kamar

Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun oleh :

Anggi Shinta Bella Situmorang

NIM : 201923394

PROGRAM STUDI MANAJEMEN DIVISI KAMAR

JURUSAN HOSPITALITI

POLITEKNIK PARIWISATA NHI

BANDUNG

2022

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Anggi Shinta Bella Situmorang
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 28 Oktober 1999
NIM : 201923394
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar
Jurusan : Hospitality

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul *"BUSINESS MODEL CANVAS : LETS'S CLEAN (PENYEDIA JASA HOUSKEEPING DAN LAUNDRY)* ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 27 Juni 2022

Yang membuat pernyataan,



Anggi Shinta Bella Situmorang
NIM : 201923394

LEMBAR PENGESAHAN

TUGAS AKHIR PERENCANAAN BISNIS

LET'S CLEAN (PENYEDIA JASA HOUSEKEEPING DAN LAUNDRY)

NAMA : ANGGI SHINTA BELLA SITUMORANG
NIM : 201923394
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN DIVISI KAMAR
JURUSAN : HOSPITALITI

Pembimbing Utama,



EKA NURAI SAH ROSIANA, S.ST.Par., M.M.Par.
NIP. 198402252009122003

Pembimbing Pendamping,



INDRA SAFTARA, S.Sos., M.AP
NIP. 196509061993031002

Bandung, 2022

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Dr. Er. Ummi Kalsum, MM. Par., CHM., CHRMP.
NIP. 19730723 199503 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

LET'S CLEAN (PENYEDIA JASA HOUSEKEEPING DAN LAUNDRY)

NAMA : Anggi Shinta Bella Situmorang
NIM : 201923394
PROGRAM STUDI : Manajemen Divisi Kamar

Pembimbing Utama,




Eka Nuraisah Rosiana, S.ST.Par., M.M.Par.
NIP. 19840225 200912 2 003

Pembimbing Pendamping,



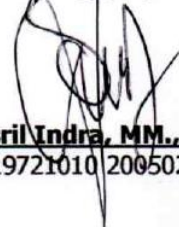
Indra Saftara, S.Sos., M.AP
NIP. 19650906 1993031 002

Penguji I,



Rudy P. Siahaan, Sos., MM.Par.
NIP. 19701125 200212 1 001

Penguji II,



Dasril Indra, MM., CHE
NIP. 19721010 200502 1 001

Bandung, 4 September 2022

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHRMP.
19730723 199503 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc
NIP. 19710506 199803 1 001



KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis sampaikan kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkatnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal ini dengan judul **“LET’S CLEAN (PENYEDIA JASA HOUSEKEEPING DAN LAUNDRY)”** Penulisan usulan proposal ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam menempuh pendidikan Program Studi Diploma III Manajemen Divisi Kamar Politeknik Pariwisata NHI Bandung. Usulan Proposal ini tidak mungkin terlaksana tanpa bimbingan, saran dan bantuan banyak pihak.

Dengan terlaksananya usulan proposal ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah bersedia membantu dan memberikan dukungan dan data dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Terima kasih penulis kepada pihak yang terhormat:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. Selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Dr. ER Ummi Kalsum, M.M.Par., CHM.,CHRMP. Selaku Kepala Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Ibu Lien Maulina M.Pd, CHE. Selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Ibu Eka Nuraisah Rosiana, SST.Par., MM.Par. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar dan juga selaku pembimbing I yang telah membantu memberikan banyak saran yang membangun dalam penyusunan dan penulisan tugas akhir penulis.

5. Bapak Indra Saftara, S.Sos, M.AP. Selaku pembimbing II atas waktu, perhatian, dan sarannya dalam membimbing penulis.
6. Orang Tua Penulis tercinta, Dapot Situmorang dan Ratna Sianipar yang selalu membawa nama penulis dalam doa dan memberi dukungan dari segala sisi dengan sepuh hati sehingga penulis dapat seperti sekarang ini.
7. Keempat saudara kandung penulis dan Keluarga Besar Penulis tercinta yang selalu mendoakan dan memberi dukungan dari segala sisi sehingga penulis dapat seperti sekarang ini.
8. Kepada semua sahabat Michelle Natasha, Hanif Hudhan, Jachne Kezia, Theresya Nurhaida, Tiur Moranie , Maria Debora, Hendrika Sitorus, Laila Jasmin, Pujiyawati Kuswaya, Yoga Yusuf Pratama, Rifqi Ardiansyah, Deni Permana dan Raffi Febryan, untuk selalu mendukung satu sama lain.
9. Kepada teman-teman Red Alpha untuk selalu bersama selama 3 tahun di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
10. Kepada idola penulis, One Direction yang telah menghibur penulis dengan karya- karya yang menginspirasi. Terkhusus Harry Edward Styles.
11. Semua staff pekerja dan dosen Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Bandung, April 2022

Penulis

Anggi Shinta Bella Situmorang

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
EXECUTIVE SUMMARY	vi
BAB 1 DESKRIPSI BISNIS	1
A. Latar Belakang	1
B. Gambaran Umum Bisnis	5
1. Deskripsi Bisnis	5
2. Deskripsi Logo dan Nama	6
3. Identitas Bisnis	8
C. Visi dan Misi	9
D. SWOT Analysis	10
E. Spesifikasi Produk/Jasa	12
F. Jenis/Badan Usaha	14
G. Aspek Legalitas	15
BAB II ASPEK PRODUK JASA	16
A. Daftar dan deskripsi Produk/ Jasa	16
B. Anakisa Poduk- Market Fit	20
C. Penentuan Kapasitas dan Rencan Produksi	21
D. Penyajian dan Kemasan Produk/ Jasa	25
E. Mekanisme Quality Check	27
BAB III RENCANA PEMASARAN	33
A. Riset pasar (Segmen, Target, Positioning)	33
B. Daftar dan deskripsi Produk/ Jasa	36
C. Kompetitor	37
D. Program Pemasaran	40
E. Media Pemasaran	41

F. Proyeksi Penjualan	42
BAB IV ASPEK SDM DAN OPERATIONAL	44
A. Identitas Owner	44
B. Struktur Organisasi.....	45
C. Job Analysis dan Job Description	45
D. Manning Budget/ Anggaran Tenaga Kerja	51
E. Service Scape (Layout/ Flow)	52
F. Action Plan & Report.....	57
BAB V ASPEK KEUANGAN	59
A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	59
- Cash Basis (one shoot project).....	59
- Accrual Basis (going concern)	59
B. Capital Expenditure (Identifikasi Initial Investment).....	60
- Tangible Investment (Depreciation, Terminal	60
- Intangible Investment (Amortization)	65
- Working Capital (Terminal Cash Flow)	65
C. Time Value of Money (Nilai Waktu Uang)	68
- Present Value.....	68
- Future Value	70
D. Pendanaan Investasi	71
- Owner's Equity (Modal Satuan)	71
- Debt (Bank Other Loan)	72
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan	72
- Variable Cost, Fixed Cost< Mixed Cost	72
- Break Even Poin (BEP).....	74
- Cost Volume Profit (CVP)	77
F. Identifikasi Cash Flow & Outflow	77
- Operating Budget	77
- Cash Flow Projection	79
- Pengaruh Makro Ekonomi	
(Infasi Pertumbuhan Ekonomi dll)	81

DAFTAR PUSTAKA	82
-----------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 DATA STATISTIK JUMLAH ANGKATAN KERJA DI DKI JAKARTA.....	1
Tabel 1.2 RATA – RATA JAM KERJA PENDUDUK DKI JAKARTA SELAMA SATU MINGGU.....	2
Tabel 2.1. RATA – DAFTAR HARGA LAYANAN GENERAL CLEANING	17
Tabel 2.2 ANALISA Pengerjaan Produk LET’S CLEAN.....	21
Tabel 2.3. MAXIMAL POTENTIAL PRODUCT LET’S CLEAN	22
Tabel 2.4 BIAYA PRODUKSI GENERAL CLEANING	23
Tabel 2.5 BIAYA PRODUKSI FOGGING DISENFEKTANT	23
Tabel 2.6 BIAYA PRODUKSI LAUNDRY PER 10 KG.....	24
Tabel 2.7. NILAI JUAL PER PRODUK PELAYANAN LET’S CLEAN	24
Tabel 3.1 PROYEKSI PENJUALAN DALAM KURUN WAKTU 5 TAHUN.....	35
Tabel 5.1 DAFTAR TANGIBLE INVESTMENT.....	45
Tabel 5.2 TARIF DAN MASA PENYUSUTAN.....	46
Tabel 5.3 DAFTAR DEPRESIASI TANGIBLE INVESTMENT	47
Tabel 5.4 DAFTAR ITANGIBLE	49
Tabel 5.5 WORKING CAPITAL.....	50
Tabel 5.6 PENDANAAN INVESTASI.....	54
Tabel 5.7 FIX COST DAN VARIABLE COST	57
Tabel 5.8 OPERATING EXPENSES	61

Tabel 5.9 CASH PROJECTED FLOW	62
Tabel 5.10 PAYMENT PERIOD	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 PERSENTASE PENDUDUK JAKARTA YANG TIDAK MEMILIKI WAKTU MEMBERSIHKAN TEMPAT TINGGAL	3
Gambar 1.2 PERSENTASE JASA HOUSEKEEPING MASIH MENJADI MINAT KONSUMEN DI JAKARTA.....	4
Gambar 1.3 Logo Let's Clean	7
Gambar 1.3 Lokasi Usaha.....	9
Gambar 2.1 LAYANAN HOUSEKEEPING	26
Gambar 2.2 LAYANAN LAUNDRY	26
Gambar 3.1 KLIK N CLEAN	37
Gambar 3.2 CLEAN SHEET.....	38
Gambar 3.3 JAKARTA SUPER CLEAN	39
Gambar 4.1 STRUKTUR ORGANISASI	28
Gambar 4.2 FLOW OF OPERASIONAL	45
Gambar 4.3 LAYOUT LAUNDRY ROOM	53
Gambar 4.4 LAYOUT OFFICE	55

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR.....	v
BAB III.....	33
BAB IV.....	44

EXECUTIVE SUMMARY

A. Nama Usaha

Let's Clean merupakan perusahaan yang bergerak di bidang *housekeeping* dimana perusahaan menyediakan jasa *housekeeping* dan *laundry* rumah tangga, berupa : *Daily cleaning, fogging disinfectant, dan laundry*. Bisnis ini dibuat karena berdasarkan minat konsumen akan kebutuhan jasa *housekeeping* masih ada, sehingga menjadi peluang untuk penulis membangun bisnis tersebut.

Nama perusahaan ini adalah *Let's Clean*. Pemberian nama ini dilatar belakangi dengan jenis usaha dalam bidang *housekeeping*, selain itu penulis membuat nama perusahaan yang simple sehingga mudah untuk diingat dan diucapkan.



Visi dan misi juga sangatlah penting dalam pembentukan suatu bisnis. Dengan begitu berikut merupakan visi dan misi dari bisnis yang akan dibuat oleh penulis, sebagai berikut :

➤ Visi :

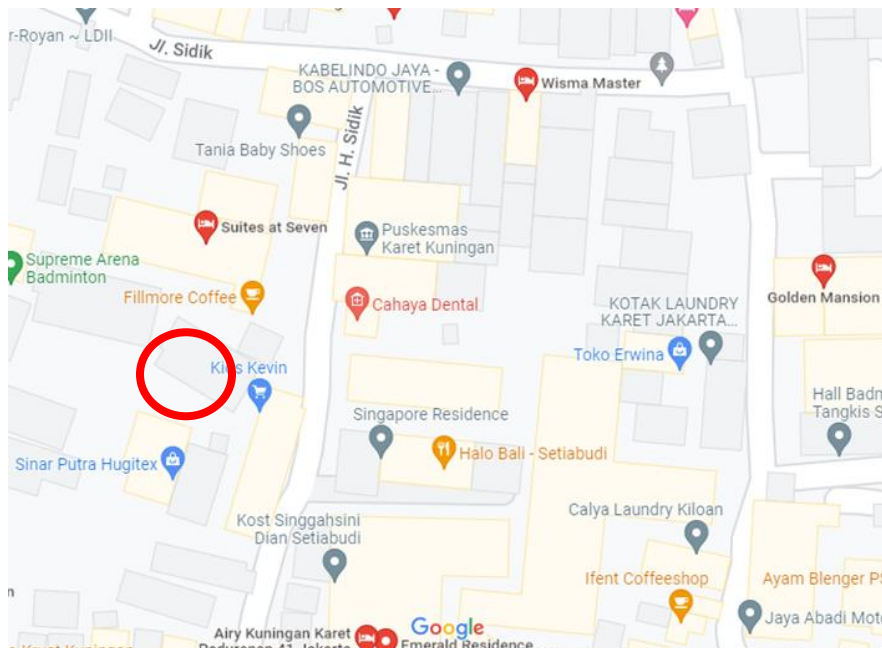
- Menjadikan *Let's Clean* sebagai sebuah perusahaan yang memberikan pengalaman pelayanan jasa kebersihan terbaik dan profesional kepada konsumen

➤ Misi :

- Pelayanan dilakukan oleh sumber daya manusia yang terlatih dan berpengalaman dibidangnya.
- Menggunakan peralatan dan bahan pembersih yang aman dan sudah teruji kelayakannya
- Pengerjaan pelayanan dilakukan berdasarkan standar operasional prosedur kebersihan.

B. Lokasi

Alamat yang akan digunakan sebagai kantor utama dari perusahaan *Let's Clean* ini berada di Jl. Karet Pedurenan, Gang H. Sidik No. 1, RT.4/RW.6, Kuningan, Karet Kuningan, Kecamatan Setiabudi, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12940. Kontak yang dapat dihubungi di nomor telepon 085814404986 atau email lets-clean@gmail.com.



DAFTAR PUSTAKA

- Pusparisa, Yosepha. (9 September 2020). Rata-rata Jam Kerja Mingguan di Indonesia : Rata-rata Penduduk Indonesia Bekerja Melebihi Batas 40 Jam per Minggu. Databoks.katadata.co.id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/10/09/rata-rata-penduduk-indonesia-bekerja-melebihi-batas-40-jam-per-minggu>.
- Ketenagakerjaan : Statistik Ketenagakerjaan DKI Jakarta 2019. (23 Maret 2020). Statistika.jakarta.go.id. <https://statistik.jakarta.go.id/statistik-ketenagakerjaan-dki-jakarta-2019/>
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. (2013). Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga.
- Sugiyarto, SE., M.M 2019. TEORI EKONOMI MAKRO PROGRAM STUDI SEKRETARIAT D-III. *Cetakan pertama*. Jakarta
- Bernadain D. Poll dan Benny Irawan Towoliu. (2018). MANAJEMEN TATA GRAHA DAN BINATI 1 (HOUSEKEEPING 1). *Cetakan Pertama*. POLIMDO PRESS
- Dessler, Gary. 2010. Manajemen Sumber Daya Manusia (edisi kesepuluh). Jakarta Barat: PT Indeks
- A. Gima Sugijama. (2013). Metode Riset Bisnis dan Manajemen. Edisi Pertama, Bandung: Guardaya IntimartaJumangan. 2009.
- Brealey, Myers, dan Marcus. 2007. Dasar-dasar Manajemen Keuangan Perusahaan. Edisi kelima. Jakarta: Erlangga