

**PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP DAYA TARIK WISATA PANTAI
BENTAR DI KABUPATEN PROBOLINGGO**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
dalam menempuh studi pada
Program Strata 1



Oleh:

ANISA AMALIYATUS SHOLIAH

Nomor Induk: 201822520

**PROGRAM STUDI
STUDI DESTINASI PARIWISATA
POLITEKNIK PARIWISATA BANDUNG**

2022

LEMBAR PENGESAHAN

PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP DAYA TARIK WISATA PANTAI BENTAR
DI KABUPATEN PROBOLINGGO

NAMA : ANISA AMALIYATUS SHOLIAH
NIM : 201822520
PROGRAM STUDI : STUDI DESTINASI PARIWISATA

Pembimbing Utama,



Dr. Herlan Suherlan, M.M.
NIP. 19680127 199803 1 001

Pembimbing Pendamping,



Drs. Renalmon Hutahaean, M.M.
NIP. 19591208 198603 1 001

Penguji I,



Tatang Sopian, S.Pd., M.Hum.
NIP. 19701009 200605 1 001

Penguji II,



Sugeng Hermanto, S.Sos., M.M.Par.
NIP. 19581212 199303 1 001

Bandung, Agustus 2022

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHRMP.
19730723 199503 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc
NIP. 19710506 199803 1 001



PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : ANISA AMALIYATUS SHOLIHAH
Tempat/Tanggal Lahir : BANYUMAS, 26 NOVEMBER 2000
NIM : 201822520
Program Studi : STUDI DESTINASI PARIWISATA

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul:

“PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP DAYA TARIK WISATA PANTAI BENTAR DI KABUPATEN PROBOLINGGO”

ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.

2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, Agustus 2022
Yang membuat pernyataan,



Anisa Amaliyatus Sholihah
NIM. 201822520

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT karena berkat karunia serta rahmat-Nya penulis dapat menyusun skripsi dengan judul **“Persepsi Wisatawan Terhadap Daya Tarik Wisata Pantai Bentar di Kabupaten Probolinggo”**. Penyusunan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh program Strata 1 pada program studi – Studi Destinasi Pariwisata di Politeknik Pariwisata Bandung.

Terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc selaku direktur Politeknik Pariwisata Bandung.
2. Ibu Dr. E.R. Ummi Kalsum, M.M.Par., CHM., CHRMP selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik, Kemahasiswaan dan Kerjasama Politeknik Pariwisata Bandung.
3. Ibu Endah Trihayuningtyas, S.Sos., M.M.Par. selaku Ketua Jurusan Kepariwisata dan Ketua Program Studi – Studi Destinasi Pariwisata.
4. Bapak Dr. Herlan Suherlan, M.M. selaku Dosen Pembimbing Utama.
5. Bapak Drs. Renalmon Hutahaean, M.M. selaku dosen Pembimbing Pendamping.
6. Bapak dan Ibu Dosen di lingkungan program studi – Studi Destinasi Pariwisata yang telah memberikan ilmu kepada penulis.
7. Pihak Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Probolinggo dan Pengelola daya tarik wisata Pantai Bentar.
8. Orang tua tercinta, Maburr, S.Pd dan Siti Khaerul Umiatun Heni Sukaesi, S.Pd atas segala kasih sayang dan doa restu yang diberikan kepada penulis.
9. Fikri Haykal Syauqi Yanfaluthi, atas segala semangat dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
10. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for doing all this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for, for never quitting.*

Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, dibutuhkan kritik dan saran yang membangun. Harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Bandung, Agustus 2022

Penulis

ABSTRAKSI

Pantai Bentar merupakan salah satu destinasi unggulan di Kabupaten Probolinggo. Letaknya yang berada di jalur lintasan Jawa-Bali menjadikan Pantai Bentar kawasan yang strategis sebagai sebuah daya tarik wisata, sehingga sangat memungkinkan untuk dilakukan lebih banyak pengembangan dalam upaya meningkatkan kualitas destinasi sehingga dapat mempengaruhi pertimbangan wisatawan untuk berwisata. Tidak hanya produk wisata, persepsi juga mempengaruhi kunjungan wisatawan. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana persepsi wisatawan terhadap Pantai Bentar dinilai dari komponen daya tarik wisata yaitu *attraction*, *amenities*, *access* dan *ancillary service*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis statistik deskriptif. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *non-probability sampling* dan *convenience sampling* dengan alat pengumpul data berupa pedoman wawancara dan kuesioner. Dari data yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner terhadap 385 sampel, dapat diketahui bahwa mayoritas wisatawan mempersepsikan positif terhadap daya tarik wisata Pantai Bentar, namun masih terdapat beberapa aspek yang dinilai negatif seperti keunikan destinasi, ragam atraksi penunjang, ketersediaan akomodasi, pemandu wisata serta biro perjalanan sehingga perlu dilakukan peningkatan terhadap aspek-aspek tersebut. Dengan melakukan uji *chi square*, dapat diketahui bahwa tidak terdapat hubungan yang signifikan antara karakteristik wisatawan yang meliputi jenis kelamin, usia, asal daerah dan tahun kunjungan dengan persepsi wisatawan terhadap komponen *attraction*, *amenities*, *access* dan *ancillary service*.

Kata Kunci: Persepsi; Atraksi; Aksesibilitas Amenitas; *Ancillary Service*.

ABSTRACT

Bentar Beach is one of the top destinations in Probolinggo Regency. Its location which is on the Java-Bali route makes Bentar Beach a strategic area as a tourist attraction, so it is very possible to do more development in an effort to improve the quality of the destination so tourists consider to traveling. Not only tourism products, perceptions also affect tourist visit. This research was conducted to find out how tourists' perceptions of Bentar Beach are assessed from the components of tourist attraction, consisting attractions, amenities, access, and ancillary services. This research uses a quantitative approach with descriptive statistical analysis. Sampling was carried out using non-probability sampling and convenience sampling techniques with data collection tools in the form of interview guidelines and questionnaires. From the data obtained through distributing questionnaires to 385 samples, it can be seen that majority of tourists perceive the tourist attraction of Pantai Bentar positively, but there are still some aspects that are considered negative such as the uniqueness of the destination, the variety of supporting attractions, the availability of accommodation, tour guides and travel agencies, so it is necessary to improve on these aspects. By doing the chi square test, it can be seen that there is no significant relationship between the characteristics of tourists including gender, age, regional origin and year of visit with tourists' perceptions of the components of attractions, amenities, access, and ancillary services.

Keywords: Perception; Attraction; Amenities; Access; Ancillary Service.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAKSI	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Keterbatasan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Kajian Teori	9
1. Persepsi	9
2. Daya Tarik Wisata	13
3. Wisata Pantai.....	18
4. Wisatawan	19
B. Penelitian Terdahulu	20
C. Kerangka Pemikiran	25
D. Hipotesis Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Desain Penelitian	27
B. Objek Penelitian	27
C. Populasi dan Sampel.....	28
D. Metode Pengumpulan Data	29
E. Uji Validitas dan Reliabilitas	32
F. Definisi Operasional Variabel	35
G. Analisis Data	37
H. Jadwal Penelitian	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
A. Hasil Penelitian.....	39
1. Gambaran Umum Pantai Bentar	39

2. Profil Responden	42
3. Persepsi Wisatawan terhadap Atraksi	45
4. Persepsi Wisatawan terhadap Amenitas.....	48
5. Persepsi Wisatawan terhadap Aksesibilitas.....	51
6. Persepsi Wisatawan terhadap <i>Ancillary Service</i>	53
B. Pembahasan.....	56
1. Persepsi Wisatawan terhadap Atraksi	57
2. Persepsi Wisatawan terhadap Amenitas.....	60
3. Persepsi Wisatawan terhadap Aksesibilitas.....	63
4. Persepsi Wisatawan terhadap <i>Ancillary Service</i>	64
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN.....	68
A. Simpulan	68
B. Implikasi	69
C. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

1. Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Pantai Bentar Tahun 2018-2020.....	2
2. Penelitian Terdahulu	20
3. Uji Validitas Instrumen	33
4. Uji Reliabilitas Instrumen	35
5. Matriks Operasional Variabel.....	36
6. Pedoman Kriteria Interpretasi Skor	38
7. Jadwal Penelitian	38
8. Persepsi Wisatawan Terhadap Atraksi di Pantai Bentar	46
9. Persepsi Wisatawan Terhadap Amenitas di Pantai Bentar.....	49
10. Persepsi Wisatawan Terhadap Aksesibilitas di Pantai Bentar	51
11. Persepsi Wisatawan Terhadap <i>Ancillary Service</i> di Pantai Bentar.....	53
12. Uji Chi Square Profil Wisatawan Dengan Komponen Atraksi	57
13. Uji Chi Square Profil Wisatawan Dengan Komponen Amenitas	60
14. Uji Chi Square Profil Wisatawan Dengan Komponen Aksesibilitas	63
15. Uji Chi Square Profil Wisatawan Dengan Komponen <i>Ancillary Service</i>	64

DAFTAR GAMBAR

1. Kerangka Penelitian	26
2. Lokasi Pantai Bentar	39
3. Jenis Kelamin Responden.....	43
4. Usia Responden.....	43
5. Asal Daerah Responden.....	44
6. Tahun Kunjungan Responden.....	45

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulhaji, S., & Yusuf, I. S. (2016). Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, dan Fasilitas Terhadap Citra Objek Wisata Danau Tolire Besar di Kota Ternate. *Jurnal Penelitian Humano*, 7(2), 134-148.
- Apriani, N. L., Suharsono, N., & Tripalupi, L. E. (2020). Persepsi Wisatawan Terhadap Objek Daya Tarik Wisata Tenganan Pegringsingan, Kabupaten Karangasem. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 12(1), 97-106.
- Arikunto, S. (2001). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bakaruddin. (2009). *Perkembangan Permasalahan Kepariwisataaan*. Padang: UNP Press.
- Brown, & Stange. (2015). *Tourism Destination Management*. Washington University.
- Cahyadi, H. S. (2020). *Dasar-dasar Pembangunan Destinasi Pariwisata*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Guepedia.
- Eridiana, W. (2008). Sarana Akomodasi Sebagai Penunjang Kepariwisataaan di Jawa Barat. *Jurnal Geografi*, 75-81.

- Etikan, I., Musa, S. A., & Alkassim, R. S. (2015). Comparison of Convenience Sampling and Purposive Sampling. *American Journal of Theoretical and Applied Statistics*, 1-4.
- Fandeli, C. (2001). *Dasar-Dasar Manajemen Kepariwisata Alam*. Yogyakarta: Liberty.
- Fentri, D. M. (2017). Persepsi Pengunjung Terhadap Daya Tarik Taman Wisata Alam Hutan Rimbo Tujuh Danau di Desa Wisara Buluh Cina Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar Riau. *JOM FISIP*, 4(2), 1-11.
- Gantini, D. K., & Setiyorini, D. (2012). Pengaruh Revitalisasi Produk Wisata Terhadap Preferensi Mengunjungi Lembah Bougenville Resort. *Jurnal Tourism and Hospitality Essential*, 11(2), 387-404.
- Goeldner, C. R., & Ritchie, J. B. (2012). *Tourism Principles, Practices, Philosophies* (12th ed.). New Jersey, USA: John Wiley & Sons, Inc.
- Hadiwijoyo, S. S. (2012). *Perencanaan Pariwisata Perdesaan Berbasis Masyarakat (Sebuah Pendekatan Konsep)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hadi, S. (2000). *Statistik*. Yogyakarta: ANDI.
- Hakim, M. M . L. (2019). *Persepsi Pengunjung Terhadap Daya Tarik Kawasan Wisata Coban Talun*. Skripsi, Universitas Brawijaya, Fakultas Teknik, Malang.
- Herdayani, & Syahrial. (2019). Desain Penelitian Dan Teknik Pengumpulan Data Dalam Penelitian. *ISSN 2502-3632 ISSN 2356-0304 J. Online Int. Nas. Vol. 7 No. 1, Januari–Juni 2019 Univ. 17 Agustus 1945 Jakarta*, 53(9), 1689-1699.
- Kecamatan Gending Dalam Angka. Badan Pusat Statistik Kabupaten Probolinggo.

- Keliwar, S., & Nurcahyo, A. (2015). Motivasi dan Persepsi Pengunjung Terhadap Objek Wisata Desa Budaya Pampang di Samarinda. *Jurnal Manajemen dan Leisure*, 12(2), 10-27.
- Kurniansah, R. (2016). Persepsi dan Ekspektasi Wisatawan Terhadap Komponen Destinasi Wisata Lakey-hu'u Kabupaten Dompu. *Jurnal Master Pariwisata*, 3(1), 72-91.
- Makmun, S., Wahyuningsih, E., & Webliana, K. (2022). Persepsi Wisatawan Terhadap Pengelolaan Wisata Alam Gunung Janggot Lombok Tengah. *Agroteksos*, 15-28.
- Manurung, H. (2011). *Kontribusi Pengembangan Objek Wisata Pedesaan Terhadap Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Dalam Pengembangan Wilayah di Kabupaten Simalungun*. Thesis, Universitas Sumatera Utara, Sekolah Pascasarjana, Medan.
- Nabila, A. D., & Widiyastuti, D. (2018). Kajian Atraksi, Amenitas dan Aksesibilitas untuk Pengembangan Pariwisata Umbul Pongkok di Kabupaten Klaten. *Jurnal Bumi Indonesia*, 7(3).
- Ningtiyas, E. A., Avlianna, S., Hidayatullah, S., Sutanto, D. H., & Waris, A. (2021). Analisis Pengaruh Attraction, Accessibility, Amenity, Ancillary Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Melalui Loyalitas Wisata Sebagai Variabel Mediasi. *Media Wisata*, 19(1), 83-96.
- Oktavianita, A. (2019). *Persepsi Dan Preferensi Pengunjung Tentang Objek Wisata Geopark Ciletuh Kabupaten Sukabumi*. Thesis, Universitas Komputer Indonesia.

- Pangesti, M. H. (2007). *Modul Praktek Objek Wisata Alam*. Bogor: Balai Diklat Kehutanan.
- Prayitno, A. A., Winarno, G. D., Rusita, & Harianto, S. P. (2021). Persepsi Wisatawan Terhadap Objek Daya Tarik Wisata di Pantai Ketapang, Kabupaten Pesawaran, Provinsi Lampung. *Journal of Tropical Marine Science*, 4(2), 65-72.
- Peraturan Daerah Kabupaten Probolinggo Nomor 4 Tahun 2020 Tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisataaan Kabupaten Probolinggo Tahun 2019-2034.
- Ramadhani, S. A., Setiawan, H., & Rini. (2021). nalisis Pengaruh Atraksi Wisata, dan Ancillary Service terhadap Minat Kunjung Ulang pada Objek Wisata Bukit Siguntang. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, 1(3), 124-133.
- Ridwan, M. (2012). *Perencanaan Pengembangan Pariwisata*. Medan: PT Sofmedia.
- Riduwan. (2005). *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru - Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta
- Robbins, S., & Coulter, M. (2005). *Manajemen*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Rossadi, L. N., & Widayati, E. (2018). Pengaruh Aksesibilitas, Amenitas, dan Atraksi Wisata Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan ke Wahana Air Balong Waterpark Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta. *Journal of Tourism and Economic*, 1(2), 109-116.

- Sadjuni, N. L. (2014). Persepsi Wisatawan Terhadap Pantai Nusa Dua. *Jurnal Ilmiah Hospitality Management*, 4(2), 151-165.
- Safitri, A. Z. (2020). Persepsi Pengunjung Tentang Sarana Wisata di Objek Wisata Pantai Pulau Merah Kabupaten Banyuwangi. *Swara Bhumi*, 9, 123-129.
- Setiawan, I. B. (2015). *Identifikasi Potensi Wisata Beserta 4A (Attraction, Amenity, Accesibility, Ancillary) di Dusun Sumber Wangi, Desa Pemuteran, Kecamatan Gerokgak, Kabupaten Buleleng, Bali*. Skripsi, Universitas Udayana, Fakultas Pariwisata.
- Setyanto, I., & Pangestuti, E. (2019). Pengaruh Komponen Destinasi Wisata (4A) Terhadap Kepuasan Pengunjung Pantai Gemah Tulungagung. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 71(1), 157-167.
- Siregar, S. D., Djuwendah, E., Rasmikayati, E., & Wiyono, S. N. (2020). Persepsi Pengunjung Terhadap Desa Wisata Lebakmuncang. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 542-553.
- Suarnayasa, K., & Haris, I. A. (2019). Persepsi Wisatawan terhadap Keberadaan Objek Wisata Air Terjun di Dusun Jembong. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(2), 473-483.
- Sudjana, N. (2004). *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarto. (2000). *Perencanaan dan Pengembangan Wisata Sungai, Danau dan Pantai*. Yogyakarta: Fakultas Geografi UGM.

- Thoha, M. (2003). *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Utari, N. M., Wijaya, N., & Sudana, I. P. (2021). Motivasi dan Persepsi Wisatawan Nusantara ke Jatiluwih, Tabanan. *Jurnal Industri Perjalanan Wisata*, 9(2), 285-293.
- Walgito, B. (1990). *Pengantar Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Widyasari, D. (2008). *Analisis Persepsi Pelanggan Terhadap Hotel Laweyan di Surakarta*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Wulandari, M., Winarno, G. D., Setiawan, A., & Darmawan, A. (2019). Persepsi Wisatawan Terhadap Objek Daya Tarik Wisata di Kebun Raya Liwa Kabupaten Lampung Barat. *Jurnal Belantara*, 2(2), 84-93.
- Yoeti, O. A. (2008). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradaya Pratama.
- Yuniarti, V. S. (2015). *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Yusuf, A. M. (2005). *Metodologi Penelitian*. Padang: UNP Press.
- Yusuf, A. M. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Zebua, M. (2016). *Inspirasi Pengembangan Pariwisata Daerah*. Yogyakarta: Deepublish.