

BAB I

DESKRIPSI BISNIS

A. Latar Belakang

Perkembangan pariwisata pada saat ini terus meningkat setiap tahun. Di Indonesia sendiri pariwisata turut berperan besar dalam pendapatan negara atau disebut juga devisa negara. Seperti yang kita ketahui pariwisata adalah aktivitas dimana seseorang atau wisatawan mancanegara melakukan perjalanan dan menetap di sebuah tempat diluar tempat asal mereka untuk berlibur, melakukan kegiatan bisnis, maupun melakukan kegiatan untuk mencari pengalaman baru dari destinasi yang dituju. Pertumbuhan pariwisata yang sangat cepat mendorong kegiatan perjalanan antar kota atau negara yang sering dilakukan oleh turis lokal maupun mancanegara untuk berbagai tujuan seperti keperluan bisnis, liburan, atau bahkan mengunjungi keluarga terdekat yang berada di suatu wilayah tersebut.

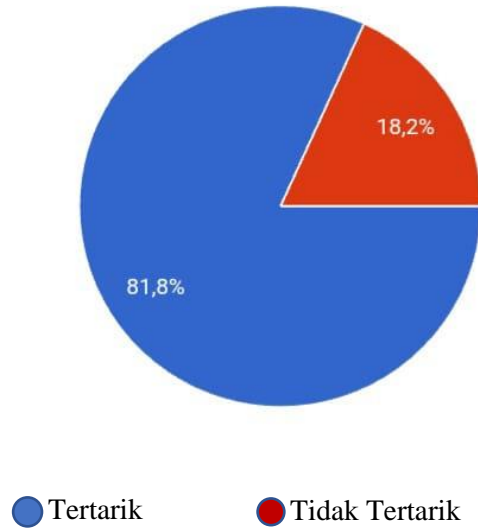
Keberlangsungan kegiatan perjalanan membuat penulis memiliki gagasan untuk membuat tempat jasa pelayanan Spa. Spa adalah bentuk kegiatan pelayanan jasa yang memberikan perawatan tubuh yang terbagi dari berbagai jenis perawatan. Spa tidak hanya berfokus pada kecantikan, spa juga dapat membantu memberikan relaksasi pada tubuh sehingga dapat meningkatkan kondisi kebugaran tubuh. Tujuan dari melakukan kegiatan spa adalah menyegarkan kembali pikiran, tubuh dan juga jiwa. Tahapan dari kegiatan spa pun sangat beragam mulai dari massage, mandi rempah-rempah, mandi uap, scrubbing. Kegiatan spa selalu diiringi oleh musik-musik yang menenangkan hati dan pikiran sehingga dapat menciptakan suasana yang diharapkan, dalam proses kegiatan spa tersebut setiap konsumen akan merasa nyaman dan sangat menikmati sehingga dapat memulihkan dan meningkatkan kesehatan setiap konsumen yang menggunakan kegiatan spa tersebut.

Dalam perencanaan bisnis ini pelayanan adalah hal paling utama dan penting untuk diberikan kepada calon tamu, pelayanan yang baik tentu akan menjadikan poin utama bagi

penyedia pelayanan jasa. Menurut **Kotler (2008:3)** Definisi pelayanan adalah merupakan kegiatan dan tindakan yang diberikan oleh satu pihak kemudian akan diberikan untuk pihak lain yang pada dasarnya tidak memiliki kepemilikan. Dalam perencanaan bisnis D & D Spa ini juga akan menerapkan beberapa standar pelayanan yang nantinya akan diberikan kepada calon tamu yang dimana bertujuan untuk memberikan kenyamanan serta pengalaman berkesan yang nantinya akan dirasakan oleh calon tamu.

Alasan saya membangun usaha bisnis Spa berdasarkan dari pengalaman pribadi saya yang dimana saya melihat hanya ada sedikit tempat Spa yang tersedia disana dan dalam kondisi bangunan yang bagus di Kota Balikpapan sehingga saya berpikiran untuk membuat bisnis ini, karena bisnis ini sangat memiliki peluang yang sangat besar dan memiliki persaingan yang minim. Industri dalam bidang pariwisata merupakan salah satu andalan di Kota Balikpapan, Kalimantan Timur. Kota Balikpapan menjadi salah satu pintu utama menuju Ibukota negara Indonesia yang baru oleh karena itu kunjungan dan tingkat kebutuhan masyarakat Kota Balikpapan dalam menggunakan jasa pelayanan Spa dapat dipastikan akan selalu meningkat di setiap tahunnya. potensi pariwisata dan keindahan alam yang dimiliki oleh Kota Balikpapan, Kalimantan Timur diharapkan dapat mendukung dalam proses pengembangan bisnis jasa pelayanan spa yang sedang direncanakan oleh penulis.

Gambar 1.1
Presentase Jumlah Penduduk Kota Balikpapan Yang Tertarik
Menggunakan D&D SPA



Sumber : Olahan Penulis

Gambar 1.2
Presentase Jumlah Penduduk Kota Balikpapan

Sumber



balikpapankota.bps.go.id

B. Gambaran Umum Bisnis

- **Deskripsi Bisnis**
 Perencanaan bisnis yang akan dilakukan oleh penulis dalam bidang pelayanan jasa yaitu

membangun sebuah Spa yang berlokasi di pusat bisnis Kota Balikpapan, Kalimantan Timur. Kota Balikpapan yang akan menjadi salah satu pintu utama bagi wisatawan lokal ataupun wisatawan mancanegara untuk berkunjung ke Ibukota negara Indonesia yang baru membuka peluang bisnis yang besar bagi penulis. Konsep spa yang akan dibuat oleh penulis ialah memberikan segala jenis pelayanan spa seperti Heavenly Glow Facial, Heavenly Spa Sense of Place, Sports Massage, Men's Essential Massage, dan Skin Vitality, Heavenly Spa menawarkan sebuah ritual terapi untuk meningkatkan kebugaran tubuh, pikiran, dan jiwa melalui peremajaan dan relaksasi diri. D & D Spa berencana memiliki lima ruang terapi pribadi, satu ruang terapi untuk pasangan, lounge, ruang ganti beserta jacuzzi, dan sauna. Heavenly Spa akan meningkatkan standar spa di Kota Balikpapan, dari sekadar perawatan sederhana menjadi sebuah ritual terapi unik untuk tubuh, pikiran, dan jiwa.

- **Deskripsi Logo dan Nama**

Gambar 1.3
Logo dan Gambar



Sumber: Olahan Penulis, 2022

Logo adalah sebuah symbol yang memiliki elemen gambar dan identitas secara visual, Menurut **Rustan (2013 : 13)** logo ialah singkatan dari logotype, logo bisa diartikan sebagai gambar atau huruf yang memiliki arti khusus. Awal mula istilah logo ditemukan pada tahun

1937 dan saat ini istilah logo lebih dikenal daripada sebutan logotype. Logo dapat menggunakan elemen apa pun itu, dapat berupa tulisan, gambar, ilustrasi. Logo tersebut juga akan menjadikan identitas utama yang tentunya diharapkan untuk dapat mengenalkan bisnis kepada calon wistawan sehingga memudahkan para wistawan untuk mengenali serta sebagai identitas yang resmi yang dimiliki oleh perusahaan. Penjelasan dan makna yang terdapat pada logo diatas yaitu dapat diartikan sebagai :

- **Daun Hijau**

Daun Hijau memiliki arti kesegaran dan keteduhan. Dari semua warna, warna hijau adalah warna yang sangat menyegarkan mata. Ini memiliki makna kehidupan yang sangat bermanfaat dan memberikan energi positif kepada orang lain.

- **Tangan Terbuka**

Tangan terbuka melambangkan kita dengan senang hati menolong setiap orang untuk memberikan pelayanan yang terbaik, diharapkan kita dapat menciptakan kenyamanan dan kepuasan kepada setiap orangnya.

- **D & D SPA**

D & D SPA melambangkan nama dari usaha bisnis yang akan dibuat oleh penulis yang memiliki arti yang sama seperti Do Not Disturb, penulis ingin memberikan pelayanan yang privasi kepada setiap tamunya sehingga setiap tamu dapat memiliki ketenangan dan dapat menikmati segala pelayanan yang diberikan dengan maksimal.

- **Feel Alive Again**

Feel Alive Again adalah *tagline* dari usaha bisnis penulis yang memiliki arti hidup kembali. Penulis ingin semua tamu setelah menggunakan spa ini merasa segar kembali dan sehat secara fisik dan mental seperti baru saja terlahir sebagai pribadi yang baru dan terlihat muda kembali.

IDENTITAS BISNIS

Dalam membangun sebuah bisnis, lokasi yang tepat merupakan salah satu strategi untuk mengembangkan produk atau jasa yang dimiliki, Menurut **Kotler (2008:03)** lokasi merupakan letak strategis dari suatu usaha yang dilokasikan dengan baik untuk dapat dengan mudah dijangkau oleh konsumen dan selalu tersedia untuk konsumen. Lokasi menjadi salah satu kunci utama yang penting agar usaha yang dibangun dapat bersaing secara efektif. Penentuan lokasi bisnis yang strategis dan mudah dijangkau oleh konsumen merupakan salah satu kunci kesuksesan dalam membangun sebuah usaha. Lokasi yang ditentukan oleh penulis tentunya di pusat bisnis Kota Balikpapan yang memiliki banyak pekerja sebagai target pasar dari usaha bisnis ini, berikut adalah kontak, lokasi dan denah perencanaan lokasi bisnis pelayanan jasa D & D SPA yang akan di rencanakan oleh penulis,

Telepon : +62 82154866655

Email : d&dspa@gmail.com

Instagram : @D&D Spa

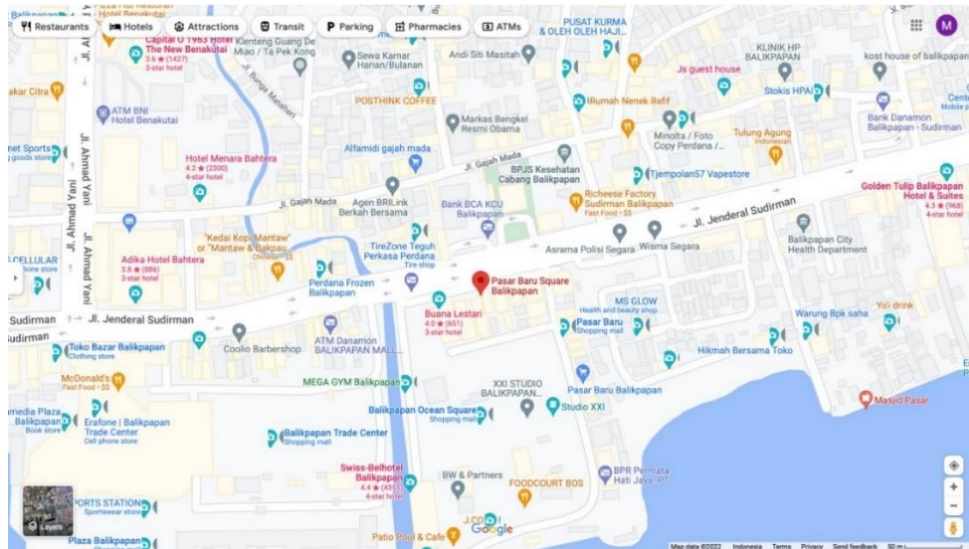
Line : D&Dspa201

Telegram : D&D SPA

Website : www.D&DSPA.co.id

Alamat : Jl.Pasar Baru, Gn Samarinda, Kec. Balikpapan Utara, Kota Balikpapan,
Kalimantan Timur 76124

Gambar 1.4
Denah Lokasi D&D SPA



Sumber: Google Maps

Berdasarkan pada gambar 1.2 lokasi yang dipilih oleh penulis adalah Pusat kota, Kota Balikpapan. Penentuan lokasi yang strategis dan mudah terjangkau oleh konsumen menjadi alasan penulis untuk membangun bisnis di daerah tersebut.

C. Visi Dan Misi Usaha

Dalam membangun sebuah usaha, visi misi adalah hal yang dibutuhkan untuk meningkatkan tujuan dari bisnis tersebut, Menurut **Wibisono (2006 : 43)** visi adalah kalimat yang menunjukkan cita-cita atau impian dari organisasi atau usaha yang ingin dicapai di masa depan. Misi adalah tujuan atau alasan organisasi yang berisi apa saja yang disediakan oleh perusahaan kepada masyarakat, baik berupa produk ataupun jasa. Visi dan misi juga akan mendorong peningkatan kualitas serta memberikan dorongan motivasi untuk meningkatkan kualitas dari pelayanan.

Visi

“Menjadi penyedia pelayanan jasa spa yang berkualitas tinggi dan berkomitmen untuk memberikan pelayanan yang berkualitas.”

Misi

- Memberikan kualitas pelayanan yang baik dan maksimal serta bermutu tinggi terhadap calon tamu.
- Menjadi tempat kerja yang sehat dan menyejahterakan karyawannya.
- Konsisten dalam menjaga standar pelayanan dan berusaha meningkatkan pelayanan setiap waktunya.

D. SWOT Analysis

Menurut **Rangkuti (2008:13)**, analisis SWOT adalah sebuah analisa yang menggunakan logika yang dapat memaksimalkan pada kekuatan (*Strenght*) dan peluang (*Oppurtunity*), namun disaat yang bersamaan juga dapat meminimalisir kelemahan (*Weakness*) dan ancaman (*Threats*). *S.W.O.T* merupakan suatu perencanaan dalam menganalisa sebuah system yang ada di dalam bisnis yang akan didirikan. Analisis ini memiliki tujuan untuk menganalisa kekuatan dan kelemahan terhadap bisnis yang akan direncanakan, serta menganalisa kemungkinan peluang dan ancaman yang akan ditempuh oleh perusahaan atau bisnis tersebut, Berikut ini adalah penjelasan mengenai analisis *S.W.O.T* dari usaha *D&D SPA*.

Tabel 1. 1

Analisis SWOT

<i>Strength</i> (kekuatan)	<ul style="list-style-type: none">• Memiliki desain interior yang unik dari kerajinan tangan kalimantan sebagai ciri khas.• Memiliki penentuan lokasi yang strategis sehingga dapat dengan mudah dijangkau oleh setiap orang.• Memiliki harga yang relatif murah sehingga dapat terjangkau untuk wisatawan dengan ekonomi menengah ke atas.• Memiliki bentuk pelayanan yang bermacam sehingga bisa melayani semua permintaan calon tamu.
-----------------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> • Memiliki bentuk ruangan yang luas dan fasilitas yang lengkap.
Weakness (Kelemahan)	<ul style="list-style-type: none"> • Susah dalam mencari therapist yang profesional dan berkualitas. • Modal awal yang besar untuk menyediakan berbagai fasilitas dengan kualitas terbaik.
Opportunities (Peluang)	<ul style="list-style-type: none"> • Banyak orang yang memerlukan usaha bisnis spa ini untuk melakukan relaksasi dan mengembalikan kondisi kesehatan jasmani. • Belum banyaknya bisnis spa yang berkualitas di Kota Balikpapan, Kalimantan Timur. • Menumbuhkan kembali (UMKM) Usaha Kecil Mikro Menengah di sekitar lokasi untuk mendorong ekonomi. • Memberikan lapangan pekerjaan serta memanfaatkan sumber daya manusia yang baik dalam membangun perencanaan bisnis ini.
Threat (Ancaman)	<ul style="list-style-type: none"> • Memiliki kompetitor yang memberikan harga relatif lebih murah • Permasalahan dalam perizinan membangun usaha bisnis spa tersebut.

Sumber: Olahan Penulis, 2022.

E. Spesifikasi Produk / Jasa

Memiliki sebuah usaha harus memiliki spesifikasi yang baik dan jelas dari produk/ jasa yang nantinya akan di tawarkan kepada calon tamu, sehingga para calon tamu dapat mengerti produk/jasa apa saja yang akan diberikan, oleh bisnis yang direncanakan, berikut spesifikasi produk/ jasa yang ditawarkan oleh *D&D SPA*, yaitu:

1. *Heavenly Glow Facial*

Pelayanan spa & massage yang berfokus pada perawatan wajah untuk membersihkan kulit mati pada wajah sehingga dapat memberikan kecerahan dan kesegaran pada wajah calon tamu.

2. *Heavenly Spa Full Package*

Pelayanan spa & massage yang berkonsep menyediakan pelayanan spa untuk dua tamu sekaligus dengan memberikan pemandangan dari Kota Balikpapan, Kalimantan Timur.

3. *Heavenly Body Massage*

Pelayanan massage yang berfokus pada bagian tubuh untuk mengembalikan kekuatan otot dan kesegaran fisik calon tamu.

4. *Foot Treatment*

Pelayanan massage yang berfokus pada bagian kaki dari calon tamu.

F. Jenis/ Badan Usaha

D&D SPA merupakan badan usaha milik perseorangan yang dimana dalam hal ini bisnis ini akan dimiliki oleh pemilik, maka dari itu segala bentuk permodalan akan ditanggung oleh pemilik, Menurut **Suprianto (2003:06)** perusahaan perseorangan ialah usaha/perusahaan yang dibangun, dimiliki, dan dikelola oleh satu individu. Tanggung jawab akan segala aktifitas dan resiko dari usaha bisnis tersebut ditanggung sendiri oleh pemilik tersebut. Dalam membangun bisnis ini tentunya pemilik akan menanggung semua resiko yang berkemungkinan akan terjadi oleh sebab itu pengelolaan bisnis ini harus diatur dan disusun secara baik yang bertujuan untuk meminimalisir segala kemungkinan buruk yang kelak akan terjadi.

G. Aspek Legalitas

Dalam membangun sebuah bisnis tentunya membutuhkan aspek legalitas yang merupakan tanda sah berdirinya sebuah bisnis, berikut aspek legalitas yang dimiliki sebagai bukti identitas pemiliki badan usaha.

- Akta Pendirian Pemilik

Akta pendirian pemilik merupakan sebuah hal penting ketika akan membangun sebuah badan usaha, nantinya perencanaan bisnis *D&D SPA* ini akan milik perseorangan yang merupakan sebuah usaha atau badan lembaga yang bertujuan untuk mendapatkan keuntungan, nantinya bisnis ini akan bekerja sama dengan menggunakan jasa notaris.

- Surat Izin Tempat Usaha (SITU)

Surat Izin Tempat Usaha adalah surat izin yang diberikan untuk badan usaha yang akan membangun bisnis atau tempat usaha. Nantinya surat legalitas ini akan diberikan oleh badan hukum yang berdekatan dengan lokasi usaha tersebut didirikan.

- Surat Izin Usaha Perdagangan (SUP)

Surat izin usaha perdagangan adalah sebuah surat izin yang nantinya akan dikeluarkan oleh dinas Perdagangan dan Penindustrian surat izin usaha perdagangan sangat penting untuk dimiliki perusahaan baik dalam bisnis berskala kecil dan besar yang berfungsi sebagai bukti pengesahan bahwa bisnis atau perusahaan tersebut dapat melakukan aktivitas di daerah perusahaan yang akan di rencanakan tersebut.

- Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) Pemilik

Nomor Pokok Wajib Pajak adalah surat keterangan terdaftar (SKT) surat ini sangat penting untuk dimiliki perusahaan yang berpenghasilan dengan memiliki tanggung jawab untuk pajak dan bertujuan untuk sebagai identitas perusahaan untuk memenuhi kewajiban dalam wajib pajak.

- Nomor Induk Berusaha (NIB)

Nomor Induk Berusaha merupakan sebuah tanda pengenal bagi sebuah perusahaan tanda usaha ini wajib untuk dimiliki sebuah pelaku usaha sebagai suatu identitas bisnis, Nomor Induk Usaha dapat didaftarkan melalui OSS (*Online Single Submission*).

- Tanda Daftar Usaha Pariwisata (TDUP)










Tanda Daftar Usaha Pariwisata adalah salah satu persyaratan dasar dalam pelaksanaan sertifikasi sebuah badan usaha pariwisata yang akan dibangun, dalam memperoleh TDUP (Tanda Daftar Usaha Pariwisata) permohonan dapat dilakukan untuk Pelayanan Terpadu Satu Pintu (PTSP) Kabupaten/Kota yang dimana sesuai dengan lokasi badan usaha tersebut.

Syarat-syarat tersebut menjadi adalah bukti atau syarat untuk membangun suatu usaha

bisnis atau perusahaan. Setiap usaha bisnis atau perusahaan harus memiliki legalitas yang sesuai yang sudah ditetapkan oleh pemerintah sehingga usaha tersebut dapat diakui sah secara hukum.

Gambar 1.4
Gambar BMC D&D SPA

BUSINESS MODEL CANVAS D&D SPA

 <p>Key Partners</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Penyedia Alat dan Fasilitas Spa di Kota Balikpapan 2. Penyedia Towel. 3. Penyedia Minyak Urut dan Aroma Terapi Khas Kalimantan. 4. Penjual Kerajinan Tangan Khas Kalimantan. 	 <p>Key Activities</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Merekrut <i>Therapist</i> yang <i>Professional dan Berpengalaman</i>. 2. Memberikan Pelayanan Spa dan Massage. 	 <p>Value Propositions</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pelayanan SPA dengan harga terjangkau dan menggunakan bahan minyak urut Asli Kalimantan. 2. Memiliki lokasi yang strategis sehingga memudahkan pengunjung untuk datang. 	 <p>Customer Relationships</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Memberikan Harga Promo Pbiayaada Saat Pembukaan D&D SPA. 2. Memberikan Discount Dalam Waktu Tertentu. 3. Membuat Program Loyalty (Membership). 	 <p>Customer Segments</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pekerja Kantoran. 2. Orang lanjut usia. 3. Pasangan suami-istri. 4. Remaja.
 <p>Key Resources</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sumber Daya Manusia. 2. Alat dan Fasilitas Spa. 3. Towel. 4. Minyak dan Aroma Terapi Khas Kalimantan. 	 <p>Channels</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Media Sosial. 2. Website. 3. Direct Marketing. 4. E-commerce. 			
 <p>Cost Structures</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Biaya Penyewaan Bangunan. 2. Gaji Pegawai. 3. Biaya Pemasaran. 4. Biaya Pemeliharaan Sistem Air. 		 <p>Revenue Stream</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Penjualan Jasa Pelayanan Spa & Massage. 2. Penjualan Minyak Urut dan Aroma Terapi Khas Kalimantan 		

Sumber: Olahan Penulis, 2022