

PERENCANAAN BISNIS

ECO BLOMMA

TUGAS AKHIR

Dibuat sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan

Pendidikan Diploma III

Program Studi Manajemen Divisi Kamar

Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Oleh :

Clara Gita Kinanti

Nomor Induk Mahasiswa : 201923422

PROGRAM STUDI MANAJEMEN DIVISI KAMAR

JURUSAN HOSPITALITI

POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG

LEMBAR PENGESAHAN

PERENCANAAN BISNIS: *ECO BLOMMA*

NAMA : CLARA GITA KINANTI
NIM : 201923422
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN DIVISI KAMAR

Pembimbing Utama,



Nor Ismawanto Choirudin, SE., MM.
NIP. 19690826 200212 1 001

Pembimbing Pendamping,



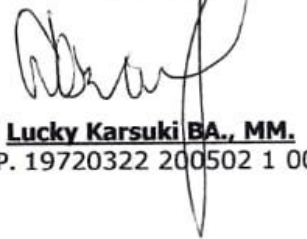
Syaeful Muslim, S.Pd., MM.
NIP : 19721019 200502 1 001

Penguji I,



Indra Saftara, S.Sos, M.Ap
NIP. 19650906 199303 1 002

Penguji II,



Lucky Karsuki BA., MM.
NIP. 19720322 200502 1 001

Bandung, 06 September 2022

Mengetahui,

Bag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHRMP.
19730723 199503 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc
NIP. 19710506 199803 1 001



PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Clara Gita Kinanti
NIM : 201923422
Tempat, Tanggal Lahir : Tanjung Bintang, 06 Agustus 2001
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar
Jurusan : Perhotelan

Dengan ini saya menyatakan bahwa

1. Tugas Akhir dengan judul : "PERENCANAAN BISNIS *ECO BLOMMA*" ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung,

MEERAK
HEMPEL
517AKX408873630
Clara Gita Kinanti

Kata Pengantar

Puji syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena dengan rahmat penyertaan-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini tepat waktu. Tugas Akhir ini dibuat sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan Pendidikan Diploma III Program Studi Manajemen Divisi Kamar di kampus tercinta Politeknik Pariwisata NHI Bandung. Dokumen ini berisi detail perencanaan bisnis penulis "*Eco Blomma*".

Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat waktu tanpa bantuan dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Andar Danova L. Geoltom, S.Sos., MM.Sc. selaku Ketua Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu DR. E.R. Ummi Kalsum MM.Par., CHM.,CHRMP. selaku Ketua Administrasi dan Akademik Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Ibu Lien Maulina, M.Pd., CHE. selaku Ketua Jurusan Perhotelan Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Ibu Eka Nuraisah Rosiana, MM.Par. selaku Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar.
5. Bapak Nor Ismawanto Choirudin, SE., MM. selaku Dosen Pembimbing Pertama.
6. Bapak Syaeful Muslim, S.Pd., MM. selaku Dosen Pembimbing Kedua.
7. Seluruh dosen dan *staff* di Program Studi Manajemen Divisi Kamar yang selama ini telah memberikan pendidikan dan ilmu kepada penulis.

8. Orang tua penulis terkasih, Bapak Ludovikus Dalmadi dan Ibu Kristina Resmi Astuti serta keluarga di Lampung yang tanpa henti memberikan dukungan dan menjadi kekuatan bagi penulis.
9. Rekan penulis di *Red Rangers* yang dengan membanggakan telah melewati banyak hal bersama, selalu menyemangati secara emosional dan mental bagi penulis.
10. Atilarik Valkadewi, Indrian, Aurellia Regita Cahyani, dan Salsadilla yang telah menjadi teman baik penulis selama berkuliah di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan membantu dalam pengerjaan Tugas Akhir ini.
11. Vincent Gerry Sadewa rekan terkasih yang menyemangati penulis tanpa henti dan selalu ada bagi penulis.

Tiada gading yang tak retak, penulis menyadari Tugas Akhir ini tidak sempurna, masih banyak kesalahan di dalamnya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik yang membangun dan saran yang berguna bagi perbaikan Tugas Akhir ini. Sehingga pada akhirnya, Tugas Akhir ini dapat berguna bagi orang yang membacanya.

Bandung, 4 April 2022

Penulis

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL.....	i
DAFTAR LAMPIRAN.....	iv
EXECUTIVE SUMMARY.....	v
BAB I.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Gambaran Umum Bisnis.....	4
C. Visi dan Misi.....	7
D. Analisis <i>SWOT</i>	7
E. Spesifikasi Produk dan Jasa	10
F. Jenis Badan Usaha	12
G. Aspek Legalitas.....	13
BAB II.....	14
A. Daftar dan Deskripsi Produk.....	14
B. Analisa Keunggulan Produk	16
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi.....	18
D. Penyajian dan Kemasan Produk.....	23
E. Mekanisme Pengecekan Mutu	27
BAB III	30
A. Riset Pasar.....	30
B. Validasi Produk – Market Fit.....	34
C. Kompetitor	36
D. Program Pemasaran.....	39
E. Media Pemasaran	41
F. Proyeksi Penjualan.....	42
BAB IV	48
A. Identitas Owner.....	48
B. Struktur Organisasi	49
C. Analisis Pekerjaan dan Deskripsi Pekerjaan	50
D. Anggaran Tenaga Kerja	56

<u>E. Service Space</u>	57
<u>F. Action Plan and Report</u>	62
<u>BAB V</u>	64
<u>A. Metode Pencatatan Akuntansi</u>	64
<u>B. Capital Expenditure</u>	65
<u>C. Nilai Waktu Uang</u>	68
<u>D. Pendanaan Investasi</u>	70
<u>E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang diharapkan</u>	71
<u>F. Identifikasi Cash Inflow dan Outflow</u>	74
<u>Daftar Pustaka</u>	77
<u>LAMPIRAN</u>	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Eco Blomma	5
Gambar 1. 2 Lokasi Eco Blomma.....	6
<u>Gambar 2. 1 <i>Blomma Vase</i></u>	24
<u>Gambar 2. 2 <i>Blomma Bouquet</i></u>	25
<u>Gambar 2. 3 <i>Standing Blomma</i></u>	26
<u>Gambar 2. 4 <i>Decorative Blomma</i></u>	26
<u>Gambar 2. 5 <i>Decorative Blomma</i></u>	27
Gambar 3. 1 Outer Bloom.....	36
Gambar 3. 2 Bloom Bouquet	38
<u>Gambar 4. 1 Layout 2D Eco Blomma</u>	58
<u>Gambar 4. 2 Layout 3D Eco Blomma</u>	59

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Analisis Produksi Produk.....	19
Tabel 2. 2 Potensi Produksi Maksimal	20
Tabel 2. 3 Rencana Produksi Kuartal Pertama	21
Tabel 2. 4 Rencana Produksi Kuartal Kedua	22
Tabel 2. 5 Rencana Produksi Kuartal Ketiga.....	22
Tabel 2. 6 Rencana Produksi Kuartal Keempat	23
<u>Tabel 3. 1 Data Produk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin</u>	32
<u>Tabel 3. 2 Selling Price</u>	40
<u>Tabel 3. 3 Proyeksi Penjualan Tahun Pertama</u>	43
<u>Tabel 3. 4 Proyeksi Penjualan Tahun Pertama</u>	43
<u>Tabel 3. 5 Proyeksi Penjualan Tahun Kedua</u>	44
<u>Tabel 3. 6 Proyeksi Penjualan Tahun Kedua</u>	44
<u>Tabel 3. 7 Proyeksi Penjualan Tahun Ketiga</u>	45
<u>Tabel 3. 8 Proyeksi Penjualan Tahun Ketiga</u>	45
<u>Tabel 3. 9 Proyeksi Penjualan Tahun Keempat</u>	46
<u>Tabel 3. 10 Proyeksi Penjualan Keempat</u>	46
<u>Tabel 3. 11 Proyeksi Penjualan Tahun Kelima</u>	47
<u>Tabel 3. 12 Proyeksi Penjualan Tahun Kelima</u>	47
<u>Tabel 4. 1 Latar Belakang Pendidikan Owner</u>	48
<u>Tabel 4. 2 Struktur Organisasi</u>	49
<u>Tabel 4. 3 Deskripsi Pekerjaan Operational Leader</u>	52
<u>Tabel 4. 4 Deskripsi Pekerjaan Admin</u>	53
<u>Tabel 4. 5 Deskripsi Pekerjaan Florist</u>	54

<u>Tabel 4. 6 Deskripsi Pekerjaan Daily Care Runner</u>	55
<u>Tabel 4. 7 Deskripsi Pekerjaan Driver</u>	56
<u>Tabel 4. 8 Biaya Gaji</u>	57
<u>Tabel 4. 9 Action Plan</u>	63
Tabel 3. 1 Data Produk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin.....	32
Tabel 3. 2 Selling Price	40
Tabel 3. 3 Proyeksi Penjualan Tahun Pertama	43
Tabel 3. 4 Proyeksi Penjualan Tahun Pertama	43
Tabel 3. 5 Proyeksi Penjualan Tahun Kedua	44
Tabel 3. 6 Proyeksi Penjualan Tahun Kedua	44
Tabel 3. 7 Proyeksi Penjualan Tahun Ketiga.....	45
Tabel 3. 8 Proyeksi Penjualan Tahun Ketiga.....	45
Tabel 3. 9 Proyeksi Penjualan Tahun Keempat	46
Tabel 3. 10 Proyeksi Penjualan Keempat	46
Tabel 3. 11 Proyeksi Penjualan Tahun Kelima.....	47
Tabel 3. 12 Proyeksi Penjualan Tahun Kelima.....	47
Tabel 5. 1 Investasi Tangible	66
Tabel 5. 2 Investasi Intangible	66
Tabel 5. 3 Working Capital.....	67
Tabel 5. 4 Struktur Investasi	71
Tabel 5. 5 Variable Cost	72
Tabel 5. 6 Variable Cost per Unit	72
Tabel 5. 7 Fixed Cost	72
Tabel 5. 8 Fixed Cost per Month	73

<u>Tabel 5. 9 Anggaran Operasional</u>	75
<u>Tabel 5. 10 Cashflow Projection</u>	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Turnitin	79
Lampiran 2 Grafik Hasil Survey Pasar Eco Blomma	80
Lampiran 3 BMC	77

EXECUTIVE SUMMARY

Nama Bisnis : *Eco Blomma*

Lokasi : Jl. Dr. Setiabudi No.26, Hegarmanah, Kec. Cidadap, Kota
Bandung, Jawa Barat 40131.

Contact : ecoblommabandung@gmail.com.



Logo :

Daftar Pustaka

- Dr. Husein, U. (2007). *Studi Kelayakan Bisnis*. Bandung: Gramedia.
- Finance, M. (2020, June 1). *Accounting and Cashflow*. Retrieved from MRB Finance: <https://www.mrbfinance.com/blog/cashflow-forecast-vs-cashflow-statement-perusahaan-harus-memiliki-keduanya>
- Fuad, M. (2005). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia.
- Gitosudarmo, I. (2007). *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Kismono, G. (2010). *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Long, M. G. (2022, _____). *Jhonny's Selected Seed*. Retrieved from Jhonny Seed: <https://www.johnnyseeds.com/growers-library/flowers/flower-farming/sustainable-floriculture-design.html>
- NURHASANAH, A. (2011). *APLIKASI ACCRUAL BASIS DAN CASH BASIS AKUNTANSI PIUTANG : Studi Kasus Pada Bank Muamalat Indonesia*. Cirebon: INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) SYEKH NURJATI.
- Permana, A. (2021, Desember Rabu). *Mikroplastik: Plastik Tak Kasat Mata dengan Bahaya yang Mengancam Nyata*. (V. C. Utami, Editor, M. R. Nugroho, Producer, & Oseanografi) Retrieved Mei 1, 2022, from Institut Teknologi Bandung: <https://www.itb.ac.id/berita/detail/58303/mikroplastik-plastik-tak-kasat-mata-dengan-bahaya-yang-mengancam-nyata>

Rahazlen. (2021, December 21). *KBLI Info*. Retrieved from Perusahaan Perseorangan, Pengertian dan Syaratnya: <https://kbli.info/perusahaan-perseorangan-pengertian-dan-syaratnya/>

Susanty, A., Puspitasari, N. B., & Valinda, C. (2017). Pengembangan Strategi Pariwisata Berbasis Ecotourism Pada Klaster Pariwisata Borobudur-Dieng. *JURNAL TEKNIK INDUSTRI, Vol. XII, No. 1, Januari 2017*, 57-76.