

**PERENCANAAN PAKET WISATA BERBASIS  
*SUSTAINABLE TOURISM*  
DI CV. LUMANTANG NUSA WISATA**

**PROYEK AKHIR**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan  
Program Diploma IV



**Disusun Oleh :**

**Adji Pambudi  
201822625**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS PERJALANAN  
JURUSAN PERJALANAN  
POLITEKNIK PARIWISATA NHI  
BANDUNG  
2022**

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL PROYEK AKHIR

PERENCANAAN PAKET WISATA BERBASIS *SUSTAINABLE TOURISM* DI CV.  
LUMANTANG NUSA WISATA

NAMA : ADJI PAMBUDI  
NIM : 201822625  
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN BISNIS PERJALANAN  
JURUSAN : PERJALANAN

Pembimbing Utama



Faisal Fahdian Paksi, M.Hum., M.Sc.

NIP. 19850419 200912 1 002

Pembimbing Pendamping



Dr. R. Kusberdyana, M.Pd., CIOaR

NIP. 19640630 198703 1 001

Bandung, Juni 2022

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama,



Dr. ER. Unmi Kalsum, MM.Par., CHRMP,

NIP. 19730714 200605 1 001

## LEMBAR PENGESAHAN (setelah sidang dan revisi)

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

**"PERENCANAAN PAKET WISATA BERBASIS *SUSTAINABLE TOURISM* DI CV. LUMANTANG NUSA WISATA"**

NAMA : ADJI PAMBUDE  
NIM : 201822625  
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN BISNIS PERJALANAN

Pembimbing Utama

Faisal Fahdian Pukal, M.Hum., M.Sc.  
NIP. 19850419 200912 1 002

Pembimbing Pendamping,

Dr. R. Kuserdyana, M.Pd., CIQar  
NIP. 19640630 198703 1 001

Penguji I,

Wisnu Prastianto, SE., M.Sc.  
NIP. 19730315 200605 1 002

Penguji II,

Dra. Cucu Kurglati, MM.Par., CHE,  
NIP. 19660317 199303 2 001

Bandung, Agustus 2022

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHRMP,  
NIP. 19730723 199503 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung

Andar Dapnya L. Goeltom, S.Sos., M.Sc  
NIP. 19710506 199803 1 001



## LEMBAR MOTTO

هَلْ جَزَاءُ الْإِحْسَانِ إِلَّا الْإِحْسَانُ

Tidak ada balasan kebaikan kecuali kebaikan (pula)

QS Ar-Rahman, 55:60

## LEMBAR PERSEMBAHAN

Segala Ucapan Terimakasih kupersembahkan Proyek Akhir ini teruntuk:

### **Keluarga,**

Tulisan ini adalah bukti bahwa dukungan dan kasih sayang yang benar adanya, tersampaikan secara mendalam sehingga semangatku untuk terus berjuang demi nama baik yang kalian titipkan padaku.

Terimakasih yang seluas-luasnya atas kesabaran dan pengertian dalam mendidik dan memberi semangat serta dukungan yang benar-benar semua itu menjadi pondasi yang kokoh untuk aku selalu bersyukur. Semoga dimulai dari sini kesuksesanku dapat menjadi kebahagiaan kita bersama. Aamiin.....

### **Adji Pambudi**

Tulisan ini adalah awal untuk terus berkarya. Kerja bagus karena menjadi pria tangguh. *You'll always be cool!!*  
*-I'm ready for a big game now-*

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Adji Pambudi  
Tempat/Tanggal Lahir : Kisaran, 13 April 1999  
NIM : 201822625  
Program Studi : Manajemen Bisnis Perjalanan  
Jurusan : Perjalanan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:  
**“Perencanaan Paket Wisata Berbasis *Sustainable Tourism* di CV. Lumintang Nusa Wisata”**  
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, Juni 2022

Ya \_\_\_\_\_ ataan,



**Adji Pambudi**

NIM: 201822625

## ABSTRAK

Kabupaten Berau memiliki potensi wisata dengan beragam daya tarik, seperti wisata budaya, wisata alam, juga wisata baharinya. Potensi tersebut membuat Kabupaten Berau memiliki kriteria yang sesuai dengan penerapan konsep Pariwisata Berkelanjutan (*sustainable tourism*) yang saat ini konsep tersebut telah menjadi tren Pariwisata Indonesia. Dengan adanya tren tersebut, sebagian besar wisatawan saat ini memilih untuk bergerak pada wisata berkelanjutan. Untuk menanggapi fenomena tersebut, banyak perusahaan Biro Perjalanan Wisata yang ingin menerapkan konsep tersebut, salah satunya CV. Lumintang Nusa Wisata yang beroperasi di Kabupaten Berau. Berdasarkan peristiwa tersebut, peneliti menyusun perencanaan paket wisata berbasis pariwisata berkelanjutan sebagai inovasi produk bagi CV. Lumintang Nusa Wisata. Penelitian ini metode deskriptif melalui pendekatan kualitatif. Adapun Dimensi pada penelitian ini berupa komponen-komponen paket wisata yang terdiri dari wisatawan, atraksi wisata, fasilitas, dan juga waktu. Partisipan pada penelitian ini adalah Kepala Bidang Bina Pengembangan Destinasi Pariwisata Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Berau, Manajer Riset dan Pengembangan *Indonesian Ecotourism Network*, Sekretaris DPC ASITA Kabupaten Berau, serta Direktur Perusahaan CV. Lumintang Nusa Wisata. Dengan melakukan wawancara, observasi dan mengumpulkan dokumen-dokumen data, peneliti telah membuat simpulan dan rekomendasi, melalui hasil penelitian dan pembahasan. Rekomendasi utama tersebut berupa tiga perencanaan paket wisata berbasis pariwisata berkelanjutan yang ditujukan kepada CV. Lumintang Nusa Wisata dan diharapkan dapat mewujudkan inovasi produk bagi perusahaan, serta dapat mendukung perusahaan dalam mewujudkan perusahaan yang menerapkan konsep pariwisata berkelanjutan.

Kata kunci : paket wisata, *sustainable tourism*, Kabupaten Berau

## **ABSTRACT**

*Berau Regency has tourism potential with a variety of attractions, such as cultural tourism, natural tourism, as well as marine tourism. That potentials makes Berau Regency have criteria that are in accordance with the application of the concept of sustainable tourism, which currently the concept has become a trend of Indonesian tourism. Given this trend, most tourists today choose to move on to sustainable tourism. To respond this phenomenon, many travel agency companies want to apply this concept, one of which is CV. Lumintang Nusa Wisata which operates in Berau Regency. Based on these occasion, the researcher developed a plan for a sustainable tourism-based tour packages as a product innovation for CV. Lumintang Nusa Wisata. This research is a descriptive method through a qualitative approach. The dimensions in this study are in the form of components of tour packages consisting of tourist, tourist attraction, facilities, and also distribution of time. Participants in this research were the head of Tourism Destination Development Division of Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Berau Regency, the Research and Development Manager of Indonesian Ecotourism Network, Secretary of DPC ASITA Berau Regency, and Director of CV. Lumintang Nusa Wisata. By conducting interviews, observations, and collecting data documents, researcher have made conclusions and recommendations, through the result of research and discussion. The main recommendation is in the form of three sustainable tourism-based tour package plans CV. Lumintang Nusa Wisata and is expected to realize product innovation for the company, and also could support CV. Lumintang Nusa Wisata in realizing company that apply the concept of sustainable tourism*

*Keyword : tour package, sustainable tourism, Berau Regency*



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Proyek Akhir ini pada waktunya. Tujuan Proyek Akhir ini adalah untuk memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan Pariwisata Diploma IV Politeknik Pariwisata NHI Bandung..

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan proyek akhir ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang dengan tulus memberikan banyak doa, saran dan kritik sehingga proyek akhir ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, peneliti bermaksud menyampaikan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung
2. Ibu Dr. ER. Ummi Kalsum, M.M.Par., CHM., CHRMP., selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama Politeknik Pariwisata NHI Bandung
3. Bapak Marsianus Raga, S.ST.Par., MM.Par., CE. Selaku Ketua Jurusan Perjalanan Politeknik Pariwisata NHI Bandung
4. Bapak Wisnu Hartanto, S.H. selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Perjalanan
5. Bapak Faisal Fahdian Puksi, M.Hum., M.Sc. selaku dosen pembimbing I
6. Bapak Dr. R. Kuserdyana, M.Pd., CIQaR selaku dosen pembimbing II
7. Seluruh staff pengajar dan admin, terkhususnya pada program studi Manajemen Bisnis Perjalanan yang sudah memberikan begitu banyak ilmu dan pengetahuan sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal proyek akhir ini dengan baik.

8. Ibu M.M Ita Dewanti selaku Direktur Perusahaan CV. Lumintang Nusa Wisata.
9. Orang tua peneliti yang menjadi pendukung utama segala kegiatan yang peneliti lakukan.
10. Crensensia yang senantiasa memberikan dukungan dalam penyusunan proyek akhir ini.
11. Prajurit Kontrakan Bambang, Pepep, Gia, Victor, Mba Afna, Harees, Klaudia, Tommy, Ibu Sam dan Ibu Elda yang senantiasa memberikan sumbangsih kepada peneliti dalam segala bentuk dan cara hingga penelitian ini dapat diselesaikan
12. Seluruh rekan peneliti yang juga saling mendukung dalam proses penyusunan proyek akhir yang dilaksanakan.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa proyek akhir ini jauh dari sempurna dikarenakan keterbatasan pengetahuan serta pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu, segala masukan dan saran dari berbagai pihak demi penyempurnaan dan perbaikan proyek akhir ini dengan senang hati.

Bandung, Juni 2022

Penulis

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN .....	ix
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
BAB II .....	9
TINJAUAN PUSTAKA .....	9
A. Kajian Teori .....	9
1. Pariwisata Berkelanjutan (Sustainable Tourism) .....	9
2. Paket Wisata .....	15
3. Jenis <i>Tour</i> dalam Paket Wisata .....	20
B. Kerangka Pemikiran .....	23
BAB III .....	24
METODE PENELITIAN .....	24
A. Rancangan Penelitian .....	24
B. Partisipan dan Tempat Penelitian .....	25
C. Pengumpulan Data .....	26
1. Wawancara .....	26
2. Observasi .....	26
3. Studi Dokumentasi .....	27
D. Analisis Data .....	27
E. Rencana Pengujian Keabsahan Data .....	28
F. Jadwal Penelitian .....	29

BAB IV .....	30
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	30
A. Hasil Penelitian .....	30
1. Hasil Penelitian Profil Wisatawan.....	31
2. Hasil Penelitian Atraksi Wisata.....	34
3. Hasil Penelitian Fasilitas Wisata .....	53
4. Hasil Penelitian Waktu .....	76
B. Pembahasan.....	78
1. Pembahasan Profil Wisatawan .....	78
2. Pembahasan Atraksi Wisata .....	82
3. Pembahasan Fasilitas.....	96
4. Waktu .....	106
BAB V.....	110
SIMPULAN DAN REKOMENDASI .....	110
A. Simpulan .....	110
B. Rekomendasi.....	113
DAFTAR PUSTAKA .....	120

## DAFTAR PUSTAKA

- Aqmala, D. (2013). PELUANG USAHA KECIL MENENGAH DALAM MELAKUKAN INOVASI PRODUK RAMAH LINGKUNGAN. *Joernal & Proceeding FEB UNSOED*, 5.
- Arida, i. S. (2012). Buku Ajar Pariwisata Berkelanjutan. *Sustainpress*, 25-26.
- Booking.com. (2020, June 03). *BOOKING.COM UNGKAP TEMUAN UTAMA LAPORAN WISATA BERKELANJUTAN 2020*. Retrieved from Booking.com: <https://news.booking.com/id-id/bookingcom-ungkap-temuan-utama-laporan-wisata-berkelanjutan-2020/>
- Brahmanto, E. (2015). Magnet Paket Wisata dalam Menarik Kunjungan Wisatawan Asing Berkunjung ke Yogyakarta. *Jurnal Media Wisata*, 338.
- Brahmanto, E. (2015). Magnet Paket Wisata Dalam Menarik Kunjungan Wisatawan Asing Berkunjung ke Yogyakarta. *Media Wisata*, 340.
- Gimenez, C., Sierra, V., & Rodon, J. (2012). Sustainable operations: Their impact on the triple bottom line. *Int. J. Production Economics*, 150.
- Hardani, Adriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., . . . Auliya, H. N. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Hardani, Adriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., . . . Auliya, N. H. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group.
- Kememparekraf. (2021, November 12). *Destinasi Wisata Berbasis Sustainable Tourism di Indonesia*. Retrieved from Kememparekraf.go.id: <https://kememparekraf.go.id/ragam-pariwisata/Destinasi-Wisata-Berbasis-Sustainable-Tourism-di-Indonesia>
- Komsary, K. C. (2015, 11 24). *Binus University Faculty of Digital Communication and Hotel & Tourism*. Retrieved from hotel-management.binus.ac.id: <https://hotel-management.binus.ac.id/2015/11/24/kode-etik-dalam-kepariwisataan/>
- Masjhoer, J. (2019). *Pengantar Wisata Bahari*. Yogyakarta: Khitah Publishing.
- Maudina, R. S. (2019). Perancangan Paket Wisata Kopi Berbasis Pariwisata Berkelanjutan Untuk Wisatawan Milenial. *digilib.polban*, 16.
- Mowforth, M., & Munt, I. (2009). *Tourism and Sustainability*. New York: Routledge.
- Muljadi, A., & Warman, A. (2010). *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.

- Mulyana, E. (2019). Upaya Pemberdayaan Ekonomi, Sosial dan Budaya pada Masyarakat Melalui Pengembangan Bisnis Ekowisata. *Business Innovation & Entrepreneurship Journal*, 39.
- Nuriata. (2014). *PAKET WISATA Penyusunan Produk dan Penghitungan Harga*. Bandung: Alfabeta.
- Nuriata. (2014). *Perencanaan & Pelaksanaan Perjalanan Wisata Konsep dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Patton. (1990). *Qualitative Evaluation and Research Methods (Second Edition)*. Newbury Park: Sage Publications.
- PEMKABBERAU. (2018). *Pariwisata Kabupaten Berau*. Retrieved from beraukab.go.id: [https://beraukab.go.id/v2/?page\\_id=5658](https://beraukab.go.id/v2/?page_id=5658)
- PROKAL. (2015, may 27). *Wujudkan Wisata Berkelanjutan Berau jadi Destinasi Wisata di Wilayah Indonesia Timur*. Retrieved from PROKAL.co: <https://kaltim.prokal.co/read/news/229546-wujudkan-wisata-berkelanjutan>
- Putra, I. B., & Larasdiputra, G. D. (2020). Penerapan Konsep Triple Bottom Line Accounting di Desa Wisata Pelaga Studi Kasus pada Kelompok Usaha Tani Asparagus. *Krisna*, 133.
- Putra, I. P., & Larasdiputra, G. D. (2020). PENERAPAN KONSEP TRIPLE BOTTOM LINE ACCOUNTING DI DESA WISATA PELAGA (STUDI KASUS PADA KELOMPOK USAHA TANI ASPARAGUS). *KRISNA*, 134.
- Satori, D., & Komariah, A. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Setiadi, N. J. (2003). *PERILAKU KONSUMEN Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Pradana Media.
- Suastika, I. Y., & Yasa, I. M. (2017). PENGARUH JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN, LAMA TINGGAL WISATAWAN DAN TINGKAT HUNIAN HOTEL TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH DAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT PADA KABUPATEN/KOTA DI PROVINSI BALI. *E-JURNAL EKONOMI PEMBANGUNAN UNIVERSITAS UDAYANA*, 1334.
- Sugiono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif (untuk penelitian yang bersifat eksploratif, enterpretif, interaktif, dan konstruktif)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono, & Setiyawami. (2022). *Metode Penelitian Sumber Daya Manusia (Kuantitatif, Kualitatif, dan Studi Pustaka)*. Bandung: Alfabeta.
- Tunjungsari, K. R. (2018). Karakteristik dan Persepsi Wisatawan Mancanegara di Kawasan Sanur dan Canggu, Bali. *Pariwisata Terapan*, 112.

- University of Wisconsin Sustainable Management. (2022, 04 13). *The Triple Bottom Line*. Retrieved from University of Wisconsin Sustainable Management: <https://sustain.wisconsin.edu/sustainability/triple-bottom-line/>
- UNWTO. (2005). *SUSTAINABLE DEVELOPMENT*. Retrieved from unwto.org: <https://www.unwto.org/sustainable-development>
- UNWTO. (2020, August). *GLOBAL CODE OF ETHICS FOR TOURISM*. Retrieved from UNWTO.org: <https://www.unwto.org/global-code-of-ethics-for-tourism>
- Walsh-Heron, J., & Stevens, T. (1990). *The Management of Visitor Attraction and Events*. New Jersey: Prentice Hall.
- Wulandari, A. (2016). *Untung Melimpah Ruah dari Bisnis Tour & Travel, Umrah, serta Paket Wisata Keliling Dunia*. Yogyakarta: Saufa.
- Yoeti, O. A. (2006). *Tours and Travel Management*. Jakarta: PT Pradnya Paramita.