

PERENCAAN BISNIS

BYEPEST

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Dalam Menyelesaikan

Program Diploma III

Program Studi Manajemen Divisi Kamar

Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun Oleh:

FEDORA VALENTINE SIMBOLON

Nomor Induk: 201923424

PROGRAM STUDI

MANAJEMEN DIVISI KAMAR

JURUSAN HOSPITALITI

POLITEKNIK PARIWISATA NHI

BANDUNG

2022

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR/PROYEK AKHIR

BUSINESS MODEL CANVAS : JASA PENGENDALIAN HAMA BYEPEST

NAMA : FEDORA VALENTINE SIMBOLON
NIM : 201923424
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN DIVISI KAMAR
JURUSAN : HOSPITALITI

Pembimbing Utama,



Eka Nuraisah Rosiana S.ST.Par.,M.M.Par.
NIP. 198402252009122003

Pembimbing Pendamping,

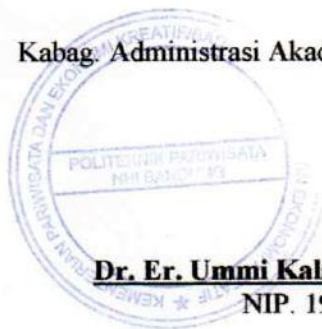


Rudy P. Siahaan, S.Sos., M.M.Par.
NIP. 197011252002121001

Bandung, 24 Juni 2022

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Dr. Er. Ummi Kalsum, MM. Par., CHM., CHRMP.
NIP. 19730723 199503 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

**PERENCANAAN BISNIS PADA BIDANG
JASA PENGENDALIAN HAMA *BYEPEST***

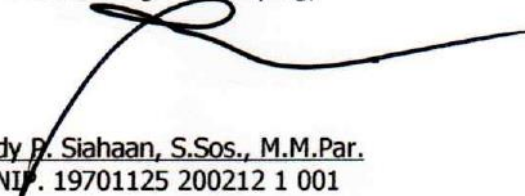
NAMA : FEDORA VALENTINE SIMBOLON
NIM : 201923424
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN DIVISI KAMAR

Pembimbing Utama,



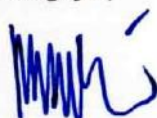
Eka Nuraisah Rosiana, S.ST.Par., M.M.Par.
NIP. 19840225 200912 2 003

Pembimbing Pendamping,



Rudy P. Siahaan, S.Sos., M.M.Par.
NIP. 19701125 200212 1 001

Penguji I,



Siti Yulia Irani Nugraha, SE,MM.Par.,CHM
NIP. 19780729 200502 2 001

Penguji II,



Maksum Suparman, S.Pd, M.Pd.
NIP. 19680921 200605 1 001

Bandung, 15 Agustus 2022

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHRMP.
19730723 199503 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc
NIP. 19710506 199803 1 001



PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Fedora Valentine Simbolon
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 14 Februari 2001
NIM : 2019234124
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul : **PERENCANAAN BISNIS BYEPEST** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 26 Juni 2022

Yang membuat pernyataan,



FEDORA VALENTINE SIMBOLON

Nomor Induk : 201923424

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan bagi-Nya, Tuhan semesta alam, karena berkat karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan lancar. Tugas akhir ini merupakan hasil dari tiga tahun Pendidikan penulis di Program Studi Manajemen Divisi Kamar di Politeknik Pariwisata NHI Bandung. Dokumen ini berisi laporan detail dari konsep Business Model Canvas yang penulis ambil.

Selama penyusunan Tugas Akhir, tidak lepas dari bantuan serta dukungan dari berbagai pihak, penulis saya mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah bersedia membantu dan memberikan data dalam penyelesaian tugas akhir ini.

Ucapan terima kasih saya sampaikan kepada pihak-pihak yang terhormat:

1. Pak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Dr. ER. Ummi Kalsum, M.M. Par., CHRMP. Selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Ibu Dr. Lien Maulina, M.Pd., CHE. selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Ibu Eka Nuraisah Rosiana, S.ST.Par.,M.M.Par. selaku Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar sekaligus Dosen Pembimbing I yang

selalu membimbing dan memberi motivasi kepada penulis agar selalu semangat dan segera menyelesaikan tugas akhir ini.

5. Bapak Rudy P. Siahaan, S.Sos., M.M.Par. selaku Dosen Pembimbing II yang sudah menyempatkan waktu untuk memberikan banyak ilmu dan motivasi untuk penulis, pembimbing juga selalu memperhatikan segala aspek dari penulisan tugas akhir ini.
6. Seluruh dosen, instruktur dan tenaga kependidikan Program Studi Manajemen Divisi kamar yang selalu memberikan kritik, saran dan motivasi kepada penulis.
7. Kedua orang tua tercinta, Jakarlen Simbolon, S.Pd. dan Marintan Lasrida Sitorus, S.H., M.H., dan adik terkasih, Peter Giovanni P. Simbolon serta seluruh keluarga yang selalu memberikan doa dan dukungan dari awal semester hingga penulisan tugas akhir ini terselesaikan.
8. Seluruh teman kelas MDK 6B yang sudah berjuang dan bekerja sama bersama penulis selama 3 tahun.
9. Seluruh pihak yang telah membantu dan memberikan masukkan dalam penulisan tugas akhir ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu demi satu.

Sebagai penyusun Tugas Akhir ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kesalahan dan kekurangan dalam penulisan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan Tugas Akhir ini yang pada akhirnya akan menjadi suatu

kebanggaan tersendiri bagi penulis jika laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca.

Demikian yang dapat penulis sampaikan dalam kata pengantar ini.

Bandung, 7 April 2022

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN MAHASISWA	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
<i>EXECUTIVE SUMMARY</i>	xii
BAB I	1
DESKRIPSI BISNIS	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Gambaran Bisnis.....	5
• Deskripsi Bisnis	5
• Deskripsi Nama	6
• Deskripsi Logo.....	7
• Identitas Bisnis (Kontak dan Alamat Perusahaan).....	8
C. Visi dan Misi.....	10
D. Analisis <i>S.W.O.T.</i>	10
E. Spesifikasi Produk/Jasa	12
F. Jenis/Badan Usaha	13
G. Aspek Legalitas	15
BAB II	17
ASPEK PRODUK/JASA	17
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa	17
B. Analisa Keunggulan Produk/Jasa	20
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi.....	21
D. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa.....	29
E. Mekanisme <i>Quality Check</i>	31
BAB III	34

RENCANA PEMASARAN	34
A. Riset Pasar	34
B. Validasi Produk – <i>Market Fit</i>	38
C. Kompetitor	40
D. Program Pemasaran	42
E. Media Pemasaran	44
F. Proyeksi Pemasaran	46
BAB IV	50
ASPEK SDM & OPERASIONAL	50
A. Identitas <i>Owner/Founder</i>	50
B. Struktur Organisasi	51
C. <i>Job Analysis dan Job Description</i>	53
D. Manning Budget/Anggaran Tenaga Kerja	56
E. <i>Service Scape (Layout /Flow)</i>	58
F. <i>Action Plan & Report</i>	59
BAB V	62
ASPEK KEUANGAN	62
A. Metode Pencatatan Akuntansi	62
B. <i>Capital Expenditure (Identitas Initial Investment)</i>	63
C. <i>Time Value of Money (Nilai Waktu Uang)</i>	67
D. Pendanaan Investasi	69
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan	71
F. Identifikasi <i>Cash Flow dan Outflow</i>	74
DAFTAR PUSTAKA	1

DAFTAR TABEL

TABEL 2. 1.....	17
TABEL 2. 2.....	18
TABEL 2. 3.....	19
TABEL 2. 4.....	19
TABEL 2. 5.....	22
TABEL 2. 6.....	24
TABEL 2. 7.....	24
TABEL 2. 8.....	25
TABEL 2. 9.....	25
TABEL 2. 10.....	27
TABEL 2. 11.....	27
TABEL 2. 12.....	28
TABEL 2. 13.....	29
TABEL 3. 1.....	42
TABEL 3. 2.....	46
TABEL 3. 3.....	47
TABEL 3. 4.....	47
TABEL 3. 5.....	48
TABEL 3. 6.....	48
TABEL 3. 7.....	49
TABEL 4. 1.....	51
TABEL 4. 2.....	54
TABEL 4. 3.....	55
TABEL 4. 4.....	57
TABEL 4. 5.....	57
TABEL 4. 6.....	60
TABEL 5. 1.....	64
TABEL 5. 2.....	65
TABEL 5. 3.....	66
TABEL 5. 4.....	67
TABEL 5. 5.....	70
TABEL 5. 6.....	71
TABEL 5. 7.....	72
TABEL 5. 8.....	75

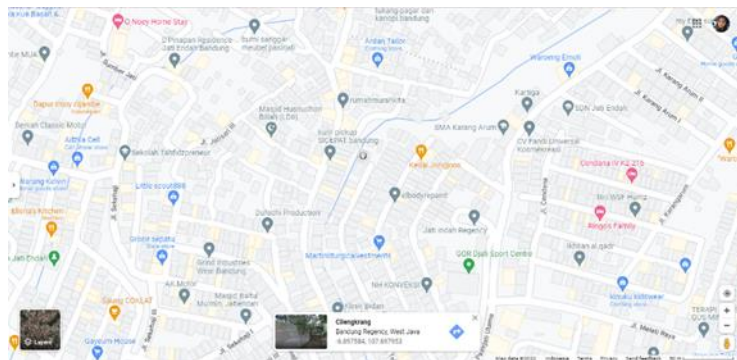
DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. 1	7
GAMBAR 1.2	9
GAMBAR 4. 1	52
GAMBAR 4. 2	59

EXECUTIVE SUMMARY

A. Nama Usaha: Byepest

B. Lokasi Usaha:



Lokasi usaha dari Byepest akan bertempat di salah satu daerah di Bandung, Indonesia, tepatnya di Jl. Jati Arum Blok F4 No.21, Kel. Jati Endah, Kec. Cilengkrang, Kota Bandung, Jawa Barat 40616.

C. Logo Usaha:



DAFTAR PUSTAKA

- Donni Junni Priansa. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta Samarinda.
- Marisi, P. P. 2013. *Akuntansi Keuangan Aktiva Tetap dan Aset Tak Berwujud*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Mulyadi. 2016. *Sistem Informasi Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat
- Munawir, S. 2011. *Analisis Laporan Keuangan. Edisi 11*. Yogyakarta: Liberty.
- Kotler, P. (2011). *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Robbins, Stephen P dan Timothy A Judge. 2014. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sukaria Sinulingga. 2013. *Perencanaan dan Pengendalian Produksi, Edisi Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Susatyo, Herlambang. 2014. *Basic Marketing*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Sopialena. 2018. *Pengendalian Hayati dengan Memberdayakan Potensi Mikroba*. Mulawarman University Press.
- Syamsudin, Lukman. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan. New Edition*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Life.TV. 2021. “Gaya Hidup Serba Instan di Era Milenial” dalam Kompasiana.

Jakarta Pusat: Gedung Kompas Gramedia.

RSUD Puri Husada. 2016. “Apa Itu Pest Control?”,

<http://rsudpurihusada.inhilkab.go.id/apa-itu-pest-control/>, diakses pada 19

Maret 2022 pukul 19.37.