

## **BAB I**

### **DESKRIPSI BISNIS**

#### 1. .Latar Belakang

Pada generasi modern ini semakin pesat perkembangan teknologi informasi, berkembang, kemajuan teknologi ini didorong untuk mempermudah mengakses segala nya menjadi praktis, masuk ke dalam dunia bisnis bukan hal asing lagi bagi industri bisnis. Pengolahan data dan sistem informasi menjadi tepat dan akurat didukung dengan adanya aplikasi yang membuat para pembeli di buat mudah dan nyaman pasalnya mudah digunakan dan dapat di gunakan kapan saja. Dengan adanya sistem informasi, para pembuat bisnis mengharapkan efektifitas dan efisiensi. Dalam industri perhotelan sudah bukan hal baru lagi sistem informasi ini. Selain *online* booking melihat data dan fasilitas kamar di hotel sudah bisa diakses di website dan dengan mudahnya para *customer* untuk memilih suatu hotel.

*Outsourcing* adalah salah satu pilihan strategis untuk mendukung proses bisnis di perusahaan selain banyak keuntungan efisiensi dan efektifitas pun menjadi faktor pendukung bagi para perusahaan perusahaan di industri bisnis. *Outsourcing* bukan hal baru dan sangat dibutuhkan, dengan kata lain *outsourcing* adalah penggantian karyawan tetap menjadi karyawan temporer dengan kefleksibilitas untuk waktu, tempat dan biaya termasuk penghematan biaya operasional karena tidak perlu lagi memikirkan gaji karyawannya, menurut Maurice F. Greaver (2006) *outsourcing* adalah sebagai berikut:

*“Outsourcing is the act of transferring some of a company’s recurring internal activities are recurring and a contract is used, include people, facilities, equipment, technology and other assets”*

Menurut Pasal 64 Undang-Undang No. 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan menyatakan bahwa *outsourcing* / alih daya adalah pada Pasal 64 “Perusahaan dapat menyerahkan sebagian pelaksanaan pekerjaan kepada perusahaan lainnya melalui perjanjian pemborongan pekerjaan atau penyediaan

jasa pekerja/buruh yang dibuat secara tertulis.” Penyedia jasa *outsourcing* harus melakukan karyawan nya dengan baik dan beberapa kebutuhan karyawan harus terpenuhi termasuk motivasi kepada karyawan nya, karena ini merupakan aspek penting terkait dalam karyawan nya bekerja sehingga dapat mengoptimalkan pekerjaannya, sehingga mendorong karyawan karyawan nya untuk lebih optimal.

Di samping itu perusahaan yang menyediakan lapangan kerja pun harus pintar memilah karyawan yang tepat dan ingin bekerja sesuai kebutuhannya, sebab dalam kasus ini perusahaan menjadikan karyawan sebagai ujung tombak untuk memajukan perusahaan itu sendiri karena jika hasil kerja karyawan baik maka perusahaan akan terkenal baik. Di dalam bidang jasa ada hal hal yang perlu diperhatikan antara lain, *attitude*, *skill* dan *knowledge*.

Di dunia industri hotel, *outsourcing* menjadikan suatu keuntungan dalam beberapa aspek selain tidak usah mengatur lagi jadwal karyawan, pihak hotel tidak perlu memikirkan biaya lain nya selain biaya administrasi kepada jasa *outsourcing* tersebut. Oleh karena itu keuntungan bagi kedua belah pihak sama, saling menguntungkan.

Ada beberapa aspek untung dan rugi dalam mempekerjakan *outsourcing*, tapi jika perusahaan itu pintar untuk menempatkan dimana harus karyawan tetap dan dimana harus menggunakan jasa *outsourcing* tersebut, di hotel untuk jasa housekeeping itu dibutuhkan, dapat meminimalisir atau merampingkan karyawan nya. Contohnya di bagian *gardener*. Pihak hotel tidak perlu lagi menerima karyawan lebih karena saat ini sudah ada jasa *outsourcing*.

*Gardener* adalah satu bagian di bawah *housekeeping department* yang bertugas untuk menjaga dan merawat kesehatan dan keindahan suatu taman. Selain itu seluruh tumbuhan yang berada di hotel itu merupakan suatu tugas *gardener*, mulai dari menyiram, memberi pupuk, memilah milah tanaman. Selain itu *gardener* dapat membuat suatu konsep taman menjadi semenarik mungkin. *Gardener* pun tidak hanya menanam dan merawat tanaman tapi mampu mengembangkan lahan tanam yang ada dan mendekor sedemikian rupa menjadikan taman di suatu tempat tersebut menjadi semenarik mungkin, objek taman saat ini sedang diminati oleh

banyak orang untuk digunakan acara pernikahan atau tempat berfoto untuk di pajang di sosial media nya tersebut.

Saat ini *outsourcing gardener* telah banyak dijumpai, akan tetapi *outsourcing gardener* berbasis *online* masih sulit dijumpai, potensi kebutuhan *outsourcing gardener* ini dapat diminati banyak *customer* pasalnya setiap rumah atau perusahaan mempunyai taman sehingga perusahaan tidak perlu repot mengurus taman nya lagi, baik dari segi peralatan dan fasilitas lainnya perusahaan bahkan hanya terima jadi atas jasa *outsourcing gardener* ini. Pola *outsourcing gardener* berbasis *online* dan juga aplikasi ini sangat mudah digunakan, karena pada era modern ini *customer* akan memilih yang mudah efektif dan efisien.

Dari materi dan konsep diatas penulis akan melakukan perencanaan bisnis mengenai *outsourcing* berbasis aplikasi di bidang *gardener* dengan nama perusahaan nya adalah “ *Keyes Ox'sourcing / Gardening Outsourcing Services* ”

## 2. Gambaran Umum Bisnis

### 1. Deskripsi Bisnis

Di dunia bisnis jenis usaha pelayanan telah banyak ditemukan salah satunya di bidang pelayanan usaha *gardener*, akan tetapi jenis usaha *gardener* ini masih belum banyak yang membangun perusahaan khusus untuk pelayanan *gardener* secara professional.

Bisnis *Gardening Outsourcing Keyes Ox'sourcing / Gardening Outsourcing Services* adalah perusahaan bergerak dibidang pertamanan dan perkebunan, dimana pelayanannya terdapat *cleaning all day long*, tebang dan terjang, ayo menanam dan *outsourcing* dimana kelima pelayanannya khusus untuk pelayanan *gardener*. Pelayanan ini ditujukan kepada konsumen yang memiliki kebun dan tidak memiliki waktu untuk mengurus kebunnya, dan pelayanan khusus *outsourcing* ditujukan untuk perusahaan yang membutuhkan jasa *gardener*.

Bisnis *Gardening Outsourcing Keyes Ox'sourcing / Gardening Outsourcing Services* kami akan bermitra/bekerja sama dengan para *housekeeper* dari tiap hotel penyewa atau bekerja secara individu antar dua belah pihak jika penyewa merupakan pribadi, bekerja sama dengan **Informa** untuk pengadaan alat berkebun, bermitra dengan **FAM Organic Home** untuk penyediaan bahan tanaman, pupuk,

dan bahan fertilisasi, bermitra dengan **Hino** dan **Suzuki** untuk pengadaan alat transportasi yang penggunaannya akan disesuaikan tergantung ke lembaga mana peminat jasa meminta (berskala besar atau kecil).

## 2. Logo dan Nama

**GAMBAR 1.1** Logo *Outsourcer Gardener Services* dengan nama brand “**BISNIS GARDENING OUTSOURCING KEYES OX’SOURCING / GARDENING OUTSOURCING SERVICES**”



*Sumber: olahan penulis 2022*

- **Warna Hijau Muda**  
Warna hijau muda melambangkan suasana tanaman yang asri karena memang target hasil dari pekerjaan kami adalah unsur keindahan dan kerapihan yang berkualitas di banding lembaga biasa yang tidak memiliki minat khusus tetapi juga membuka jasa di bidang *gardening*.
- **Warna Putih**  
Warna putih bermakna niat kami yang tulus untuk merawat dan menjaga tiap unsur taman dan tanaman dengan baik tanpa melupakan tujuan awal kami yaitu melayani.
- **Tunas Tanaman**

Tunas tanaman bermakna aspek utama dari produk kerja kami kurang lebih terdapat besarnya di bagian tanaman diluar menata bentuk taman, mulai dari per *bonsai* an hingga pen cangkokan demi adanya kesinambungan dari tiap tanaman lebih rapih.

- **3 Garis Bertahap**

3 buah garis bertahap itu memrepresentasikan niat kami untuk merawat dan bekerja secara bertahap, berstruktur, dan sesuai dengan etos juga standar kerja yang telah kami tetapkan, tidak ada melakukan jalan pintas dan sejenisnya, karena tanaman adalah hal yang bersifat alami dan tidak bisa sembarang dipaksa memberikan hasil.

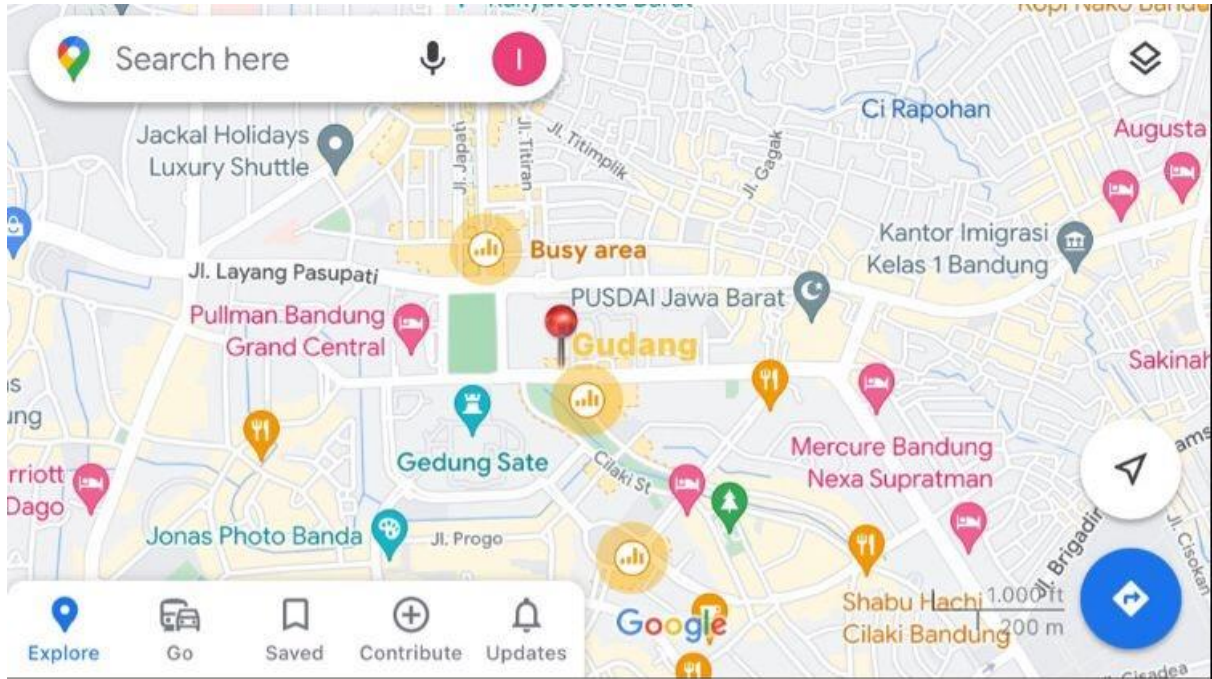
Bisnis *Gardening Outsourcing Keyes Ox'sourcing / Gardening Outsourcing Services* adalah nama *brand* yang akan kami bangun untuk jasa pengadaan pelayanan *gardening* dan pemeliharaan *gardening*. Arti nama *brand* ini berasal dari Bahasa latin yaitu yang berarti taman atau pekarangan indah, juga *Ox'sourcing* yang merupakan plesetan dari *outsourcing* tapi dibuat lebih menarik untuk masyarakat. Dengan harapan penyedia jasa kami akan menarik masyarakat, lalu ketika masyarakat tertarik, kami akan memberikan pelayanan dan hasil kerja yang sangat indah baik di taman, pekarangan, ataupun dimanapun tempat jasa kami diminta.

### **3. Identitas Bisnis**

Bisnis *Gardening Outsourcing Keyes / Gardening Outsourcing Services* direncanakan berlokasi di Jl. Diponegoro No.57, Cihaur Geulis, Kecamatan Ciebunying Kaler, Kota Bandung, Jawa Barat, 40122. Lokasi di Gedung sewa

kompleks Museum Geologi yang akan dijadikan kantor dan gudang penyimpanan peralatan dan kendaraan.

Gambar 1.2 Denah Lokasi Kantor Perusahaan



*Sumber: google maps 2022*

Untuk pemesanan jasa penyewaan sumber daya, peralatan, maupun jasa pemeliharaan, bisa melalui kontak via *Whatsapp* kami di 089653177038

### 3. Visi dan Misi

Usaha yang akan dibangun memiliki visi dan misi dalam menjalankan bisnis ini nantinya. Visi yaitu sebagai tujuan kami dalam membangun bisnis ini dan Misi yaitu cara agar bagaimana tujuan yang kami inginkan dapat tercapai, dan berikut adalah Visi dan Misi kami pada *brand* *Bisnis Gardening Outsourcing Keyes Ox'sourcing / Gardening Outsourcing Services* yaitu adalah sebagai berikut:

#### ➤ **VISI**

Menjadi jasa pelayanan perkebunan yang maju dan unggul serta *professional*.

➤ **MISI**

- Memberikan pelayanan yang prima dan menjamin kualitas.
- Menyediakan jasa sumber daya manusia yang ahli.
- Menjalani komunikasi yang baik agar kerjasama baik internal maupun *customer*.
- Menggunakan alat dan bahan tanaman yang berkualitas.

#### 4. *Swot Analysis*

Pada saat mendirikan usaha, tentunya sangat di butuhkan analisa mengenai produk atau jasa apa yang akan di jual ke pelanggan dengan baik dan memuaskan. Metode yang digunakan untuk mengetahui faktor faktor apa saja yang bisa menjadi peluang maupun hambatan kedepannya bisa dilakukan melalui Analisis SWOT. Hal ini yang sangat berpengaruh pada tingkat kesuksesan usaha tersebut karena sudah mengetahui kelemahan dan keunggulan pada produk atau jasa yang di pasarkan. Analisis SWOT dapat dikatakan sebagai suatu metode untuk menganalisa suatu sistem, pasar dan tantangan pada usaha yang akan di jalankan.

Menurut David (2008:8) “Semua organisasi memiliki kekuatan dan kelemahan dalam area fungsional bisnis. Tidak ada perusahaan yang sama kuatnya atau lemahnya dalam semua area bisnis, kekuatan atau kelemahan internal digabungkan dengan peluang atau ancaman dari eksternal dan pernyataan misi yang jelas dan menjadi dasar untuk penetapan tujuan dan strategi”.

Menurut Ferrel dan Harline (2005:37) “fungsi dan analisis SWOT adalah untuk mendapatkan informasi dari analisis situasi dan memisahkannya dalam pokok persoalan internal dan pokok persoalan eksternal”. Untuk membuat usaha yang sukses, kami sangat memperhatikan apa itu SWOT agar dapat bersaing dengan usaha yang lain atau bahkan serupa. Berikut adalah hasil Analisis SWOT tentang Bisnis *Gardening Outsourcing* atau kita akan kenal sebagai Keyes Ox’sourcing / *Gardening Outsourcing Services*:

Tabel 1.1 Analisis SWOT Internal dan External

INTERNAL	<i>STRENGTH</i> / KEKUATAN	<i>WEAKNESS</i> / KELEMAHAN
	2. Akses pemesanan mudah karena berbasis <i>online</i> yang di dukung oleh zaman sekarang yang memasuki generasi 4.0.	1. Para karyawan kebun tidak bisa mengambil jenjang karir karena akan terus menjadi karyawan.
	3. Praktis aman dan nyaman waktu dan tempat pemesanan fleksibel dan jasa mudah di gunakan karena bisa di gunakan kapan saja.	2. Karyawan kebun bisa mencoreng nama perusahaan bila kinerjanya kurang baik.
	4. Tersedia berbagai fitur fitur yang memudahkan konsumen.	3. Keterbatasan alat dan karyawan jika pemesanan pelayanan melebihi batas.
EXTERNAL	<i>OPPORTUNITY</i> / PELUANG	<i>THREAT</i> / HAMBATAN
	1. Memiliki kesempatan untuk memperbaiki lingkungan sekitar	1. Konsumen kurang mempercayai kepada karyawan perkebunan karena jasa <i>outsourcing</i> ini jasa tentang kepercayaan.
	2. Memberi pengetahuan kepada masyarakat bahwa pentingnya lingkungan hidup	2. Ketidak stabilan ekonomi yang membuat perusahaan/perumahan merawat taman nya sendiri.
	3. Memiliki citra yang baik karena memajukan lingkungan hidup	

Sumber : Olahan Penulis 2022



### Sum Up:

Strength : Akses Pemesanan yang lebih mudah, rapi, terjangkau, aman, dan mewakili zaman di generasi 4.0 kapan saja

Weakness : Para karyawan yang kurang kompeten akan memperburuk citra perusahaan di public dikarenakan kekeliruan individu.

Opportunity : Memberi pengetahuan dan citra yang baik sembari memajukan lingkungan hidup dan menimbulkan aspek kepercayaan.

Threat : Banyak nya yang sudah menjalin Kerjasama dengan landasan kepercayaan yang sulit untuk diubah ( tiap individu sudah terlebih dahulu memiliki tukang lepas kepercayaan )

Dalam hal ini dapat disimpulkan bahwa bisnis ini layak dan dapat bersaing ketika masuk kedalam industry bisnis di kota Bandung.

### 5. Market Potential

Dalam hal ini penulis memberikan target market kepada perumahan yang memiliki lahan tamanya atau kantor dan perusahaan yang memiliki lahan taman dan kebunya. Karena hal tersebut berkaitan dengan perusahaan yang akan penulis buat. Maka dari itu penulis akan membuat *outsourcing gardener* yang berbeda yang dilakukan secara professional yang dimana pelayanan ini lebih dari biasanya.

### 6. Spesifikasi Produk / Jasa

Bisnis *Gardening Outsourcing Keyes Ox'sourcing / Gardening Outsourcing Services* merupakan solusi yang tepat bagi rumah, kantor berskala kecil maupun besar, hotel berbintang, balai pertemuan, dan lain lain, yang kesulitan dalam me *maintain* kualitas dari taman dan pekarangan tanpa perlu kebingungan mencari jasa yang professional dan bisa untuk sekali pakai lalu di jaga kualitasnya oleh pegawai dari tempat tersebut sendiri atau individu *personal* sendiri dengan mengacu pada standar yang di dapat dari pemesanan jasa pertama. Paket yang di sewakan anatara lain

1. *cleaning all day long*,  
pemesanan jasa *outsourcing* sehari penuh (hanya bisa harian dan alat disediakan Lembaga *outsourcing*) untuk membantu *target* maupun *project* dari pihak konsumen tetapi memerlukan tenaga kerja sementara.
2. Tebang dan Terjang,  
pembabatan habis taman dan pekarangan untuk mengganti tema kebun tersebut sesuatu musim dan *trending*.
3. program edukasi ayo menanam  
menawarkan jasa *outsourcing* kepada target perumahan sembari mengajak buah hati dari konsumen untuk belajar mengenai alam dan tanaman
4. *outsourcing* pelayanan *gardening*.  
Jasa *Outcourcing* biasa yang menyediakan berbagai *gardener* untuk di kontrak baik harian, mingguan, maupun bulanan (dalam jangka Panjang berarti hanya memesan kontrak tenaga tanpa alat dan prasarana dari pihak Bisnis *Gardening Outsourcing Keyes Ox'sourcing*)

## 7. Jenis Badan Usaha

Garden Ox'sourcing penulis memilih badan usaha CV atau Comanditaire Venootschap secara hukum CV Kitab Undang undang Hukum dagang (KUHD) yang bersyaratkan minimal 2 orang anggota dengan menggunakan akta notaris dan memiliki 2 jenis sekutu yaitu aktif dan pasif, persero aktif mengambil peran dalam pertanggung jawaban untuk melakukan tindakan kepengurusan perseroan nya, disisi lain persero pasif tidak terlibat dalam menjalankan aktivikasi perusahaan nya yang sudah tertera di pasal 20 KUHD. Selain pada bidang hukum nya kelebihan CV modal yang dikumpulkan *relative* mudah karena terdiri dari beberapa keanggotaan dan tidak terlalu rumit atas kepengurusan itu sendiri.

## 8.Aspek Legalitas

Keberlangsungan suatu usaha dipengaruhi oleh berbagai faktor, salah satunya adalah keberadaan unsur legalitas dari usaha tersebut. Dalam suatu usaha, faktor legalitas ini berwujud pada kepemilikan izin usaha yang dimiliki. contoh dokumen yang mendukung syahnya perusahaan tersebut adalah antara lain:

- Akte pendirian perusahaan tersebut oleh notaris dan diumumkan dilembaran negara,
- Nomor pokok wajib pajak persahaan,
- Surat izin usaha,
- Surat Izin gangguan atau HO (*Hinderordonnantie*),
- SIUP ( Surat Izin Usaha Perdagangan)
- Izin lokasi , izin lingkungan, dan
- Banyak izin-izin lainnya sesuai bidang usahanya masing-masing.

Perusahaan sebagai wahana pembangunan perekonomian diatur dalam Kitab Undang-Undang Hukum Perdata, Kitab Undang-Undang Hukum Dagang dan peraturan perundang-undangan. Dalam menjalankan kegiatan bisnis dalam tatanan hukum bisnis di Indonesia dikenal tiga jenis badan usaha, yaitu badan usaha swasta, badan usaha milik negara dan koperasi. Yang dikatakan dengan badan usaha atau perusahaan menurut Pasal 1 Undang-Undang Nomor 3 Tahun 1982 tentang Wajib Daftar Perusahaan adalah: “setiap bentuk usaha yang menjalankan setiap jenis usaha yang bersifat tetap dan terus menerus dan yang didirikan, bekerja serta berkedudukan.dalam wilayah Negara Republik Indonesia, untuk tujuan memperoleh keuntungan atau laba.”

Dari pengertian di atas, ada dua unsur pokok yang terkandung dalam suatu perusahaan yaitu bentuk badan usaha yang menjalankan setiap jenis usaha baik berupa suatu persekutuan atau badan usaha yang didirikan, bekerja dan berkedudukan di Indonesia dan jenis usaha yang berupa kegiatan dalam bidang bisnis yang dijalankan secara terus menerus untuk mencari keuntungan.

Pesatnya perkembangan kegiatan bisnis di Indonesia, banyak kalangan pengusaha tidak lagi bertindak sendiri menjalankan perusahaannya, melainkan mereka bersama-sama mendirikan persekutuan-persekutuan dan perseroan-

perseroan diantaranya adalah persekutuan perdata, firma, persekutuan komanditer, perseroan terbatas, dan koperasi.

Perusahaan selalu terhubung dengan pihak ketiga dan ingin melindungi perusahaan yang dijalankan secara jujur ( "*te goeder trouw* " ), maka sangat penting arti legalitas suatu perusahaan dalam kegiatan bisnis, karena legalitas perusahaan merupakan jati diri yang melegalkan atau mengesahkan suatu perusahaan sehingga diakui oleh masyarakat.

Manfaat dari melakukan legalisasi perusahaan penulis adalah mendapatkan:

- a) Sarana perlindungan hukum Seorang pengusaha yang telah melegalkan perusahaannya akan terhidar dari tindakan pembongkaran atau penertiban dari pihak berwajib, sehingga memberikan rasa amandan nyaman akan keberlangsungan usahanya
- b) Sarana Promosi Dengan mengurus dokumen-dokumen legalitas tersebut, secara tidak langsung pengusaha telah melakukan serangkaian promosi.
- c) Bukti kepatuhan terhadap hukum Dengan memiliki unsur legalitas tersebut menandakan bahwa pengusaha telah mematuhi aturan hukum yang berlaku, secara tidak langsung ia telah menegakkan budaya disiplin pada dirinya.
- d) Mempermudah mendapatkan suatu proyek Dalam suatu tender, selalu mensyaratkan bahwa perusahaan harus memiliki dokumen-dokumen hukum yang menyatakan pelegalan perusahaan tersebut. Sehingga hal ini sangat penting nantinya untuk sarana pengembangan usaha.
- e) Mempermudah pengembangan usaha Untuk pengembangan usaha pasti diperlukan dana yang cukup besar untuk merealisasikannya. Dana yang dibutuhkan bisa diperoleh dengan proses peminjaman kepada pihak bank, dan dokumen-dokumen legalitas ini akan menjadi salah satu persyaratan yang diajukan pihak bank.