

**AKTIVITAS WISATA KREATIF DI
PERKAMPUNGAN BUDAYA BETAWI
SETU BABAKAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
dalam menyelesaikan studi pada Program Strata - 1



Disusun Oleh:

Ni Made Jesthami Udgitha Prameswari

201822541

PROGRAM STUDI

STUDI DESTINASI PARIWISATA

JURUSAN KEPARIWISATAAN

POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG

2022

LEMBAR PENGESAHAN

AKTIVITAS WISATA KREATIF DI PERKAMPUNGAN BUDAYA BETAWI SETU BABAKAN

Nama : Ni Made Jesthami Udgitha Prameswari
NIM : 201822541
Program Studi : Studi Destinasi Pariwisata
Jurusan : Kepariwisataan

Pembimbing Utama,



Tatang Sopian, S.Pd., M.Hum.
NIP 197010092006051001

Pembimbing Pendamping,



R. Wisnu Rahtomo, S.Sos., M.M.
NIP 196608131991031001

Bandung, 28 Juni 2022

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama,



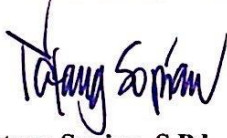
Dr. ER. Ummi Kalsum, M.M.Par., CHM., CHRMP.
NIP 197307231995032001

LEMBAR PENGESAHAN

AKTIVITAS WISATA KREATIF DI PERKAMPUNGAN BUDAYA BETAWI SETU BABAKAN

Nama : Ni Made Jesthami Udghita Prameswari
NIM : 201822541
Program Studi : Studi Destinasi Pariwisata
Jurusan : Kepariwisataan

Pembimbing Utama,



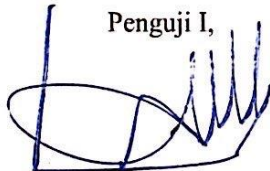
Tatang Sopian, S.Pd., M.Hum.
NIP. 19710092006051001

Pembimbing Pendamping,



R. Wisnu Rahtomo, S.Sos., M.M.
NIP. 196608131991031001

Penguji I,



Dr. Anang Sutono, MM.Par.
NIP. 196509111992031001

Penguji II,



Dr. Beta Budisetyorini, M.Sc.
NIP. 197201192002122001

Bandung, 09 September 2022

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik dan
Kemahasiswaan,

Menyetujui,

Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Dr. ER. Ummi Kalsum, M.M.Par., CHM., CHRMP,
NIP 197307231995032001

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc.
NIP. 19710506 199803 1001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertandatangan di bawah ini, saya:

Nama : Ni Made Jesthami Udgitha Prameswari

Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 07 Mei 2000

NIM : 201822541

Program Studi : Studi Destinasi Pariwisata (SDP)

Jurusan : Kepariwisataaan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul: **AKTIVITAS WISATA KREATIF DI PERKAMPUNGAN BUDAYA BETAWI SETU BABAKAN** ini adalah hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Poltekpar NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang, dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 29 Agustus 2022
Yang membuat pernyataan,



Ni Made Jesthami Udgitha Prameswari
NIM 201822541

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Skripsi dengan judul “**Aktivitas Wisata Kreatif di Perkampungan Budaya Betawi Setu Babakan**” dibuat sebagai salah satu kewajiban dalam memenuhi persyaratan kelulusan Program Strata I di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Dalam penyusunan skripsi ini tentu tidak lepas dari arahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih serta penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos.,M.Sc. Selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Dr. E.R. Ummi Kalsum, M.M.Par.,CHM.,CHRMP. Selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan.
3. Ibu Endah Trihayuningtyas, S.Sos., MM.Par. selaku Ketua Jurusan Kepariwisataan sekaligus Ketua Program Studi Destinasi Pariwisata.
4. Bapak Tatang Sopian, S.Pd., M.Hum. selaku Pembimbing I.
5. Bapak R. Wisnu Rahtomo, S.Sos., M.M. selaku Pembimbing II.
6. Unit Pengelola Kawasan Perkampungan Budaya Betawi Setu Babakan.
7. Tokoh Masyarakat Perkampungan Budaya Betawi Setu Babakan.
8. Pelatih *workshop* di Perkampungan Budaya Betawi Setu Babakan.
9. Orang tua dan keluarga yang senantiasa memberikan dukungan moral dan materiil kepada peneliti.
10. Fina Sekarlangit Srihadi selaku kerabat yang senantiasa memberikan dukungan serta membantu dalam proses pengumpulan data.
11. Fiona Yonanda Putri, Livia Auryan Wibowo, dan Viska Esarani selaku teman yang senantiasa memberikan dukungan dan motivasi.
12. Seluruh teman-teman SDP 2018 selaku sesama pejuang skripsi yang selalu memberikan semangat agar bisa lulus bersama.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih semoga Tuhan Yang Maha Kuasa selalu melimpahkan karunia-Nya kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Bandung, Agustus 2022

Peneliti

ABSTRAK

Perubahan pola perjalanan wisatawan dari semula *buying product* kini beralih menjadi *buying experience* yang dapat diketahui salah satunya pada saat wisatawan melakukan aktivitas wisata budaya. Berdasarkan hal tersebut, maka muncul konsep wisata kreatif yang mampu memenuhi keinginan wisatawan akan pengalaman yang baru dan unik. Wisata kreatif memberikan wisatawan kesempatan untuk mengembangkan potensi kreatif mereka melalui aktivitas yang melibatkan partisipasi aktif berupa pelatihan dan pengalaman belajar sesuai karakteristik destinasi. Sejalan dengan konsep wisata kreatif maka Perkampungan Budaya Betawi (PBB) Setu Babakan menjadi salah satu destinasi yang mampu mengembangkan wisata kreatif karena memiliki keunikan budaya Betawi yang beragam. Penelitian ini berfokus untuk mengidentifikasi dan memotret apa saja bentuk aktivitas wisata kreatif yang ada di PBB Setu Babakan berdasarkan keunikan budaya di PBB Setu Babakan, bentuk aktivitas wisata kreatif di PBB Setu Babakan, dan kondisi ruang kreatif di PBB Setu Babakan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, dimana penelitian ini mengkaji aktivitas wisata kreatif yang ada di PBB Setu Babakan secara mendalam dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan studi dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keunikan budaya yang dapat ditemukan di PBB Setu Babakan berupa kesenian, tradisi, kuliner, kerajinan, festival budaya, sistem mata pencaharian, pemukiman/perkampungan tradisional, dan museum. Beberapa keunikan budaya yang ada menjadi landasan dikembangkannya aktivitas wisata kreatif. Aktivitas wisata kreatif yang ada dan berkembang di PBB Setu Babakan antara lain pembuatan ondel-ondel mini, pelatihan tari tradisional Betawi, pelatihan Gambang Kromong, pembuatan Bir Pletok yang biasanya dilakukan pada area Rumah Makan Betawi dan Gedung Serbaguna.

Kata kunci: wisata kreatif, PBB Setu Babakan, aktivitas wisata kreatif, keunikan budaya, ruang kreatif.

ABSTRACT

Changes in tourist travel patterns from buying products have now turned into buying experiences, one of which can be known when tourists carry out cultural tourism activities. A creative tourism concept emerged that was able to meet tourists' desires for new and unique experiences. Creative tourism allows tourists to develop their creative potential through activities that involve active participation in the form of training and learning experiences according to the characteristics of the destination. Based on the creative tourism concept, Perkampungan Budaya Betawi (PBB) Setu Babakan is one of the destinations that can develop creative tourism because it has the uniqueness of Betawi culture. This research focus on identifying forms of creative tourism activities that exist at PBB Setu Babakan based on the unique culture, the form of creative tourism activities, and the condition of creative spaces. This research is a descriptive qualitative approach. This research examines the creative tourism activities at PBB Setu Babakan in-depth with data collection techniques through observation, interviews, and documentation studies. The results showed that the unique culture that can be found at PBB Setu Babakan is in the form of arts, traditions, culinary, crafts, cultural festivals, livelihood systems, traditional villages, and museum. Some of the uniqueness of the existing culture is the basis for developing creative tourism activities. Creative tourism activities that exist and develop at PBB Setu Babakan include making Ondel-Ondel Mini, Betawi traditional dance training, Gambang Kromong training, and making Bir Pletok which is usually carried out in Rumah Makan Betawi (RMB) and Gedung Serbaguna.

Keywords: *creative tourism, PBB Setu Babakan, creative tourism activities, cultural uniqueness, creative spaces.*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN MAHASISWA	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Keterbatasan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Kajian Teori	8
B. Penelitian Terdahulu	16
C. Kerangka Pemikiran.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	21
A. Desain Penelitian.....	21
B. Partisipan dan Tempat Penelitian.....	22
C. Pengumpulan Data	23
D. Analisis Data	25
E. Rencana Pengujian Keabsahan Data.....	27
F. Jadwal Penelitian.....	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	29
A. Hasil Penelitian	29
1. Gambaran Umum PBB Setu Babakan	29
2. Aktivitas Wisata Kreatif Dirancang Berdasarkan Keunikan Aset Budaya Lokal di PBB Setu Babakan	34

3. Aktivitas Kreatif Dirancang untuk Memiliki Pengalaman Belajar yang Partisipatif dan Menyenangkan dengan Pemahaman yang Mendalam dari Seniman Lokal di PBB Setu Babakan	43
4. Tempat atau Ruang Kreatif di PBB Setu Babakan Dirancang untuk Merangsang Ekspresi Kreativitas	50
B. Pembahasan.....	53
1. Aktivitas Wisata Kreatif Dirancang Berdasarkan Keunikan Aset Budaya Lokal di PBB Setu Babakan	53
2. Aktivitas Kreatif Dirancang untuk Memiliki Pengalaman Belajar yang Partisipatif dan Menyenangkan dengan Pemahaman yang Mendalam dari Seniman Lokal di PBB Setu Babakan	55
3. Tempat atau Ruang Kreatif di PBB Setu Babakan Dirancang untuk Merangsang Ekspresi Kreativitas Ruang Kreatif di PBB Setu Babakan	61
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	64
A. Simpulan	64
B. Implikasi.....	65
C. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	70

DAFTAR TABEL

TABEL 1 PENELITIAN TERDAHULU	17
TABEL 2 JADWAL PENELITIAN	28

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 MODEL WISATA KREATIF	11
GAMBAR 2 KERANGKA PEMIKIRAN	19
GAMBAR 3 WISATAWAN DI PBB SETU BABAKAN	30
GAMBAR 4 TARI NANDAK GANJEN.....	31
GAMBAR 5 SEPEDA AIR	33
GAMBAR 6 KEUNIKAN BUDAYA DI PBB SETU BABAKAN	34
GAMBAR 7 ONDEL-ONDEL MINI.....	38
GAMBAR 8 USAHA KULINER MASYARAKAT.....	39
GAMBAR 9 KERAK TELOR	40
GAMBAR 10 CONTOH RUMAH KHAS BETAWI.....	41
GAMBAR 11 MUSEUM BETAWI.....	42
GAMBAR 12 AKTIVITAS WISATA KREATIF DI PBB SETU BABAKAN..	43
GAMBAR 13 PEMBUATAN ONDEL-ONDEL MINI.....	44
GAMBAR 14 PELATIHAN TARI TRADISIONAL BETAWI.....	46
GAMBAR 15 PELATIHAN GAMBANG KROMONG	47
GAMBAR 16 PEMBUATAN BIR PLETOK	49
GAMBAR 17 GEDUNG SERBAGUNA.....	51
GAMBAR 18 RUMAH MAKAN BETAWI (RMB).....	53
GAMBAR 19 HASIL PEMBUATAN ONDEL-ONDEL MINI.....	56
GAMBAR 20 HASIL PEMBUATAN BIR PLETOK.....	60

DAFTAR PUSTAKA

- Basrowi, & Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif* (1st ed.). PT Rineka Cipta.
- Choresyo, B., Nulhaqim, S. A., & Wibowo, H. (2017). Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Kampung Wisata Kreatif Dago Pojok. *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 60. <https://doi.org/10.24198/jppm.v4i1.14211>
- Helpiastuti, S. B. (2018). Pengemangan Destinasi Pariwisata Kreatif melalui Pasar Lumpur. *Efektifitas Penyuluhan Gizi Pada Kelompok 1000 HPK Dalam Meningkatkan Pengetahuan Dan Sikap Kesadaran Gizi*, 3(3), 69–70.
- Hermantoro, H. (2011). *Creative-Based Tourism : Dari Wisata Rekreatif Menuju Wisata Kreatif*. Aditri.
- Huras, C. (2015). “Community-Based Creative Tourism” as a Strategy for Poverty Reduction. *Taipei National University of the Arts*.
- Messineo, E. (2012). Tourist creative processes and experiences in the European Cultural Itinerary ‘The Phoenicians’ Route’. *Journal of Tourism Consumption and Practice*, 4(2), 41–54. <https://pearl.plymouth.ac.uk/handle/10026.1/11692>
- Miraningsih, W. (2013). *Sehat Pada Siswa Kelas Xi Di Madrasah*.
- Musthofa, B. M. (2018). *Jurnal Sosial Humaniora Terapan Pariwisata Kreatif Saung Angklung Udjo (SAU) Jurnal Sosial Humaniora Terapan*. 1, 7–14.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa* (Vol. 1, Issue 1). Cakrabooks.
- Óbidos, B., Emilia, R., Mizil, H., Enguera, I., & Viareggio, J. (2011). *From Creative Industries to Creative Place*. Urbact Creative Clusters. <https://www.yumpu.com/en/document/read/5914962/from-creative-industries-to-creative-places-urbact>
- Poerwanto, S. (2017). *Pembangunan Masyarakat Berbasis Pariwisata: Reorientasi dari Wisata Rekreatif ke Wisata Kreatif*. 2.
- Pujaastawa, I. B. G., & Ariana, I. N. (2015). *Pedoman Identifikasi Potensi Daya Tarik Wisata*. 5–10. https://simdos.unud.ac.id/uploads/file_penelitian_1_dir/841b7cc9cce0e060440607f8ad822f72.pdf
- Richards, G. (2011). *Creative Tourism: The State of Art*. *Annals of Tourism Research*.
- Richards, G. (2019). Creative tourism: opportunities for smaller places? *Tourism & Management Studies*, 15(SI), 7–10. <https://doi.org/10.18089/tms.2019.15si01>
- Richards, G., & Marques, L. (2012). *Exploring Creative Tourism: Editors*

- Introduction. *Journal of Tourism Consumption and Practice*, 4(2), 1–11.
- Richards, G., & Raymond, C. (2000). *Creative Tourism*. 23.
- Richards, G., Wisansing, J. J., & Paschinger, E. (2018). Creating Creative Tourism Toolkit. In *Designated Areas for Sustainable Tourism Administration (Public organization)- DASTA*. https://www.researchgate.net/profile/Greg-Richards-2/publication/330425066_Creating_Creative_Tourism_Toolkit/links/5c4046e0458515a4c72beebeba/Creating-Creative-Tourism-Toolkit.pdf
- Sari, D. P. (2018). Apakah Ada Peranan Aktivitas Wisata Dalam Peningkatan Ekonomi Daerah Di Kota Bogor? *Barista: Jurnal Kajian Bahasa Dan Pariwisata*, 5(1), 12–22.
- Sari, L., & Sitorus, N. I. B. S. (2021). Kolaborasi Stakeholder Pariwisata dalam Pengelolaan Akomodasi di Desa Wisata Kabupaten Purwakarta di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 2(9), 1489–1496. <https://doi.org/10.36418/jiss.v2i9.403>
- Satori, P. D. D., & Komariah, D. A. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (3rd ed.). ALFABETA.
- Setu Babakan. (n.d.). *Setu Babakan Betawi*. <http://www.setubabakanbetawi.com/>
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Stankovic, L., & Dukic, S. (2009). Challenges of strategic marketing of tourist destination under the crisis conditions. *Facta Universitatis, Economics and Organization*, 6(1), 23–31. <http://internal-pdf//challenges of strategic marketing-3917949979/challenges of strategic marketing.pdf> LB - strategic marketing
- Sugiyono, P. D. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (6th ed.). ALFABETA.
- UNESCO. (2006). *Towards sustainable strategies for creative tourism: discussion report of the planning meeting for the 2008 International Conference on Creative Tourism. December 2007, 1–7*. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000159811>
- Wardiyanta. (2006). *Metode Penelitian Pariwisata*. Penerbit ANDI.
- Yoeti, O. A. (1985). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Angkasa.