

**PERUBAHAN STRATEGI BISNIS DI DUSUN BAMBU,
KECAMATAN CISARUA, KABUPATEN BANDUNG BARAT**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan
Program Strata-1



Disusun oleh:

Nisa Aulia Nur Setiawan

201822481

Program Studi (S1) - Studi Destinasi Pariwisata

Jurusan Kepariwisataan

Politeknik Pariwisata NHI Bandung

2022

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi

**Perubahan Strategi Bisnis di Dusun Bambu, Kecamatan Cisarua,
Kabupaten Bandung Barat**

Nama : Nisa Aulia Nur Setiawan

NIM : 201822481

Program Studi : Studi Destinasi Pariwisata

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,



Endah Trihayuningtyas, S.Sos., MM.Par
NIP. 19640626 199103 2 001



Drs. Jacob Ganef PAH, M.S.
NIP. 19631101 199903 1 001

Bandung, 28 Juni 2022

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama,

Dr. Er Ummi Kalsum, MM.Par., CHM., CHRMP
NIP.19730723 199503 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

**Perubahan Strategi di Dusun Bambu, Kecamatan Cisarua,
Kabupaten Bandung Barat.**

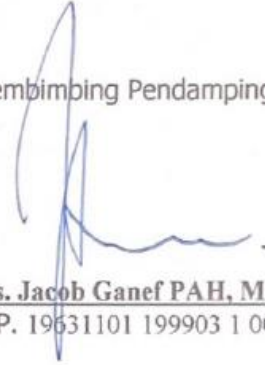
NAMA : Nisa Aulia Nur Setiawan
NIM : 201822481
PROGRAM STUDI : Studi Destinasi Pariwisata

Pembimbing Utama,




Endah Trihayuningtyas, S.Sos., MM.Par.
NIP. 19640626 199103 2 001

Pembimbing Pendamping,



Drs. Jacob Ganef PAH, M.S.
NIP. 19631101 199903 1 001

Penguji I,

22/08/22


Dr. Anang Sutono, MM.Par.
NIP. 19650911 199203 1 001

Penguji II,



Dra. Zulhelfa, M. Hum.
NIP. 19640724 199403 2 001

Bandung, 27 Agustus 2022

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung

Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHRMP.
19730723 199503 2 001

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos.,M.Sc
NIP. 19710506 199803 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Nisa Aulia Nur Setiawan
Tempat/Tanggal Lahir : Cimahi / 12 November 1999
NIM : 201822481
Program Studi : Studi Destinasi Pariwisata
Jurusan : Kepariwisataan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:
“Perubahan Strategi Bisnis di Dusun Bambu, Kecamatan Cisarua, Kabupaten Bandung Barat” ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 28 Juni 2022

Yang membuat pernyataan,



METERAI
TEMPEL
10000
RUPIAH
68FEAJX87764973

Nisa Aulia Nur Setiawan
NIM. 201822481

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir dengan judul **“Perubahan Strategi Bisnis di Dusun Bambu, Kecamatan Cisarua, Kabupaten Bandung Barat”** yang dibuat sebagai salah satu syarat akademis bagi mahasiswa/i semester VIII (delapan) untuk menyelesaikan program strata I (satu),

Dalam penulisan penelitian ini, tidak dapat dipungkiri penulis dibantu oleh peranan berbagai pihak yang membantu secara moril maupun material serta memberikan beragam dukungan kepada penulis.

Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih dan rasa hormat yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu DR. ER Ummi Kalsum, MM.PAR., CHM.,CHRMP., selaku Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama;
3. Ibu Endah Trihayuningtyas S.Sos., MM. Par., selaku Ketua Jurusan Kepariwisataan sekaligus Ketua Program Studi Studi Destinasi Pariwisata dan sebagai Dosen Pembimbing Utama;
4. Bapak Drs. Jacob Ganef PAH, M.S., selaku Dosen Pembimbing Pendamping;
5. Kedua Orang tua penulis, Ayah Endang Setiawan dan Ibu Nenden Rosidah yang telah memberikan dukungan secara moril dan material sehingga penulis mampu menyelesaikan masa studi;

6. Bapak Patar Aruan, Bapak Ganjar dan seluruh *Management* Dusun Bambu, yang telah mengizinkan melakukan penelitian serta membantu pengumpulan data;
7. Rekan dekat penulis, Reinald Hayadiputra, Najma Afifa, Alberki Adonis, Dinda Ramadanti, Kayra Tamma, Prita Aziziya, M. Alief, yang selalu memberikan dukungan dan menghibur penulis selama masa perkuliahan dan penyusunan skripsi;
8. Serta seluruh pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terutama teman – teman SDP'18 yang juga berjuang bersama untuk menyelesaikan studi, sehat selalu.

Akhir kata, penulis sangat menyadari bahwa dalam penulisan naskah tugas akhir ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Demikian naskah tugas akhir penelitian ini semoga yang telah disajikan dapat memberikan manfaat bagi penulis maupun pembaca. Atas perhatiannya penulis ucapkan terima kasih banyak, senantiasa sehat selalu.

Bandung, Juni 2022

Nisa Aulia N. Setiawan.

ABSTRAK

Kemampuan menghadapi perubahan merupakan dasar keberlanjutan dalam dinamika bertahan suatu unit bisnis, termasuk unit bisnis pariwisata. Penyebaran virus Covid-19 yang meluas begitu cepat hingga dikategorikan sebagai pandemi oleh Organisasi Kesehatan Dunia berdampak terhadap berbagai sektor, termasuk sektor pariwisata. Dusun Bambu merupakan salah satu unit bisnis wisata yang mengalami dampak dari adanya pandemi Covid-19, Dusun Bambu menerapkan perubahan konsep atau strategi bisnis yang sebelumnya dikenal sebagai rekreasi ekowisata dengan *tagline family leisure park* menjadi *outdoor dining resort* sebagai upaya bertahan dalam menghadapi pandemi Covid-19. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui termasuk kedalam jenis model perubahan apakah perubahan konsep atau strategi bisnis yang diterapkan Dusun Bambu. Penelitian dilakukan dengan metode kualitatif deskriptif, dengan pendekatan konsep terkait manajemen perubahan, strategi pelayanan, kaleidoskop perubahan serta model perubahan. Penelitian menunjukkan bahwa Dusun Bambu sebagai unit bisnis melakukan manajemen strategi dengan menerapkan perubahan konsep sebagai upaya bertahan di era Pandemi Covid-19, ditinjau dari strategi layanan yang diterapkan Dusun Bambu mengoptimalkan sumber daya yang sudah mereka miliki sehingga tidak terjadi perubahan yang signifikan, berdasarkan fitur kontekstual pada kaleidoskop perubahan, fitur waktu dan ruang lingkup menjadi basis utama mengapa perubahan terjadi, sehingga jenis perubahan yang dilakukan Dusun Bambu merupakan perubahan tipe atau alur, dilihat dari sisi kecepatan perubahan dan penerapan perubahan yang dilakukan oleh Dusun Bambu model perubahan yang terjadi tergolong kedalam jenis perubahan rekonstruksi, karena perubahan yang dilakukan terjadi dalam waktu yang relatif singkat dengan penerapan perubahan berupa penyesuaian terhadap keadaan.

Kata Kunci: Manajemen Perubahan, Strategi Pelayanan Jasa, Kaleidoskop Perubahan, Model Perubahan, Dusun Bambu.

Abstract

The ability to face change is the basis of sustainability in the dynamics of a business unit, including the tourism business unit. The spread of the Covid-19 virus, which spread so quickly until it was categorized as a pandemic by the World Health Organization had an impact on various sectors, including the tourism sector. Dusun Bambu is one of the tourist business units that experienced the impact of the Covid-19 pandemic, Dusun Bambu applies a change in their business concept or strategy, which previously known as ecotourism recreation with family leisure park tagline to become an outdoor dining resort as an attempt to survive during the Covid-19 pandemic. This study aims to determine the type of change model based on by change in the concept or business strategy applied by Dusun Bambu. The research was conducted using a descriptive qualitative method, with an approach to concepts related to change management, hospitality service strategy, kaleidoscopes of change, and change models.

Research shows that Dusun Bambu as a business unit carries out strategy management by applying changes concepts as an attempt to survive in the era of the Covid-19 Pandemic, in terms of the service strategy implemented by Dusun Bambu, they are optimizing their resources so there are no significant changes, based on contextual features on the kaleidoscope of changes, time and scope features are the main basis of the changes, so that the type of change made by Dusun Bambu is a change in type or path, in terms of the speed of change and the application of changes made by Dusun Bambu, the model of change that occurs classified as a type of reconstructive change because the changes happen in a relatively short time with the application of changes in the form of realignment to circumstances and resources.

Keywords: Strategy Management, Change Management, Hospitality Service Strategy, Kaleidoscope of Change, Dusun Bambu.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
PERNYATAAN MAHASISWA	
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR GRAFIK.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Keterbatasan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
A. Kajian Teori.....	7
B. Penelitian Terdahulu.....	18
C. Kerangka Pemikiran	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
A. Desain Penelitian	24
B. Partisipan dan tempat penelitian.....	24
C. Pengumpulan Data.....	25
D. Rencana Pengujian Keabsahan Data	27
E. Jadwal Penelitian	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
A. Hasil Temuan Data	30
1. Gambaran Umum Dusun Bambu	30
2. Perubahan <i>Service Strategy</i>	32
3. Fitur Kontekstual Kaleidoskop Perubahan	41
4. Model Perubahan	47
B. Analisis	48
1. Perubahan <i>Service Strategy</i>	32

2. Fitur Kontekstual Kaleidoskop Perubahan	41
3. Model Perubahan	47
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN.....	81
A. Kesimpulan.....	81
B. Implikasi	82
C. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Hospitality Service Strategy.....	9
Gambar 2: Change Kaleidoscope.....	13
Gambar 3: Change Model.....	16
Gambar 4: Definisi 4 (empat) Kategori "Model Change".....	17
Gambar 5: Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 6: Jadwal Penelitian.....	29
Gambar 7: Logo Dusun Bambu.....	30
Gambar 8: Air Terjun Kecil buatan di Dusun Bambu.....	52
Gambar 9: Danau Purbasari Dusun Bambu.....	53
Gambar 10: Balong Gede Dusun Bambu.....	53
Gambar 11: Taman Arimbi.....	54
Gambar 12: Restaurant Burangrang.....	55
Gambar 13: Tampak Luar Kampung Layung Cottage Living.....	57
Gambar 14: Teras luar kamar deluxe Kampung Layung.....	57
Gambar 15: Fasilitas ruang tengah dalam cottage Kampung Layung.....	58
Gambar 16: Hot Tub Kampung Layung.....	59
Gambar 17: Sayang Heulang Camping.....	59
Gambar 18: Fasilitas (Complimentary) dalam tenda Sayang Heulang.....	60
Gambar 19: Tempat tidur dan Sleeping bag dalam tenda Sayang Heulang.....	60
Gambar 20: Galeri Flora Indonesia.....	61
Gambar 21: Papan Interpretasi di Dusun Bambu.....	65
Gambar 22: Papan nama Kampung Caping.....	65
Gambar 23: Papan penunjuk arah.....	66
Gambar 24: Struktur Organisasi Dusun Bambu.....	69
Gambar 25: Service Blueprint Dusun Bambu skema Taman Rekreasi Ekowisata.....	74
Gambar 26: Service Blueprint Dusun Bambu skema Outdoor Dining Resort.....	76
Gambar 27 : Perubahan logo Dusun Bambu.....	79
Gambar 28: Model Perubahan Dusun Bambu.....	80

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1: Jumlah Kunjungan Dusun Bambu 2018 - 2021.....	32
Grafik 2: Rincian waktu proses perubahan Dusun Bambu	42

DAFTAR TABEL

Tabel 1: Penelitian Terdahulu	18
Tabel 2: Komponen Model Perubahan Dusun Bambu	80

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku Dan Artikel Jurnal

- Afrianty, T. (2020). An Insight Into Change Management in A Global Travel Industry. *Jurnal Profit Volume. 14 No. 1*, 53 - 62.
- Arifin, M. (2017). Strategi Manajemen Perubahan Dalam Meningkatkan Disiplin Di Perguruan Tinggi. *Jurnal EduTech Vol. 3 No 1*, 117 - 132.
- Aziri, B., & Nedelea, A. (2013). Business Strategies In Tourism. *Ecoforum Volume 2, Issue 1(2)*, 5-11.
- Balogun, J. (2001). Strategic change. *Management Quarterly Part 10*.
- Balogun, J., Hailey, V., & Gustafsson, S. (2016). *Exploring strategic change - Fourth edition*. Pearson Education Limited.
- Bhaskara, G., & Filimonau, V. (2021). The COVID-19 pandemic and organisational learning for disaster planning and management: A perspective of tourism businesses from a destination prone to consecutive disasters. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 364-375.
- Bhuiyan, B., & Alam, M. (2014). Systems Approach to Change Management for Sustainable Tourism Development in Bangladesh. *Asia-Pacific Journal of Business*.
- Bitner, M., Ostrom, A., & Morgan, F. (2008). Service Blueprinting: A Practical Technique for Service Innovation. *California Review Management Vol.50, No.3*, 66-94.
- Creswell, J., & Poth, C. (2018). *Qualitative Inquiry & Research Design Choosing Among Five Approaches - Fourth Edition*. SAGE Publications, Inc.
- Eppang, B., Som, A., Azinuddin, M., Rijla, S., & Ridwan, M. (2021). The Impacts of the Covid-19 Pandemic on the Tourism Economy in South Sulawesi, Indonesia. *Psychology And Education 58(2)*, 2613-2624.
- Evans, N. (2015). *Strategic Management for tourism, hospitality and events - Second edition*. Abingdon : Routledge.
- Evans, N., Campbell, D., & Stonehouse, G. (2003). *Strategic Management for Travel and Tourism*. Butterworth-Heinemann.
- Fattah, N., & Ali, H. (2008). Manajemen Berbasis Sekolah. *Jakarta: Univertas Terbuka*.
- Ford, R., Sturman, M., & Heaton, C. (2012). *Managing Quality Service in Hospitality: How Organizations Achieve Excellence in the Guest Experience*. Cengage Learning.
- Gössling, S., Scott, D., & Hall, C. (2021). Pandemics, tourism and global change: a rapid assessment of COVID-19. *JOURNAL OF SUSTAINABLE TOURISM Vol. 29 No.1*, 1-20.

- Gössling, S., & Schweiggart, N. (2022). Two years of COVID-19 and tourism: what we learned, and what we should have learned. *Journal of Sustainable Tourism*, Vol. 30, No. 4,, 915-981.
- Gowreesunkar, V., Maingi, S., Roy, H., & Micera, R. (2021). *Tourism Destination Management in a Post-Pandemic Context*. Bingley: Emerald Publishing Limited.
- Gurtner, Y. (2007). Tourism crisis: Management and recovery in tourist-reliant destinations. In D. King, & A. Cottrell, *Communities Living with Hazards* (pp. 82-101). Centre for Disaster Studies with the Department of Emergency Services.
- Hailey, V., & Balogun, J. (2002). Devising Context Sensitive Approaches to Change: The Example of Glaxo Wellcome. *Long Range Planning*, 153-178.
- Hardani, Auliya, N., Andriani, H., Fardani, R., Ustiawaty, J., Utami, E., . . . Istiqomah, R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Hardianto, W., Emelia, & Chornelia W, R. (2021). Strategi Pengelolaan Pariwisata di Masa Covid-19 (Studi di Wisata Taman Dolan, Desa Pandanrejo, Kota Batu). *Jurnal Ilmiah Manajemen Publik dan Kebijakan Sosial - Vol. 5 No. 1*, 38-52.
- Hill, C., & Jones, G. (2010). *Strategic Management Theory: An Integrated Approach, Ninth Edition*. Ohio: Cengage Learning.
- Hristova, S., Misoska, A., & Kovachevski, D. (2019). Towards Change Management in Tourism: the Evidence from North Macedonia. *Czech Journal Of Tourism*, 3-15.
- Jumadi. (2021). Covid-19 Pandemic Effect to Tourism and Strategic to Sustain in Tourism Industry. *Technium Social Sciences Journal Vol.19*, 535-544.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Indonesia. (2021). *Tren Industri Pariwisata 2021*. Jakarta.
- Kirovska, Z. (2011). Strategic management within the tourism and the world globalization. *UTMS Journal of Economics 2 (1)*, 69-76.
- Kristiana, Y., Pramono, R., & Brian, R. (2021). Adaptation Strategy of Tourism Industry Stakeholders During the COVID-19 Pandemic: A Case Study in Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business Vol 8 No 4*, 0213-0223.
- Kusumaningrum, D. A., & Wachyuni, S. S. (2020). The Sifting Trends in Travelling After the Covid-19 Pandemic. *International Journal of Tourism & Hospitality Review Vol 7, No 2*, 31-40.

- Kusumaningrum, D., & Hurdawaty, R. (2021). Dufan (Dunia Fantasi) Ancol di Era Pandemi Covid-19. *Tourism Scientific Journal*, 187-202.
- Kusyanda, M., & Masdiantini, P. (2021). Kajian Strategi Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kuliner: Tinjauan Pada UMKM Berbasis Ekonomi Kreatif Pantai Penimbangan. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, 90 - 99.
- Lazuardi, M., Raharja, S., & Muhyi, H. (2020). Strategi Manajemen Perubahan Dalam Mendukung Implementasi Budaya Organisasi : Studi Kasus Pt. Bersama Zatta Jaya (Elcorps). *Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan Vol.5, No. 1*, 73-87.
- Liu, Y.-C., Kuo, R.-L., & Shih, S.-R. (2020). COVID-19: The first documented coronavirus pandemic in history. *Biomedical Journal* 43, 328-333.
- Mill, R. (2008). *Resort Management and Operation, Second edition*. New Jerrsey: John Wiley & Sons, Inc,m.
- Moran, J., & Brightman, B. (2001). Leading organizational change. *The Career Development International*, 6(2), 111-118.
- Muravu, N. (2020). Strategic Change Management in International Non-Profit Organisations: Comparative Study. *European Journal of Business and Management Vol.12, No.14*, 79 - 103.
- Naway, F. (2016). *Strategi Pengelolaan Pembelajaran*. Gorontalo: Ideas Publishing.
- Ningsih, L., & Kholis, A. (2021). Local Wisdow: Tourism Object Owner's Strategy during the Covid-19 Pandemic in Karo Land. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal) Volume 4, No 3*, 6607-6618.
- Oktriono, K. (2021). Transformative Tourism Breakthrough in Post Pandemic: An Enigma or Eclipse. *The Winners*, 22(1), 47-55.
- Orîndaru, A., Popescu, M.-F., Alexoaei, A., Căescu, S.-C., Florescu, M., & Orzan, A.-O. (2021). Tourism in a Post-COVID-19 Era: Sustainable Strategies for Industry's Recovery. *sustainability*.
- Pardede, F. E., & Suryawan, I. (2016). Strategi Pengelolaan Kabupaten Samosir Sebagai Daya Tarik Wisata Alam di Provinsi Sumatera Utara. *Jurnal Destinasi Pariwisata Vol.4 No.1*, 14-19.
- Porter, M. (2008). The Five Competitive Forces That Shape Strategy. *Harvard Business Review*.
- Putri, R. N. (2020). Indonesia dalam Menghadapi Pandemi Cpvod-19. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 20(2), 705-709.
- Rianto, P. (2020). *Modul Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Penerbit Komunikasi UII.
- Rodríguez-Antón, J., & Almeida, M. d. (2020). COVID-19 Impacts and Recovery Strategies: The Case of the Hospitality Industry in Spain. *Sustainability*.

- Saarinen, J. (2004). 'Destinations in change' The transformation process of tourist destinations. *Tourist Studies Sage Publications*, 161-179).
- Sahebalzamani, S., & Bertella, G. (2018). Business Models and Sustainability in Nature Tourism: A Systematic Review of the Literature. *Sustainability*.
- Simanjuntak, D., & Fitriana, R. (2020). Culture Shock, Adaptation, and Self-Concept of Tourism Human Resources in Welcoming the New Normal Era. *Society*, 403-418.
- Simatupang, A., Rasyad, A., & Siregar, S. (2020). Strategi Pengelolaan Kawasan Suaka Margasatwa Balai Raja Berdasarkan Perubahan Tutupan Lahan. *Jurnal Ilmu Lingkungan*, 103 - 113.
- States, C. M. (2020). *Destination Organization Responses to COVID-19*. George Washington University International Institute of Tourism Studies.
- Sucipto, D. (2020). Strategi Bertahan Pelaku Usaha Wisata dalam Menghadapi Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, VOL: 5/NO: 02*, 299-321.
- Umar, A., Sasongko, A., Aguzman, G., & Sugihato. (2016). Strategi pengembangan bisnis pada bisnis pariwisata. *Jurnal Ekonomi Volume 7 Nomor 2*, 126 - 134.
- Wachyuni, S., & Kusumaningrum, D. A. (2020). The Effect of COVID-19 Pandemic: How are the Future Tourist Behavior? *Journal of Education, Society and Behavioural Science*, 67-76.
- Wahjuni, S. (2017). Perubahan Organisasi dalam Menghadapi Dinamika Lingkungan Pariwisata. *Journal of Tourism and Creativity Vol.1 No.1*.

2. Peraturan Perundangan

- Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 21 Tahun 2020 Tentang Pembatasan Sosial Berskala Besar dalam Rangka Percepatan Penanganan Corona Virus Disease 2019 (COVID-19).
- Peraturan Menteri Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2014 Tentang Standar Usaha Rumah Makan.
- Kementerian Perhubungan Surat Edaran Nomor 21 Tahun 2022 tentang Petunjuk Pelaksanaan Perjalanan Orang Dalam Negeri dengan Transportasi Udara, Darat, Laut dan Kereta api Pada Masa Pandemi COVID-19.
- Kementerian Perhubungan Surat Edaran Nomor 23 Tahun 2022 tentang Petunjuk Pelaksanaan Perjalanan Orang Dalam Negeri dengan Transportasi Udara, Darat, Laut dan Kereta api Pada Masa Pandemi COVID-19.
- Kementerian Perhubungan Surat Edaran Nomor 24 Tahun 2022 tentang Petunjuk Pelaksanaan Perjalanan Orang Dalam Negeri dengan Transportasi Udara, Darat, Laut dan Kereta api Pada Masa Pandemi COVID-19.
- Kementerian Perhubungan Surat Edaran Nomor 25 Tahun 2022 tentang Petunjuk

Pelaksanaan Perjalanan Orang Dalam Negeri dengan Transportasi Udara, Darat, Laut dan Kereta api Pada Masa Pandemi COVID-19.

Satuan Tugas Penanganan Covid-19, (2022) Surat Edaran Nomor 18 Tahun 2022 tentang Ketentuan Perjalanan Orang Dalam Negeri Pada Masa Pandemi Corona Virus (COVID-19); Jakarta.