

**KAJIAN PRODUK PARIWISATA DI KAWASAN PANTAI NGALUR
DESA JENGLUNG HARJO KABUPATEN TULUNGAGUNG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
dalam menempuh studi pada
Program Strata I



Oleh:

Nova Zahrotul Hidayah

NIM : 201721753

**PROGRAM STUDI
STUDI DESTINASI PARIWISATA
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG**

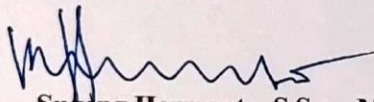
2022

LEMBAR PENGESAHAN

KAJIAN PRODUK PARIWISATA DI KAWASAN PANTAI NGALUR DESA JENGLUNGHARJO KABUPATEN TULUNGAGUNG

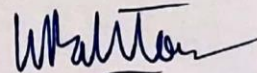
Nama : Nova Zahrotul Hidayah
NIM : 201721753
Program Studi : Studi Destinasi Pariwisata
Jurusan : Kepariwisataan

Pembimbing Utama,



Sugeng Hermanto, S.Sos., M.M.Par
NIP. 19581212 199303 1 001

Pembimbing Pendamping,



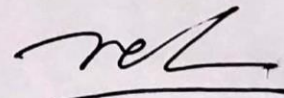
Raden Wisnu Rahtomo, S.Sos., M.M
NIP. 19660813 199103 1 001

Penguji I,



Hari Ristanto, B.B.A., M.Sc
NIP. 19680915 199903 1 001

Penguji II,



Drs. Renalmon Hutahaean, M.M
NIP. 19591208 198603 1 001

Bandung, Agustus 2022

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan
dan Kerja Sama

Menyetujui,

Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung

Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHRMP.
19730723 199503 2 001

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc
NIP. 19710506 199803 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Nova Zahrotul Hidayah
Tempat/Tanggal Lahir : Tulungagung, 27 Oktober 1997
NIM : 201721753
Program Studi : Studi Destinasi Pariwisata
Jurusan : Kepariwisataan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul **“Kajian Produk Pariwisata di Kawasan Pantai Ngalur Desa Jengglunharjo Kabupaten Tulungagung”** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,



Nova Zahrotul Hidayah

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Kajian Produk Pariwisata di Kawasan Pantai Ngalur Desa Jengglungharjo Kabupaten Tulungagung untuk memenuhi syarat akademik dalam menempuh studi Program Strata I. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Atas segala kekurangan dalam penulisan skripsi ini, penulis mengharapkan adanya masukan, kritik, dan saran yang bersifat membangun dan mengarahkan pada penyempurnaan penulisan ini.

Selama menyelesaikan penulisan skripsi ini, penulis telah menerima banyak dukungan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada berbagai pihak yang turut membantu dalam penulisan skripsi ini, khususnya kepada :

1. Orang tua serta keluarga penulis yang telah memberikan doa dan dukungan;
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung;
3. Ibu Endah Trihayuningtyas, M.M. Par., selaku ketua Program Studi Destinasi Pariwisata;
4. Bapak Sugeng Hermanto, S.Sos., M.M.Par., dan Bapak Raden Wisnu Rahtomo, S.Sos., M.M., selaku dosen pembimbing dalam penyusunan skripsi;
5. Seluruh dosen, staff, dan rekan-rekan Studi Destinasi Pariwisata Angkatan 2018 yang turut memberikan dukungan;
6. Seseorang yang telah mengantarkan dan menginspirasi saya untuk menempuh pendidikan di Politeknik Pariwisata NHI Bandung;

7. Seorang teman dekat yang telah memberikan dukungan dan semangat;
8. Serta pihak yang nama dan perannya tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, semoga skripsi yang telah penulis buat dapat memberikan manfaat untuk kedepannya bagi berbagai pihak.

Bandung, Agustus 2022

Penulis

ABSTRAK

Kawasan Pantai Ngalur memiliki beragam potensi untuk dikembangkan sebagai daya tarik wisata berupa kawasan. Potensi yang terdapat di kawasan pantai tersebut yaitu hamparan pasir putih yang masih bersih dan peneluran penyu yang terletak di salah satu kawasan tersebut. Lokasi peneluran penyu tersebut terletak di Pantai Patuk Gebang yang difokuskan sebagai kawasan konservasi. Sementara Pantai Sanggar dan Pantai Ngalur memiliki potensi berupa pasir putih yang bersih dan suasana yang masih alami serta sebagai kawasan yang difokuskan untuk kegiatan rekreasi pantai.

Perencanaan pariwisata di Kawasan Pantai Ngalur bertujuan untuk mempermudah stakeholders dalam mengembangkan kawasan tersebut secara terpadu dengan memperhatikan kelestarian lingkungan. Dalam mengembangkan pariwisata di kawasan tersebut, *stakeholders* perlu menetapkan batasan sesuai dengan pemanfaatan setiap zona di kawasan tersebut. Pembagian kawasan berdasarkan zonasi tersebut bertujuan untuk melindungi area peneluran penyu dan area konservasi hutan yang rentan terhadap aktivitas wisatawan. Selain itu, pembagian kawasan tersebut berdasarkan zonasi dapat mempermudah pengembangan aktivitas bagi wisatawan untuk kebutuhan rekreasi pantai dan penyediaan fasilitas pariwisata sesuai dengan kriteria masing-masing zona.

Kata kunci: produk wisata, perencanaan, pengembangan

ABSTRACT

Ngalur Beach Area has various potentials to be developed as a tourist attraction. The potential in Ngalur Beach Area is white sand that is still clean and turtle nesting which is located in one of these areas. The turtle nesting location is located on Patuk Gebang Beach which is focused on being a conservation area. Meanwhile, Sanggar Beach and Ngalur Beach have the potential white sand and an unspoiled atmosphere as well as areas that are focused on beach recreational activities.

Tourism planning in the Ngalur Beach area aims to facilitate stakeholders in developing the area in an integrated manner by paying attention to environmental sustainability. In developing tourism in the area, stakeholders need to set boundaries according to the utilization of each zone in the area. The division of the area based on zoning to protect turtle nesting areas and forest conservation areas that are vulnerable to tourist activities. In addition, the division of the area based on zoning can facilitate the development of activities for tourists for beach recreation needs and the provision of tourism facilities in accordance with the criteria for each zone.

Key words: tourism products, planning, development

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Keterbatasan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Kajian Teori	8
B. Penelitian Terdahulu	19
C. Kerangka Pemikiran	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Desain Penelitian	30
B. Partisipan dan Tempat Penelitian	30
C. Pengumpulan Data	32
D. Analisis Data	35

E. Rencana Pengujian Keabsahan Data	36
F. Jadwal Penelitian	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
A. Perencanaan dalam Mengembangkan Kawasan Pantai Ngalur	38
B. Aktivitas di Kawasan Pantai Ngalur	68
C. Fasilitas di Kawasan Pantai Ngalur	70
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	77
A. SIMPULAN.....	77
B. IMPLIKASI.....	78
C. SARAN	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kawasan Pantai Ngalur	39
Gambar 2. Peta Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten Tulungagung	43
Gambar 3. Rincian Kawasan Strategis IV Kabupaten Tulungagung	43
Gambar 4. Pintu Masuk Kawasan Pantai Ngalur	46
Gambar 5. Kamar Mandi di Kawasan Pantai Ngalur	46
Gambar 6. Mushola di Kawasan Pantai Ngalur	47
Gambar 7. Tempat Makan dan Kantor Pengelola	47
Gambar 8. Gazebo di Kawasan Pantai Ngalur	48
Gambar 9. Tempat Parkir	49
Gambar 10. Akses Menuju Kawasan Pantai Ngalur	50
Gambar 11. Zona Ruang Kawasan Pantai Ngalur	51
Gambar 12. <i>Camping Ground</i>	58

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kunjungan Wisatawan Kabupaten Tulungagung 2014 – 2018	4
Tabel 2. Penelitian terdahulu	23
Tabel 3. Penelitian sekarang	27
Tabel 4. Perbandingan penelitian terdahulu dan penelitian sekarang.....	28
Tabel 5. Jadwal Penelitian	37
Tabel 6. Aktivitas di Kawasan Pantai Ngalur.....	70
Tabel 7. Fasilitas di Kawasan Pantai Ngalur	76

DAFTAR PUSTAKA

- Poerwanto, dkk. (2021). *Tourism, creativity, communication and transformation*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2021). *Buku Tren Pariwisata 2021*. Kemenparekraf: Jakarta
- Bappeda Tulungagung. (2019). *Kajian Rencana Pengembangan Kawasan Pantai Ngalur Kabupaten Tulunggaug*. Bappeda: Tulungagung
- Isdarmanto. (2017). *Dasar-dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Gerbang Media Aksara: Yogyakarta
- Utama, I Gusti Bagus. (2016). *Pengantar Industri Pariwisata*. Deepublish: Yogyakarta
- Suwena, I Ketut & Widyatmaja, I Gusti. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Pustaka Larasan: Denpasar
- Wisnawa, I Made dkk. (2021). *Manajemen Pemasaran Pariwisata*. Deepublish: Yogyakarta
- Yusuf, A. Muri. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Kencana: Jakarta
- Wekke, Ismail S dkk. (2019). *Metode Penelitian Sosial*. Gawe Buku: Yogyakarta
- Zebua, Manahati. (2016). *Inspirasi Pengembangan Pariwisata Daerah*. Deepublish: Yogyakarta
- Subagiyo, Ari., Wijayanti, Wawargita., dan Zakiyah, Dwi. (2017). *Pengelolaan Wilayah Pesisir dan Pulau-pulau Kecil*. UB Media: Malang
- Yonvitner., Susanto, Handoko Adi., dan Yuliana, Ernik. (2019). *Pengelolaan Wilayah Pesisir dan Laut*. Universitas Terbuka: Tangerang Selatan
- Ridwan, Mohamad & Aini, Windra. (2019). *Perencanaan Pengembangan Daerah Tujuan Pariwisata*. Deepublish: Yogyakarta
- Pemda Tulungagung. (2017). *Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Kabupaten Tulungagung*. Pemda Tulungagung: Tulungagung
- Andriotis, K. (2007). *A Framework for the Tourism Planning Process*. Kanishka Publisher: New Delhi
- Komang, Trisna Pratiwi Arcana dan Wiweka, Kadek (2018) "A Study of Indigeneous Tourism Product Development Case Study: The Baduy, South Banten, West Java", *Jurnal Ilmiah Hospitality Management*, 7(1), pp. 65-74. doi: 10.22334/jihm.v7i1.99.

Agoes, Adrian. (2015). Pengembangan Produk Pariwisata Perdesaan di Kampung Dago Pojok Bandung.. *Jurnal Manajemen Resort & Leisure*. Vol. 12, No. 1

Budiman, M. Arif, Mawardi, M. Kholid dan Hakim, Luchman .(2017). Identifikasi Potensi dan Pengembangan Produk Wisata serta Kepuasan Wisatawan terhadap Produk Wisata (Studi Kasus Di Pantai Bangsring, Kabupaten Banyuwangi). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*|Vol. 50 No. 4

Sasongko, Sotya., Damanik, Janianton dan Brahmantya, Henry. (2020). Prinsip Ekowisata Bahari dalam Pengembangan Produk Wisata Karampuang untuk Mencapai Pariwisata Berkelanjutan. *Jurnal Nasional Pariwisata*. Volume 12, Nomor 2

Nazhima, Adilah Ata., Arida, I Nyoman Sukma. (2018). Pengembangan Produk Pariwisata Melalui Penerapan Prinsip-Prinsip Ekowisata Bahari Di Pantai Labuhan Amuk, Desa Antiga, Karangasem, Bali. *Jurnal Destinasi Pariwisata* Vol. 6 No 2

Barreto, M., dan Giantari, I. G. A. K. (2015). Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Panas Di Desa Marobo, Kabupaten Bobonaro, Timor Leste. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 4(11), 773–796

Khairi, I dkk. (2020). *Analysis of Tourist Satisfaction Against Tourism Product at Tanjung Kelayang Beach, Belitung Regency. Advances in Business, Management and Entrepreneurship*,

Benur, A. M., & Bramwell, B. (2015). *Tourism product development and product diversification in destinations. Tourism Management, 50, 213–224.* doi:10.1016/j.tourman.2015.02.005

Chaisawat, M. (2006). *Policy and planning of tourism product development in Thailand: A proposed model. Asia Pacific Journal of Tourism Research, 11(1), 1–16.* doi:10.1080/10941660500500576

Liao, S., Chen, Y.-J., & Deng, M. (2010). *Mining customer knowledge for tourism new product development and customer relationship management. Expert Systems with Applications, 37(6), 4212–4223.* doi:10.1016/j.eswa.2009.11.081

Custódio Santos, M., Ferreira, A., Costa, C., & Santos, J. A. C. (2020). *A Model for the Development of Innovative Tourism Products: From Service to Transformation. Sustainability, 12(11), 4362.* doi:10.3390/su121

Mustoe, G., dkk. (2005). *Tourism and Coastal Development. Encyclopedia of Coastal Science, 1002–1009.* doi:10.1007/1-4020-3880-1_328