

BUSINESS MODEL CANVAS

COMFY APPLICATION

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan
Program Diploma III

Program Studi Manajemen Divisi Kamar

Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung



Disusun oleh:

Laila Jasmin

NIM : 201923406

PROGRAM STUDI MANAJEMEN DIVISI KAMAR

JURUSAN HOSPITALITI

POLITEKNIK PARIWISATA NHI

BANDUNG

2022

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR/PROYEK AKHIR

"BUSINESS MODEL CANVAS : COMFY APPLICATION"

NAMA : LAILA JASMIN
NIM : 201923406
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN DIVISI KAMAR
JURUSAN : HOSPITALITI

Pembimbing I



Dr. Ananta Budhi Danurdara, BA., M.Sc CPM (Asia)
NIP. 197506112002121001

Pembimbing II



Dasril Indra, S.IP., MM., CHE
NIP. 19721010 200502 1 001

Bandung, 23 Juni 2022

Mengetahui,
Kabag. Administrasi Akademik dan
Kemahasiswaan,

Dr. ER Ummi Kalsum, M.M.Par., CHM., CHRM
NIP. 19730723 199503 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

BUSINESS MODEL CANVAS : COMFY APPLICATION

NAMA : LAILA JASMIN
NIM : 201923406
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN DIVISI KAMAR

Pembimbing Utama,

Ananta Budhi Danurdara, BA., M.Sc CPM (Asia)
NIP. 19721010 200502 1 001

Pembimbing Pendamping,

Daaril Indra, MM., CHE
NIP. 19721010 200502 1 001

Penguji I,

Nor Ismawanto Choirudin, SE., MM.
NIP. 19690826 200212 1 001

Penguji II,

Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE
NIP. 19710316 199603 2 001

Bandung, 2 September 2022

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHRMP.
19730723 199503 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHT Bandung



Andar Danova L. Goeltom, S.Sos.,M.Sc
NIP. 19710506 199803 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Laila Jasmin
Tempat/Tanggal Lahir : Bogor, 27 Oktober 2001
NIM : 201923406
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul: ***"BUSINESS MODEL CANVAS : COMFY APPLICATION"*** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 27 Juni 2022
Yang membuat pernyataan,



LAILA JASMIN
NIM : 201923406

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan penyertaanNya dan hikmatNya sampai saat ini sehingga proses pengerjaan Tugas Akhir yang penulis beri judul “***BUSINESS MODEL CANVAS : COMFY APPLICATION***”. dapat berjalan dengan lancar dan selesai tepat pada waktunya sebagai salah satu syarat kelulusan untuk menempuh Program Studi Diploma III Manajemen Divisi Kamar di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Selama proses pengerjaan penulis dibantu, dibimbing dan diberikan nasihat kepada pihak-pihak yang bersangkutan sehingga penulis dapat mentuntaskan Tugas Akhir dengan tepat waktu dan benar. Maka dari itu, Penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc selaku Ketua Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Dr. ER Ummi Kalsum, M.M.Par., CHM.,CHRMP selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Ibu Dr. Lien Maulina, M.Pd., CHE selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Ibu Eka Nuraisah Rosiana, selaku Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
5. Bapak Dr. Ananta Budhi Danurdara, M.Sc CPM (Asia), selaku pembimbing I yang telah membantu memberikan motivasi dan banyak saran yang membangun dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini.
6. Bapak Dasril Indra, S.IP., MM., CHE selaku pembimbing II yang telah memberikan saran tambahan dan memperbaiki penulisan penyusunan Tugas Akhir penulis.
7. Seluruh dosen prodi Manajemen Divisi Kamar Politeknik Pariwisata NHI Bandung yang telah memberikan ilmu dan dukungan untuk penulis.
8. Bapak Arif Pribadi dan Ibu Dinar Indrasasi sebagai orang tua yang memberi semangat dan dukungan dari berbagai aspek selama saya melakukan proses pengerjaan Tugas Akhir

9. Kedua Kakak Penulis yaitu Muhammad Husain Haekal dan Muhammad Yusuf Hebron yang selalu ada untuk menghibur penulis saat proses penyusunan Tugas Akhir.
10. Teman – teman sekelas angkatan 2019 yang telah berjuang bersama-sama dalam 3 tahun masa kuliah di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
11. Kepada 3 sahabat dekat penulis yaitu Sasha, Audrey, dan Maulida yang telah memberikan semangat dan dukungan selama proses penyusunan Tugas Akhir.
12. Dan semua pihak yang telah mendukung yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu penulis banyak mengucapkan terimakasih.

Akhir kata penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam hal penulisan Tugas Akhir ini. Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran membangun sebagai suatu langkah untuk bahan perbaikan yang lebih baik lagi kedepannya dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Atas perhatian pembaca, penulis mengucapkan banyak terimakasih

Bandung, Juni 2022

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
EXECUTIVE SUMMARY	vii
BAB I	1
DESKRIPSI BISNIS	1
A. Latar Belakang	1
B. Gambaran Umum Bisnis	7
C. SWOT Analysis	12
D. Spesifikasi Produk/Jasa	16
E. Jenis/Badan Usaha	16
F. Aspek Legalitas	18
BAB II	21
A. Daftar dan Deskripsi Produk	21
B. Analisa Keunggulan Produk	21
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi	23
D. Penyajian dan Kemasan Produk	28
E. Mekanisme Quality Check	34
BAB III	37
RENCANA PEMASARAN	37
A. Riset Pasar	37
B. Validasi Produk – <i>Market Fit</i>	42
C. Kompetitor	44
D. Program Pemasaran	48
E. Media Pemasaran	50
F. Proyeksi Penjualan	52

BAB IV	59
ASPEK SDM DAN OPERASIONAL	59
A. Identitas Owner/Founder	59
B. Struktur Organisasi	60
C. Job Analysis dan Job Description	61
D. Manning Budget/ Anggaran Tenaga Kerja	65
E. Service Scape (Layout/Flow)	67
F. Action Plan & Report	72
BAB V	Error! Bookmark not defined.
ASPEK KEUANGAN	Error! Bookmark not defined.
A. Metode Pencatatan Akutansi	Error! Bookmark not defined.
B. Capital Expenditure (Depreciation and Terminal Cash Flow)	Error! Bookmark not defined.
C. Time Value of Money (Nilai Waktu Uang) ..	Error! Bookmark not defined.
D. Pendanaan Investasi (Agency Theory)	Error! Bookmark not defined.
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan	Error! Bookmark not defined.
F. Identifikasi Cash Inflow & Outflow	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	95
DAFTAR LAMPIRAN	97

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 <i>SWOT Analysis</i>	13
TABEL 2.1 Analisa Pengajuan Kerjasama <i>Comfy Application</i>	24
TABEL 2.2 Analisa Biaya Produksi <i>Comfy Application</i>	25
TABEL 2.3 Analisa Rincian Biaya Gaji Karyawan <i>Comfy Application</i> Perbulan	27
TABEL 2.4 Analisa Total Biaya dari Gaji Karyawan dan Biaya Produksi Awal	28
TABEL 3.1 Analisa Biaya Pemasaran <i>Comfy Application</i>	52
TABEL 3.2 Analisa Pengajuan Kerjasama dengan Desa Wisata Selama 5 Tahun	53
TABEL 3.3 Analisa <i>Occupancy Comfy Application</i> Tahun 2022.....	53
TABEL 3.4 Analisa <i>Occupancy Comfy Application</i> Tahun 2023.....	54
TABEL 3.5 Analisa <i>Occupancy Comfy Application</i> Tahun 2024.....	55
TABEL 3.6 Analisa <i>Occupancy Comfy Application</i> Tahun 2025.....	56
TABEL 3.7 Analisa <i>Occupancy Comfy Application</i> Tahun2026.....	56
TABEL 3.7 Analisa <i>Revenue Comfy Application</i> Selama 5 Tahun	58
TABEL 4.2 Anggaran Tenaga Kerja	67
TABEL 4.3 Action Plan <i>Comfy Application</i>	73
TABEL 5.1 <i>Tangible Investment Comfy Application</i> .. Error! Bookmark not defined.	
TABEL 5.2 <i>Intangible Investment Comfy Application</i> Error! Bookmark not defined.	
TABEL 5.3 <i>Working Capitol Comfy Application</i> Error! Bookmark not defined.	

TABEL 5.4 Analisa *Variable Cost* dan *Fixed Cost* Error! Bookmark not defined.

TABEL 5.5 *Income Statement* Performa dari *Comfy Application*. Error! Bookmark not defined.

TABEL 5.6 *Cash Flow Projection* dari *Comfy Application* Error! Bookmark not defined.

TABEL 5.7 *Payback Period* dari *Cash Flow* Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Grafik Kunjungan Wisatawan Mancanegara Pada Tahun 2021..	2
GAMBAR 1.2 Perkiraan Presentase Wisatawan <i>Homestay</i>	5
GAMBAR 1.3 Logo <i>Comfy Application</i>	9
GAMBAR 1.4 Lokasi Kantor <i>Comfy Application</i>	11
GAMBAR 2.1 <i>Display Registration Page</i> dari <i>Comfy Application</i>	29
GAMBAR 2.2 <i>Display Home Page</i> dari <i>Comfy Application</i>	30
GAMBAR 2.3 <i>Display Homestay Reservation</i> dari <i>Comfy Application</i>	31
GAMBAR 2.4 <i>Display Attraction Page</i> dari <i>Comfy Application</i>	32
GAMBAR 2.5 <i>Display Article Page</i> dari <i>Comfy Application</i>	33
GAMBAR 2.6 <i>Display Halaman Ulasan dan Rating</i> dari <i>Comfy Application</i>	34
GAMBAR 3.1 Perkiraan Presentase Wisatawan <i>Homestay</i>	39
GAMBAR 3.2 <i>Reddorz Logo</i>	44
GAMBAR 3.3 <i>Airbnb Logo</i>	46
GAMBAR 4.1 Struktur Organisasi <i>Comfy Application</i>	61
GAMBAR 4.1 Job Analysis Perusahaan <i>Comfy Application</i>	62
GAMBAR 4.2 <i>Layout Kantor Comfy Application Tampak Atas</i>	68
GAMBAR 4.3 <i>Layout Kantor Comfy Application Tampak Samping</i>	69
GAMBAR 4.4 <i>Flow of Operational Perusahaan Comfy Application</i>	70

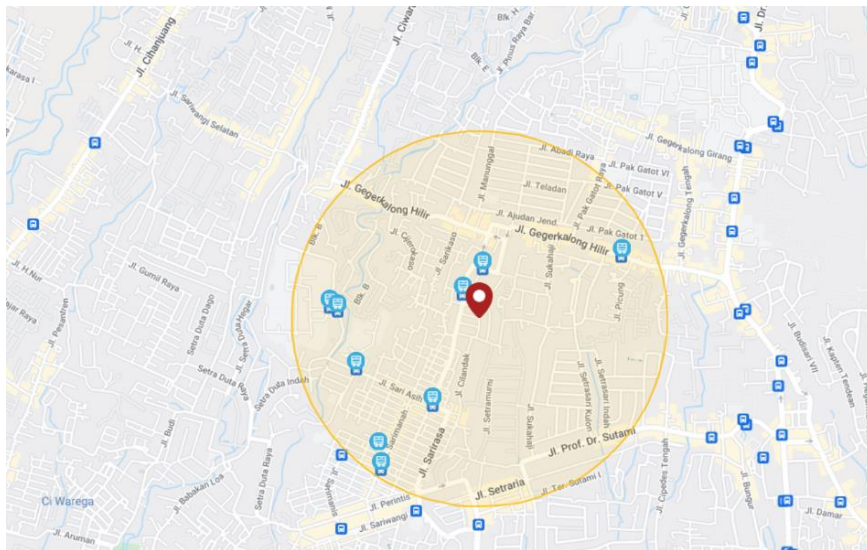
EXECUTIVE SUMMARY

Comfy Application merupakan suatu aplikasi yang dibuat untuk memberi media bagi desa wisata serta pemilik *homestay* dalam menjalankan bisnisnya. Bisnis ini berfokus kepada Business to Business (B2B). Alasan penulis memilih bisnis aplikasi ini yaitu di era modern seperti sekarang yang semua dapat dilakukan melalui internet tentunya membuat semua orang ingin memiliki akses yang mudah, karena hal itu terpikir ide penulis dengan menggabungkan kemudahan akses internet dan bisnis desa wisata serta reservasi dapat menjadi inovasi yang bagus. Dengan mengajak pihak desa wisata untuk bekerja sama akan menjadi peluang untuk pengembangan potensi desa wisata. Customer Segment dari bisnis ini yaitu wisatawan local atau mancanegara, *Family Leisure*, *Backpacker*, dan juga Grup wisata.

Pemilihan nama adalah hal yang penting dalam suatu bisnis. *Comfy* berasal dari bahasa inggris yang berarti nyaman. Makna dari nyaman ini yaitu penulis berharap dengan adanya akses yang mudah dapat memberikan kenyamanan bagi pada wisatawan dalam berwisata. Berikut logo dari *Comfy Application*:



Lokasi untuk usaha *Comfy Application* akan bertempat di Kota Bandung tepatnya di Jl. Sarijadi Baru III No. 23, Sarijadi, Kota Bandung, Jawa Barat 40151. Lokasi ini berupa rumah, karena bisnis ini merupakan bisnis yang berbasis aplikasi sehingga dengan penggunaan rumah sebagai tempat usaha tentunya bukan masalah, karena para customer tidak harus mengetahui lokasi kantor utamanya. Untuk informasi lebih lanjut mengenai Kerjasama customer dapat menghubungi comfyapp@gmail.com dan +62 812-9720-3364.



Visi dan Misi Perusahaan :

1. *Visi Comfy Application*

dapat membangkitkan, mengembangkan, dan mempromosikan desa wisata yang ada dengan menyediakan media berupa aplikasi, serta memberikan kemudahan dan juga kenyamanan bagi para wisatawan yang ingin berwisata ke desa wisata.

2. *Misi Comfy Application:*

- ◆ Dapat mempromosikan dan mengembangkan potensi yang dimiliki oleh Desa Wisata.
- ◆ Mengutamakan kualitas, dari segi apapun terutama pelayanan.
- ◆ Memberikan kemudahan akses kepada para wisatawan yang ingin berwisata ke desa wisata dengan cara melihat ulasan yang disediakan oleh Comfy Application.
- ◆ Memberikan layanan 24 jam terhadap aplikasinya, sehingga mudah untuk diakses kapanpun dan dimanapun.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulkadir, Muhammad. 2010. *Hukum Perusahaan Indonesia*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- A.J Burkat dalam Damanik (2006). *Perencanaan Ekowisata*
- Bastian, Indra. (2005) *Akuntansi Sektor Publik*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Heizer, Jay & Barry Render (2011). *Manajemen Operasi*. Edisi Sembilann Buku Dua. Diterjemahkan oleh Chriswan Sungkono. Jakarta: Salemba Empat.
- Kemenparekraf. 2021. “Statistik Kunjungan Wisatawan Mancanegara 2021”. <https://kemenparekraf.go.id/statistik-wisatawan-mancanegara/Statistik-Kunjungan-Wisatawan-Mancanegara-2021>. Diakses pada 1 April 2022
- Kotler, Philip (2000). *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*, Jakarta : Prenhalindo.
- Mankiw, N. Gregory. 2006. *Pengantar Teori Ekonomi Makro*. Edisi Ketiga. Jakarta: Salemba 4
- Munawir, 2011, *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Kesebelas. Liberti. Yogyakarta.
- Nuryanti, W. 1993. *Concept, Perspective and challenges*, Makalah bagian dari laporan konferensi Internasional mengenai Pariwisata Budaya. Gadjah Mada University, Yogyakarta.
- Purba Marisi 2013. *Akuntansi Keuangan Aktiva Tetap dan Aset Tak Berwujud*. Bandung. Graha Ilmu

Rangkuti , Freddy. 2001. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Sinulingga, Sukaria. 2009. *Perencanaan & Pengendalian Produksi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Soemarso, S. (2004:15). *Akuntansi Suatu Pengantar*. Jakarta: Salemba Empat

Susnaningsih Mu'at. 2008. *Manajemen Keuangan*. UIR Press bekerja sama dengan Persatuan Dosen Perguruan Tinggi Swasta (PDPTS). Riau.

Szymanski, D., and Henard, D., 2001, Customer satisfaction : A Meta-Analysis of the Empirical Evidence. *Journal of the Academy of Marketing Science*, Vol. 29, No. 1, Pp.16-35.

Purba Marisi 2013. *Akuntansi Keuangan Aktiva Tetap dan Aset Tak Berwujud*. Bandung. Graha Ilmu

Tjiptono, Fandy. 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi 3. ANDI : Yogyakarta

Yoeti, Oka A. 1991. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: ANGKASA

Peraturan Perundang-undangan:

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2003 Tentang Ketenagakerjaan.