

**HUBUNGAN *PLACE ATTACHMENT* DENGAN *ADVENTURE TOURISM*  
*EXPERIENCE* DI DESA KARANG TENGAH DAN  
DESA JAYAGIRI**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
dalam rangka menempuh studi pada Program Strata I



Oleh:

Raisya Shiva Rizal

NIM: 201822482

**PROGRAM STUDI (S1) – STUDI DESTINASI PARIWISATA  
JURUSAN KEPARIWISATAAN  
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG**

**2022**

## LEMBAR PENGESAHAN

**Hubungan *Place Attachment* dengan *Adventure Tourism Experience* (Studi  
Desa Karang Tengah dan Desa Jayagiri)**

NAMA : Raisya Shiva Rizal  
NIM : 201822482  
JURUSAN : Kepariwisataan  
PROGRAM STUDI : Studi Destinasi Pariwisata (SDP)

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping



Dr. Haryadi Darmawan, M.M.  
NIP. 19711225 199803 1 001



Drs. Daeng Noerdjamal, M. Pd.  
NIP. 19570711 198703 1 001

Bandung, 27 Juni 2022

Mengetahui,

~~Kabag. Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan~~



Dr. E. R. Ummu K. M.M.Par., CHM., CHRMP M.  
NIP. 19730723 199503 2 001

## LEMBAR PENGESAHAN

### HUBUNGAN *PLACE ATTACHMENT* DENGAN *ADVENTURE TOURISM* *EXPERIENCE* DI DESA KARANG TENGAH DAN DESA JAYAGIRI

Nama : Raisya Shiva Rizal

NIM : 201822482

Program Studi : Studi Destinasi Pariwisata

Pembimbing Utama,



**Dr. Haryadi Darmawan, M.M.**  
NIP. 19711225 199803 1 001

Pembimbing Pendamping,



**Drs. Daeng Noerdjamal, M. Pd.**  
NIP. 19570711 198703 1 001

Penguji I,



**Dr. Herlan Suherlan, M.M.**  
NIP. 19680127 199803 1 001

Penguji II,



**Rachmat Syam, S.Sos., M.M. Par.**  
NIP. 19600505 198303 1 002

Bandung, 8 September 2022

Mengetahui,  
Kabag. Administrasi Akademik, Kemahasiswaan,  
dan Kerja Sama

**Dr. ER. Ummi Kalsum, S.Sos., MM.Par., CHRMP**  
NIP.19730723 199503 2 001

Menyetujui,  
Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung

**Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc**  
NIP. 19640626 199103 2 001

## PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Raisya Shiva Rizal  
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 18 Maret 2000  
NIM : 201822482  
Program Studi : Studi Destinasi Pariwisata  
Jurusan : Kepariwisata

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:  
**“Hubungan *Place Attachment* dengan *Adventure Tourism Experience* di Desa Karang Tengah dan Desa Jayagiri”** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 8 September 2022

Yang membuat pernyataan,



**Raisya Shiva Rizal**

NIM. 201822482

## ABSTRAK

*Adventure tourism* telah berkembang menjadi tren aktivitas wisata yang dibuktikan dengan survei *Adventure Outlook 2022*, bahwa sebanyak 99% responden berminat untuk melakukan kegiatan petualangan (Indonesia Trip News, 2021). Wisatawan yang melakukan kegiatan *adventure tourism* di lingkungan alam dengan kondisi tertentu dapat memicu keterikatan (*attachment*) pada tempat tersebut. Untuk memahami seberapa penting arti sebuah tempat bagi wisatawan *adventure tourism* dalam mencapai pengalaman tertentu dapat diketahui melalui *place attachment*. *Place attachment* merupakan ikatan emosional yang terbentuk antara manusia dengan lingkungan fisik di suatu tempat tertentu (Manzo & Devine-Wright, 2014). Sehingga penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pemahaman tentang perilaku wisatawan yang melakukan kegiatan *adventure tourism* khususnya *trekking* dan *hiking* di Desa Karang Tengah dan Desa Jayagiri berdasarkan *place attachment*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode korelasional serta teknik analisis korelasi bivariat pearson dan regresi linier berganda. Pengumpulan data dilakukan dengan cara penyebaran kuesioner kepada 200 responden di Desa Karang Tengah dan Desa Jayagiri. Berdasarkan hasil penelitian ini diketahui bahwa terdapat hubungan antara *place attachment* dengan *adventure tourism experience* yang ditunjukkan pada hubungan antara dimensi *affective attachment* dengan *wellness* dengan nilai korelasi sebesar 0,687 (Desa Karang Tengah) dan dimensi *affective attachment* dengan *transformation* sebesar 0,666 (Desa Jayagiri). Sedangkan komponen *adventure tourism experience* yang paling dipengaruhi oleh *place attachment* yaitu, *transformation* (54,5%), *impact* (50,05%), dan *wellness* (46,3%). Penelitian yang dilakukan di dua lokasi berbeda yaitu Desa Karang Tengah dan Desa Jayagiri menggambarkan hubungan dan pengaruh yang relatif tidak jauh berbeda.

**Kata Kunci:** *Place Attachment, Adventure Tourism Experience, Desa Karang Tengah, dan Desa Jayagiri.*

## ABSTRACT

*Adventure tourism has developed into a trend as evidenced by the Adventure Outlook 2022 survey, that 99% of respondents are interested in adventure activities (Indonesia Trip News, 2021). Tourists who takes adventure tourism activities in the natural environment with certain conditions can trigger attachment to that place. To understand how important a place is for adventure tourism tourists in achieving certain experiences, can be known through place attachments. Place attachment is an emotional bond that is formed between humans and the physical environment in a certain place (Manzo & Devine-Wright, 2014). This research was conducted to determine the understanding of the behavior of tourists who takes adventure tourism activities (trekking and hiking) in Desa Karang Tengah and Desa Jayagiri based on place attachment. This study uses a quantitative approach with correlational methods and Pearson bivariate correlation and multiple linear regression in analysis techniques. Data was collected by distributing questionnaires to 200 respondents in Desa Karang Tengah and Desa Jayagiri. Based on the results of this study, it is known that there is a relationship between place attachment and adventure tourism experience which is shown in the relationship between the dimensions of affective attachment and wellness with a correlation value of 0.687 (Desa Karang Tengah) and the dimension of affective attachment with transformation of 0.666 (Desa Jayagiri). Meanwhile, the components of adventure tourism experience that are most influenced by place attachment are transformation (54.5%), impact (50.05%), and wellness (46.3%). Research conducted in two different locations, namely Desa Karang Tengah and Desa Jayagiri, illustrates the relationship and influence is relatively simillar.*

***Keywords: Place Attachment, Adventure Tourism Experience, Desa Karang Tengah, dan Desa Jayagiri.***

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan berkat dan rahmat-Nya sehingga peneliti dapat menyusun skripsi yang berjudul “Hubungan *Place Attachment* dengan *Adventure Tourism Experience* di Desa Karang Tengah dan Desa Jayagiri”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan kelulusan dalam Program Studi Studi Destinasi Pariwisata Semester 8 Politeknik Pariwisata NHI Bandung. Terima kasih saya ucapkan kepada seluruh pihak yang telah membantu peneliti selama penyusunan skripsi ini, yaitu:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung
2. Ibu Dr. ER. Ummi Kalsum, M.M.Par., CHM. selaku Ketua Bagian Administrasi dan Kemahasiswaan (ADAK) Politeknik Pariwisata NHI Bandung
3. Ibu Endah Trihayuningtyas, S.Sos., M.M.Par. selaku Ketua Jurusan Kepariwisata dan Ketua Program Studi Destinasi Pariwisata Politeknik Pariwisata NHI Bandung
4. Bapak Dr. Haryadi Darmawan, M.M. selaku Dosen Pembimbing Utama
5. Bapak Drs. Daeng Noerdjamal, M. Pd. selaku Dosen Pembimbing Pendamping
6. Keluarga tercinta, Mama Maria Ulfah, Abang Vian, Kak Ninis, Bapak Syamsul, dan seluruh keluarga HF yang selalu memberikan dukungan moril dan materil serta doa yang tiada henti
7. Sahabat Acidug: Mieke, Hana, Mediva, dan Ongko yang selalu memberikan motivasi dan semangat sampai saat ini
8. Sahabat selama kuliah: Feby, Firda, Arin, Adzkie, Dzilfi, Putri, Inas, Athiyyah, Pipit, dan Nisa yang selalu saling membantu selama proses penyusunan skripsi ini dan selama kuliah di STP Bandung
9. Rekan-rekan Prodi Studi Destinasi Pariwisata tahun 2018 atas dukungan dan kerja sama selama kuliah

10. Pihak Perangkat Desa Karang Tengah dan Desa Jayagiri atas kontribusi dalam perizinan penelitian serta pihak-pihak yang telah mendukung penulis dalam merampungkan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu

Peneliti menyadari bahwa masih terdapat keterbatasan dalam penyusunan penelitian skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan.

Bandung, September 2022

Raisya Shiva Rizal



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN MAHASISWA .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR DIAGRAM.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Keterbatasan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
A. Kajian Teori .....	9
1. <i>Place Attachment</i> .....	9
2. <i>Adventure Tourism Experience</i> .....	18
B. Penelitian Terdahulu .....	24
C. Kerangka Pemikiran.....	26
D. Hipotesis Penelitian .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
A. Desain Penelitian .....	28
B. Obyek Penelitian.....	29
C. Populasi dan Sampel.....	29
1. Populasi.....	29
2. Sampel.....	30
D. Metode Pengumpulan Data.....	31
1. Teknik Pengumpulan Data.....	31

2.	Alat Pengumpulan Data .....	32
E.	Matriks Operasional Variabel .....	34
F.	Analisis Data .....	37
1.	Uji Instrumen Penelitian .....	37
2.	<i>Method of Succesive Interval</i> (MSI) .....	42
3.	Uji Asumsi Klasik .....	42
4.	Analisis Korelasi Bivariate Pearson .....	45
5.	Analisis Regresi Berganda .....	46
6.	Uji Hipotesis .....	46
7.	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	49
G.	Jadwal Penelitian .....	50
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>51</b>
A.	Gambaran Umum Lokus .....	51
1.	Desa Karang Tengah .....	51
2.	Desa Jayagiri .....	58
B.	Profil Wisatawan .....	65
1.	Desa Karang Tengah .....	65
2.	Desa Jayagiri .....	68
C.	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	71
1.	Uji Normalitas Data .....	71
2.	Uji Multikolinieritas .....	72
3.	Uji Heterokodestisitas .....	74
4.	Uji Autokorelasi .....	76
E.	Tingkat Pencapaian <i>Place Attachment</i> pada Wisatawan di Desa Karang Tengah dan Desa Jayagiri .....	77
F.	Tingkat Pencapaian <i>Adventure Tourism Experience</i> pada Wisatawan di Desa Karang Tengah dan Desa Jayagiri .....	80
G.	Analisis Korelasi Bivariat (Desa Karang Tengah) .....	84
H.	Analisis Korelasi Bivariat (Desa Jayagiri) .....	89
I.	Analisis Regresi Linear Berganda .....	93
1.	Pengaruh <i>Place Attachment</i> terhadap <i>Novelty and Uniqueness</i> .....	93
2.	Pengaruh <i>Place Attachment</i> terhadap <i>Challenge</i> .....	104
3.	Pengaruh <i>Place Attachment</i> terhadap <i>Wellness</i> .....	115
4.	Pengaruh <i>Place Attachment</i> terhadap <i>Transformation</i> .....	125
5.	Pengaruh <i>Place Attachment</i> terhadap <i>Impact</i> .....	136

<b>BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN .....</b>	<b>147</b>
A. Simpulan .....	147
B. Implikasi .....	149
C. Saran .....	150
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>153</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>161</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1	Matriks Definisi <i>Place Attachment</i> .....	10
2	Matriks Komponen Dimensi <i>Place Attachment</i> .....	15
3	Kategori <i>Adventure tourism</i> di Indonesia .....	20
4	Matriks Definisi dan Komponen <i>Adventure Tourism Experience</i> .....	22
5	Penelitian Terdahulu .....	24
6	Skala dan Skor Pengukuran Kuesioner .....	33
7	Kriteria Tingkat Pencapaian Responden (TCR) .....	33
8	Matriks Operasional Variabel .....	34
9	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Place Attachment</i> .....	39
10	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Adventure Tourism Experience</i> .....	39
11	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	41
12	Tabel Keputusan Uji Durbin-Watson.....	45
13	Jadwal Penyusunan UP - Skripsi dan Proyek Akhir Tahun Akademik 2021/2022 Jurusan Kepariwisata .....	50
14	Harga Tiket Masuk TWA Gunung Pancar.....	53
15	Harga Tiket Masuk Gunung Putri .....	59
16	Harga Paket Camping dan Piknik di Jungle Milk Lembang.....	63
17	Hasil Uji Normalitas pada Data Desa Karang Tengah.....	71
18	Hasil Uji Normalitas pada Data Desa Jayagiri.....	72
19	Hasil Uji Multikolinieritas pada Data Desa Karang Tengah .....	73
20	Hasil Uji Multikolinieritas pada Data Desa Jayagiri.....	74
21	Hasil Uji Heterokodestisitas pada Data Desa Karang Tengah.....	75
22	Hasil Uji Heterokodestisitas pada Data Desa Jayagiri.....	75
23	Hasil Uji Autokorelasi pada Data Desa Karang Tengah.....	76
24	Hasil Uji Autokorelasi pada Data Desa Jayagiri.....	77
25	Kriteria Tingkat Pencapaian Responden (TCR) .....	77
26	Tingkat Pencapaian <i>Place Attachment</i> Responden di Desa Karang Tengah.....	78
27	Tingkat Pencapaian <i>Place Attachment</i> Responden di Desa Jayagiri.....	79
28	Tingkat Pencapaian <i>Adventure Tourism Experience</i> Responden di Desa Karang Tengah.....	81
29	Tingkat Pencapaian <i>Adventure Tourism Experience</i> Responden di Desa Jayagiri.....	82
30	Hasil Nilai Korelasi <i>Place Attachment</i> dengan <i>Adventure</i>	

	Tourism Experience di Desa Karang Tengah.....	84
31	Hasil Analisis Korelasi Bivariate Pearson pada Data Desa Karang Tengah.....	85
32	Hasil Nilai Korelasi Place Attachment dengan Adventure Tourism Experience di Desa Jayagiri.....	89
33	Hasil Analisis Korelasi Bivariate Pearson pada Data Desa Jayagiri.....	900
34	Variasi Kinerja <i>Place Attachment</i> terhadap <i>Novelty &amp; Uniqueness</i> .....	94
35	Tabel ANOVA Dimensi <i>Place Attachment</i> terhadap <i>Novelty &amp; Uniqueness</i> .....	94
36	Tabel Coefficients <i>Place Attachment</i> Terhadap <i>Novelty &amp; Uniqueness</i> .....	96
37	Variasi Kinerja <i>Place Attachment</i> terhadap <i>Challenge</i> .....	105
38	Tabel ANOVA Dimensi <i>Place Attachment</i> terhadap <i>Challenge</i>	105
39	Tabel Coefficients Dimensi <i>Place Attachment</i> Terhadap <i>Challenge</i> .....	107
40	Variasi Kinerja <i>Place Attachment</i> terhadap <i>Wellness</i> .....	115
41	Tabel ANOVA Dimensi <i>Place Attachment</i> Terhadap <i>Wellness</i> .	116
42	Tabel Coefficients Dimensi <i>Place Attachment</i> Terhadap <i>Wellness</i> .....	117
43	Variasi Kinerja <i>Place Attachment</i> terhadap <i>Transformation</i> .....	126
44	Tabel ANOVA Dimensi <i>Place Attachment</i> Terhadap <i>Transformation</i> .....	126
45	Tabel Coefficients Dimensi <i>Place Attachment</i> Terhadap <i>Transformation</i> .....	128
46	Variasi Kinerja <i>Place Attachment</i> terhadap <i>Impact</i> .....	136
47	Tabel ANOVA Dimensi <i>Place Attachment</i> Terhadap <i>Impact</i> ....	137
48	Tabel Coefficients Dimensi <i>Place Attachment</i> Terhadap <i>Impact</i>	138

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1	Model Dimensi <i>Place attachment</i> .....	12
2	Keterkaitan wisatawan dengan destinasi.....	17
3	Pengaruh Elemen Produk <i>Adventure tourism</i> Terhadap Pembentukan <i>Adventure tourism experience</i> .....	21
4	Kerangka Pemikiran.....	26

## DAFTAR DIAGRAM

<b>Diagram</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1	Jenis Kelamin Wisatawan di Desa Karang Tengah .....	66
2	Usia Wisatawan di Desa Karang Tengah.....	66
3	Domisili Wisatawan di Desa Karang Tengah .....	67
4	Jumlah Wisatawan Melakukan <i>Trekking</i> dan <i>Hiking</i> di Desa Karang Tengah.....	68
5	Jenis Kelamin Wisatawan .....	68
6	Usia Wisatawan di Desa Jayagiri.....	69
7	Domisili Wisatawan di Desa Jayagiri .....	70
8	Jumlah Wisatawan Melakukan <i>Trekking</i> dan <i>Hiking</i> di Desa jayagiri .....	70

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1	Kuesioner Hubungan <i>Place Attachment</i> dengan <i>Adventure Tourism Experience</i> di Desa Karang Tengah dan Desa Jayagiri .....	161
2	Data Responden di Desa Karang Tengah.....	165
3	Data Responden di Desa Jayagiri .....	168
4	Hasil Perolehan Skor Kuesioner Berdasarkan Responden di Desa Karang Tengah.....	171
5	Hasil Perolehan Skor Kuesioner Berdasarkan Responden di Desa Jayagiri .....	176
6	Method Successive Internal (MSI) Hasil Data Kuesioner pada Variabel <i>Place Attachment</i> di Desa Jayagiri.....	180
7	Method Successive Internal (MSI) Hasil Data Kuesioner pada Variabel <i>Adventure Tourism Experience</i> di Desa Jayagiri .....	184
8	Method Successive Internal (MSI) Hasil Data Kuesioner pada Variabel <i>Place Attachment</i> di Desa Karang Tengah .....	188
9	Method Successive Internal (MSI) Hasil Data Kuesioner pada Variabel <i>Adventure Tourism Experience</i> di Desa Karang Tengah.....	192
10	Tabel Distribusi Nilai f .....	197
11	Tabel Distribusi Nilai t.....	198
12	Surat Keterangan Izin Penelitian di Desa Jayagiri .....	199
13	Surat Keterangan Izin Penelitian di Desa Karang Tengah.....	200
14	Surat Rekomendasi Penelitian di Desa Jayagiri.....	201
15	Surat Keterangan Telah Menyelesaikan Penelitian di Desa Jayagiri.....	202
16	Surat Rekomendasi Penelitian di Desa Karang Tengah.....	203
17	Keterangan Telah Menyelesaikan Penelitian di Desa Karang Tengah.....	204
18	Formulir Bimbingan Skripsi .....	205
19	<i>Report Scan Plagiarism Detection (Turnitin)</i> .....	205
20	Biodata Penulis .....	208



## DAFTAR PUSTAKA

- Abou-Shouk, M. A., Zoair, N., El-Barbary, M. N., & Hewedi, M. M. (2018). Sense of *place* relationship with tourist satisfaction and intentional revisit: Evidence from Egypt. *International Journal of Tourism Research*, 20(2), 172–181. <https://doi.org/10.1002/jtr.2170>
- Admin. (2021a). *Tentang Gunung Pancar*. <https://www.gunungpancar.com/>
- \_\_\_\_\_. (2021b). *Tiket Masuk Wisata Reguler 2021*. <https://www.gunungpancar.com/biaya/>
- Admin. (2022, March 25). *CURUG LEUWI ASIH Tiket & Ragam Aktivitas - Juni 2022*. <https://travelspromo.com/htm-wisata/curug-leuwi-asih-bogor/>
- Adventure Highland Indonesia. (2022, April 9). *Paket trekking di Sentul Bogor dan Puncak - Pilihan Lokasi trekking dan tips hiking*. [https://highlandadventure.co.id/tempat-trekking-hiking-sentul-bogor-puncak/#Tempat\\_hiking\\_dan\\_trekking\\_di\\_Sentul\\_Bogor](https://highlandadventure.co.id/tempat-trekking-hiking-sentul-bogor-puncak/#Tempat_hiking_dan_trekking_di_Sentul_Bogor)
- Adventure Travel Trade Association. (2020). *Adventure Tourism Development Index*.
- Arikunto, S. (2000). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- \_\_\_\_\_. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astutik, Y. (2018, April 7). *Gua Agung Garunggung, Surga Tersembunyi di Sentul Bogor*. <https://travelingyuk.com/gua-garunggung-di-bogor/88497/>
- Azwar, S. (2008). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka belajar.
- Beedie, P. (2005). The Adventure of Urban Tourism. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 18(3), 37–48. [https://doi.org/10.1300/J073v18n03\\_06](https://doi.org/10.1300/J073v18n03_06)
- Boniface, M. R. (2000). Towards an understanding of flow and other positive *experience* phenomena within outdoor and adventurous activities. *Journal of Adventure Education & Outdoor Learning*, 1(1), 55–68. <https://doi.org/10.1080/14729670085200071>
- Bricker, K. S., & Kerstetter, D. L. (2000). Level of specialization and *place attachment*: An exploratory study of whitewater recreationists. *Leisure Sciences*, 22(4), 233–257. <https://doi.org/10.1080/01490409950202285>
- Budruk, M., Thomas, H., & Tyrrell, T. (2009). Urban green spaces: A study of *place attachment* and environmental attitudes in India. *Society and Natural Resources*, 22(9), 824–839. <https://doi.org/10.1080/08941920802628515>
- Chen, N. C., Hall, C. M., & Prayag, G. (2021). *Place matters!*: Introduction to sense of *place* and *place attachment* in tourism. In *Sense of Place and Place*

*Attachment in Tourism* (pp. 1–16). Routledge.  
<https://doi.org/10.4324/9780429279089-1>

- Chen, N., Dwyer, L., & Firth, T. (2014). Conceptualization and measurement of dimensionality of *place attachment*. *Tourism Analysis*, 19(3), 323–338.  
<https://doi.org/10.3727/108354214X14029467968529>
- Cheng, T. M., C. Wu, H., & Huang, L. M. (2013). The influence of *place attachment* on the relationship between destination attractiveness and environmentally responsible behavior for island *tourism* in Penghu, Taiwan. *Journal of Sustainable Tourism*, 21(8), 1166–1187.  
<https://doi.org/10.1080/09669582.2012.750329>
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran* (Keempat). Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Cronin, J. J., Brady, M. K., Tomas, G., & Hult, M. (2000). Assessing the Effects of Quality, Value, and Customer Satisfaction on Consumer Behavioral Intentions in Service Environments. *Journal of Retailing*, 76(2), 193–218.
- Dameria, C., Akbar, R., Indradjati, P. N., & Tjokropandojo, D. S. (2020). A conceptual framework for understanding sense of *place* dimensions in the heritage context. *Journal of Regional and City Planning*, 31(2), 139–163.  
<https://doi.org/10.5614/jpwk.2020.31.2.3>
- Dwyer, L., Chen, N., & Lee, J. (2019). The role of *place attachment* in *tourism* research. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 36(5), 645–652.  
<https://doi.org/10.1080/10548408.2019.1612824>
- Elsrud, T. (2001). RISK CREATION IN TRAVELING Backpacker *Adventure* Narration. In *Annals of Tourism Research* (Vol. 28, Issue 3).  
[www.elsevier.com/locate/atoures](http://www.elsevier.com/locate/atoures)
- Ewert, A., & Hollenhorst, S. (1989). Testing the *adventure* model: empirical support for a model of risk recreation participation. *Journal of Leisure Research*, 21(2), 124–139. <https://doi.org/10.1080/00222216.1989.11969794>
- Furchan, A. (2004). *Pengantar Penelitian Dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Gay, L. R., & Diehl, P. L. (1992). *Research Methods for Business and Management*. New York: MacMillan Publishing Company.
- Gesler, W. M. (1992). THERAPEUTIC LANDSCAPES: MEDICAL ISSUES IN LIGHT OF THE NEW CULTURAL GEOGRAPHY. In *Sot. Sci. Med* (Vol. 34, Issue 7).
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program (IBM SPSS)* (8th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Global Wellness Institute. (2013). *The Global Wellness Tourism Economy 2013*.

- Gujarati, D. N. (2004). *Basic Econometrics* (Fourth). Singapore: McGraw-Hill Inc.
- Hajar, I. (1996). *Dasar-dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif Dalam Pendidikan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Hazif, A., Hamid, A., Rosli, M., & Professor, M. (2020). CONCEPTUAL ISSUES IN THE STUDY OF *PLACE ATTACHMENT* AND REVISIT INTENTION. *EPRA International Journal of Multidisciplinary Research (IJMR)-Peer Reviewed Journal*, 1. <https://doi.org/10.36713/epra2013>
- Huddart, D., & Stott, T. (2020). *Adventure tourism: environmental impacts and management*. In *Springer Nature*. <https://doi.org/10.1080/02508281.2020.1782694>
- Hung, W. L., Lee, Y. J., & Huang, P. H. (2016). Creative *experiences*, memorability and revisit intention in creative *tourism*. *Current Issues in Tourism*, 19(8), 763–770. <https://doi.org/10.1080/13683500.2013.877422>
- Indonesia Trip News. (2021, October 25). *Tren Wisata 2022 Wisata Alam dan Petualangan Diminati Wisatawan*. <https://indonesiatripnews.com/ulasan-menarik/tren-wisata-2022-wisata-alam-dan-petualangan-diminati-wisatawan/>
- Jorgensen, B. S., & Stedman, R. C. (2001). Sense of *Place* as an attitude: Lakeshore owners attitudes toward their properties. *Journal of Environmental Psychology*, 21(3), 233–248. <https://doi.org/10.1006/jevp.2001.0226>
- Jorgenson, J. D., & Nickerson, N. P. (2016). *Attachment to tourism destinations: The role of memory and place attachment*. *Travel and Tourism Research Association: Advancing Tourism Research Globally*. [https://scholarworks.umass.edu/ttra/2016/Academic\\_Papers\\_Visual/2](https://scholarworks.umass.edu/ttra/2016/Academic_Papers_Visual/2)
- Junaidi. (2010). *Titik Presentase Distribusi F Probabilita = 0,05*. <http://junaidichaniago.wordpress.com/>
- Kane, M. J., & Tucker, H. (2004). *Adventure tourism: The freedom to play with reality*. *Tourist Studies*, 4(3), 217–234. <https://doi.org/10.1177/1468797604057323>
- Kemenpar. (2018). *Safety Code Wisata Petualangan*.
- Keyes, C. L. M. (1998). Social Well-Being\*. *Social Psychology Quarterly*, 61(2), 121–140.
- Kil, N., Stein, T. v., Holland, S. M., Kim, J. J., Kim, J., & Petite, S. (2021). The role of *place attachment* in recreation *experience* and outcome preferences among forest bathers. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 35. <https://doi.org/10.1016/j.jort.2021.100410>
- Kulczycki, C., & Lück, M. (2009). Outdoor *Adventure Tourism, Wellness, and Place Attachment*. *Wellness and Tourism: Mind, Body, Spirit, Place*, 165–176.

- Kyle, G. T., Mowen, A. J., & Tarrant, M. (2004). Linking *place* preferences with *place* meaning: An examination of the relationship between *place* motivation and *place* attachment. *Journal of Environmental Psychology*, 24(4), 439–454. <https://doi.org/10.1016/j.jenvp.2004.11.001>
- Lampungvisual.com. (2021, May 6). “De Jayagiri” Mengangkat Kearifan Lokal Budaya Sunda Padjadjaran Tempo Doeloe. <https://www.lampungvisual.com/de-jayagiri-mengangkat-kearifan-lokal-budaya-sunda-padjadjaran-tempo-doeloe/>
- Large, J., & Schilar, H. (2018). Understanding the meanings and interpretations of *adventure experiences*: the perspectives of multiday hikers. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 18(4), 330–342. <https://doi.org/10.1080/15022250.2018.1522724>
- Liburanyuk.com. (2021, March 3). Wana Wisata Pasir Ipis, Berwisata Sejarah Sekaligus Hunting Foto Kekinian dan Hits di Kawasan Lembang! <https://liburanyuk.co.id/wana-wisata-pasir-ipis-lembang-bandung/>
- Low, S. M., & Altman, I. (1992). *Place Attachment* (S. M. Low, Ed.; First). New York: Plenum Press.
- Ma'arif, S. (2021, June 2). Curug Leuwi Hejo, Kolam Jernih Menyegarkan. <https://www.nativeindonesia.com/curug-leuwi-hejo/>
- Majeed, S., Zhou, Z., Lu, C., & Ramkissoon, H. (2020). Online *Tourism Information and Tourist Behavior*: A Structural Equation Modeling Analysis Based on a Self-Administered Survey. *Frontiers in Psychology*, 11. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.00599>
- Manzo, L. C., & Devine-Wright, P. (2014). *Place Attachment - Advances in Theory, Methods and Applications* (1st ed.). New York: Routledge.
- McIntyre, N., & Roggenbuck, J. W. (1998). Nature/person transactions during an outdoor *adventure experience*: A multi-phasic analysis. *Journal of Leisure Research*, 30(4), 401–422. <https://doi.org/10.1080/00222216.1998.11949841>
- Meitasari, N. (2011). *TINGKAT PARTISIPASI PENGASUH POHON DALAM PROGRAM POHON ASUH DI GUNUNG HAMBALANG, KABUPATEN BOGOR, JAWA BARAT*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Milligan, M. J. (1998). Interactional Past And Potential: The Social Construction Of *Place Attachment*. *Symbolic Interaction*, 21(1), 1–33. <https://doi.org/10.1525/si.1998.21.1.1>
- Morgan, D., Moore, K., & Mansell, R. (2005). *Adventure* tourists on water: Linking expectations, affect, achievement and enjoyment to the sports *tourism adventure*. *Journal of Sport and Tourism*, 10(1), 73–88. <https://doi.org/10.1080/14775080500101593>
- Morissan. (2012). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: Kencana.

- Muller, T. E., & Cleaver, M. (2000). Targeting the CANZUS baby boomer explorer and adventurer segments. *Journal of Vacation Marketing*, 6(2), 154-169.
- Mulyono. (2019). *Analisis Uji Asumsi Klasik*.
- Naidoo, P., Ramseook-Munhurrin, P., Seebaluck, N. V., & Janvier, S. (2015). Investigating the Motivation of Baby Boomers for *Adventure Tourism*. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 175, 244–251. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.01.1197>
- Nazir, Moh. (2017). *Metode Penelitian* (R. F. Sikumbang, Ed.; ke sebelas). Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Nielsen-Pincus, M., Hall, T., Force, J. E., & Wulfhorst, J. D. (2010). Sociodemographic effects on *place* bonding. *Journal of Environmental Psychology*, 30(4), 443–454. <https://doi.org/10.1016/j.jenvp.2010.01.007>
- Nordbo, I., & Prebensen, N. K. (2015). *Hiking as mental and physical experience*. *Advances in Hospitality and Leisure*, 11, 169–186. <https://doi.org/10.1108/S1745-354220150000011010>
- Noy, C. (2004). This trip really changed me: Backpackers' narratives of self-change. *Annals of Tourism Research*, 31(1), 78–102. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2003.08.004>
- O'toole, M., & Grey, C. (2018). The placing of identity and the identification of *place*: “*Place-identity*” in community lifeboating. *Journal of Management Inquiry*. <https://doi.org/https://doi.org/10.1177%2F1056492618768696>
- Patwardhan, V., Ribeiro, M. A., Payini, V., Woosnam, K. M., Mallya, J., & Gopalakrishnan, P. (2020). Visitors' *Place Attachment* and Destination Loyalty: Examining the Roles of Emotional Solidarity and Perceived Safety. *Journal of Travel Research*, 59(1), 3–21. <https://doi.org/10.1177/0047287518824157>
- Pemerintahan Desa Jayagiri. (2013). *LAPORAN BUKU VI PROFIL DESA JAYAGIRI TAHUN 2013*.
- Peng, J., Strijker, D., & Wu, Q. (2020). Place identity: how far have we come in exploring its meanings?. *Frontiers in psychology*, 11, 294.
- Pramezwaray, A., & Rudyanto. (2012). Kajian literatur wisata petualangan. *Hospitour*, III(2).
- Proshansky, H. M. (1978). The city and self-identity. *Environment and Behavior*, 10(2), 147–169. <https://doi.org/10.1177/0013916578102002>
- Ramkissoon, H., Graham Smith, L. D., & Weiler, B. (2013). Testing the dimensionality of *place attachment* and its relationships with *place* satisfaction and pro-environmental behaviours: A structural equation modelling approach. *Tourism Management*, 36, 552–566. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2012.09.003>

- Ratna. (2022, June 1). *GUNUNG PUTRI Lembang Tiket & Aktivitas*. <https://Travelspromo.Com/Htm-Wisata/Gunung-Putri-Lembang/>.  
<https://travelspromo.com/htm-wisata/gunung-putri-lembang/>
- Rollero, C., & de Piccoli, N. (2010). Does *place attachment* affect social well-being? *Revue Europeenne de Psychologie Appliquee*, 60(4), 233–238. <https://doi.org/10.1016/j.erap.2010.05.001>
- Roostika, R., & Muafi, M. (2014). The Role of Source Credibility and *Place Attachment* in Enhancing Visitors' Satisfaction. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 13(3), 239–252. <https://doi.org/10.12695/jmt.2014.13.3.1>
- Sari, D., Kusumah, A. H. G., & Marhanah, S. (2018). Analisis Faktor Motivasi Wisatawan Muda Dalam Mengunjungi Destinasi Wisata Minat Khusus. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 1(2), 11–22. <https://doi.org/10.17509/jithor.v1i2.13762>
- Scannell, L., & Gifford, R. (2017). The *experienced* psychological benefits of *place attachment*. *Journal of Environmental Psychology*, 51, 256–269. <https://doi.org/10.1016/j.jenvp.2017.04.001>
- Smith, M., & Kelly, C. (2006). Holistic *tourism*: Journeys of the self? *Tourism Recreation Research*, 31(1), 15–24. <https://doi.org/10.1080/02508281.2006.11081243>
- Smith, N. (2013). *Sense of Place Impacts for Rural Residents in the Sacramento-San Joaquin River Delta*.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsaputra, U. (2012). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan* (N. F. Atif, Ed.; Ke satu). Bandung: PT Refika Aditama.
- Sukmah, F. (2021, April 1). *Curug Putri Kencana, Refresh Badan Dan Fikiran Sejenak Di Bogor*.
- Sung, H. H., Morrison, A. M., & O'Leary, J. T. (1996). Definition of *adventure travel*: Conceptual framework for empirical application from the providers' perspective. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 1(2), 47–67. <https://doi.org/10.1080/10941669708721975>
- Sunjoyo, Setiawan, R., Carolina, V., Magdalena, N., & Kurniawan, A. (2013). *Aplikasi SPSS untuk SMART Riset*. Bandung: Alfabeta.

- Supriyati. (2012). *Metodologi Penelitian Komputerisasi Akuntansi*. Bandung: LABKAT.
- Suryabrata, S. (2004). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Sutanta. (2019). *Belajar Mudah Merodologi Penelitian*. Yogyakarta: Thema Publishing.
- Suwatu.com. (2022). *Harga Tiket Masuk Jungle Milk Jayagiri Lembang 2022*. <https://suwatu.com/jungle-milk-jayagiri-lembang.html>
- Triantafillidou, A., & Petala, Z. (2016). The Role Of Sea-Based *Adventure Experiences* In Tourists' Satisfaction and Behavioral Intentions. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 33, S67–S87. <https://doi.org/10.1080/10548408.2015.1008667>
- Trisliatanto, D. A. (2020). *Metodologi Penelitian: Panduan Lengkap Penelitian dengan Mudah* (Giovanni, Ed.). Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Tsai, S. pei. (2012). *Place Attachment and Tourism Marketing: Investigating International Tourists in Singapore*. *International Journal of Tourism Research*, 14(2), 139–152. <https://doi.org/10.1002/jtr.842>
- Tsaur, S. H., Lin, W. R., & Liu, J. S. (2013). Sources of *challenge for adventure tourists: Scale development and validation*. *Tourism Management*, 38, 85–93. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2013.03.004>
- Tuan, Y. F. (1975). Place: an experiential perspective. *Geographical review*, 151–165.
- UNWTO. (2014). *Global Report on Adventure Tourism*. In *World Tourism Organization* (Vol. 9). [https://skift.com/wp-content/uploads/2014/11/unwto-global-report-on-adventure-tourism.pdf%0Ahttps://skift.com/wp-content/uploads/2014/11/unwto-global-report-on-adventure-tourism.pdf%0Ahttp://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/final\\_1global\\_report\\_on\\_adv](https://skift.com/wp-content/uploads/2014/11/unwto-global-report-on-adventure-tourism.pdf%0Ahttps://skift.com/wp-content/uploads/2014/11/unwto-global-report-on-adventure-tourism.pdf%0Ahttp://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/final_1global_report_on_adv)
- Viren, P. P., Murray, A. K., & Brown, T. (2017). *North American Adventure Travelers: Seeking Personal Growth, New Destinations, and Immersive Culture*. <http://iworry.org/wp-content/uploads/2013/09/Dead-or-Alive-Final-LR.pdf>
- Voigt, C., Brown, G., & Howat, G. (2011). *Wellness tourists: In search of transformation*. *Tourism Review*, 66, 16–30. <https://doi.org/10.1108/16605371111127206>
- White, D. D., Virden, R. J., & van Riper, C. J. (2008). Effects of *place identity, place dependence, and experience-use history* on perceptions of recreation impacts in a natural setting. *Environmental Management*, 42(4), 647–657. <https://doi.org/10.1007/s00267-008-9143-1>

- Widarjono, A. (2009). *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya* (3rd ed.). Yogyakarta: Ekonosia.
- Wikipedia. (2021, December 17). *Gunung Putri, Lembang*. [https://id.wikipedia.org/wiki/Gunung\\_Putri,\\_Lembang](https://id.wikipedia.org/wiki/Gunung_Putri,_Lembang)
- \_\_\_\_\_. (2022). *Gunung Pancar*. [https://id.wikipedia.org/wiki/Gunung\\_Pancar](https://id.wikipedia.org/wiki/Gunung_Pancar)
- Williams, P., & Soutar, G. (2005). Close to the “Edge”: Critical issues for *adventure tourism* operators. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 10(3), 247–261. <https://doi.org/10.1080/10941660500309614>
- \_\_\_\_\_. (2009). Value, Satisfaction and Behavioral Intentions in an *Adventure Tourism* Context. *Annals of Tourism Research*, 36(3), 413–438. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2009.02.002>
- Wisatabdg. (2016, May 2). *Wana Wisata Jayagiri, Tempat Berkemah dan Hiking ke Gunung Tangkuban Parahu*. <https://www.wisatabdg.com/2016/05/wana-wisata-jayagiri-tempat-berkemah.html>
- Woosnam, K. M., Jiang, J., van Winkle, C. M., Kim, H., & Maruyama, N. (2016). Explaining festival *impacts* on a hosting community through motivations to attend. *Event Management*, 20(1), 11–25. <https://doi.org/10.3727/152599516X14538326024919>
- Xalxo, MS. M. (2020). A Study On Tourist Behavior Towards *Adventure Tourism*. *Perspectives on Business Management & Economics*, I. <http://www.pbme.in/papers/6.pdf>
- YourBandung. (2018, March 9). *Mencari Pesona Tebing Lumut yang Tersembunyi di Hutan Jayagiri Lembang Bandung*. <https://yourbandung.com/mencari-pesona-tebing-lumut-yang-tersembunyi-di-hutan-jayagiri-lembang-bandung/>