

***BUSINESS MODEL CANVAS
MAX PREMIUM HELMET CLEANING***

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat

Dalam menyelesaikan studi pada

Program Diploma III

Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun oleh :

MIKAIL RIZKI KURNIAWAN

NIM : 201923432

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DIVISI KAMAR
JURUSAN PERHOTELAN
POLITEKNIK PARIWISATA NHI
BANDUNG
2022**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Mikail Rizki Kurniawan
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 4 Januari 2001
NIM : 201923432
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul: **"MAX PREMIUM HELMET CLEANING"** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 28 Juni 2022

Yang membuat pernyataan,



Mikail Rizki Kurniawan

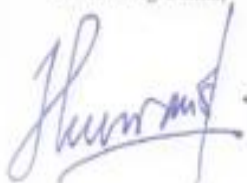
LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR/PROYEK AKHIR

PERENCANAAN BISNIS "MAX PREMIUM HELMET CLEANING"

NAMA : MIKAIL RIZKI KURNIAWAN
NIM : 201923432
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN DIVISI KAMAR
JURUSAN : HOSPITALITI

Pembimbing Utama,



Drs. Dede Kuswandi, M. Hum.
NIP : 196510261997031001

Pembimbing Pendamping,



Dr. Er. Ummi Kalsum, MM, Par., CHM., CHRMP.
NIP. 19730723 199503 2 001

Bandung, 27 Juni 2022

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Dr. Er. Ummi Kalsum, MM, Par., CHM., CHRMP.
NIP. 19730723 199503 2 001

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia nya serta kesehatan atas kelancaran penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir Business Model Canvas yang berjudul “*Max Premium Helmet Cleaning*” dengan tepat waktu dan sesuai dengan apa yang penulis harapkan, Tugas Akhir Business Model Canvas ini diajukan sebagai salah satu bentuk untuk menempuh kelulusan Program Studi Diploma III Manajemen Divisi Kamar di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Penulis sadar betul bahwa dalam menyelesaikan Tugas Akhir Business Model Canvas ini sendiri tidak dapat diselesaikan dengan sempurna tanpa adanya bantuan, *support*, bimbingan dan kerja sama dari berbagai pihak yang terlibat. Maka dari itu karena itu izinkan penulis untuk mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu DR. E.R. Ummi Kalsum, MM.Par., CHM.,CHRMP, Kepala Bagian Administrasi dan Akademik Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Ibu Dr. Lien Maulina, M.pd, CHE., Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Ibu Eka Nuraisah Rosiana, SST.Par, MM.Par., Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
5. Bapak Drs. Dede Kuswandi, M. Hum., pembimbing I yang telah membimbing dan menuntun penulis dalam menyempurnakan penulisan Tugas Akhir Business Model Canvas “*Max Premium Helmet Cleaning*”.

6. Ibu Dr. ER Umami Kalsum, M.M.Par., CHM.,CHRMP, pembimbing II yang telah membimbing dan menuntun penulis dalam menyempurnakan penulisan Tugas Akhir Business Model Canvas “*Max Premium Helmet Cleaning*”.
7. Keluarga penulis, Ayah penulis Awan Kurniawan, Ibu penulis Mia Kamia yang selalu memberikan do’a dan nasihat serta menjadi penyemangat penulis dalam menyelesaikan penulisan Tugas Akhir.
8. Rekan-rekan kelas MDK 6B yang telah berjuang bersama dan selalu memberikan nasihat, semangat dan juga pengalaman yang tidak akan pernah penulis lupakan hingga akhir hayat selama menempuh Pendidikan di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
9. Adira, Yogi, Agung selaku kerabat terdekat penulis yang telah bekerja keras bersama-sama dalam suka dan duka dari awal perkuliahan hingga penyelesaian penulisan Tugas Akhir.
10. Kepada seluruh kerabat penulis di Politeknik Pariwisata NHI Bandung yang tidak dapat di sebutkan satu persatu yang juga terus memotivasi penulis dalam hal apapun.

Demikian yang dapat penulis sampaikan, penulis berharap Tugas Akhir ini dapat diterima dan bermanfaat kelak dengan segala kekurangan di dalamnya.

Bandung, 22 Maret 2022

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL	vi
EXECUTIVE SUMMARY	vii
BAB I	1
A. Latar Belakang	1
B. Gambaran Umum Bisnis	3
C. Analisis Peluang Dan Hambatan (SWOT)	7
D. Spesifikasi Produk.....	10
E. Jenis Badan Usaha	11
F. Aspek Legalitas.....	13
BAB II	15
A. Daftar dan Deskripsi Produk	15
B. Analisis Keunggulan Produk	15
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi	16
D. Penyajian Kemasan Produk.....	19
E. Mekanisme Quality Check	20
BAB III	23
A. Riset Pasar (Segmen, Target, Positioning).....	23
B. Validasi Produk – Market Fit	25
C. Kompetitor.....	29
D. Program Pemasaran.....	31
E. Media Pemasaran.....	33
F. Proyeksi Penjualan.....	34
BAB IV	37
A. Identitas Owner/Founder	37
B. Struktur Organisasi	38
C. Job Analysis dan Job Description	39
D. Manning Budget / Anggaran Tenaga Kerja	43
E. Service Scape (Layout/Flow)	44

F. Action Plan and Report.....	49
BAB V	51
A. Metode Pencatatan	51
B. Capital Expenditure	53
C. Time Value Of Money.....	58
D. Pendanaan Investasi	60
E. Penentuan Titik Impas Dan Laba Yang Diharapkan	64
F. Identifikasi Cash Inflow & Outflow	67
DAFTAR PUSTAKA	70

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Logo Max Premium Helmet Cleaning.	5
Gambar 2. 1 Kemasan Max Premium Helmet Cleaning.....	20
Gambar 3. 1 Responden 1.....	26
Gambar 3. 2 Responden 2.....	27
Gambar 3. 3 Responden 3.....	27
Gambar 3. 4 Responden 4.....	28
Gambar 3. 5 Responden 5.....	29
Gambar 3. 6 Gambar Instagram Kompetitor Max Premium Helmet Cleaning. ...	30
Gambar 3. 7 Contoh e-flyer Max Premium Helmet Cleaning.	34
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Max Premium Helmet Cleaning.	39
Gambar 4. 2 Layout Toko Max Premium Helmet Cleaning.....	45

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Biaya Produksi Max Premium Helmet Cleaning.....	18
Tabel 3. 1 Target Penjualan Perbulan.	35
Tabel 3. 2 Proyeksi Penjualan Tahun Pertama.....	35
Tabel 3. 3 Proyeksi Penjualan 5 Tahun Kedepan.	36
Tabel 4. 1 Job Description Max Premium Helmet Cleaning	41
Tabel 4. 2 Anggaran Tenaga Kerja Max Premium Helmet Cleaning	43
Tabel 4. 3 Standard Operational Procedure Max Premium Helmet Cleaning	46
Tabel 4. 4 Action Plan Max Premium Helmet Cleaning.	49
Tabel 5. 1 Ketentuan Penyusutan.....	54
Tabel 5. 2 Tangible Invesment Max Premium Helmet Cleaning (Dalam Rupiah).....	55
Tabel 5. 3 Intangible Invesment Max Premium Helmet Cleaning.....	56
Tabel 5. 4 Working Capital Max Premium Helmet Cleaning.....	57
Tabel 5. 5 Invesment Structure Max Premium Helmet Cleaning.....	57
Tabel 5. 6 Debt To Equity Ratio.	61
Tabel 5. 7 Loan Istallment Schedule Max Premium Helmet Cleaning.....	63
Tabel 5. 8 Fixed Cost, Variable Cost, Mixed Cost.	65
Tabel 5. 9 Project Income Statement.	68

EXECUTIVE SUMMARY

Max Premium Helmet Cleaning adalah usaha yang memberikan pelayanan jasa dalam bidang laundry. Tetapi, laundry yang dimaksud disini bukan laundry pada umumnya yang mencuci pakaian, melainkan laundry helm. *Max Premium Helmet Cleaning* ini pastinya memiliki keunggulan dibandingkan dengan laundry helm lainnya.

Contoh dari keunggulan usaha ini yaitu menggunakan metode pencucian dry cleaning yang tidak memerlukan air untuk mencuci helm tersebut. Penulis memilih metode *dry cleaning* karena melihat banyak dampak dari pencucian helm menggunakan air dan sabun biasa seperti busa helm yang rusak akibat terlalu sering terkena air, busa yang berjamur karena tidak kering secara menyeluruh.

Nama *Max Premium Helmet Cleaning* merupakan nama yang menggambarkan bagaimana usaha ini melayani konsumen. seperti “Max” dalam Bahasa Indonesia dapat diartikan maksimum. Maksimum yang dimaksud adalah proses pelayanan yang kita berikan kepada konsumen adalah pelayanan prima dari mulai *receiving, checking, dry cleaning, Packaging dan returning*. Selanjutnya ada “*Premium Helmet Cleaning*” disini penulis memiliki dua arti yaitu melayani helm – helm yang premium dan proses pencucian nya itu sendiri juga yang *exclusive*.

Usaha ini akan beroperasi Di Jl.Dr.Setiabudi No.92,Hegarmanah Kec. Cidadap, Kota Bandung, Jawa Barat 40141. Penulis memilih lokasi ini karena restoran cepat saji didekat tempat ini merupakan titik kumpul pengendara motor dengan helm mewah.

DAFTAR PUSTAKA

- Jogiyanto, H.M., (2005). *Analisa dan Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis*, ANDI, Yogyakarta
- Alviansyah Pasaribu. (2022, January 13). *Penjualan sepeda motor Indonesia tumbuh 38 persen*. Antara News; ANTARA.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Moekijat. (2000). *Kamus Manajemen*. Bandung: CV Mandar Maju. Nasution, A.
- Kartajaya, Hermawan. (2010). *Brand Operation*. Jakarta: Esensi Erlangga Group.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. (2013). *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*, Jakarta: Erlangga
- Mathis.L, Robert dan Jackson.H, John. (2001). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Buku Kedua.
- Russell, R., S., dan Taylor, B., W III. 2000. *Operations Management: Multimedia Version*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Halql.
- Rahman, Arif (2011), *Investasi Cerdas* . Jakarta : GagasMedia
- Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi*. Edisi pertama. Yogyakarta: Kanisius
- Jumingan. (2011). *Analisis Laporan Keuangan*. Cetakan Keempat. Jakarta: PT. Bumi Aksara.