

# **BAB I**

## **DESKRIPSI BISNIS**

### **A. Latar Belakang**

Di masa kini transportasi roda dua menjadi pilihan mayoritas penduduk Indonesia dalam melakukan aktivitas sehari-hari. Ini bisa dilihat dari tahun ke tahun kendaraan roda dua di Indonesia terus mengalami peningkatan. Oleh karena itu, penulis melihat ini sebagai peluang yang menjanjikan untuk membuka usaha jasa laundry helm.

Berdasarkan data AISI, pada periode 2021, penjualan kendaraan roda dua di pasar domestik tercatat 5.057.516 unit di tahun 2021. Angka ini tumbuh 38% dibandingkan dengan realisasi penjualan pada periode yang sama tahun lalu yang hanya mencapai 3.660.616 unit. Dengan meningkatnya penjualan motor dari tahun ke tahun penulis melihat ini sebagai peluang yang besar dalam bidang jasa pencucian helm. Karena, semakin banyak pengendara motor akan semakin banyak juga yang sadar akan kebersihan helm itu hal yang penting.

Bisnis jasa adalah bidang bisnis yang menjual atau menawarkan produk dalam bentuk pelayanan jasa. Pada dasarnya, tujuan dari usaha di bidang jasa sama dengan bisnis yang menghasilkan barang yaitu memperoleh keuntungan atau laba. Bisnis *laundry* merupakan salah satu bisnis jasa yang menerima pencucian seperti pakaian, linen, sepatu, selimut, dan lain-lain. Berbeda dengan *laundry* pada umumnya penulis melihat peluang bisnis di jasa pencucian helm.

Bagi konsumen tentunya mereka menginginkan sesuatu yang efisien, praktis dan efektif. Khususnya di kota-kota besar, tiga faktor itu merupakan hal yang penting di kehidupan mereka karena kesibukan yang sangat padat menjadikan waktu adalah hal yang penting. Selain itu, penulis melihat masing banyak orang yang awam mengenai cara mencuci helm terlebih lagi helm branded yang memiliki perawatan dengan *material* dan *supply* tertentu agar tidak terjadi kerusakan pada saat pencucian helm. Oleh karena itu jasa laundry helm ini menawarkan konsep pelayanan dan perawatan barang customer khususnya helm branded yang memiliki bahan berbeda dari helm pada umumnya.

Melihat banyaknya peluang untuk menjalankan bisnis ini penulis menyusun perencanaan usaha *laundry* yang bernama “*Max Premium Helmet Cleaning*” usaha ini akan berbeda dengan laundry pada umumnya, karena laundry ini hanya berfokus kepada helm branded yang memerlukan *treatment* khusus. Metode yang dipakai untuk usaha penulis yaitu pencucian *dry cleaning*. Penulis memilih metode *dry cleaning* karena melihat banyak dampak dari pencucian helm menggunakan air dan sabun biasa seperti busa helm yang rusak akibat terlalu sering terkena air, busa yang berjamur karena tidak kering secara menyeluruh, dan metode ini tidak memerlukan air dan tidak akan merusak busa dari helm pelanggan.

Penulis menyebut ini premium karena target market dari penulis juga merupakan helm premium yang memiliki treatment khusus dengan *supply* dan *material* khusus juga. selain itu kita akan mengemas helm yang sudah bersih dengan sarung helm anti debu dengan itu pada saat helm dalam keadaan disimpan dirumah ataupun diluar dapat terhindar dari debu. Penulis menargetkan pasar dari semua kalangan dari muda maupun tua yang gemar melakukan touring dan biasanya untuk titik kumpul nya sendiri dekat sangat dekat dari usaha ini.

Dengan adanya usaha jasa laundry helm premium ini membuat para konsumen menjadi lebih mudah untuk merawat dan mencuci helm mereka khususnya helm *branded*. Konsep penulis ini kemungkinan dapat berkembang apabila mampu bersaing di pangsa pasar yang tepat dan tetap menjaga kualitas pelayanan.

## **B. Gambaran Umum Bisnis**

- **Deskripsi Bisnis**

*Max Premium Helmet Cleaning* adalah usaha yang memberikan pelayanan jasa dalam bidang laundry. Tetapi, laundry yang dimaksud disini bukan laundry pada umumnya yang mencuci pakaian, melainkan laundry helm. *Max Premium Helmet Cleaning* ini pastinya memiliki keunggulan dibandingkan dengan laundry helm lainnya. Contoh dari keunggulan usaha ini yaitu menggunakan metode pencucian dry cleaning yang tidak memerlukan air untuk mencuci helm tersebut. Penulis memilih metode *dry cleaning* karena melihat banyak dampak dari pencucian helm menggunakan

air dan sabun biasa seperti busa helm yang rusak akibat terlalu sering terkena air, busa yang berjamur karena tidak kering secara menyeluruh, Selain itu keunggulan lainnya dari usaha ini yaitu mendapatkan sarung helm anti debu yang bisa dipakai saat helm disimpan di dalam ruangan agar tidak cepat kotor kembali.

- **Deskripsi Nama**

Nama perusahaan adalah salah satu faktor yang sangat penting untuk menentukan citra dari perusahaan tersebut. Menurut **Kartajaya** (2010:62): “Nama adalah sebuah asset yang menciptakan nilai bagi konsumen dengan perpaduan kepuasan dan bumbu kualitas.” Berikut adalah penjelasan mengenai nama *Max Premium Helmet Cleaning*.

Nama *Max Premium Helmet Cleaning* merupakan nama yang menggambarkan bagaimana usaha ini melayani konsumen. seperti “Max” dalam Bahasa Indonesia dapat diartikan maksimum. Maksimum yang dimaksud adalah proses pelayanan yang kita berikan kepada konsumen adalah pelayanan prima dari mulai *receiving, checking, dry cleaning, Packaging dan returning*. Selanjutnya ada “*Premium Helmet Cleaning*” disini penulis memiliki dua arti yaitu melayani helm – helm yang premium dan proses pencucian nya itu sendiri juga yang *exclusive*.

- **Deskripsi Logo**

Untuk menarik perhatian konsumen logo merupakan hal penting untuk mempengaruhi minat dan daya tarik konsumen. Oleh karena itu, dalam jenis

usaha produk atau layanan harus memiliki logo yang kreatif dan memiliki makna.

Berikut adalah logo usaha *Max Premium Helmet Cleaning* dimana terdapat helm ditengah logo yang memiliki arti sebagai identitas perusahaan yang berfokus pada pencucian helm. Pada helm tersebut penulis memilih warna hitam yang memiliki kesan elegan, klasik, kepuasan, kekuatan. Penulis ingin membuat usaha ini semakin eksklusif dengan lebih menonjolkan warna hitam. Dan untuk *background* dari logo *Max Premium Helmet Cleaning* ini menggunakan warna krem karena seperti yang kita tahu warna ini bisa menyerap warna yang ada didekatnya dengan filosofi ini penulis berharap bisa menarik konsumen yang banyak.

Gambar 1. 1 Logo *Max Premium Helmet Cleaning*.



- **Slogan**

Slogan merupakan hal yang tidak bisa diabaikan oleh pelaku usaha karena ini bisa menjadi hal yang diingat oleh konsumen, untuk itu *Max Premium Helmet Cleaning* mempunyai *tagline* atau slogan yang

mencerminkan bisnis ini. Kami memiliki slogan menggunakan Bahasa Inggris yaitu “*your helmet cleanliness is our responsibility*” yang berarti “kebersihan helm anda adalah tanggung jawab kami” slogan ini diambil dari pelayanan yang disediakan yang pastinya berhubungan dengan barang konsumen yang harus kita jaga.

- **Identitas Bisnis (Kontak dan Alamat Perusahaan)**

Bisnis *Max Premium Helmet Cleaning* ini adalah bisnis cuci helm yang target pasarnya adalah para pengendara motor yang memiliki helm *branded*, maka dari itu lokasi yang penulis pilih untuk memulai usaha ini dekat dengan salah satu tempat yang seperti kita tahu disana sering dijadikan titik kumpul komunitas motor yang menjadi target pasar bisnis ini. Alamatnya adalah Jl. Dr. Setiabudi No. 92, Hegarmanah Kec. Cidadap, Kota Bandung, Jawa Barat 40141.

Untuk bisnis ini lebih bisa dikenal masyarakat luas kita membutuhkan kontak yang dapat dihubungi seperti email : [maxphc@gmail.com](mailto:maxphc@gmail.com) dan juga melalui Instagram yaitu @MaxPremiumHelmetCleaning.

Setiap perusahaan harus memiliki visi dan misi sebagai acuan yang akan dicapai dikemudian hari. *Max Premium Helmet Cleaning* sebagai perusahaan yang akan dibangun juga tentunya memiliki visi dan misi sebagai berikut :

Visi *Max Premium Helmet Cleaning* :

“ Menjadi usaha jasa pelayanan laundry helm terbaik di Bandung ”

Misi *Max Premium Helmet Cleaning* :

- Memperhatikan setiap detail pada saat proses pencucian.
- Memberikan pelayanan yang prima.

### C. Analisis Peluang Dan Hambatan (SWOT)

Pada saat membangun bisnis, hal yang perlu diperhatikan salah satunya yaitu menganalisis produk atau jasa yang akan di jual ke pelanggan dengan memuaskan. Dengan SWOT ini dapat mengarahkan pelaku perencana bisnis untuk menganalisis dan memutuskan kebijakan strategis perusahaan. Metode ini dimanfaatkan untuk menyelaraskan kekuatan dan kelemahan internal perusahaan dengan peluang dan ancaman dari eksternal perusahaan.

Menurut **Jogiyanto** (2005:46): “SWOT sangat diperlukan untuk menilai kekuatan-kekuatan maupun kelemahan-kelemahan dari sumber-sumber daya yang dimiliki oleh internal serta menilai kesempatan-kesempatan eksternal maupun tantangan-tantangan yang akan dihadapi”.

#### ***Strength (Kekuatan)***

Kekuatan adalah hal penting yang harus dimiliki saat akan menjalankan suatu badan usaha. Kekuatan ini bertujuan agar mampu bersaing dengan kompetitor lainnya. Agar mengetahui kelebihan yang dimiliki perlu adanya analisis dimana kompetitor akan dijadikan pembanding untuk menganalisis kekuatan dari sebuah badan usaha.

*Max Premium Helmet Cleaning* memiliki beberapa keunggulan di antaranya adalah dari segi inovasi dan waktu.

- Menambah Metode baru dalam pencucian helm  
Metoded yang di maksud adalah sebuah gagasan baru yang belum pernah ada sebelumnya, yaitu pencucian helm menggunakan proses pencucian dry cleaning yang tidak menggunakan air karena melihat dari dampak yang di sebabkan oleh air saat mencuci helm
- Waktu  
Proses tidak akan banyak menyita waktu karena *Max Premium Helmet* menggunakan metode *dry cleaning* yang proses pencuciannya lebih cepat. Karena melihat dari pencucian helm yang ada rata – rata memiliki waktu pencucian lebih dari satu jam. Sedangkan *Max Premium Helmet Cleaning* hanya memerlukan waktu 20 – 25 menit untuk mencuci satu helm.

#### ***Weakness (Kelemahan)***

Kelemahan ini merupakan kekurangan dari sebuah badan usaha. Kelemahan ini hal yang penting untuk diketahui agar bisa di analisis untuk meminimalisir kelemahan ini tertutupi oleh kekuatan yang sudah di analisis sebuah usaha. Berikut adalah hasil analisa kelemahan dari *Max Premium Helmet Cleaning* :

- Harga yang cukup mahal  
Harga yang cukup mahal ini penulis bandingkan dengan kompetitor - kompetitor yang jarak nya tidak jauh dari rencana tempat usaha *Max Premium Helmet Cleaning*. Kompetitor dari bisnis ini hanya mematok harga

mulai dari Rp 20.000 – Rp 25.000 sedangkan *Max Premium Helmet Cleaning* menetapkan harga di Rp 35.500.

- Dibutuhkan modal yang besar

Bisnis laundry ini sangat bergantung dengan mesin yang banyak macam nya dan dengan harga yang tidak murah juga, ditambah harga *supplies* yang dibutuhkan oleh bisnis laundry. Sama hal nya dengan *Max Premium Helmet Cleaning* yang bergerak di bisnis laundry. Selain dari *operational cost* sebuah bisnis perlu biaya tambahan untuk promosi agar tercapai target penjualan dan target pasar yang di tuju.

#### ***Opportunities (Peluang)***

Peluang dapat di lihat dari bisnis yang akan beroperasi ini berpotensi akan menghasilkan keuntungan yang banyak atau tidak. Dan kebutuhan konsumen target pasar dari *Max Premium Helmet Cleaning* ini terpenuhi atau tidak. Berikut adalah *Opportunities* atau peluang yang dimiliki oleh *Max Premium Helmet Cleaning* :

- Tempat usaha dekat dengan target pasar

*Max Premium Helmet Cleaning* terletak di tempat yang strategis yang langsung berdekatan dengan target pasar dari usaha ini sendiri yaitu pengendara motor dengan helm mewah yang biasa berkumpul di restoran cepat saji dekat dengan toko usaha ini. Bisnis ini memiliki peluang bisnis yang besar karena pengguna kendaraan bermotor dari tahun ke tahun semakin meningkat dengan adanya peningkatan tersebut pasti juga berdampak pada penjualan helm. Selain itu juga *Max Premium Helmet*

*Cleaning* kedepannya ingin bisa merambah ke kota besar lainnya di Indonesia.

### ***Threat (Ancaman)***

Ancaman adalah resiko yang mungkin akan terjadi nanti jika tidak di analisis sejak awal dapat membahayakan bisnis ini sendiri. Ancaman biasanya dikaitkan dengan perkembangan zaman dan masalah yang biasa terjadi di bisnis laundry helm ini sendiri.

- Banyak pesaing yang menawarkan harga murah

Ini merupakan hal penting karena harga biasanya menjadi pertimbangan pelanggan akan mencuci helm nya atau tidak.

- Perkembangan teknologi

Dengan adanya teknologi baru bagian dalam helm tidak menggunakan busa lagi dan tidak perlu ada proses pencucian helm lagi.

### **D. Spesifikasi Produk**

*Max Premium Helmet Cleaning* adalah usaha yang memberikan pelayanan jasa dalam bidang laundry. *Max Premium Helmet Cleaning* ini pastinya memiliki keunggulan dibandingkan dengan laundry helm lainnya. Contoh dari keunggulan usaha ini yaitu menggunakan metode pencucian *dry cleaning* yang tidak memerlukan air untuk mencuci helm tersebut. Penulis memilih metode *dry cleaning* karena melihat banyak dampak dari pencucian helm menggunakan air dan sabun biasa seperti busa helm yang rusak akibat terlalu sering terkena air, busa yang berjamur karena tidak

kering secara menyeluruh, Selain itu keunggulan lainnya dari usaha ini yaitu mendapatkan sarung helm anti debu yang bisa dipakai saat helm disimpan di dalam ruangan agar tidak cepat kotor kembali.

#### **E. Jenis Badan Usaha**

Saat mendirikan bisnis, penting untuk menentukan jenis badan usaha dan bentuk hukumnya dengan memberikan permohonan izin usaha dalam prosesnya Karena bisnis harus membayar pajak ke daerah. Dalam Undang-Undang Perpajakan Umum Indonesia, badan usaha didefinisikan sebagai: sekelompok orang dan atau modal merupakan suatu kesatuan, baik yang beroperasi atau tidak beroperasi, termasuk perseroan terbatas, persekutuan komanditer, perusahaan lain, badan usaha milik negara atau badan usaha milik negara daerah. Berikut ini adalah jenis badan usaha yang ada di Indonesia :

- **BUMN (Badan Usaha Milik Negara)**

Yaitu badan usaha yang semua modalnya ataupun sebagian modalnya dimiliki oleh negara atau pemerintah dan status pegawai yang bekerja di bisnis ini adalah pegawai negeri. BUMN terbagi menjadi 3 yaitu:

a) Perjan : Yaitu bentuk BUMN yang seluruh modalnya diberikan oleh pemerintah.

b) Perum : Sama seperti Perjan namun sudah di ubah. Dikelola oleh pemerintah dengan pegawainya yang berstatus pegawai negeri.

c) Persero : Persero adalah badan usaha layanan masyarakat juga namun mereka mencari keuntungan juga sehingga persero tidak mengalami kerugian.

- BUMS (Badan Usaha Milik Swasta)

Yaitu badan usaha yang didirikan oleh seorang ataupun kelompok swasta. Macam macam BUMS diantaranya sebagai berikut :

a) Firma (Fa) : Badan usaha yang didirikan oleh 2 orang atau lebih, dimana setiap anggotanya mempunyai tanggung jawab penuh terhadap perusahaan.

b) Commanditaire Vennotschap (CV) : Juga merupakan badan usaha yang didirikan oleh 2 orang atau lebih namun salah satu pendiri usaha tersebut disebut sekutu aktif dan yang lainnya disebut sekutu pasif. Sekutu aktif adalah seorang yang memberikan modal sekaligus yang akan bertanggung jawab penuh terhadap perusahaan, sedangkan sekutu pasif mereka adalah orang orang yang hanya memberikan modal dan bertanggung jawab hanya sebatas modal yang mereka berikan.

c) Persoran Terbatas (PT) : Merupakan jenis badan usaha yang modalnya terbagi atas saham saham.

Jenis badan usaha yang dipilih oleh *Max Premium Helmet Cleaning* adalah *Commanditaire Vennotschap* atau biasa disebut CV. Pemilihan ini berdasarkan dari kelebihan CV itu sendiri yaitu tidak memiliki minimum

usaha yang disetorkan kepada kemenkumham. Selain itu, proses pendiriannya itu sendiri lebih mudah dibandingkan PT karena tidak membutuhkan pengesahan khusus dan biayanya juga bisa dibilang jauh lebih murah. Alasan lainnya yaitu seperti arti CV yang sudah dijelaskan dengan modal dari sekutu aktif yang sekaligus bertanggung jawab penuh terhadap perusahaan dan sekutu pasif keputusan terhadap perusahaan bisa lebih cepat.

#### **F. Aspek Legalitas**

Setelah *Max Premium Helmet Cleaning* memilih CV untuk jenis badan usaha, maka hal yang harus menyiapkan dokumen berikut:

- Copy atau scan E-KTP, KK, dan NPWP Persero Aktif dan Pasif
- Copy Surat Kontrak/Sewa Kantor atau bukti kepemilikan tempat usaha.
- Surat Keterangan Domisili dari pengelola Gedung/Ruko.
- Copy PBB (Pajak Bumi Bangunan) & bukti bayar PBB tahun tempat usaha.
- Foto kantor tampak dalam dan luar.
- Kantor berada di Zonasi Perkantoran / Zonasi Komersial / Zonasi Campuran.

Lalu setelah menyiapkan semua dokumen diatas, berikut adalah prosedur dalam mendirikan CV:

1. Pengecekan dan Pemesanan Nama oleh Notaris

Sebelum pendirian, Anda harus mengajukan nama perusahaan untuk dipesan oleh notaris. Notaris akan mengecek di sistem AHU (Administrasi Hukum Umum) sebelum melakukan pembuatan draft Akta Perusahaan. Berbeda dengan PT yang memiliki peraturan yang lebih ketat, peraturan nama CV masih cenderung lebih fleksibel.

## 2. Pembuatan Draft Akta oleh Notaris

Notaris selanjutnya akan membuat draft Akta CV dengan memasukkan data-data perusahaan yang ditentukan oleh si calon pemilik perusahaan.

Data perusahaan biasanya berisi sebagai berikut:

- Nama CV
- Tempat dan Kedudukan
- Maksud dan Tujuan (Bidang Usaha)
- Modal Perusahaan serta Kepemilikan Modal
- Struktur Kepengurusan Perusahaan

## 3. Finalisasi dan Tanda Tangan Akta dihadapan Notaris

Setelah Draft Akta dianggap sudah sesuai dengan permintaan, maka Akta akan ditandatangani oleh Persero Aktif dan Persero Pasif di hadapan notaris.

Baik persero aktif dan pasif diwajibkan untuk hadir menandatangani Akta.

Setelah tanda tangan selesai, notaris akan membuat Salinan Akta dan mendaftarkan Akta tersebut di Kemenkumham. Anda akan mendapatkan Akta Salinan beserta Surat Keputusan Keterangan Terdaftar dari Kemenkumham yang menyatakan perusahaan sudah terdaftar secara resmi oleh negara.