

# BAB I

## DESKRIPSI BISNIS

### A. Latar Belakang

Pesatnya perkembangan teknologi di era 4.0 di iringi dengan tingginya pengguna internet di Indonesia, pertumbuhan teknologi di Indonesia semakin banyak berkembang seiring berjalannya waktu. Inovasi dan kreatifitas di manfaatkan betul oleh para *developer* dengan tujuan memudahkan masyarakat dalam membantu menyelesaikan suatu keperluan atau masalah yang sedang dihadapi. Memasuki era globalisasi ini segala aspek akan mengikuti perkembangan teknologi yang sangat pesat, ditambah dengan cepatnya internet yang sering dimodifikasi agar masyarakat dapat dengan mudah menyelesaikan segala sesuatunya dengan instan. Teknologi dan internet umumnya sekarang sudah menjadi pendamping manusia dalam keperluan sehari-hari mulai dari hal termudah hingga yang tersulit agar dapat menyelesaikan segala sesuatu dengan praktis dan cepat. Seperti halnya dalam hal kebutuhan pokok, Transportasi, Jasa, semua dapat dengan mudah di akses seiring dengan pesatnya perkembangan teknologi dan internet. *Social Media* menjadi salah satu aspek yang cukup berpengaruh dalam perkembangan teknologi di era 4.0 ini, mulai dari menampilkan konten, platform jual-beli, hingga berbentuk aplikasi seperti contoh aplikasi transportasi, aplikasi marketplace termasuk aplikasi *laundry* dengan fitur pick up service yang sudah pasti ini sangat berpengaruh dalam kemudahan masyarakat untuk kebutuhan sehari-hari diseling padatnya aktivitas masyarakat semua dapat terbantu dengan adanya teknologi dan internet.

Di masa saat ini semua masyarakat pasti memiliki kesibukan aktivitasnya masing-masing sehingga tak lain juga banyak beberapa pekerjaan yang terbengkalai karena padatnya aktivitas mereka apalagi mereka yang tinggal sebatang kara di tempat yang mereka tinggali seperti misalnya cucian yang tertumpuk, pakaian yang kotor, dan lain sebagainya. Dengan pesatnya perkembangan teknologi dan internet pekerjaan masyarakat yang mungkin terbengkalai akibat padatnya aktivitas kesehariannya tentu akan sangat terbantu dengan hadirnya teknologi dan internet termasuk bisnis *laundry service* yang menyediakan fitur *pick-up service* dan *overnight service* dengan aplikasi sebagai media yang mana sangat amat membantu masyarakat dalam hal mencuci pakaian. Nantinya pelanggan dapat memilih UMKM dan Mitra *laundry* terdekat sesuai jarak pelanggan, aplikasi ini akan bekerja sama dengan UMKM atau mitra laundry terdekat dengan calon *customer* dalam menyelesaikan urusan mencuci pakaian dengan waktu yang fleksibel.

Beberapa tahun belakangan ini, bisnis dropship memang menjadi metode bisnis online yang cukup populer. Pelaku bisnis dropship dikenal dengan sebutan dropshipper. Arti dropship sendiri merupakan jenis bisnis di mana produk yang dijual tidak distok, tetapi dibeli langsung dari pihak ketiga, baik produsen maupun distributor besar, dan dikirimkan langsung kepada konsumen. Berdasarkan pengertian tersebut, dropshipper adalah seseorang yang menjual produk milik pihak lain, tanpa harus menyetok dan mengirimkan pesanan sebab proses pengiriman dilakukan oleh pihak ketiga, yaitu produsen atau pemasok besar. Dengan kata lain, ini hanya bertugas membuka toko online dan mempromosikan produk. Sementara

itu, proses produksi, pengemasan, sampai pengiriman akan diselesaikan oleh pihak produsen. Karena cara kerja yang sederhana inilah cukup banyak orang tertarik untuk menjadi dropshipper.

Begitupun dengan penulis yang berminat untuk membuat sebuah platform atau aplikasi yang berfungsi sebagai dropshipper untuk jasa laundry yang mana nantinya aplikasi ini akan bekerja sama dengan mitra laundry manapun berdasarkan lokasi terdekat sang konsumen. Banyaknya masyarakat yang sibuk karena aktivitasnya sehingga melupakan pekerjaan rumah seperti mencuci pakaian terutama masyarakat yang tinggal seperti di kos-kosan dan apartemen sering kali tidak memiliki waktu untuk mencuci sendiri pakaiannya dan terkadang kebanyakan enggan untuk pergi ke tempat *laundry* untuk mencuci pakaiannya. Dengan melihat hal itu aplikasi ini memberikan sebuah solusi kemudahan untuk masyarakat yang tinggal di apartemen dan kos-kosan untuk memudahkan mereka dalam hal mencuci pakaiannya dengan berbagai fitur di dalamnya seperti *Overnight Service* dan *Pick-Up Service* dengan beberapa fitur yang sudah disebutkan, masyarakat dapat dengan mudah mencuci pakaiannya tanpa perlu mengeluarkan lagi tenaga setelah melakukan kegiatan yang melelahkan.

“Lau-U” merupakan sebuah aplikasi yang akan penulis buat dengan bertujuan sebagai dropshipper untuk jasa pelayanan laundry yang nantinya aplikasi ini akan bekerja sama dengan mitra laundry manapun agar dapat memudahkan konsumen mencuci pakaiannya atau bahan kain yang dipakai sehari-hari. Dengan fitur-fitur yang tersedia di aplikasi nanti tentu ini akan cukup membantu para konsumen dalam bertransaksi.

## **B. Gambaran Umum Bisnis**

### 1. Deskripsi Bisnis

Deskripsi bisnis ini merupakan hal-hal yang mengenai tentang informasi atau gambaran tentang usaha yang dikerjakan oleh penulis. Banyaknya aktivitas yang dilakukan oleh orang-orang sering kali membuat pekerjaan rumah nya terlupakan seperti hal nya mencuci pakaian terlebih untuk mereka yang tinggal sendirian di tempat tinggal nya yang berupa kos-kosan atau apartemen, sering kali kita melihat banyak nya tumpukan cucian yang belum tercuci karena lelahnya aktivitas kegiatan yang telah mereka lakukan seharian. Maka dari itu hal ini dapat menjadi peluang bagi penulis untuk mengembangkan jenis usahanya yaitu bisnis di bidang jasa *laundry* melalui aplikasi. Bisnis yang akan didirikan ini yaitu bisnis “*Lau-U*”.

Bisnis jasa *laundry* dengan aplikasi ini adalah bisnis yang memberikan pelayanan *laundry* untuk jenis pakaian apapun dan juga terdapat beberapa pilihan untuk pencucian lainnya seperti sheets, linen, pillow cover, *carpet*, helm, bags dan juga sepatu dengan hasil bintang lima namun dengan harga kaki lima dan akan memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam hal mencuci. Padatnya aktivitas yang dilakukan oleh masyarakat menimbulkan banyaknya cucian yang menumpuk sehingga mereka kelelahan untuk mencuci lagi pakaian nya sendiri. Dengan adanya aplikasi ini tentunya akan amat sangat terasa manfaat nya bagi para pelanggan.

### 2. Deskripsi Logo dan Nama

Logo dan nama perusahaan merupakan salah satu aspek yang perlu diperhatikan dalam membentuk suatu badan usaha. Logo dan nama usaha bisa menjadi identitas

paten dalam mengetahui gambaran bisnis kepada para pelanggan. Logo yang nantinya dipilih menjadi lambang suatu perusahaan dalam menyampaikan kesan baik dan positif agar para pelanggan dapat melihat citra keaslian perusahaan yang memiliki tujuan. Nama suatu badan usaha haruslah dipikirkan secara matang, seperti kita tau bahwa pemberian suatu nama itu berarti do'a yang baik demi kelancaran suatu usaha, nama usaha terbukti menjadi pengaruh terhadap *Brand Awareness* agar lebih diingat oleh pelanggan demi berkembang pesat dan suksesnya suatu bisnis.

Dari deskripsi logo diatas dapat disimpulkan bahwa terdapat pembanding perusahaan yang akan menjadi suatu badan usaha yang akan selalu diingat oleh pelanggan melalui nama badan usaha ataupun dari logo yang penulis buat.

Nama dari *Lau-U* diambil dari bahasa Inggris yaitu Lau singkatan dari *Laundry* dan U diambil dari kata *You*. Yang mana artinya *Laundry for You*, dalam artian tersebut disini penulis ingin berfokus ke dalam hal kepercayaan, ketulusan, kenyamanan. *Lau-U* juga memiliki slogan *Always be with You* yang berarti pelanggan tidak akan pernah merasa sendiri dikala ada masalah yang mereka hadapi karena akan selalu ada seseorang yang akan membantu dikala pelanggan sedang kesusahan dan juga disaat pelanggan sedang senang. Jadi *Lau-U* akan senantiasa selalu ada untuk membantu pelanggan untuk menyelesaikan masalah dalam segi hal pencucian dan juga memberikan pelayanan terbaik dengan nyaman agar pelanggan bisa mendapatkan kepuasan dalam mencuci pakaiannya.



*Gambar 1. 1 Logo Lau-U*

Simpel tapi elegan logo yang dibuat hanya dengan mesin cuci dengan antena di atasnya di latar belakang dengan warna biru yang dapat memberikan kenyamanan dan keindahan dalam proses transaksi di dalam aplikasi nantinya. Terdapat beberapa warna yang terdiri dari logo tersebut, berikut adalah penjelasannya:

- Biru: Melambangkan kepercayaan, tanggung jawab, loyalitas dan kesetiaan juga memiliki efek menenangkan dan relaksasi jiwa yang mana filosofi ini sangat cocok kaitannya dengan *Lau-U*.
- Putih: Filosofi dari warna putih yaitu melambangkan kesucian, bersih, kemurnian, kesederhanaan, kesempurnaan dan kebaikan. Warna putih ini memang erat kaitannya dengan *laundry* yang mana merupakan bagian dari warna logo dari *Lau-U*.

### 3. Identitas Bisnis

Identitas bisnis merupakan suatu bentuk fisik dan nyata dari sebuah perusahaan yang akan ditampilkan untuk menjadi karakter perusahaan tersebut yang nantinya

akan menjadi pembeda dengan pesaing usaha yang ada. Identitas bisnis berkaitan dengan konsep yang akan dipakai serta pelayanan yang ditawarkan berbeda sehingga dapat membentuk ikon dari suatu perusahaan.

Dalam menjalankan sebuah bisnis tentunya diperlukan yang namanya *Company Profile* atau biasa disebut dengan identitas bisnis. Hal tersebut diperlukan agar masyarakat dapat mengetahui dan mengenali perusahaan bisnis yang didirikan oleh penulis, lokasi yang akan dipilih oleh penulis sebagai kantor office yaitu kawasan yang berada di daerah Ciumbuleuit Kota Bandung, didaerah per kawasan kampus Universitas Parahyangan lebih tepatnya di Ruko Parahyangan *Residence*. Berikut dibawah ini adalah alamat dan kontak dari perusahaan bisnis milik penulis *Lau-U*, yaitu :

Email : lauu@gmail.com

Telefon : (022) - 2022145

Social Media : lau.u

Alamat : Ruko Tower Papandayan, Jl. Ciumbuleuit  
Parahyangan Residence No.125, Hegarmanah, Kec.  
Cidadap, Kota Bandung, Jawa Barat 40141.



*Gambar 1. 2 Denah Lokasi Perusahaan Lau-U*

*Sumber: Google Maps*

Parahyangan *Residence* yang berada di daerah kawasan Ciumbuleuit merupakan kawasan strategis dari letak lokasi usaha, dikarenakan tempatnya yang berada di antara kampus Universitas Parahyangan dan juga beberapa tempat akomodasi seperti apartemen yang cukup banyak penghuninya. Oleh karena itu ada begitu besar peluang yang penulis lihat di kawasan tersebut dimana kawasan tersebut banyak ditinggali oleh para mahasiswa/i serta para masyarakat yang tinggal di apartemen dan itu yang nantinya akan menjadi target *market* dari bisnis yang akan didirikan oleh penulis.

### **C. Visi dan Misi**

1. Visi dari Lau-U :



Mampu bersaing di antara kompetitor lainnya dan menjadi aplikasi no. 1 sebagai aplikasi *start-up* dalam jasa pelayanan yaitu pelayanan *Laundry Service* yang berada di Kota Bandung.

2. Misi dari Lau-U :

- Memberikan pelayanan bintang lima kepada pelanggan.
- Mampu menaikkan *value* UMKM kecil di bidang *Laundry* dalam persaingan dengan mitra *laundry* yang sudah terkenal.
- Memudahkan segala keperluan mencuci pakaian pelanggan dengan waktu yang fleksibel.

#### **D. SWOT Analysis**

Definisi SWOT menurut **Robinson dan Pearce (1997)**, merupakan salah satu komponen penting dalam manajemen strategik. Analisis SWOT ini mencakup factor intern perusahaan, dimana nantinya akan menghasilkan profil perusahaan sekaligus memahami dan mengidentifikasi kelemahan dan kekuatan organisasi. Kelemahan dan kekuatan ini kemudian akan dibandingkan dengan ancaman eksternal dan peluang sebagai dasar untuk menghasilkan opsi atau alternatif strategi lain. Seperti yang telah kita ketahui dan diketahui juga secara luas bahwasannya SWOT merupakan akronim untuk kata- kata seperti *Strengths* (Kekuatan), *Weaknesses* (Kelamahan), *Opportunities* (Peluang), *Threats* (Ancaman). SWOT *Analysis* ini dapat menjadi sebuah acuan untuk sebuah perusahaan dalam proses memajukan perusahaan bisnis yang dibangun dan juga menilai kekurangan dari suatu aspek untuk nantinya dijadikan bahan evaluasi demi kemajuan perusahaan.

Adapun penjelasan dari masing-masing faktor dalam analisis SWOT untuk perusahaan bisnis Lau-U sebagai berikut :

*Table 1. 1 Analysis SWOT Lau-U*

<i>Strengths</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bisnis yang tidak banyak memerlukan modal dan pengeluaran yang banyak biaya.</li> <li>2. Penggunaan dan pemesanan dalam bentuk aplikasi dengan <i>step</i> yang simpel dan mudah.</li> <li>3. Pemesanan bisa dilakukan dimanapun calon pelanggan berada dengan waktu yang fleksibel dan dengan mitra <i>laundry</i> yang terdekat.</li> <li>4. Ragam nya <i>service</i> yang disediakan menjadikan suatu nilai plus bagi perusahaan karena dapat memudahkan calon pelanggan dalam memutuskan suatu solusi untuk masalah cucian yang dibutuhkan pada saat itu.</li> </ol>
<i>Weaknesses</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diperlukan waktu yang cukup lama dalam pengenalan terhadap masyarakat mengenai bisnis tersebut.</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Cukup sulit dalam pemeliharaan aplikasinya apabila pesanan mengalami lonjakan dalam waktu yang sama.</li> <li>3. Persaingan dengan mitra <i>laundry</i> yang sudah menjadi langganan pelanggan dan sudah menjadi mitra <i>laundry</i> yang cukup terkenal.</li> <li>4. Lambatnya penanganan karena lonjakan pesanan pelanggan di waktu yang bersamaan dan durasi waktu dalam pencarian mitra <i>laundry</i> yang bersedia.</li> </ol>
<i>Opportunities</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kesempatan dalam bisnis tersebut cukup tinggi dikarenakan berkembangnya era teknologi dan digital serta dimana masyarakat di masa ini menginginkan segala sesuatu yang instan dan simpel.</li> <li>2. Mengembangkan lokasi usaha UMKM mitra <i>laundry</i> yang nantinya akan bekerja sama dengan perusahaan penulis.</li> <li>3. Mudahnnya menguasai segmen pasar dalam waktu yang cukup cepat karena tempat lokasi usaha yang cukup strategis dengan suasana perkotaan yang dipadati dengan aktivitas keseharian masyarakat.</li> <li>4. Membantu para rekan mitra <i>laundry</i> manapun yang nantinya akan bekerja sama untuk dapat menaikkan</li> </ol>

	<p>nama kepopuleritasan perusahaan dan juga pasti nya mitra <i>laundry</i> yang bekerja sama karena kurang nya segi <i>marketing</i> dalam penjualan jasa cuci pakaian sehingga mitra <i>laundry</i> tersebut mengalami kurangnya omset yang didapat.</p>
<p><i>Threats</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Akan munculnya keluhan dari pelanggan terhadap kinerja aplikasi dan juga keluhan pelayanan nya.</li> <li>2. Berdirinya perusahaan bisnis yang serupa dan turut mengikuti ide serta konsep dari perusahaan.</li> <li>3. Adanya <i>Bad Comments</i> dari para pelanggan/<i>competitor</i> yang menjatuhkan perusahaan sehingga para calon pelanggan baru akan ragu dengan hasil testimoni yang di lihat.</li> <li>4. Mitra <i>laundry</i> yang sudah terkenal dan terbilang dekat dengan lokasi pelanggan sehingga lebih memilih untuk pergi langsung ke tempat <i>laundry</i> tersebut dibanding menggunakan aplikasi milik perusahaan.</li> </ol>

### E. Spesifikasi Produk/Jasa

Dalam membentuk sebuah perusahaan bisnis tentunya diperlukan spesifikasi-  
spesifikasi yang jelas dan transparan, agar pelanggan dapat dengan jelas memahami

dan mengetahui apa saja informasi yang terdapat pada jasa perusahaan bisnis yang ditawarkan. Berikut dibawah ini spesifikasi jasa yang ditawarkan oleh Lau-U:

1. *Savior Package*

Pelayanan ini menawarkan jasa *laundry* dengan paket yang tersedia di dalamnya seperti *Regular Service*, *Overnight Service*, *Sameday Service*. Nantinya paket ini menawarkan jenis pelayanan sesuai dengan kebutuhan pelanggan dan paket ini juga menawarkan pencucian *dry cleaning* dan untuk prosedur nya dihitung berdasarkan berat (Kg) cucian pelanggan.

2. *Expedite Package.*

Pelayanan ini menawarkan jasa *laundry* dengan paket di dalamnya seperti *Express Service*, *Very Express Service*, *Parfum Premium Service*. Paket ini diperuntukan untuk pelanggan yang memang membutuhkan solusi mencuci pakaian dalam jangka waktu yang singkat dan dalam paket ini menawarkan pencucian *dry cleaning* juga untuk prosedurnya paket ini dihitung berdasarkan berat (Kg) cucian pelanggan.

## **F. Jenis/Badan Usaha**

Di zaman era modern ini semakin banyak masyarakat yang mencari lapangan pekerjaan untuk memenuhi kebutuhan nya sehari-hari, tak sedikit pun juga justru ada yang menciptakan bahkan membuka lahan pekerjaan sendiri untuk seseorang. Dalam jenis badan usaha yang penulis buat ini adalah termasuk jenis jasa *laundry* dan jasa *pick up laundry* yang mana ini termasuk kedalam jenis badan usaha bisnis *Commanditaire Venootschap* atau biasa kita kenal dengan (CV). CV yang

dimaksud disini adalah persekutuan yang didirikan atau di bangun oleh satu orang atau lebih untuk menjalankan suatu bisnis dagang serta berperan sebagai pemimpin yang bertujuan untuk menciptakan tujuan bersama diikuti oleh beberapa pendapat atau aspirasi dari setiap anggotanya. Dalam *Commanditaire Venootschap (CV)* setiap anggotanya memiliki status hukum yang sama dengan pemberi modal atau yang akan meminjamkan modal pada suatu perusahaan bisnis yang akan didirikan dengan harapan penanaman modal tersebut nantinya mampu membuahkan hasil keuntungan dari besarnya modal yang sudah disetorkan di perusahaan bisnis tersebut. Jika dilihat dari segi badan hukum, usaha *laundry* ini merupakan suatu badan usaha CV yang dibentuk, dimiliki, dikelola dan yang pada akhirnya dipertanggungjawabkan kepada satu orang atau beberapa orang karena dalam CV ini terdapat dua keanggotaan yaitu sekutu aktif dan sekutu pasif. Jadi dalam jenis badan usaha *laundry* ini dinilai cukup mudah terutama untuk bisnis *startup* atau yang baru dibangun karena nantinya ini sangat berpotensi untuk berkembang dan semakin besar di masa yang mendatang.

### **G. Aspek Legalitas**

Dalam membangun sebuah perusahaan bisnis aspek legalitas merupakan nilai yang sangat penting dalam berdirinya sebuah perusahaan bisnis tersebut. Maka dari itu, setiap badan usaha harus memiliki persiapan hukum yang baik dan matang karena itu akan menjadikan peranan penting dalam keberlangsungan suatu usaha yang dijalankan. Dokumen-dokumen dan izin usaha harus menyesuaikan sesuai dengan jenis/badan usaha yang didirikan. Usaha Lau-U ini akan mendirikan usahanya sebagai jenis badan usaha yang berupa CV. Maka dari itu diperlukan

dokumen-dokumen yang menyangkut dengan hal tersebut antara lain akta pendirian, Nomor Induk Berusaha (NIB), dokumen kelengkapan pajak (NPWP, SPPKP, SKT), dan juga izin lokasi. Berikut ini adalah prosedur-prosedur yang diperlukan untuk mendirikan suatu perusahaan CV:

1. Akta pendirian usaha, nantinya ini yang akan dibuat oleh notaris berdasarkan data-data yang telah di tentukan oleh pemilik usaha. Berikut adalah data-data dari Akta pendirian usaha:

- Nama CV.
- Lokasi usaha dan kedudukannya.
- Tujuan dan maksud usaha yang akan dijalankan.
- Struktur Organisasi perusahaan.

2. NPWP badan usaha, setiap perusahaan atau suatu badan usaha yang berdiri harus memiliki NPWP yang terdaftar secara resmi dalam system perpajakan di Indonesia, serta juga dapat melaksanakan hak dan kewajiban pajaknya secara penuh. Berikut ini ada beberapa fungsi NPWP badan usaha, diantaranya:

- Menjadi salah satu syarat wajib Ketika ingin mengurus restitusi pajak karena kelebihan biaya pajak.
- Menjadi syarat bukti kelayakan taat pajak ketika ingin mengajukan kredit bank.
- Menjadi alat ukur pengenaan pajak sesuai dengan penghasilan perusahaan.

3. Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP), merupakan salah satu syarat dokumen legalitasnya suatu perusahaan. SIUP juga merupakan surat yang dikeluarkan pemerintah daerah pada pengusaha berdasarkan peraturan Menteri Perdagangan No.46/M-DAG/PER/9/2009, dan terdapat 4 jenis SIUP berdasarkan modal, diantaranya:

- SIUP Mikro, dengan modal disetor tidak lebih dari Rp.50.000.000
- SIUP Kecil, dengan modal disetor antara kisaran Rp. 50.000.000 – Rp.500.000.000
- SIUP Menengah, dengan modal yang disetor antara kisaran Rp. 500.000.000 – Rp. 1.000.000.000
- SIUP Besar, dengan jumlah modal yang disetor lebih dari Rp. 10.000.000.000

4. Surat Keterangan Domisili Perusahaan (SKDP), SKDP ini merupakan surat keterangan yang menyatakan domisili di alamat tempat badan usaha yang dijalankan yang tertera dalam SKDP.

5. Tanda Daftar Perusahaan (TDP), TDP ini merupakan prosedur dokumen pengesahan yang menyatakan bahwa perusahaan yang didaftarkan ini sudah mendapatkan verifikasi setelah membuat Akta pendirian, SKDP, NPWP, dan SIUP. Serta menyatakan juga bahwa suatu perusahaan yang didirikan telah melaksanakan kewajiban pendaftaran perusahaan.