

**BUSINESS MODEL CANVAS
LAUNDRY SERVICE BERBASIS APLIKASI SEBAGAI
DROPSHIPPER**

“LAU-U”

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat

Dalam menyelesaikan studi Program Diploma III



Disusun oleh :

MUHAMMAD YOGI ADIPUTRA PRIATNA

NIM : 201923436

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DIVISI KAMAR
JURUSAN PERHOTELAN
POLITEKNIK PARIWISATA NHI
BANDUNG
2022**

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR

PERENCANAAN BISNIS LAUNDRY SERVICE BERBASIS APLIKASI SEBAGAI DROPSHIPPER "LAU-U"

NAMA : Muhammad Yogi Adiputra Priatna
NIM : 201923436
PROGRAM STUDI : Manajemen Divisi Kamar
JURUSAN : Perhotelan

Pembimbing I,



Dr. Ananta Budhi Danurdara, BA, M. Sc., CPM (Asia)
NIP. 197506112002121001

Pembimbing II,



Maksum Suparman, S.Pd., M.Pd.
NIP. 196809212006051001

Bandung, 7 April 2022

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Dr. Er. Umi Kalsum, MM, Par., CHM., CHRMP.
NIP. 19730723 199503 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR

**PERENCANAAN BISNIS LAUNDRY SERVICE BERBASIS APLIKASI SEBAGAI DROPSHIPPER
"LAU-U"**

NAMA : MUHAMMAD YOGI ADIPUTRA PRIATNA
NIM : 201923436
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN DIVISI KAMAR

Pembimbing Utama,



Dr. Ananta Budhi Danurdara, BA, M. Sc., CPM (Asia)
NIP. 19750611 200212 1 001

Pembimbing Pendamping,



Maksum Suparman, S.Pd., M.Pd.
NIP. 19680921 200605 1 001

Penguji I,



Syariful Muslim, S.Pd., MM.
NIP. 19721019 200502 1 001

Penguji II,



Eka Nuraisah Rosiana, SST.Par., MM.Par.
NIP. 19840225 200912 2 003

Bandung, 15 Agustus 2022

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHRMP.
19730723 199503 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



Andar Danova I. Goeltomi, S.Sos., M.Sc
NIP. 19710506 199803 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Muhammad Yogi Adiputra Priatna
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung/18 Oktober 2001
NIM : 201923436
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar
Jurusan : Perhotelan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul:
Perencanaan Bisnis Laundry Berbasis Aplikasi Sebagai Dropshipper "Lau-U".
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 7 April 2022

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Yogi Adiputra P.

201923436

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan sebesar-besarnya kepada kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya serta kesehatan atas kelancaran bagi penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir Business Model Canvas yang berjudul “*Lau-U*” dengan tepat waktu dan sesuai dengan apa yang penulis harapkan, Tugas Akhir Business Model Canvas ini diajukan sebagai salah satu bentuk untuk menempuh kelulusan Program Studi Diploma III Manajemen Divisi Kamar di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Penulis sadar betul bahwa dalam menyelesaikan Tugas Akhir Business Model Canvas ini sendiri tidak dapat diselesaikan dengan sempurna tanpa adanya bantuan, *support*, bimbingan dan kerja sama dari berbagai pihak yang terlibat. Maka dari itu karena itu izinkan penulis untuk mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Dr. Lien Maulina, M.pd, CHE., Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Ibu Eka Nuraisah Rosiana, SST.Par, MM.Par., Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Bapak Dr. Ananta Budhi Danurdara, BA. M. Sc., CPM (Asia), pembimbing I yang telah membimbing dan menuntun penulis dalam menyempurnakan penulisan usulan Proposal Tugas Akhir Business Model Canvas “*Lau – U*”.
5. Bapak Maksum Suparman, S.Pd.,M.Pd., pembimbing II yang telah membimbing dan menuntun penulis dalam menyempurnakan penulisan usulan Proposal Tugas Akhir Business Model Canvas “*Lau – U*”.

6. Keluarga penulis, Ayah penulis Idang Priatna, Ibu penulis Lia Rachmalia dan kakak terkasih Yoga yang selalu memberikan do'a dan nasihat serta menjadi penyemangat penulis dalam menyelesaikan penulisan Tugas Akhir.
7. Rekan-rekan kelas *Red Rangers* yang telah berjuang bersama dan selalu memberikan nasihat, semangat dan juga pengalaman yang tidak akan pernah penulis lupakan hingga akhir hayat selama menempuh Pendidikan di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
8. Adira, Mikail, Agung, Zurkhoni selaku kerabat terdekat penulis yang telah bekerja keras bersama-sama dalam suka dan duka dari awal perkuliahan hingga penyelesaian penulisan Tugas Akhir.
9. Seluruh pihak yang terlibat dengan penulis dan turut membantu dalam menyelesaikan penulisan Tugas Akhir yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada para pihak di atas yang telah terlibat dalam memberikan doa, dukungan, motivasi, bimbingan dan turut membantu penulis selalu mendapatkan kesehatan, kelancaran dan berkah serta karunia dan dapat dipermudah dalam hal apapun serta diberikan hal-hal yang positif selalu oleh Tuhan Yang Maha Esa.

Bandung, Maret 2022

Penulis

EXECUTIVE SUMMARY

Lau-U merupakan jenis bisnis usaha dalam bidang jasa pelayanan, berbeda nya bisnis ini menggunakan sebuah platform aplikasi untuk jasa pelayanan nya. Dalam aplikasi ini terdapat 2 jenis paket dalam proses jasa pelayanan nya yaitu, *Savior Package* dan *Expedite Package*.

Penulis membuat 2 jenis paket dengan nama “*Savior*” dan “*Expedite*” yang diambil dari kata “Penyelamat” dan juga “Cepat” yang mana penulis selaku pemilik bisnis *Lau-U* memiliki sikap empati kepada masyarakat atau calon pelanggan yang membutuhkan jasa *laundry* dalam keadaan mendesak. Penulis berfokus dalam inovasi *laundry* ini memiliki nilai manfaat yang tinggi untuk masyarakat luas, karena seiring berkembang nya jaman dan teknologi, penulis membuat desain aplikasi dengan simpel yang berisi fitur-fitur di dalamnya seperti, dua jenis paket *laundry*, *customer care*, *tracking your laundry*. Dengan fitur yang tersedia tersebut calon pelanggan akan dengan mudah mengakses aplikasi *laundry* ini dimanapun lokasi calon pelanggan berada dan juga kapanpun mereka butuhkan.

Pengaplikasiannya ini nanti calon pelanggan akan melakukan pemesanan dengan menggunakan *smartphones* mereka masing-masing dan nanti tinggal memilih jenis service dan jenis cucian yang akan dicucinya. Karena aplikasi Lau-U ini tidak hanya menyediakan jenis cucian pakaian saja tetapi terdapat jenis cucian seperti, sepatu, helm, carpet, sheets, linen, pillow cover, dan bags. Nanti setelah calon pelanggan memilih orderan mereka akan ada *driver* yang menjemput cucian yang akan mereka cuci ditempat pelanggan dan akan dikirim kepada mitra

laundry terdekat dari lokasi pelanggan tinggal. Apabila cucian telah selesai nantinya cucian akan *dipickup* kembali oleh *driver* untuk diantar kembali ke tempat pelanggan dan unggul nya aplikasi ini pelanggan dapat memantau lokasi dan proses yang sedang dilakukan oleh mitra *laundry* ataupun *driver*.

Kata Lau-U merupakan singkatan dari Lau untuk *Laundry* dan U untuk *You* kata tersebut diambil dari kata Bahasa Inggris yaitu *Laundry for You* yang disingkat menjadi Lau-U. Filosofi dalam Lau-U ini sendiri yang berarti pelanggan tidak akan pernah merasa sendiri dikala ada masalah yang mereka hadapi karena akan selalu ada seseorang yang akan membantu dikala calon pelanggan sedang kesusahan dan juga disaat pelanggan sedang senang. Jadi Lau-U akan senantiasa selalu ada untuk membantu pelanggan untuk menyelesaikan masalah dalam segi hal pencucian dan juga memberikan pelayanan terbaik dengan nyaman agar pelanggan bisa mendapatkan kepuasan dalam mencuci pakaian nya.

Lokasi usaha dari Lau-U ini sendiri nantinya akan beroperasi di Ruko Tower Papandayan, Jl. Ciumbuleuit Parahyangan Residence No.125, Hegarmanah, Kec. Cidadap, Kota Bandung, Jawa Barat 40141. Daerah yang strategis dan juga elit menjadi tempat yang sangat berpotensi besar dalam mencari target *market* untuk Lau-U.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN MAHASISWA	iii
KATA PENGANTAR	iv
EXECUTIVE SUMMARY	vii
DAFTAR ISI	ix
BAB I	1
DESKRIPSI BISNIS	1
A. Latar Belakang	1
B. Gambaran Umum Bisnis	4
C. Visi dan Misi	8
D. <i>SWOT Analysis</i>	9
E. Spesifikasi Produk/Jasa	12
F. Jenis Badan Usaha	13
G. Aspek Legalitas	14
BAB II	17
ASPEK PRODUK/JASA	17
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa	17
B. Analisa Keunggulan Produk/Jasa.....	17
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi	18
D. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa	22
E. Mekanisme Quality Check	26
BAB III	29

RENCANA PEMASARAN	29
A. Riset Pasar (Segmen, Target, <i>Positioning</i>)	29
B Validasi Produk – <i>Market Fit</i>	32
C. Kompetitor.....	35
D. Program Pemasaran.....	37
E. Media Pemasaran.....	39
F. Proyeksi Penjualan.....	40
BAB IV	43
ASPEK SDM DAN OPERASIONAL	43
A. Identitas <i>Owners/Founders</i>	43
B. Struktur Organisasi	44
C. <i>Job Analysis dan Job Description</i>	46
D. Maning Budget/Anggaran Tenaga Kerja	51
E. <i>Service Scape (Layout/Flow)</i>	52
F. <i>Action Plan & Report</i>	53
BAB V	57
ASPEK KEUANGAN	57
A. Metode Pencatatan Akutansi	57
B. <i>Capital Expenditure</i> (Indentifikasi Initial Investment)	58
C. <i>Time Value of Money</i> (Nilai Waktu Uang).....	62
D. Pendanaan Investasi (<i>Agency Theory</i>).....	65
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan.....	65

F. Identifikasi <i>Cash Inflow & Outflow</i>	67
Daftar Pustaka	71

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Analisis SWOT Lau-U	10
Tabel 2.1 Potensi Produksi Savior Package Lau-U	19
Tabel 2.2 Potensi Produksi Expedite Package Lau-U.....	20
Tabel 2.3 Biaya Produksi Lau-U.....	21
Tabel 3.1 Potensi Produksi Lau-U Savior Package	40
Tabel 3.2 Potensi Produksi Lau-U Expedite Package.....	41
Tabel 3.3 Proyeksi Penjualan Savior Package 5 Tahun.....	41
Tabel 3.4 Proyeksi Penjualan Expedite Package 5 Tahun	42
Tabel 4.1 Anggaran Tenaga Kerja	52
Tabel 4.2 <i>Action Plan Lau-U</i>	54
Tabel 4.1 <i>Action Plan Flow Operational Lau-U</i>	55
Tabel 5.1 Umur Penyusutan Aset.....	59
Tabel 5.2 <i>Initial Tangible Investment Lau-U</i>	60
Tabel 5.3 <i>Intangible Investment</i>	61
Tabel 5.4 <i>Working Capital</i>	61
Tabel 5.5 <i>Cash Flow Lau-U</i>	62
Tabel 5.6 <i>Fixed Cost and Variable Cost Lau-U</i>	66
Tabel 5.7 <i>Project Income Statement Lau-U</i>	68
Tabel 5.8 <i>Project Cash Flow Lau-U</i>	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Lau-U	6
Gambar 1.2 Denah Lokasi Perusahaan Lau-U	8
Gambar 2.1 Plastik Kemasan <i>Lau-U</i>	23
Gambar 2.2 <i>Greetings Card Customer</i>	23
Gambar 2.3 <i>Laundry Bag Lau-U</i>	24
Gambar 2.4 Diagram Hasil Survey	26
Gambar 3.1 Diagram Hasil Survey	33
Gambar 3.2 Diagram Hasil Survey	33
Gambar 3.3 Diagram Hasil Survey	34
Gambar 3.4 <i>Homescreen</i> Aplikasi KliknKlin	35
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Perusahaan Lau-U	46
Gambar 4.2 <i>Layout Office Lau-U</i>	53

DAFTAR PUSTAKA

- Indonesia, S. S. (2021, 4 22). *Apa Pentingnya Product Market Fit Buat Startup?*
Retrieved from StartupStudioID: <https://startupstudio.id/apa-pentingnya-product-market-fit-buat-startup/>
- Kompas.com. (2020, 1 20). *Ekonomi Makro di Indonesia dan Pengaruhnya Terhadap Bisnis.* Retrieved from Kompas.com: <https://www.kompas.com/skola/read/2020/01/21/140000869/ekonomi-makro-di-indonesia-dan-pengaruhnya-terhadap-bisnis?page=all>
- Lathifa, D. (2021, March 26). *Penting! 5 Dokumen Legalitas yang Wajib Dimiliki Perusahaan.* Retrieved from online-pajak.com: <https://www.online-pajak.com/seputar-efiling/dokumen-legalitas-perusahaan>
- Pangesthi, D. (2020, 04 16). *11 Pengertian sumber daya manusia menurut para ahli.* Retrieved from <https://www.brilio.net/>: <https://www.brilio.net/serius/11-pengertian-sumber-daya-manusia-menurut-para-ahli-200416b.html>
- Pengertian, Tujuan, dan Pengaruh Ekonomi Makro terhadap Bisnis dan Kehidupan.* (2022, 01 24). Retrieved from Binus University Online Learning: <https://onlinelearning.binus.ac.id/2022/01/24/pengertian-tujuan-dan-pengaruh-ekonomi-makro-terhadap-bisnis-dan-kehidupan/>
- Pengertian, Tujuan, dan Pengaruh Ekonomi Makro terhadap Bisnis dan Kehidupan.* (2022, 1 24). Retrieved from Binus University Online Learning: <https://onlinelearning.binus.ac.id/2022/01/24/pengertian-tujuan-dan-pengaruh-ekonomi-makro-terhadap-bisnis-dan-kehidupan/>
- Rahma, A. (2021, December 23). *Apa Itu Dropshipper dan Bagaimana Cara Menjadi Dropshipper?* Retrieved from majoo.id: <https://majoo.id/solusi/detail/apa-itu-dropshipper-dan-caramenjadi-dropshipper>

Riadi, M. (2020, 8 29). *Kapasitas Produksi (Pengertian, Aspek, Jenis, Perencanaan dan Strategi)*. Retrieved from KAJIANPUSTAKA.COM: <https://www.kajianpustaka.com/2020/08/kapasitas-produksi.html>

Teori Lengkap tentang SWOT Analysis menurut Para Ahli dan Contoh Tesis SWOT Analysis. (2018, December 6). Retrieved from idtesis.com: <https://idtesis.com/teori-lengkap-tentang-swot-analysis-menurut-para-ahli-dan-contoh-tesis-swot-analysis/>

Mathis.L, Robert dan Jackson.H, John. (2001). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Buku Kedua.

Kotler, Philip., Keller, Kevin L. (2013). *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*, Jakarta: Erlangga.