

# **PREFERENSI WISATAWAN TERHADAP PRODUK WISATA DI PULAU TIDUNG KEPULAUAN SERIBU**

## **SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Strata-1

Program Studi Destinasi Pariwisata Politeknik Pariwisata NHI Bandung



**Disusun oleh:**

**Yehezkiel Betsy Aldion**

**201721761**

**Program Studi (S1) – Studi Destinasi Pariwisata**

**Jurusan Kepariwisataan**

**Politeknik Pariwisata NHI Bandung**

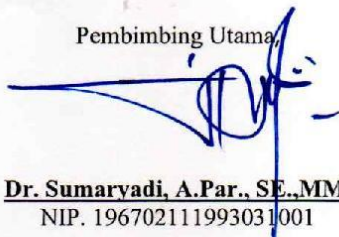
**2022**

## LEMBAR PENGESAHAN

PREFERENSI WISATAWAN TERHADAP PRODUK WISATA DI PULAU TIDUNG  
KEPULAUAN SERIBU

NAMA : Yehezkiel Betsy Aldion  
NIM : 201721761  
PROGRAM STUDI : Studi Destinasi Pariwisata

Pembimbing Utama,



**Dr. Sumaryadi, A.Par., SE., MM.**  
NIP. 196702111993031001

Pembimbing Pendamping,



**R. Wisnu Rahtomo, S.Sos., MM**  
NIP. 196608131991031001

Penguji I,



**Dr. Herlan Suherlan, M.M.**  
NIP. 196801271998031001

Penguji II,



**Tatang Sopiah, S.Pd., M.Hum.**  
NIP. 19701009200605100

Bandung, 9 September 2022

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

**Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHRMP.**  
19730723 199503 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



**Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc**  
NIP. 19710506 199803 1 001

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Yehezkiel Betsy Aldion  
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta/ 12 Agustus 1998  
NIM : 201721761  
Program Studi : Studi Destinasi Pariwisata  
Jurusan : Kepariwisataan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul:  
**PREFERENSI WISATAWAN TERHADAP PRODUK WISATA DI PULAU TIDUNG KEPULAUAN SERIBU.**  
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 6 Juli 2022



Yehezkiel B Aldion

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui preferensi wisatawan terhadap produk wisata di Pulau Tidung Kepulauan Seribu selama pandemi COVID-19. Preferensi wisatawan didasari oleh karakteristik wisatawan yang meliputi demografi, karakteristik perjalanan, dan motivasi wisatawan. Dengan mengetahui karakteristik wisatawan, dapat menentukan segmentasi pasar. Pada segmentasi tersebut, wisatawan memiliki kebutuhan dan keinginan yang berbeda terhadap produk wisata yang disukai. Produk wisata menjadi faktor dalam suatu pengambilan keputusan untuk wisatawan dalam melakukan kunjungan wisatawan. Dengan mengetahui hal tersebut maka preferensi wisatawan terhadap produk wisata dapat dikembangkan sesuai dengan segmentasi pasar agar dapat menarik kunjungan wisatawan lebih banyak. Dalam melaksanakan penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Populasi penelitian adalah wisatawan nusantara yang pernah mengunjungi Pulau Tidung di masa pandemi pada Bulan April 2020- Desember 2021. Pengumpulan data responden dilakukan secara daring menggunakan aplikasi *Google Form* dan disebar melalui media sosial. Penelitian ini menggunakan analisis tabulasi silang untuk mengetahui segmentasi pasar terhadap produk wisata. Hasil dari penelitian ini adalah karakteristik wisatawan yang mengunjungi Pulau Tidung di masa pandemi didominasi oleh pelajar atau mahasiswa dalam rentang usia 18-24 tahun dengan tingkat pendapatan <Rp 5.000.000 dan berasal dari DKI Jakarta. Motivasi mereka dalam melakukan kunjungan wisatawan adalah untuk melihat pemandangan dan relaksasi. Mereka menghabiskan waktu selama 2 sampai 3 hari dan pergi pada saat hari biasa. Untuk preferensi wisatawan terhadap produk wisata, dari empat kategori usia memiliki preferensi yang berbeda-beda sesuai dengan minat dan tujuan mereka ke Pulau Tidung. Berdasarkan segmentasi tersebut, produk wisata dapat dikembangkan dengan menerapkan konsep ekowisata bahari yang berkelanjutan.

**Kata Kunci:** Preferensi Wisatawan, Produk Wisata, Covid-19, Wisatawan Nusantara

## **ABSTRACT**

*This study aims to find out tourist preferences for tourism products on Tidung Island, Seribu Islands during the COVID-19 pandemic. Tourist preferences are based on tourist characteristics which include demographics, trip descriptor, and tourist motivation. By knowing the characteristics of tourists, can determine market segmentation. In this segmentation, tourists have different needs and desires for their preferred tourism products. Tourism products is a factor in making decisions for tourists to travelling. By knowing this, tourist preferences for tourism products can be developed according to market segmentation in order to attract more tourist visits. In carrying out this research, the researcher used a quantitative approach with a sample size of 100 respondents. The research population is domestic tourists who have visited Tidung Island during the pandemic in April 2020-December 2021. Respondent data collection was carried out online using the Google Form application and distributed through social media. This study uses cross tabulation analysis to determine market segmentation of tourism products. The result of this study is that the characteristics of tourists visiting Tidung Island during the pandemic are dominated by students in the age range of 18-24 years with an income level of <Rp 5,000,000 and come from DKI Jakarta. Their motivation in making tourist visits is to see the sights and relax. They spend 2 to 3 days and leave on weekdays. For tourist preferences for tourism products, from the four age categories have different preferences according to their interests and goals to Tidung Island. Based on this segmentation, tourism products can be developed by applying the concept of sustainable marine ecotourism.*

**Keyword:** *Tourist Preference, Tourism Product, Covid-19, Domestic Tourists*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas berkat dan rahmatNya penulis dapat menyelesaikan skripsi penelitian yang berjudul “Preferensi Wisatawan terhadap Produk Wisata di Pulau Tidung Kepulauan Seribu”. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan akademik dalam penulisan skripsi pada program studi studi destinasi pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan proposal ini tidak terlepas dari bantuan, dorongan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih secara khusus kepada:

1. Andar Danova L. Goeltom,S.Sos., M.Sc selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung
2. Ibu Endah Trihayuningtyas S.Sos., MM.Par. selaku Ketua Jurusan Kepariwisataan dan Ketua Program Studi Studi Destinasi Pariwisata.
3. Bapak Dr. Sumaryadi, MM, selaku dosen pembimbing utama yang telah membimbing hingga menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak R. Wisnu Rahtomo,S.Sos., MM selaku dosen pembimbing pendamping yang telah membimbing hingga menyelesaikan skripsi ini.
5. Pegawai dan staff Suku Dinas Pariwisata Kepulauan Seribu yang membantu peneliti dalam mencari informasi yang dibutuhkan.
6. Orang tua yang memberikan dukungan dan semangat.
7. Yang terkasih, Celia Pingkan mantiri yang memberikan dukungan dan semangat
8. Rekan-rekan SDP 2017 khususnya Riqbi, Ega, Andrew, Cunda, Laras, Aul, Gaby, Vira, Alia, dan Deby.
9. Teman-teman Gastello heder yang memberikan dorongan untuk mengerjakan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa usulan penelitian ini jauh dari kata sempurna. Maka dari itu kritik dan saran sangatlah penulis harapkan dalam penyempurnaan usulan penelitian ini.

Bandung, Juni 2022

Penulis

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA .....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GRAFIK.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Keterbatasan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian .....	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA .....	9
A. Kajian Teori .....	9
1. Preferensi Wisatawan.....	9
2. Produk Wisata .....	13
3. Pengembangan Produk Wisata.....	16
B. Penelitian Terdahulu .....	18
C. Kerangka Pemikiran.....	22
BAB III .....	23
METODOLOGI PENELITIAN.....	23
A. Desain Penelitian .....	23
B. Objek Penelitian.....	24
C. Populasi dan Sampel.....	24
1. Populasi.....	24



2. Sampel.....	24
D. Metode Pengumpulan Data.....	27
E. Uji Validitas dan Reabilitas .....	27
1. Uji Validitas .....	27
2. Uji Reabilitas.....	28
F. Matriks Operasional Variabel.....	30
G. Analisis Data.....	31
H. Jadwal Penelitian .....	33
BAB IV .....	34
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	34
A. Hasil Penelitian .....	34
1. Gambaran Umum Pulau Tidung .....	34
2. Karakteristik Wisatawan .....	46
3. Preferensi Wisatawan terhadap Produk Wisata .....	54
B. Pembahasan.....	64
1. Analisis Karakteristik Wisatawan.....	64
2. Preferensi Wisatawan terhadap Produk Wisata .....	68
BAB V .....	73
KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN .....	73
A. Kesimpulan .....	73
B. Implikasi .....	74
C. Saran .....	74
DAFTAR PUSTAKA .....	77
LAMPIRAN.....	81

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar 2. Peta Pulau Tidung.....	35
Gambar 3. Pantai Saung Cemara Kasih.....	36
Gambar 4. Jembatan Cinta.....	36
Gambar 5. Pantai dan Spot Foto.....	37
Gambar 6. Dermaga Tidung.....	38
Gambar 7. Spot Foto Dermaga Tidung.....	38
Gambar 8. Penangkaran Penyu.....	39
Gambar 9. Museum Kerangka Paus.....	39
Gambar 10. Budidaya Mangrove.....	40
Gambar 11. Budidaya Terumbu Karang.....	40
Gambar 12. Keramba kerapu.....	40
Gambar 13. Kondisi Jalan.....	41
Gambar 14. Becak Motor di Pulau Tidung.....	41
Gambar 15. Warung Makan dan Restoran.....	42
Gambar 16. Dermaga Ancol.....	43
Gambar 17. Dermaga Kaliadem.....	43
Gambar 18. Kapal Modern.....	44
Gambar 19. Kapal Tradisional.....	44

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah Kunjungan Wisatawan di Pulau Tidung tahun 2020.....	4
Tabel 2. Penelitian Terdahulu .....	19
Tabel 3. Uji Validitas .....	28
Tabel 4. Kategori Kappa .....	29
Tabel 5. Penilai antar Rater.....	30
Tabel 6. Operasional Variabel .....	30
Tabel 7. Jadwal Penelitian .....	33
Tabel 8. Jumlah Kunjungan Wisatawan di Pulau Tidung.....	45
Tabel 9. Tabulasi Silang .....	62
Tabel 10. Segmentasi Wisatawan .....	67

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. Kunjungan Wisatawan di Pulau Tidung tahun 2020.....	4
Grafik 2. Jenis Kelamin .....	46
Grafik 3. Usia Wisatawan.....	47
Grafik 4. Jenis Pekerjaan .....	48
Grafik 5. Tingkat Pendapatan .....	49
Grafik 6. Domisili Wisatawan .....	50
Grafik 7. Lama Perjalanan Wisatawan .....	51
Grafik 8. Waktu Berkunjung Wisatawan.....	52
Grafik 9. Partner Berpergian.....	52
Grafik 10. Motivasi Wisatawan .....	53
Grafik 11. Atraksi Berbasis Alam.....	54
Grafik 12. Atraksi Berbasis Buatan .....	55
Grafik 13. Akomodasi.....	56
Grafik 14. Catering Facilities.....	56
Grafik 15. Jenis Makanan .....	57
Grafik 16. Jenis Kendaraan yang disewa.....	57
Grafik 17. Pilihan dermaga .....	58
Grafik 18. Jenis Kapal.....	59
Grafik 19. Aktifitas yang dapat dilihat .....	59
Grafik 20. Aktifitas yang dapat dilakukan .....	60
Grafik 21. Jenis Cinderamata.....	61
Grafik 22. Paket wisata .....	61
Grafik 23. Jenis Pembayaran .....	62

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhi, V. K., Gunawan, J., & Hakim, N. S. (2021). Investigasi Karakteristik Demografi dan Perilaku Bepergian Wisatawan Domestik di Masa Pandemi COVID-19. *Jurnal Teknik ITS*, 10(2). <https://doi.org/10.12962/j23373539.v10i2.65461>
- Amanda, R., Santosa, P., & Rizal, M. N. (2018). Analysis of Tourists Preferences on Smart Tourism in Yogyakarta (Case: Vredeburg Fort Museum). *Journal of Physics: Conference Series*, 1007(1). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1007/1/012040>
- Buhalis, D. (2000). Marketing the competitive destination of the future. *Tourism Management*, 21(1). [https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(99\)00095-3](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(99)00095-3)
- Caldito, L. A., & Dimanche, F. (2015). Tourism in Russia. In *International Cases in Tourism Management*. Emerald Group Publishing Limited. <https://doi.org/10.1016/b978-0-7506-5514-9.50020-9>
- Caniago, H. M., & Yusuf, A. (2022). *Analisis Perilaku Wisatawan Pada Masa Pandemi Covid-19*. 5.
- Chahal, H., & Devi, A. (2015). Destination Attributes and Destination Image Relationship in Volatile Tourist Destination: Role of Perceived Risk. *Metamorphosis: A Journal of Management Research*, 14(2). <https://doi.org/10.1177/0972622520150203>
- Damasdino, F. (2015). Studi Karakteristik Wisatawan Dan Upaya Pengembangan Produk Wisata Tematik Di Pantai Goa Cemara, Pantai Kuwaru, Dan Pantai Pandansimo Baru Kabupaten Bantul. *Media Wisata*, 13(2). <https://doi.org/10.36276/mws.v13i2.224>
- Dewi, P. C. (2017). *Studi Kelayakan Pantai Bagus Sebagai Daerah Tujuan Wisata di Kabupaten Lampung Selatan*.
- Elistia. (2020). Perkembangan dan Dampak Pariwisata di Indonesia Masa Pandemi Covid- 19. *Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi (KNEMA)*, 1177.
- Ghozali, I. (2016). *aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23 (VIII)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif. In *Pustaka Ilmu* (Issue March). Pustaka Ilmu.
- Indriyani, D., Sartika, H., & Artikel, I. (2022). Persepsi Generasi Z pada Penggunaan E-wallet selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 6(1), 68–74. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/widyacipta>

- Jani, D. (2011). The influence of personality on tourist information behaviour. *E-Review of Tourism Research*, 9(3).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2006). *Marketing Management* (12th ed). In *USA: Pearson International Edition*.
- Landis, J. R., & Koch, G. G. (1977). The Measurement of Observer Agreement for Categorical Data. *Biometrics*, 33(1). <https://doi.org/10.2307/2529310>
- Lebrun, A. M., Su, C. J., & Bouchet, P. (2021). Domestic tourists' experience in protected natural parks: A new trend in pandemic crisis? *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 35. <https://doi.org/10.1016/j.jort.2021.100398>
- Luh, N., Indriani, P., Trihardhini, C. G., & Luh, N. (2021). *KARAKTERISTIK WISATAWAN PEMINAT STAYCATION DI KABUPATEN KABUPATEN BADUNG , PROVINSI BALI. 2021*(November).
- Maulina, L., & Sukmadi. (2021). THREATS OF THE COVID-19 PANDEMIC ON EXISTENCE OF HOSPITALITY BUSINESS IN MAINTAINING BUSINESS CONTINUITY MANAGEMENT ( BCM ). *Jurnal Kajian Bahasa Dan Pariwisata*, 8(March), 21–27. <https://doi.org/10.34013/barista.v8i2.609>
- Morrison, A. M. (2013). *Marketing and managing tourism destinations*. In *Marketing and Managing Tourism Destinations*. <https://doi.org/10.4324/9780203081976>
- Muzani, M., A. Purwindiyanto, A. P., E.S. Meylani, E. S. M., R. Andika, R. A., & R. Nurfadilah, R. N. (2020). POTENSI TAMAN MANGROVE PULAU PRAMUKA SEBAGAI DESTINASI EDUTOURISM. *Jurnal Hutan Tropis*, 8(3). <https://doi.org/10.20527/jht.v8i3.9745>
- Nazhima, A. A., & Arida, I. N. S. (2018). Pengembangan Produk Pariwisata Melalui Penerapan Prinsip-Prinsip Ekowisata Bahari Di Pantai Labuhan Amuk, Desa Antiga, Karangasem, Bali. *JURNAL DESTINASI PARIWISATA*, 6(2). <https://doi.org/10.24843/jdepar.2018.v06.i02.p08>
- Nursusanti, B. K. (2005). Identifikasi Persepsi dan Preferensi Wisatawan Terhadap Objek dan Daya Tarik Wisata di Kabupaten Cianjur. *Institut Teknologi Bandung (ITB), Bandung*.
- Palenteng, W. (2017). *Preferensi Wisatawan DKI Jakarta Di Kawasan Kepulauan Seribu Jakarta. Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung*.
- Pitana, & Gayatri. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Andi.
- Purwanto, E. (2007). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Pustaka Pelajar.
- Samad, N. (2014). *Teknik Pelayanan Wisatawan: Pengenalan Karakteristik Wisatawan*.

- Santoso, S. (2001). *SPSS Versi 11,5 Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. PT Elex Media Komputindo.
- Sarwono, J. (2009). *Statistik itu mudah: panduan lengkap untuk belajar komputasi statistik menggunakan SPSS 16*. Penerbit Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Prenada Media Jakarta.
- Smith, S. (2013). Determining Sample Size: How to Ensure You Get the Correct Sample Size. In *Qualtrics*. [https://doi.org/10.1016/S0894-1130\(12\)80119-0](https://doi.org/10.1016/S0894-1130(12)80119-0)
- Somantri, A., & Muhidin, S. A. (2006). *Aplikasi statistika dalam penelitian*. Pustaka Setia.
- Sugiyono. (2010). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. *International Migration Review*, 47(2).
- Sugiyono. (2014). Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan pengembangan (Research and development/R&D). *Alfabeta, July*.
- Sujarwadi, S. (2011). Validitas dan Reabilitas Instrumen Penelitian. *Metode Penelitian Survei*.
- Sulaiman, S., & Kuserdyana. (2013). *Pengantar Statistika*. Alfabeta.
- Suprihatin, W. (2020). Analisis Perilaku Konsumen Wisatawan Era Pandemi Covid-19 ( Studi Kasus Pariwisata di Nusa Tenggara Barat ). *Jurnal Bestari*, 19(1), 56–66.
- Suryadana, M. . dan O. V. (2015). Pengantar Pemasaran Pariwisata. *Pengantar Pemasaran Pariwisata. Bandung*, 30(9).
- Suryawardani, I. G. A. O., Wiranatha, A. S., & PETR, C. (2014). Destination Marketing Strategy in Bali Through Optimizing the Potential of Local Products. *E-Journal of Tourism*, 1(1), 35–49. <https://doi.org/10.24922/eot.v1i1.19302>
- Wachyuni, S. S., & Kusumaningrum, D. A. (2020). The Effect of COVID-19 Pandemic: How are the Future Tourist Behavior? *Journal of Education, Society and Behavioural Science*. <https://doi.org/10.9734/jesbs/2020/v33i430219>
- Widhiarso, W. (2005). *Mengestimasi Reliabilitas*. Fakultas Psikologi UGM.
- Widoyoko, E. P. (2012). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Pustaka Pelajar.
- Wilson, R. M., & Gilligan, C. (2005). *Strategic Marketing, Management, Planning, Implementation, and Control*. Elsavier.
- WHO. Coronavirus disease (COVID-19) outbreak situation; 2020.

Available: <https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019>

Yulius, Rahmania, R., Kadarwati, U. R., Ramdhan, M., Khairunnisa, T., Saepuloh, D., Subandriyo, J., & Tussadiah, A. (2018). *Kriteria Penetapan Zona Ekowisata Bahari* (Issue 3). <https://doi.org/10.5281/zenodo.1412165>