

**PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DALAM PENGEMBANGAN PRODUK OLAHAN KOPI DI DESA  
WISATA RIGIS JAYA KECAMATAN AIR HITAM KABUPATEN LAMPUNG BARAT**

**PROYEK AKHIR**

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan  
Program Diploma IV



**Oleh**

**AZHELINE TIAXA DARANITAMA**

**201822550**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DESTINASI PARIWISATA**

**JURUSAN KEPARIWISATAAN**

**POLITEKNIK PARIWISATA NHI**

**BANDUNG**

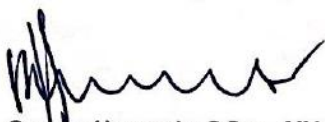
**2022**

## LEMBAR PENGESAHAN

Pemberdayaan Masyarakat Dalam pengembangan Produk Olahan Kopi Di Desa Wisata Rigin Jaya  
Kecamatan Air Hitam Kabupaten Lampung Barat

NAMA : Azheline Tiara Daranitama  
NIM : 201822550  
PROGRAM STUDI : Manajemen Destinasi Pariwisata

Pembimbing Utama,



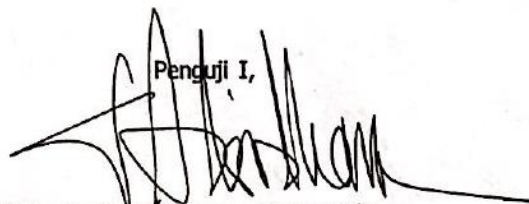
Sugeng Hermanto S.Sos., MM.Par  
NIP. 19581212 199303 1 001

Pembimbing Pendamping,



Drs. Daeng Noerdjamal, M.Pd  
NIP. 19570711 198703 1001

Penguji I,



Deddy Adisudharma, S.Sos., M.M.  
NIP. 19700210 200312 1 001

Penguji II,



Dr. Beta Budisetyorini, M.Sc.  
NIP. 19720119 200212 2 001

Bandung, Agustus 2022

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung

**Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHRMP.**  
19730723 199503 2 001

**Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc**  
NIP. 19710506 199803 1 001

**LEMBAR PENGESAHAN**

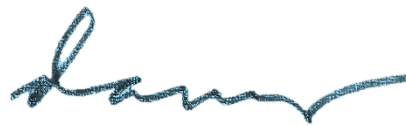
**JUDUL PENELITIAN PROYEK AKHIR**

**PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DALAM PENGEMBANGAN PRODUK  
OLAHAN KOPI DI DESA WISATA RIGIS JAYA KECAMATAN AIR HITAM  
KABUPATEN LAMPUNG BARAT**

NAMA : AZHELINE TIAXA DARANITAMA  
NIM : 201822550  
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN DESTINASI PARIWISATA

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,



**Sugeng Hermanto, S.Sos., MM.Par**  
NIP. 19581212 199303 1 001

**Drs. Daeng Noerdjamal, M.Pd**  
NIP. 19570711 198703 1 001

Bandung, Juli 2022

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan

**Dr.ER. Ummi Kalsum,S.Sos.,MM.par.,CHRMP**

NIP. 19730714 200605 1 001

**MOTTO**

“I’M A FIGHTER , NOT A QUITTER.”

PETER MANDELSON

## **KATA PERSEMBAHAN**

Karya ini saya persembahkan kepada :

### **Politeknik Pariwisata NHI Bandung**

Persembahan ini saya berikan kepada Politeknik Pariwisata NHI Bandung yang telah menjadi tempat dimna peneliti hingga sampai ada di tahap ini.

### **Kepada Allah SWT.**

Sebagai bentuk ucapan syukur peneliti, terhadap tersusunnya Proyek Akhir ini karena dengan ridho- NYA lah peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.

### **Kepada Kedua Orang Tua serta adik-adik Tercinta**

Ungkapan Terimakasih atas dukungan yang telah diberikan kepada peneliti baik secara moril maupun materil.

### **Kelompok Sadar Wisata Desa Wisata Rigis Jaya**

Terima kasih telah membantu peneliti dalam proses pengumpulan data untuk kelancaran penelitian ini dalam penyusunan Proyek Akhir

### **Diri saya sendiri**

Sebagai apresiasi dan kebanggaan karena sudah sampai ada di tahap ini dan telah berjuang sampai akhir sehingga berada di tahap ini

## **PERNYATAAN MAHASISWA**

## PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Azheline Tiaxa Daranitama  
Tempat/Tanggal Lahir : Bandar Lampung, 09 Agustus 2000  
NIM : 201822550  
Program Studi : Manajemen Destinasi Pariwisata  
Jurusan : Kepariwisataan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:  
**Pemberdayaan Masyarakat Dalam Pengembangan Produk Olahan Kopi di Desa Rigis Jaya Kecamatan Alr Hitam Kabupaten Lampung Barat**  
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik PariwisataNHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.



Azheline Tiaxa Daranitama

## ABSTRAK

Proyek akhir ini berjudul “Pemberdayaan Masyarakat Dalam Pengembangan Produk Olahan Kopi Di Desa Wisata Rigis Jaya Kecamatan Air Hitam Kabupaten Lampung Barat”. Penelitian ini mengkaji tentang pengembangan produk olahan kopi sehingga terjadi peningkatan pemberdayaan masyarakat di Desa Wisata Rigis Jaya. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan menggunakan metode penelitian analisis deskriptif dengan menggunakan teknik analisis data yang berasal dari (Miles & Huberman, 1992). Responden dari penelitian ini terdiri dari Ketua Pengelola Desa Wisata Rigis Jaya, Pemerintah Desa Rigis Jaya, Kepala Dusun Rigis Jaya, Tokoh Masyarakat dan Masyarakat Desa Wisata Rigis Jaya. Tujuan dari penelitian ini adalah mengidentifikasi peran masyarakat agar dapat lebih mengoptimalkan pembuatan produk olahan kopi yang lebih inovatif yang selama ini kurang berinovasi. Berdasarkan hasil olah data yang telah dilakukan oleh peneliti menunjukkan bahwa kurang adanya inovasi produk olahan kopi yang ada di Desa Wisata Rigis Jaya juga berbanding lurus dengan kurangnya tingkat pemberdayaan masyarakat di Desa Wisata Rigis Jaya. Maka dari itu perlu adanya program yang dilakukan agar dapat membeberdayakan masyarakat serta mengembangkan produk olahan kopi di Desa Wisata Rigis Jaya.

**Kata kunci: Pengembangan Produk, Peran Masyarakat, Pemberdayaan Masyarakat**



## **ABSTRACT**

*This final project is entitled "Community Empowerment in the Development of Processed Coffee Products in Rigis Jaya Tourism Village, Air Hitam District, West Lampung Regency". This study examines the development of processed coffee products so that there is an increase in community empowerment in Rigis Jaya Village. This study uses qualitative methods using descriptive analysis research methods using data analysis techniques derived from Miles & Huberman (1992). Respondents from this study consisted of the Head of Rigis Jaya Tourism Village Management, Rigis Jaya Village Government, Rigis Jaya Hamlet Head, Community Leaders, and Rigis Jaya Village Community. The purpose of this study is to identify the role of the community so that they can optimize the manufacture of coffee processed products that are more innovative, which so far have been less innovative. Based on the results of data processing that has been carried out by researchers, it shows that the lack of innovation in processed coffee products in Rigis Jaya Village is also directly proportional to the lack of community empowerment in Rigis Jaya Village. Therefore, a program to be carried out in order to empower the community and develop processed coffee products in Rigis Jaya Village is necessary.*

***Keywords: Product Development, Community Role, Community Empowerment***

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karuniaNYA sehingga penulis dapat menyelesaikan proyek akhir yang diajukan sebagai syarat penyelesaian masa studi dalam akademisi Jurusan Kepariwisata Program Studi Manajemen Destinasi Pariwisata pada semester delapan.

Penulis ingin berterima kasih kepada pihak-pihak yang terkait dalam pelaksanaan penyusunan Proyek Akhir sehingga tersusunnya Proyek Akhir ini. Dalam penyusunan Proyek Akhir ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan pihak-pihak terkait yaitu kepada:

1. Bapak Andar Danova Lastaipa Goeltom, S.Sos., M.Se selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
2. Dosen Pembimbing pada usulan penelitian Bapak Sugeng Hermanto, S.Sos., M.M.Par dan Bapak Drs. Daeng Noerdjamil, M.Pd
3. Dosen dan Staff Program Studi Manajemen Destinasi Pariwisata yang memberi dukungan serta memberi semangat untuk menyelesaikan Proyek Akhir ini.
4. Kedua Orang tua Penulis yang selalu mengingatkan dan mendukung untuk segera menyelesaikan Proyek Akhir ini.
5. Teman-teman Manajemen Destinasi Pariwisata 2018.

Akhir kata penulis mengucapkan mohon maaf dan menyadari bahwa Proyek Akhir ini masih banyak kekurangan dalam penyusunan, dan semoga Proyek Akhir

ini dapat bermanfaat bagi pihak pihak yang memerlukan dan yang membacanya.  
Penulis sangat berterima kasih apabila terdapat kritik atau saran yang bersifatnya  
untuk membangun agar lebih baik lagi.

**Bandar Lampung, 28 Juni 2022**

**Penulis**

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DALAM PENGEMBANGAN PRODUK<br>OLAHAN KOPI DI DESA WISATA RIGIS JAYA KECAMATAN AIR HITAM<br>KABUPATEN LAMPUNG BARAT ..... | 1    |
| LEMBAR PENGESAHAN .....   | i    |
| MOTTO .....   | iii  |
| KATA PERSEMBAHAN .....  | iv   |
| PERNYATAAN MAHASISWA .....  | v    |
| ABSTRAK .....   | vii  |
| ABSTRACT .....  | viii |
| KATA PENGANTAR .....  | ix   |
| DAFTAR ISI .....  | xi   |
| DAFTAR TABEL .....  | xiii |
| DAFTAR GAMBAR .....   | xiv  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....   | xv   |
| BAB I PENDAHULUAN .....   | 1    |
| A. Latar Belakang Masalah .....   | 1    |
| B. Fokus Penelitian .....   | 8    |
| C. Tujuan Penelitian .....  | 8    |
| D. Keterbatasan Penelitian .....  | 9    |
| E. Manfaat Penelitian .....   | 9    |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....   | 11   |
| A. Kajian Teori .....   | 11   |
| B. Penelitian Terdahulu .....   | 21   |
| C. Kerangka Pemikiran .....   | 22   |
| BAB III METODE PENELITIAN .....   | 25   |
| A. Desain Penelitian .....  | 25   |
| B. Partisipan dan Tempat Penelitian .....   | 26   |
| C. Pengumpulan Data .....   | 28   |
| D. Analisis Data .....  | 30   |
| E. Rencana Pengujian Keabsahan Data .....   | 32   |
| F. Jadwal Penelitian .....  | 34   |

|   |    |
|---|----|
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 36 |
| A. Hasil Penelitian.....                    | 36 |
| B. Pembahasan .....                         | 50 |
| BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....       | 56 |
| A. Kesimpulan.....                          | 56 |
| B. Rekomendasi .....                        | 58 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                        | 62 |
| BIODATA PENULIS .....                       | 64 |
| LAMPIRAN.....                               | 65 |

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| 1. Daftar Narasumber .....                             | 27 |
| 2. Jadwal Penelitian .....                             | 35 |
| 3. Luas Wilayah .....                                  | 38 |
| 4. Golongan Usia Masyarakat Rigis Jaya .....           | 40 |
| 5. Data Kunjungan Wisata Kampung Rigis Jaya 2020 ..... | 43 |
| 6. Data Kunjungan Wisata Kampung Rigis Jaya 2021 ..... | 43 |
| 7. Rekap Penjualan Kopi Rigis 2021 .....               | 50 |

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| 1. Kerangka Berfikir .....   | 24 |
| 2. Citra Satelit Desa Wisata Rigis Jaya.....                             | 36 |
| 3. Peta Tata Guna Lahan .....  | 38 |
| 4. Struktur Organisasi Kelompok Sadar Wisata Desa Wisata Rigis Jaya..... | 40 |
| 5. Produk Olahan Kopi .....  | 48 |
| 6. Produk Olahan Kopi Rigis Jaya .....                                   | 48 |
| 7. Produk Kopi Rigis Jaya .....  | 49 |
| 8. Produk Olahan Kopi Desa Wisata Rigis Jaya.....                        | 49 |
| 9. Pelatihan Masyarakat .....  | 51 |
| 10. Loket Masuk Kampong Rigis .....                                      | 52 |
| 11. Mesin Kopi Rigis Jaya .....  | 52 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|  |    |
|--|----|
| 1. Pedoman Wawancara.....                | 66 |
| 2. Bukti Bimbingan.....                  | 71 |
| 3. Surat Izin Penelitian.....            | 72 |
| 4. Surat Sudah Melakukan Penelitian..... | 73 |
| 5. Turnitin.....                         | 74 |



## DAFTAR PUSTAKA

- Adisasmita, R. (2013). *Pembangunan Perdesaan Pendekatan partisipatif, Tipologi, Strategi, Konsep Desa pusat pertumbuhan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Alfitri. (2011). *Community Development Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Arifah, N., Taufiq, A., & Astuti, P. (2015). "Peran Pemerintah Dalam Pemberdayaan Usaha Batik Tulis di Kabupaten Kebumen". *Politik and Government Studies*, 311-320.
- Fahrudin, A. (2012). *Pemberdayaan, partisipasi, dan penguatan kapasitas masyarakat*. Bandung: Humaniora.
- Hariyati, Y. (2014). "Pengembangan Produk Olahan Kopi di Desa Sidomulyo Kecamatan Silo Kabupaten Jember". *Agriekonomika, ISSN 2301-9948*, 81-90.
- Ismayanti. (2013). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Grasindo.
- Kurniawati, D. P. (2013). "Pemberdayaan masyarakat di bidang usaha ekonomi (studi pada Badan Pemberdayaan Masyarakat kota Mojokerto". *Administrasi Publik*, 9-14.
- Lutpi, H., Suharsono, N., & Haris, I. A. (2016). ANALISIS TINGKAT PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM PENGEMBANGAN PARIWISATA PANTAI DI KECAMATAN JEROWARU. *Jurusan Pendidikan Ekonomi*.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran ( Teori dan aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: CV.Alfabeta.
- Mardikanto, T., & Soebiato, P. (2012). *Pemberdayaan Masyarakat Dalam Perspektif Kebijakan Publik*. Bandung: Alfabeta.
- Miles, M. B., & Huberman, M. A. (1992). *Analisis Data kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Moleong, L. J. (2012). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muljadi. (2012). *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Ningrum, I. U., Malik, A., & Kernalis, E. (2012). "Analisis Strategi bauran Pemasaran dan Pengaruhnya terhadap Volume Penjualan Agroindustri Krupuk Kulit (Jangkek)". *Sosio Ekonomika Bisnis*, 7.
- Nuryanti, W. (1993). *Concept, Perspective and Challenges, Laporan konperensi Internasional Mengenai Pariwisata Budaya*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.

- Priasukmana, Soetarso, & Mulyadin, R. M. (2001). *Pembangunan Desa Wisata* .
- Riyadi, M. (2013). Pengertian, Faktor dan Pengukuran Kepuasan Konsumen. Retrieved from : <https://www.kajianpustaka.com/2013/04/pengertian-faktor->.
- Soetarso, P., & Mulyadin, R. M. (2013). "Pembangunan Desa Wisata". *Pelaksanaan Undang Undang Otonomi Daerah*, 38.
- Subagyo, Masruroh, N. A., & Bastian, I. (2018). *Akuntansi Manajemen Berbasis Desain*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Suharto, E., & Gunarsa, A. (2010). *Membangun masyarakat memberdayakan rakyat : kajian strategis pembangunan kesejahteraan sosial dan pekerjaan sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Sukirman, O. (2017). "Apakah Anggaran Pemasaran Pariwisata Pemerintah Efektif Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan?". *Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal*, 121.
- Sumarto, H. S. (2009). *Inovasi, Partisipasi, dan Good Governance: 20 Prakarsa Inovatif dan Partisipatif di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Sumodingrat, G. (1999). *Pemberdayaan Masyarakat & JPS*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Zuriah, N. (2005). *Metode Penelitian Sosial dan Pendidikan*. Malang: Bumi Aksara.