

# BAB I

## DESKRIPSI BISNIS

### A. Latar Belakang

Kegiatan pariwisata dan perjalanan pada saat ini merupakan suatu kebutuhan bagi setiap manusia. Mulai dari wisata kuliner, wisata kota, wisata alam, dan kegiatan *staycation* yang saat ini sedang *booming*. Seperti yang dikatakan oleh Vackova (2009) menjelaskan bahwa *staycation* adalah kegiatan yang dilakukan untuk melakukan eksplorasi dan menikmati lingkungan di sekitar tempat tinggal dengan mendatangi penginapan dan lokasi wisata di kota lain yang berdekatan dengan tempat tinggalnya.. Industri hospitaliti meyakini bahwa *trend* seperti ini memiliki potensi yang baik bagi bisnis penginapan untuk menjadi salah satu alternatif bagi calon wisatawan untuk menginap dan rekreasi dengan jarak tempuh serta waktu yang singkat. Kegiatan *staycation* menjadi kegiatan yang sangat *hits* bagi beberapa kalangan masyarakat yang dipengaruhi oleh berkembang pesatnya bisnis pariwisata di Indonesia.

Hal yang dikemukakan oleh Hudson dan Ritchie dalam Chandralal L dan Valenzuela (2013) penekanannya sekarang yaitu dengan memberikan pengalaman wisata yang unik, luar biasa dan berkesan bagi para wisatawan, memiliki potensi dalam mempertahankan keunggulan kompetitif yang berkelanjutan dibandingkan dengan para pesaing. *Stayventure* merupakan suatu *business* yang diciptakan oleh penulis untuk menyediakan pengalaman baru kepada tamu untuk menginap di alam terbuka dengan menyewakan armada dan *mobile accommodation* serta fasilitas yang

mendukung kegiatan *adventure* dan *camping* ala masyarakat Australia dengan kendaraan *SUV*, *double cabin*, dan *mini jeep*.

Fokus utama dalam bisnis ini adalah penyediaan akomodasi berupa *mobile accommodation* yang berarti jenis akomodasi seperti ini dapat melakukan perpindahan lokasi dengan mudah. Fasilitas yang digunakan juga memiliki ciri khas yang berbeda dengan akomodasi dan *mobile accommodation* lainnya yang mana akomodasi ini memiliki spesifikasi untuk kegiatan *outdoor* dan *adventure* sehingga menambah nilai plus untuk membentuk suasana *adventure* di alam terbuka.

Menurut Setzer Munavist (2009) Akomodasi adalah sesuatu yang telah disiapkan untuk memenuhi kebutuhan seseorang baik itu tempat makan, tempat beristirahat atau yang lainnya. Setiap fasilitas yang digunakan untuk menginap merupakan fasilitas yang layak untuk beragam jumlah penumpang. Kenyamanan tamu merupakan prioritas untuk kegiatan ini. Beragam jenis *rooftent* dan *awning* telah disiapkan untuk menyesuaikan jumlah penumpang berikut dengan matras, *sleeping bag*, bantal, *outdoor chair*, dan *velbed*. Setiap kegiatan *camping* juga akan disediakan makanan dan minuman beserta alat memasak.

Kendaraan yang disiapkan telah dimodifikasi sedemikian rupa sehingga dapat menunjang kebutuhan tamu selama melakukan *camping* di alam terbuka. Dari fisik luar kendaraan sendiri akan terdapat penambahan modifikasi seperti *bumper*, *recovery item*, *roof rack* atau *cross bar*, dan pemilihan ban tipe *mud terrain* sehingga dapat berjalan di medan apapun. Kemudian fasilitas yang wajib ada didalam kendaraan *overland* adalah *first*

*aid kit, stock makanan, air bersih, power supply, portable refrigerator, dan custom drawer* untuk menyimpan beberapa barang yang dibutuhkan.

Karena kendaraan yang disiapkan telah dimodifikasi dengan sedemikian rupa, maka kendaraan ini akan siap melakukan perjalanan dengan tujuan rekreasi ke berbagai destinasi yang ada di Bandung Selatan. Menurut Tuohino dan Konu (2014) Definisi destinasi adalah wilayah geografis sebagai lokasi yang dapat menarik wisatawan untuk tinggal sementara yang terdiri dari berbagai produk pariwisata. Lokasi yang dituju dari *mobile accommodation* ini adalah *campsite*, desa wisata, dan destinasi tujuan wisata yang terletak di Ciwidey, Bandung Selatan. Ciwidey sendiri dipilih menjadi tujuan bisnis *Stayventure* karena bentang alamnya yang sangat bagus, memiliki banyak sekali destinasi tujuan wisata, dan memiliki banyak *camping ground* yang dapat digunakan untuk kegiatan *camping* dan *sightseeing*. Kegiatan bisnis *stayventure* ini diharapkan dapat memberikan dampak yang baik bagi pemilik atau pengelola *camping ground*, perhutani, desa wisata, serta masyarakat khusus daerah untuk mendatangi lokasi *staycation* dan daerah tujuan wisata.

## **B. Gambaran Umum Bisnis *Mobile Accommodation***

### **1. Deskripsi Bisnis *Stayventure***

*Stayventure* merupakan bisnis *mobile accommodation* dengan beberapa paket menginap menggunakan kendaraan *overland* yang mampu menjadikan kendaraan sebagai tempat tinggal untuk kegiatan *staycation* yang memadukan kegiatan *camping* dan *offroad adventure* ke berbagai

destinasi wisata di daerah Bandung Selatan khususnya daerah Ciwidey. Daerah wisata Ciwidey yang akan menjadi tujuan dari bisnis ini adalah Rancaupas, Punceling *Camp*, Ranca Cangkuang, *Camping Ground Blok 1*, *Happyfarm* Ciwidey, dan Desa Wisata Lebak Muncang.. Bisnis ini mengutamakan akomodasinya yang berupa tenda outdoor dengan fasilitas lain yang didapat seperti *awning*, *velbed*, *outdoor chair*, *mattress*, *sleeping bag*, *pillow*, bahan makanan dan minuman, alat memasak, kompor *portable*, *gas* dan pelayanan selama kegiatan camping. Karena bisnis ini memiliki keselarasan dengan kegiatan di alam terbuka, maka makanan yang disediakan juga merupakan makanan *ecofriendly* sehingga mengurangi sampah anorganik. Bahan makanan yang disediakan adalah daging ayam dan daging sapi. Setiap bahan makanan yang telah disiapkan juga akan disertai dengan bumbu untuk mengolahnya, sehingga tamu dapat memasaknya sesuai dengan selera masing-masing. Paket menginap ini menawarkan beberapa pilihan tempat untuk *camping* dan rekreasi. Wisatawan dapat memilih lokasi camping yang berlokasi di Ciwidey beserta daerah tujuan wisata yang menjadi lokasi rekreasi yang telah ditentukan oleh pengelola dengan batasan jumlah *trip* yang disesuaikan dengan lamanya menginap. *Stayventure* memiliki beragam kendaraan yang telah disesuaikan dengan jumlah orang yang akan menggunakannya. Kendaraan tipe *mini jeep* akan dimuat 2-3 orang, Kendaraan *double cabin* dapat dimuat 3-4 orang, dan kendaraan SUV dapat dimuat 4-5 orang.

## 2. Deskripsi Nama *Stayventure* dan Logo

### a. Nama *Stayventure*

Nama *Stayventure* diambil dari 2 kata yaitu *staycation* dan *adventure*. *Staycation* sendiri merupakan kegiatan menginap dengan jarak tempuh dan waktu yang singkat dan *adventure* adalah kegiatan berpetualang yang sifatnya menarik.

### b. Logo *Stayventure*

*Gambar 1.1*

*LOGO STAYVENTURE*



Sumber: Olahan Penulis 2022

Logo *stayventure* memiliki beberapa elemen bentuk. pertama adalah setengah lingkaran yang berwarna jingga yang melambangkan matahari terbit dan matahari terbenam, matahari ini mempresentasikan apabila wisatawan menginap di alam terbuka, maka wisatawan dapat melihat matahari dari terbit sampai terbenam. Kemudian 7 puncak gunung berwarna hijau yang melambangkan bahwa Bandung Raya dikelilingi oleh 7 gunung dengan tanah dan

tumbuhan yang subur. Kemudian kendaraan *overland* sebagai armada dan tenda sebagai akomodasi serta fasilitas yang diberikan selama kegiatan *staycation*.

### **C. Identitas Bisnis *Stayventure***

*Stayventure* memiliki lokasi di Jalan Raya Kopo nomor 598, Kabupaten Bandung, Bandung. Pertimbangan bahwa Jalan Raya Kopo merupakan jalan utama dan jalan besar yang mudah di akses. Kemudian lokasi Jalan Raya Kopo juga berdekatan dengan akses TOL Kopo. Kemudian daerah Kopo memiliki jarak yang tidak terlalu jauh dengan Bandung daerah kota dan berjarak 30 kilometer ke Ciwidey.

Apabila ada tamu atau wisatawan yang ingin menggunakan jasa *mobile accommodation*. *Stayventure* dapat membuat reservasi melalui *whatsapp Stayventure* yaitu 08119220189, melalui *email [stayventurebdg@gmail.com](mailto:stayventurebdg@gmail.com)* dan reservasi melalui *Google Form* dengan tautan yang ada pada halaman *bio Instagram Stayventure*. Waktu untuk melakukan reservasi dapat dilakukan setiap hari dari Senin sampai Minggu pukul 08.00-18.00 (*whatsapp* dan *Email*) dan 24 jam untuk reservasi *via website*.

Gambar 1.2

## LOKASI STAYVENTURE



Sumber: Google Maps

### D. Visi dan Misi Bisnis *Stayventure*

Bisnis *Stayventure* memiliki visi dan misi yang diharapkan dapat memajukan bisnis dan kepuasan tamu selama mengonsumsi paket yang ditawarkan. Visi dari *Stayventure* adalah memberi inovasi dan pengalaman baru bagi para wisatawan dibidang penginapan, pariwisata dan ekonomi kreatif dengan kendaraan 4x4 yang dimodifikasi sebagai fungsi akomodasi dengan fasilitas dan pelayanan yang memadai. Untuk misinya sendiri adalah:

1. Membangun sebuah *mobile accommodation* menggunakan kendaraan *overland* nyaman mungkin untuk digunakan selama kegiatan *camping*.
2. Memberikan fasilitas terbaik untuk mengakomodir kebutuhan tamu dalam melakukan perjalanan dan menginap diatas kendaraan.

3. Menunjang pelayanan selama aktivitas *staycation* sehingga kepuasan tamu dapat tercapai.

#### **E. Analisis SWOT Bisnis *Stayventure***

Analisis *SWOT* menurut Philip Kotler (2009) diartikan sebagai evaluasi terhadap setiap kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dimiliki oleh seorang calon pembuka usaha. Analisis *SWOT* merupakan salah satu instrumen analisis lingkungan internal dan eksternal perusahaan yang dikenal luas. Analisis ini didasarkan pada asumsi bahwa suatu strategi yang efektif akan meminimalkan kelemahan dan ancaman. Bila diterapkan secara akurat, asumsi sederhana ini mempunyai dampak yang besar atas rancangan suatu strategi yang berhasil.

*SWOT* merupakan data penting yang harus diidentifikasi oleh pelaku bisnis untuk mengembangkan kelebihan dan peluang yang diharapkan dapat memajukan bisnis dan meminimalisir kekurangan serta ancaman yang ada. Dalam hal ini penulis telah mengidentifikasi berupa *strength*, *weaknesses*, *opportunity*, dan *threats* dari bisnis *Stayventure*.

*Strength* yang dimiliki oleh bisnis *Stayventure* diharapkan menjadi suatu keunggulan dari bisnis ini dan menjadikan fondasi yang kuat untuk bisnis ini. Kemudian setiap kelemahan yang dimiliki oleh bisnis *Stayventure* akan diatasi dengan cara kreatif serta inovatif sehingga dapat meminimalisir kekurangan yang ada dan dapat melaksanakan kegiatan operasional yang baik sebagaimana mestinya. Peluang yang dimiliki diharapkan dapat menjadikan pedoman untuk melakukan ide ide yang lebih baik demi



melebarkan sayap dan membuat reputasi yang baik sehingga *Stayventure* dapat dikenal oleh masyarakat luas dan menjadi pilihan wisatawan untuk melakukan kegiatan liburan atau *refreshing*. Namun ancaman yang sekiranya akan dihadapi oleh bisnis ini merupakan tantangan yang harus dihadapi sehingga bisnis ini dapat terus beroperasi dan fungsi sebagai pengelola terhadap tantangan ini harus berfikir lebih kreatif demi meminimalisir kejadian yang sekiranya dapat mengancam pertumbuhan dan pergerakan bisnis *Stayventure*.

Berdasarkan penjelasan diatas, berikut ini adalah analisis *SWOT* yang dibuat oleh penulis untuk mengidentifikasi beberapa *point* yang tercantum didalam analisis *SWOT*.

Tabel 1. 1

ANALISIS *SWOT* *STAYVENTURE*

<i>Strength</i>	<i>Weaknesses</i>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Mobile accommodation</i>.</li> <li>2. Menggunakan kendaraan <i>Overland</i>.</li> <li>3. Fasilitas memiliki ciri khas.</li> <li>4. Paket harga yang diberikan sudah termasuk dengan semua fasilitasnya.</li> <li>5. Melakukan promosi secara berjalan.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Modal sangat besar.</li> <li>2. Belum memiliki reputasi</li> <li>3. Jam <i>check-out</i> lebih cepat di banding penginapan lainnya dan tidak menerima <i>early check-in</i>.</li> </ol>

ANALISIS SWOT STAYVENTURE  
(LANJUTAN)

<i>Opportunity</i>	<i>Threats</i>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjadi <i>pioneer</i> di Kota Bandung.</li> <li>2. Kota Bandung terutama Daerah Ciwidey memiliki potensi yang baik.</li> <li>3. Peluang pengembangan usaha.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fasilitas dan kendaraan yang termakan usia</li> <li>2. <i>Maintenance</i> ekstra untuk kendaraan dan fasilitasnya.</li> </ol>

Dari data diatas, terdapat beberapa *point* dari setiap analisis *SWOT* yang dibuat oleh penulis. Berikut adalah keterangan dari gambar analisis *SWOT* :

1. *Strength*

- a. *Mobile Accommodation* dapat melakukan perpindahan lokasi untuk menginap sehingga tamu tidak jenuh dengan *spot* atau lokasi selama menginap.
- b. Kendaraan *overland* yang digunakan dapat dipakai sebagai wahana untuk melakukan rekreasi *offroad* dan menjelajahi alam daerah wisata yang ada di Bandung Selatan.
- c. Fasilitas yang ditawarkan memiliki ciri khas yang berbeda dengan *glamping* dimana segala fasilitas dan *equipment* yang diberikan memiliki standarisasi untuk keperluan *overland* dan *adventure*.
- d. Setiap harga yang diberikan merupakan paket menginap yang sudah termasuk dengan fasilitas lengkap dan rekreasi selama kegiatan yang

menjadi nilai tambah sehingga tamu tidak perlu mengeluarkan uang selama kegiatan berlangsung.

## 2. *Weaknesses*

- a. Modal yang diperlukan sangatlah besar, sehingga memerlukan beberapa *investor*.
- b. Belum memiliki reputasi sehingga bisnis ini belum stabil.
- c. Jam *Check out* lebih cepat karena perlunya dilakukan pembersihan, pengecekan, dan *resupply* terhadap kendaraan yang telah digunakan. Maka akan berdampak tidak dapat dilakukannya *early check-in* bagi tamu.

## 3. *Opportunity*

- a. Di Kota Bandung belum terdapat *mobile accommodation* yang menggunakan kendaraan *overland*. Sehingga bisnis ini dapat menjadi *pioneer* di Kota Bandung.
- b. Karena kegiatan ini *mobile* maka memiliki kesempatan untuk melakukan promosi atau kerja sama dengan wisatawan dan pengelola *campsite* atau desa wisata.
- c. Lokasi di Bandung yang merupakan kota tujuan wisata sehingga memiliki potensi yang besar untuk membuka bisnis akomodasi dan rekreasi.
- d. Peluang pengembangan usaha di daerah lain yang memiliki bentang alam yang bagus seperti bogor, Garut, Sumedang, dan lain lain.

#### 4. *Threats*

- a. Terdapat beberapa barang dan kebutuhan yang bisa menjadi langka dan mahal suatu saat seperti harga bensin yang sedang naik, *sparepart* atau onderdil kendaraan yang langka atau memerlukan *indent* sehingga kendaraan tidak dapat beroperasi
- b. Wisatawan yang lebih memilih menggunakan akomodasi *glamping* karena tidak perlu melakukan perpindahan tempat secara berkala.
- c. Wisatawan yang lebih memilih menggunakan akomodasi *glamping* karena tidak perlu melakukan perpindahan tempat secara berkala.
- d. Perkembangan teknologi yang semakin pesat terutama di bidang otomotif, maka kendaraan dan fasilitas yang sudah dimiliki perlahan akan termakan usia dan ketinggalan zaman.

#### **F. Spesifikasi Produk dan Jasa**

##### 1. Produk Stayventure

*Stayventure* adalah bisnis yang menyediakan *mobile accommodation* berupa kendaraan *overland* dengan fasilitas dan pelayanan yang menjadi alternatif bagi wisatawan untuk melakukan kegiatan *staycation* dan *camping* di alam terbuka. Selain menyediakan *mobile accommodation*, *stayventure* diharapkan mampu membuat *guest itinerary* atau rencana perjalanan tamu.

Sehingga selama tamu menginap juga terdapat kegiatan rekreasi untuk mendatangi daerah tujuan wisata agar wisatawan tidak jenuh dengan kegiatan *camping*. Maka dari itu penulis telah menentukan produk apa saja yang diperlukan dan dibutuhkan oleh wisatawan sehingga dapat memenuhi dan memegang teguh visi dan misi dari *Stayventure*. Produk yang ditawarkan adalah:

a. Kendaraan *Overland*

Kendaraan merupakan armada yang digunakan sebagai sarana berdirinya *mobile accommodation*. Karena tenda dan *awning* yang disiapkan terintegrasi langsung dengan kendaraan. Kemudian kendaraan *overland* ini juga digunakan sebagai armada dalam melakukan perjalanan dan kunjungan ke daerah tujuan wisata. Di kendaraan ini juga terdapat beberapa modifikasi dan fasilitas yang wajib ada di kendaraan ini seperti *rooftent, awning, velbed, sleeping bag, outdoor chair, outdoor table, vehicle recovery item, roof rack, power supply, chiller, first aid kit*, bahan makanan, minuman, dan alat memasak. Kendaraan yang disiapkan telah dikategorikan kedalam 3 jenis kendaraan yaitu *Mini Jeep, Double Cabin*, dan *SUV*. Kendaraan ini dapat ditumpangi mulai dari 2 sampai 3 orang, 3 sampai 4 orang, dan 5 orang maksimal. Setiap kendaraan yang ditumpangi akan di fasilitasi dengan *driver* demi keamanan dan keselamatan dalam kegiatan *Stayventure*.

b. Kegiatan Rekreasi

Kegiatan rekreasi ini memiliki hubungan yang erat dengan *itinerary* atau rencana perjalanan tamu. *Stayventure* menawarkan beberapa kegiatan yang dapat dilakukan oleh tamu selama menggunakan produk dan jasa dari *stayventure*. Kegiatan yang dapat dilakukan adalah *camping*, *light offroad*, *sight seeing*, mengunjungi daerah wisata alam, dan desa wisata. Adapun daerah tujuan yang menjadi sasaran dilakukannya rekreasi adalah Ciwidey. Terdapat beberapa destinasi wisata yang ada di Ciwidey adalah Rancaupas, Punceling *Camp*, Ranca Canguang, *Camping Ground Blok 1*, *Happyfarm* Ciwidey, dan Desa Wisata Lebak Muncang. Dengan didukung kendaraan yang memumpuni, maka diharapkan bahwa kegiatan diatas dapat menjadi wahana bagi tamu.

c. *Merchandise*

Penjualan *merchandise* merupakan salah satu produk yang dijual kepada tamu untuk meningkatkan hasil pendapatan bisnis *Stayventure*. *Merchandise* yang ditawarkan adalah *t-shirt*, jaket, topi, dan *tumbler*. Setiap *merchandise* yang dijual memiliki tema dan motif yang merupakan identitas dari bisnis itu sendiri yaitu *Stayventure*.

2. Jasa *Stayventure*

Jasa yang diberikan oleh *Stayventure* adalah pelayanan kepada tamu selama menggunakan produk dari *Stayventure*.

Pelayanan yang diberikan adalah *driver* yang merangkap sebagai *guide* dan *guest assistant* selama melakukan perkemahan dan perjalanan ke tujuan wisata. Pelayanan yang akan diberikan pada saat tamu mengkonsumsi produk dari *Stayventure* adalah sebagai berikut:

a. *Driver*

*Driver* memiliki tugas untuk mengendarai kendaraan yang akan ditumpangi oleh para tamu. *Driver* akan membawa tamu ke tempat tujuan yang menjadi rute perjalanan dan rekreasi yang telah ditentukan. *Driver* juga akan merangkap sebagai asisten dari tamu yang akan membantu tamu selama melakukan kegiatan *staycation*. Pada saat tiba di lokasi menginap, *guest assistant* akan menyiapkan barang barang yang sudah disiapkan didalam kendaraan seperti tenda, *awning*, *outdoor chair*, *velbed*, bahan bahan konsumsi, dan alat memasak. Kemudian *driver* juga memiliki fungsi sebagai *guider* yang mana segala informasi tentang fasilitas didalam kendaraan, *mobile accommodation*, dan lokasi lokasi yang dituju akan dijelaskan oleh *guider* sehingga sumber informasi yang diperlukan oleh tamu merupakan tanggung jawab dari *guider*.

## **G. Jenis Badan Usaha**

Menurut Dominic Salvatore, pengertian badan usaha adalah suatu organisasi yang merupakan kombinasi dan koordinasi dari berbagai sumber

daya untuk tujuan memproduksi atau menghasilkan barang barang atau jasa untuk dijual. Badan usaha ini juga digolongkan menjadi 7 jenis yaitu perusahaan perorangan, persekutuan perdata, persekutuan firma, persekutuan komdanditer, yayasan, koperasi, dan perusahaan negara.

Jenis badan usaha *Stayventure* adalah Perseroan Terbatas (PT) dimana akan terdapat dua orang atau lebih dimana setiap anggotanya wajib menyetorkan modal awal minimal 25%. Penulis sebagai pengelola akan memegang saham bisnis paling besar dan memiliki tanggung jawab untuk membagikan keuntungan kepada pemegang saham yang lain sesuai saham yang dimiliki. Penulis sebagai pengelola juga memiliki tanggung jawab untuk menjalankan operasional dari bisnis *Stayventure*.

Kelebihan dari perseroan terbatas adalah sebagai berikut:

1. Aset setiap pribadi memiliki kemanan yang lebih baik dan terlindungi apabila terjadi kegagalan dalam melakukan kegiatan bisnis.
2. Memiliki kemudahan untuk mengubah status kepemilikan saham.
3. Dapat melakukan peningkatan kredibilitas lebih baik dimana dan lebih professional dimana setiap pemilik saham memiliki partisipasi dalam berjalannya bisnis.
4. Kesempatan mendapatkan pendanaan yang lebih besar karena PT lebih terstruktur dan memiliki peraturan dalam kegiatan bisnis.
5. Beragamnya bidang usaha yang dapat dilakukan untuk menjalankan bisnis dibandingkan dengan CV

Kekurangan dari perseroan terbatas adalah:



1. Biaya yang dibutuhkan sangat besar baik dari perizinan, modal awal, sampai jumlah investasi yang harus disetor.
2. Rahasia perusahaan kurang terjamin karena wajib ada laporan operasional kepada setiap pemilik saha,.
3. Keputusan yang diambil harus berdasarkan keputusan bersama, tidak bisa hanya dilakukan oleh 1 kepala.
4. Pajak perusahaan yang cukup besar.

#### **H. Aspek Legalitas**

Aspek legalitas sebuah usaha dapat dibuat dengan cara mendapatkan izin dari pihak yang memiliki wewenang. Adapun izin yang dimaksud menurut Peraturan Menteri Perdagangan R.I. Nomor: 37/M-DAG/PER/9/2007 adalah izin teknis atau surat keterangan yang dipersamakan dengan itu, yang diterbitkan oleh Instansi yang berwenang dan diberikan kepada pengusaha untuk dapat menjalankan kegiatan usahanya. Adapun beberapa syarat umum yang harus dipenuhi untuk perijinan perseroan terbatas adalah:

1. Pengajuan nama perseroan terbatas.
2. Pembuatan akta pendirian perseroan terbatas.
3. Membuat surat keterangan domisili perusahaan.
4. Pembuatan anggaran dasar perseroan
5. Mengajukan SIU.
6. Mengajukan Tanda Daftar Perusahaan.

Selain persyaratan umum, terdapatj juga beberapa dokumen yang perlu dipersiapkan untuk pendirian PT. *Stayventure* adalah:

1. Dokumen berupa e-KTP pemilik saham dan pemegang saham.
2. Fotokopi NPWP setiap pengurus perusahaan
3. Pernyataan domisili dilengkapi materai.
4. Surat pernyataan penyetoran modal dengan materai
5. IMB, jika bangunan itu milik pribadi.