

BAB I

DESKRIPSI BISNIS

A. Latar Belakang

Semakin berkembangnya zaman, makin banyak orang yang membutuhkan pekerjaan, hal ini berbanding terbalik dengan tersedianya lapangan pekerjaan. Oleh karena itu mulai banyaknya orang yang mulai mendirikan usahanya sendiri atau bisa dibilang sebagai wirausahawan. Wirausahawan makin banyak muncul di banyak sektor, salah satu contohnya di sektor pariwisata. Tidak dapat dipungkiri bahwa sektor pariwisata yang paling terkena dampak dari pandemi ini. Oleh karena itu sektor pariwisata merupakan salah satu sektor yang sangat diperhatikan oleh pemerintah. Setelah masa pandemi yang kita alami selama ini, sektor pariwisata di Indonesia mulai meningkat kembali seiring berjalannya waktu. Begitupun meningkatnya kegiatan yang berhubungan dengan pariwisata di Bandung sehingga membantu kembali membangun aktivitas pariwisata. Hal ini merupakan sinyal yang bagus untuk para pebisnis yang berhubungan di bidang pariwisata terutama di bidang akomodasi.

“Pariwisata adalah kegiatan perpindahan orang untuk sementara waktu ke destinasi di luar tempat tinggal dan tempat bekerjanya dan melaksanakan kegiatan selama di destinasi dan juga penyiapan-penyiapan fasilitas untuk memenuhi kebutuhan mereka.” Dikutip menurut **Pitana dan Gyatri (2005)**

Dikarenakan naiknya minat para wisatawan untuk berwisata akhir akhir ini, maka bisnis yang cocok dan yang memiliki peluang tinggi ialah penyediaan akomodasi penginapan. Imbasnya mulai banyak orang yang menyediakan akomodasi dengan konsep yang tidak hanya nyaman untuk penginapan tetapi juga memberikan suasana yang indah. Ada beberapa contoh akomodasi yang memiliki konsep berbeda dengan hotel berbintang yaitu *Resort, Bungalow, Homestay, Glamping*, dan lain lain.

Di era pandemi ini makin banyak tamu yang lebih memilih penginapan yang berhubungan dengan alam, oleh karena itu penulis memiliki plan bisnis “Panemorfi Campground” yang melihat peluang dengan menyediakan akomodasi dengan menawarkan experience yang berbeda, dimana tamu tidak hanya mendapatkan pengalaman menginap yang indah tetapi juga dapat pembelajaran tentang pelestarian alam.

PERKEMBANGAN USAHA AKOMODASI MENURUT KLASIFIKASI AKOMODASI, 2010 - 2020

Jumlah Usaha Akomodasi		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2018	2019	2020
TOTAL		14.587	15.283	15.998	16.685	17.484	18.353	18.829	28.230	29.243	30.823
Klasifikasi Akomodasi	Hotel Bintang	1.306	1.489	1.623	1.778	1.996	2.197	2.387	3.314	3.516	3.644
	Bintang 5	118	129	138	155	160	172	183	210	225	234
	Bintang 4	232	252	297	335	376	422	453	682	724	776
	Bintang 3	363	457	509	554	668	739	839	1.302	1.373	1.442
	Bintang 2	267	290	333	374	437	496	528	745	802	808
	Bintang 1	326	361	346	360	355	368	384	375	392	384
	Akomodasi Non Bintang	13.281	13.794	14.375	14.907	15.488	16.156	16.442	24.916	25.727	27.179
	Hotel Melati	8.239	8.433	8.466	8.941	9.724	10.387	10.149	11.981	12.246	12.479
	Penginapan remaja	374	406	436	359	489	425	599			
	Pondok wisata	2.196	2.374	3.310	3.199	2.800	2.910	2.940	12.935	13.481	14.700
	Villa					1.117	1.131	1.204			
Jasa akomodasi lainnya	2.472	2.581	2.163	2.408	1.358	1.303	1.550				

Sumber : BPS, Statistik Hotel dan Akomodasi Lainnya di Indonesia 2010-2020
Data Statistik Hotel dan Akomodasi Lainnya di Indonesia 2017 tidak tersedia

Gambar 1. 1 Grafik Perkembangan Usaha Akomodasi Menurut Klasifikasi Akomodasi

[https://kemenparekraf.go.id/statistik-akomodasi/statistik-usaha-akomodasi-menurut-klasifikasi-](https://kemenparekraf.go.id/statistik-akomodasi/statistik-usaha-akomodasi-menurut-klasifikasi-akomodasi)

[akomodasi](https://kemenparekraf.go.id/statistik-akomodasi/statistik-usaha-akomodasi-menurut-klasifikasi-akomodasi)

Dilihat dari grafik diatas, perkembangan usaha penyediaan kamar di Indonesia mengalami peningkatan yang sangat signifikan dari tahun ke tahun. Dimana terlihat bahwa tahun 2020 sudah mulai meningkat kembali dibanding dengan tahun sebelumnya. Ini menjadi indikasi bahwa bisnis di bidang akomodasi akan sangat menguntungkan.

Menurut **Setzer Munavizt (2009)**, “Akomodasi ialah segala sesuatu yang dapat memenuhi kebutuhan atau keinginan seseorang saat melakukan wisata. Akomodasi ini bisa berupa tempat menginap, tempat beristirahat, makan, minum dan hal lainnya.”

Merujuk dari definisi tersebut, *camp ground* bisa memenuhi klasifikasi sebagai tempat penginapan yang dapat memenuhi keinginan para tamu atau wisatawan. Target pasar dari akomodasi ini biasanya yaitu wisatawan allocentric, remaja, dan *back packer*. Fasilitas penginapan yang penulis tawarkan kurang lebih sama dengan *camp ground* pada umumnya yaitu tenda dan didalamnya dengan menggunakan matras dan sleeping bag dan didalam tenda terdapat lampu untuk penerangan. Selain fasilitas tenda, terdapat fasilitas lain yang penulis tawarkan di *camp ground* ini yaitu api unggun, barbeque night, dan juga terdapat fasilitas berbeda dari *camp ground* lain yaitu beberapa buku tentang alam yang disediakan untuk dibaca oleh wisatawan, adanya penanaman tanaman di pagi hari, selain itu penulis juga menyediakan game jenis kartu yang bisa dimainkan yaitu kartu uno dan *werewolf*. *Camp ground* yang akan penulis usulkan ini akan menggunakan konsep *Go Green Camp*, sebagaimana akan meminimalisir penggunaan sesuatu yang bersifat merugikan alam dengan cara memberikan aturan yang berlaku kepada

wisatwan, dengan begitu alam tetap terjaga dan penulis juga dapat membantu membuat inovasi baru di bidang akomodasi ini.

B. Gambaran Umum Bisnis

- Deskripsi Bisnis

Panemorfi Camp Ground merupakan jasa penyedia akomodasi berupa *camp ground* yang menyediakan fasilitas untuk menginap bagi para wisatawan diantaranya yaitu tenda, sleeping bag, matras dan lampu untuk menerangi tenda. Terdapat juga fasilitas penunjang lainnya yaitu api unggun, *barbeque night*, dan menyediakan bacaan yang bisa dibaca oleh tamu atau wisatawan seperti buku dan majalah yang berhubungan dengan alam. Selain itu juga ada tambahan fasilitas yang dapat digunakan untuk bermain bersama yaitu kartu uno dan kartu werewolf yang disediakan. *Panemorfi Camp Ground* mengusung konsep *Go Green Camp* dimana ada kegiatan lain yang berhubungan dengan pelestarian alam yang dilakukan oleh wisatawan, yakni penanaman tanaman, dan juga terdapat peraturan dan panduan yang akan diberlakukan untuk meminimalisir pembuangan sampah sembarangan atau kegiatan yang dapat merugikan alam lainnya. *Panemorfi Camp Ground* juga akan menyediakan sebuah cenderamata bagi wisatawan yang ingin membeli kerajinan atau barang hasil seni.

- Deskripsi Nama & Logo

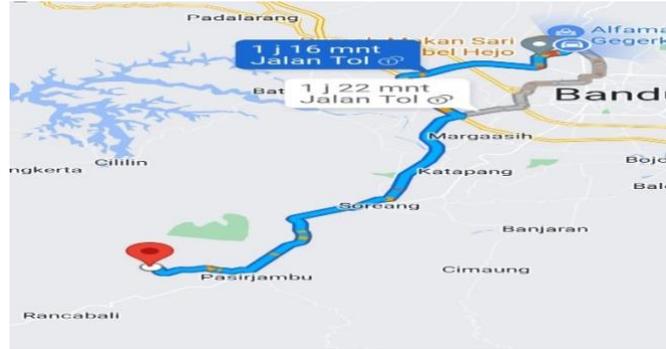


Gambar 1. 2 Logo Panemorfi Camp Ground

Panemorfi Camp Ground merupakan nama dari bisnis *camp ground* yang memiliki makna atau arti *Camp Ground* yang indah, kata *Panemorfi* diambil dari Bahasa Yunani yang memiliki arti cantik atau indah, seperti artinya, penulis ingin mendeskripsikan camp ground ini memiliki suasana dan pengalaman yang indah dan membuat wisatawan merasa nyaman untuk stay di *Panemorfi Camp Ground*.

Sedangkan Logo *Panemorfi Camp Ground* mempunyai beberapa makna, logo lingkaran digunakan untuk mengartikan konsentrasi, dan ketepatan dimana seperti *Panemorfi Camp Ground* yang memiliki konsentrasi dan ketepatan dalam menyediakan suatu akomodasi yang sejalan dengan pelestarian alam, kemudian gambar yang berbentuk tenda dengan dikelilingi pohon memiliki arti bahwa *Panemorfi Camp Ground* suatu akomodasi camping yang berkaitan dengan alam dan menyajikan alam yang indah, lalu warna hijau memiliki arti natural menyatu dengan alam dan ramah lingkungan.

- Identitas Bisnis (Kontak dan Alamat Perusahaan)



Gambar 1. 3 Denah Lokasi Panemorfi Camp Ground

Panemorfi Camp Ground akan berlokasi di Jl Lebakmuncang, Kec. Ciwidey, Kabupaten Bandung, Jawa Barat. Lokasi ini menurut penulis sangat strategis, dikarenakan mulai sekarang banyak wisatawan yang berkunjung ke daerah Ciwidey yang disuguhi dengan pemandangan yang indah dan memiliki suasana yang sejuk. Selain itu letaknya strategis dimana dekat dengan Alun Alun Ciwidey, Pusat Wisata Ciwidey, dan beberapa pertokoan.

Untuk kontak yang dapat dihubungi ialah email: panemorfig@gmail.com dan dapat dihubungi melalui *whatsapp* : 089602747136



Gambar 1. 4 Tempat Lokasi Usaha Panemorfi Camp Ground

C. VISI & MISI

Sebagai suatu perusahaan baru tentunya Panemorfi Camp Ground mempunyai tujuan dan visi misi dalam membentuk suatu bisnis ini, berikut adalah visi & misi *Panemorfi Camp Ground*

- TUJUAN

Menjadikan camp ground ini sebagai tempat yang nyaman bagi para wisatawan.

- VISI

Menjadikan *Panemorfi Camp Ground* sebagai sarana dan tempat rekreasi yang berkesan bagi wisatawan dengan memberikan pengalaman yang berbeda dan juga sebagai salah satu wadah dalam membantu melestarikan alam.

- MISI

1. Meningkatkan kualitas pelayanan dengan menggunakan teknologi baru untuk memudahkan wisatawan pada saat menginap, dengan cara menggunakan teknologi terbaru seperti check in dengan menggunakan *barcode*, dan sebagainya.
2. Merekrut karyawan yang memiliki kemampuan yang baik, dan mengadakan pelatihan pelayanan terhadap karyawan, dengan menjelaskan standar operasional prosedur yang baik kepada para karyawan.
3. Mengembangkan fasilitas dan kegiatan yang berkaitan dengan alam, menyediakan peralatan campground yang berkualitas.

D. SWOT Analysis

Menurut **Sondang P. Siagian, (2000:172)** “Salah satu cara yang jitu jika dipakai dengan cara yang tepat yaitu analisis SWOT. SWOT merupakan akronim dari *Strengths* (Kekuatan), *Weaknesses* (Kelemahan), *Opportunities* (Peluang), *Threats* (Ancaman).” Tentunya sebagai perusahaan baru Panemorfi Camping Ground juga memiliki analisa SWOT sebagai berikut.

STRENGTHS (KEKUATAN).

1. Memiliki suatu akomodasi yang menyediakan pembelajaran untuk pelestarian alam.
2. Memiliki fasilitas penunjang yang menarik seperti bacaan buku atau majalah, api unggun, *barbeque night*, *card game* contohnya kartu uno & *werewolf* agar memberikan pengalaman yang tidak monoton pada saat *camp*.
3. Pengalaman berbeda yang dapat dirasakan oleh wisatawan.

WEAKNESSES (KELEMAHAN)

1. Bisnis masih baru mulai dan belum stabil.
2. Privasi tamu yang kurang terjaga dikarenakan *outdoor*.
3. Suhu yang relatif dingin, dan belum ada penghangat tenda

OPPORTUNITIES (PELUANG)

1. Sektor pariwisata di bidang akomodasi sedang mengalami kenaikan.
2. Banyak minat dari wisatawan yang mencoba hal baru untuk menginap.
3. Mudah dalam memasarkan melalui *social media*.

4. Adanya tren penginapan alam di berbagai sosial media.
5. Lahan tanah yang dapat dijadikan investasi.

THREATS (ANCAMAN)

1. Tidak sedikit bisnis yang serupa.
2. Orang lebih memilih akomodasi yang lebih mengutamakan privasi dari orang tersebut
3. Pesaing bisnis yang berkembang dengan inovasi baru.
4. Peraturan baru dari pemerintah sehingga adanya kebijakan baru.
5. Konsumen yang lebih memilih Hotel yang ternama.

Tabel 1. 1 IFAS EFAS Analisis SWOT

IFAS MATRIX (*STRENGTHS* dan *WEAKNESESS*)

FAKTOR STRATEGIS	BOBOT	RATING	SKOR
Akomodasi menyediakan pelestarian alam	0,25	4	1
Banyak fasilitas penunjang	0,1	3	0,3
Pengalaman berbeda	0,05	3	0,15
Bisnis baru	0,05	2	0,1
Privasi	0,05	2	0,1
Suhu yang dingin	0,05	1	0,05

Total	1		3,45
--------------	----------	--	-------------

EFAS MATRIX (*OPPORTUNITIES* dan *THREATS*)

FAKTOR STRATEGIS	BOBOT	RATING	SKOR
Sektor pariwisata sedang naik	0,1	4	0,4
Banyak minat dari wisatawan	0,1	3	0,3
Pemasaran Sosial Media	0,1	3	0,3
Tren penginapan alam	0,1	2,5	0,25
Investasi lahan tanah	0,1	2	0,2
Banyak bisnis yang serupa	0,1	3	0,3
Privasi	0,1	2,5	0,25
Pesaing dengan inovasi baru	0,1	2	0,2
Peraturan Pemerintah baru	0,1	1	0,1

Pemilihan hotel ternama dari konsumen	0,1	2	0,2
Total	1		2,5

STRATEGI ANALISIS

- **Strategi SO (Strengths + Opportunities)**
Menjaga kebersihan dan keindahan dari fasilitas *camp ground*.
Menambah fasilitas yang unik.
- **Strategi ST (Strengths – Threats)**
Memiliki ide yang kreatif dan memiliki inovasi baru untuk bersaing dengan pesaing lain.
Memberikan sesuatu pengalaman yang berbeda untuk wisatawan.
- **Strategi WO (Weaknesess – Opportunities)**
Memberikan harga spesial pada saat tertentu.
Mengadakan promosi yang menarik.
- **Strategi WT (Weaknesess – Threats)**
Menyediakan fasilitas kritik dan saran kepada para wisatawan.
Menyediakan tempat untuk medis.

E. Spesifikasi Produk/Jasa

Panemorfi Camp Ground menawarkan jasa yang berupa akomodasi penginapan, tidak berupa hotel melainkan sebuah *camp ground* namun tidak seperti *camp ground* pada umumnya, bisnis ini memiliki keunikan tersendiri,

walaupun dari segi fasilitas di dalam tenda kurang lebih sama dengan *camp ground* yang lainnya yaitu menyediakan sleeping bag, matras, dan bedanya adalah *Panemorfi Camp Ground* menyediakan lampu yang bisa disesuaikan untuk mode gelap atau terang. Selain itu *camp ground* juga memiliki fasilitas penunjang lainnya yaitu *rest room*, majalah atau buku mengenai alam, *babeque set*, api unggun, dan *card games*. Ada juga aktivitas yang dapat dilakukan ialah penanaman pohon untuk pelestarian alam, berfoto dengan *background* alam yang indah.

Tenda yang akan digunakan yaitu tenda *double layer* yang berukuran sekitar 200 x 200 x 135 cm terdapat *inner* dan *frame* tenda. Tenda tersebut dapat menampung sekitar maksimal 3 orang, namun dianjurkan untuk 2 orang demi kenyamanan. Ada juga tenda yang disediakan berukuran yang dapat kurang lebih menampung 6 orang, tenda ini diperuntukkan apabila ada wisatawan *group* yang ingin merasakan satu tenda untuk bersama. Ukurannya sekitar 3,5 m x 2,5 m x 2,0 m. Untuk fasilitas tenda kurang lebih sama dengan tenda yang menampung 3 orang.

F. Jenis/Badan Usaha

Menurut **Undang-Undang Cipta Kerja Nomor 11 Tahun 2020**, badan usaha adalah badan usaha berbentuk badan hukum atau tidak berbentuk badan hukum yang didirikan di wilayah Negara Kesatuan Republik Indonesia dan melakukan usaha dan/atau kegiatan pada bidang tertentu. Badan usaha terdiri dari macam macam jenis, yaitu :

- Perseorangan
- Perdata

- Firma
- Persekutuan Komanditer (CV)
- Koperasi
- Perseroan Terbatas (PT)
- Perusahaan Negara

Pada pelaksanaan bisnis *camp ground* ini termasuk kedalam badan usaha jenis Perseroan Terbatas (PT). Mengacu dari **Pasal 1 ayat (1) Undang-undang No. 1 Tahun 1995** yang menjelaskan tentang “Perseroan Terbatas smenjadi badan hukum yang didirikan atas perjanjian melakukan kegiatan usaha dengan modal dasar yang seluruhnya terbagai dalam saham dan memenuhi persyaratan yang ditetapkan dalam ndang-undang ini serta peraturan pelaksanaannya.”

Perseroan Terbatas yang akan digunakan dalam bisnis ini dikarenakan memiliki alasan tertentu, yaitu tidak sulit dalam mencari modal sehingga mudah dalam menggaet investor, selain itu PT juga memiliki integritas yang baik sehingga bisnis dapat terjamin dan dapat menjangkau luas begitu pun dengan tenaga yang ahli, dan juga tidak ada batasan waktu keberlangsungan PT tersebut.

G. Aspek Legalitas

Panemorfi Camp Ground akan memilih badan usaha berupa Perseroan Terbatas (PT). Adapun syarat syarat yang harus dipenuhi untuk membuat sebuah badan usaha jenis Perseroan Terbatas (PT):

1. Mempersiapkan Data Pendiri PT

Ada 5 hal yang harus diperhatikan dalam data pendiri PT yaitu, pemilihan nama PT, tempat dan kedudukan PT, maksud dan tujuan PT, struktur permodalan PT, dan pengurus PT.

2. Membuat Akta Perusahaan

Dalam membuat akta perusahaan, kita dapat menggunakan jasa notaris, dalam pemilihan notaris tidak harus bertempat kedudukan sama dengan PT, asalkan notaris tersebut yang kita pilih telah memiliki surat keterangan pengangkatan, disumpah dan terdaftar dalam kemenkumham. Semua pendiri PT wajib menandatangani akta pendirian di hadapan notaris.

3. Pengesahan SK Menteri Pendirian PT

Setelah proses akta selesai dibuat, notaris akan mengajukan pengesahan badan hukum PT kepada kemenkumham. Bila surat keputusan dari menteri telah keluar maka PT telah resmi diakui oleh negara sebagai badan hukum baru dan berhak untuk melakukan kontrak dengan pihak ketiga.

4. Mengurus Domisili Kelurahan

Tempat alamat PT diterangkan dengan surat domisili kelurahan. Pengurusan izin domisili berbeda tergantung pemerintah daerah setempat. Selain menerangkan domisili perusahaan, surat ini juga mencantumkan jenis usaha dan jumlah tenaga kerja. Izin domisili hanya berlaku selama 1 tahun dan dapat diperpanjang.

5. Mengurus NPWP di Kantor Pajak

Dalam pembuatan perseroan terbatas, akan ada 2 dokumen yang diperoleh terkait dengan kewajiban perpajakan, yaitu nomor pokok wajib pajak (NPWP) dan surat keterangan terdaftar pajak (SKT Pajak)

6. Mengurus Izin Usaha

Untuk dapat melakukan usaha, perusahaan harus memiliki surat izin. Dengan Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP), PT dapat melakukan usaha perdagangan dan jasa dengan ketentuan pilihan usaha perdagangan dan jasa yang dipilih.

7. Mengurus Tanda Daftar Perusahaan (TDP)

TDP merupakan bagian dari proses pendirian perusahaan. Pada umumnya, diurus setelah mendapatkan SIUP. Pada pemda tertentu, kita dapat mengurus SIUP dan TDP secara bersamaan. Persyaratannya relatif sama untuk berbagai daerah.

Untuk pengurusan SIUP dan TDP di beberapa daerah biasanya diminta untuk melampirkan sertifikat BPJS ketenagakerjaan.