

**PERENCANAAN BISNIS
PANEMORFI CAMPGROUND DI KABUPATEN BANDUNG**

TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Dalam Menyelesaikan Ujian Akhir

Program Diploma III



Disusun oleh:

YOGA YUSUF PRATAMA
NIM : 201923416

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DIVISI KAMAR
JURUSAN HOSPITALITI
POLITEKNIK PARIWISATA
BANDUNG
2022**

LEMBAR PENGESAHAN

PANEMORFI CAMP GROUND DI KABUPATEN BANDUNG

NAMA : Yoga Yusuf Pratama
NIM : 201923416
JURUSAN : Hospitaliti
PROGRAM STUDI : Manajemen Divisi Kamar

Pembimbing Utama,



Dr. Lien Maulina, M.Pd., CHE.
NIP. 196012021982032001

Pembimbing Pendamping,



Wanti Arum Wanti, S.Sos, MM.Par.
NIP. 196508141997032002

Bandung, 27 Juni 2022

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Dr. ER. Wanni Kalsum, MM.Par., CHM., CHRMP.
NIP. 19730723 199503 2 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Yoga Yusuf Pratama
Tempat/Tanggal Lahir : Tangerang, 30 Juli 2001
NIM : 201923416
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul: **"PANEMORFI CAMP GROUND DI KABUPATEN BANDUNG"** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik PariwisataNHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 27 Juni 2022

Yang membuat pernyataan,



Yoga Yusuf Pratama
NIM : 201923416

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan penyertaanNya dan hikmatNya sampai saat ini sehingga proses pengerjaan Tugas Akhir yang penulis beri judul “***BUSINESS MODEL CANVAS : PANEMORFI CAMP GROUND***”. dapat berjalan dengan lancar dan selesai tepat pada waktunya sebagai salah satu syarat kelulusan untuk menempuh Program Studi Diploma III Manajemen Divisi Kamar di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Selama proses pengerjaan penulis dibantu, dibimbing dan diberikan nasihat kepada pihak-pihak yang bersangkutan sehingga penulis dapat mentuntaskan Tugas Akhir dengan tepat waktu dan benar. Maka dari itu, Penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc selaku Ketua Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Dr. ER Umami Kalsum, M.M.Par., CHM.,CHRMP selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Ibu Dr. Lien Maulina, M.Pd., CHE selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung, dan juga selaku pembimbing I yang telah membantu memberikan motivasi dan banyak saran yang membangun dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini.
4. Ibu Eka Nuraisah Rosiana, selaku Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
5. Ibu Wanti Arum Wanti, S.Sos, MM.Par. selaku pembimbing II yang telah memberikan saran tambahan dan memperbaiki penulisan penyusunan Tugas Akhir penulis.
6. Seluruh dosen prodi Manajemen Divisi Kamar Politeknik Pariwisata NHI Bandung yang telah memberikan ilmu dan dukungan untuk penulis.
7. Bapak Subari dan Ibu Nuraini sebagai orang tua yang selalu memberi

semangat, doa dan dukungan dari berbagai aspek selama saya melakukan proses pengerjaan Tugas Akhir

8. Adik Penulis yaitu Assyifa Muffaricha Tsania yang secara tidak langsung ikut serta dalam memberi semangat untuk saat proses penyusunan Tugas Akhir.
9. Teman – teman Red Alpha 2019 yang telah berjuang bersama-sama dalam 3 tahun masa kuliah di Politeknik Pariwisata NHI Bandung..
10. Dan semua pihak yang telah mendukung yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu penulis banyak mengucapkan terimakasih.

Akhir kata penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam hal penulisan Tugas Akhir ini. Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran membangun sebagai suatu langkah untuk bahan perbaikan yang lebih baik lagi kedepannya dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Atas perhatian pembaca, penulis mengucapkan banyak terimakasih

Bandung, April 2022

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I	1
B. Gambaran Umum Bisnis	5
C. VISI & MISI	8
D. SWOT Analysis	9
E. Spesifikasi Produk/Jasa	12
F. Jenis/Badan Usaha	13
G. Aspek Legalitas	14
BAB II	17
A. Daftar dan Deskripsi Produk	17
B. Analisa Keunggulan Produk atau Jasa	20
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi	21
D. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa	22
E. Mekanisme Quality Check	23
BAB III	26
A. Riset Pasar	26
B. Validasi Produk – Market Fit	37
C. Kompetitor	38
D. Program Pemasaran	42
E. Media Pemasaran	46
F. Proyeksi Penjualan	49
BAB IV	54
A. Identitas Owners/Founders	54
B. Struktur Organisasi	55
C. Job Analysis dan Job Description	55
D. Manning Budget/Anggaran Tenaga Kerja	61
E. Service Scape (Layout/Flow)	62
BAB V	70

A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	70
B. Capital Expenditure (Identifikasi Initial Investment).....	71
C. Time Value of Money (Nilai Waktu Uang).....	74
D. Pendanaan Investasi	76
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan	79
F. Identifikasi Cash Inflow & Outflow	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 IFAS EFAS Analisis SWOT	10
Tabel 2. 1 Maximum Potential Occupancy	21
Tabel 2. 2 Rencana Produksi Panemorfi Camp Ground	22
Tabel 3. 1 Jumlah Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Bandung Barat	28
Tabel 3. 2 Kelebihan dan Kekurangan Sayang Heulang	40
Tabel 3. 3 Kelebihan dan Kekurangan The Lodge Maribaya Camp Ground.....	41
Tabel 3. 4 Kelebihan dan Kekurangan Glamping Lakeside Rancabali	42
Tabel 3. 5 Penjualan Tahun ke-1	49
Tabel 3. 6 Penjualan Tahun ke-2	50
Tabel 3. 7 Penjualan Tahun ke-3	50
Tabel 3. 8 Penjualan Tahun ke-4	51
Tabel 3. 9 Penjualan Tahun ke-5	52
Tabel 3. 10 Room Sold.....	52
Tabel 4. 1 Anggaran Tenaga Kerja.....	61
Tabel 4. 2 Action Plan.....	68
Tabel 5. 1 Tangible Invesment	72
Tabel 5. 2 Intangible Invesment	73

Tabel 5. 3 Working Capital	74
Tabel 5. 4 Debt to Equity Ratio.....	77
Tabel 5. 5 Loan Installment Schedule	78
Tabel 5. 6 Principal Installment	79
Tabel 5. 7 Variable Cost.....	80
Tabel 5. 8 Fixed Cost	81
Tabel 5. 9 Mixed Cost	81
Tabel 5. 10 Proforma Income Statement.....	86
Tabel 5. 11 Projected Cash Flow.....	87
Tabel 5. 12 Payback Period	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Perkembangan Usaha Akomodasi Menurut Klasifikasi Akomodasi	3
Gambar 1. 2 Logo Panemorfi Camp Ground	6
Gambar 1. 3 Denah Lokasi Panemorfi Camp Ground.....	7
Gambar 1. 4 Lokasi Panemorfi Camp Ground	7
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Panemorfi Camp Ground...Error! Bookmark not defined.	
Gambar 4. 2 Area Lobby	63
Gambar 4. 3 Reading Corner	64
Gambar 4. 4 Game Corner.....	64
Gambar 4. 5 Camp Ground	65
Gambar 4. 6 Rest Room	65
Gambar 4. 7 Office	66

EXECUTIVE SUMMARY

Nama Usaha : *Panemorfi Campground*

Lokasi Usaha : Jl Lebakmuncang, Kec. Ciwidey, Kabupaten Bandung, Jawa Barat

Kontak : panemorfig@gmail.com / +6289602747136

Logo :



DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2013). Manajemen Pemasaran, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Munavizt, Setzer. (2009). Jenis Jenis Akomodasi Pariwisata.
- Pitana, I. Gede dan Gayatri, Putu G. (2005). Sosiologi Pariwisata. Yogyakarta: Andi.
- Sondang P. Siagian. (2000) Manajemen Strategik. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Syahunan. (2015). Manajemen Keuangan 1 (Edisi-3). Medan: USU press
- Tjiptono, F. Gregorius. 2012. Pemasaran Strategik (Edisi-2). Yogyakarta: Andi
- Undang Undang Cipta Kerja No.11 Tahun 2020 tentang Badan Usaha.
- Undang Undang Pasal 1 ayat (1) No. 1 tahun 1995 tentang Perseroan Terbatas.