

**PERENCANAAN PENGEMBANGAN BISNIS *LOCK &
DOWN SYRUP* MENGGUNAKAN *DIGITAL
MARKETING***

PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan Program
Diploma IV Program Studi Administrasi Hotel

Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Oleh :

GELAR PAMUNGKAS

NIM : 2021309060

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI HOTEL

JURUSAN HOSPITALITI

POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG

2022

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL PROYEK AKHIR

PERENCANAAN PENGEMBANGAN BISNIS *LOCK & DOWN* SYRUP MENGGUNAKAN *DIGITAL MARKETING*

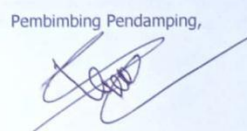
NAMA : GELAR PAMUNGKAS
NIM : 2021309060
PROGRAM STUDI : ADMINISTRASI HOTEL

Pembimbing Utama,



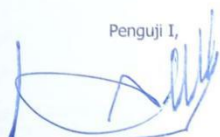
Edison. S. Sos., M.M
NIP.19580514 199303 1 002

Pembimbing Pendamping,



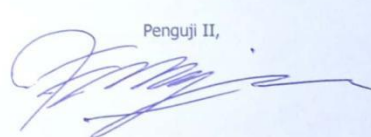
Syaeful Muslim S.Pd., MM.
NIP.19721019 200502 1 001

Penguji I,



Drs. Anang Sutono. MM. Par., CHE.
NIP 19650911 199203 1 001

Penguji II,



Dr. R. Fajar Kusnadi Kusumah Putra M.Sc., CHIA., CHE
NIP 19850425 201101 1 005

Bandung, 29 Agustus 2022

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHRMP.
19730723 199503 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc
NIP. 19710506 199803 1 001



MOTO

“The world is unfair, get used to it!”

PERSEMBAHAN

Proyek Akhir ini saya persembahkan untuk kedua orang tua tercinta yang sudah memberi dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan perkuliahan di Poltekpar NHI Bandung, tidak lupa juga kepada teman - teman yang sudah membantu terkait dunia perkuliahan ini.

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Gelar Pamungkas
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 29 Mei 1996
NIM : 2021309060
Program Studi : Administrasi Hotel
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

5. Proyek Akhir yang berjudul: **“Perencanaan Pengembangan Bisnis Lock & Down Syrup Menggunakan Digital Marketing”** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang lain atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Poltekpar NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
6. Dalam Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
7. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Poltekpar NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
8. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 20 Juni 2022

Yang membuat pernyataan




Gelar Pamungkas
2021309060

ABSTRAK

Digital Marketing adalah salah satu kunci untuk meningkatkan penjualan produk bagi perusahaan, dikarenakan sangat pesatnya perkembangan zaman di era sekarang yang mengharuskan semua pebisnis terjun mengikuti jaman ini sehingga dapat berkompetitif dengan kompetitor lainnya untuk mendapatkan konsumen atau customer yang baru dengan secara lebih luas hingga mendunia, Lock & Down Syrup dan juga merupakan suatu inovasi baru yang di akan di kembangkan dan diteliti lebih lanjut oleh penulis, dengan bertujuan untuk mengembangkan bisnis tentang penjualan retail dengan menggunakan digital marketing sehingga perusahaan Lock & Down Syrup memunyai segmentasi pasar yang lebih besar dan bisa memasarkan produk lebih banyak yang ada di perusahaan Lock & Down Syrup.

Kata Kunci : *Digital Marketing, UMKM, Marketplace, Syrup, B to B*

ABSTRACT

Digital Marketing is one of the keys to increasing product sales for companies, due to the very rapid development of the times in the current era which requires all businesses to follow this era so that they can be competitive with other competitors to get new consumers or customers more broadly to the world, Lock & Down Syrup and is also a new innovation that will be developed and further researched by the author, with the aim of developing a business regarding retail sales using digital marketing so that the Lock & Down Syrup company has a larger market segmentation and can market its products more there are many in the Lock & Down Syrup company.

Keyword : Digital Marketing, UMKM, Marketplace, Syrup, B to B

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Proyek Akhir yang berjudul **“PERENCANAAN PENGEMBANGAN BISNIS LOCK & DOWN SYRUP MENGGUNAKAN DIGITAL MARKETING”** dalam rentang waktu yang sesuai dengan yang telah ditetapkan.

Proyek Akhir ini penulis buat sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan Pendidikan Diploma IV di Politeknik Pariwisata NHI Bandung program studi Administrasi Hotel. Dalam proses penyusunan proyek akhir ini, penulis banyak mendapatkan dukungan, bantuan, serta bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena itu dengan rasa hormat penulis ingin mengucapkan terimakasih yang dalam kepada :

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung
2. Ibu Dr. ER. Ummi Kalsum, MM.Par., CHRMP. selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik, Kemahasiswaan, dan Kerja Sama Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Ibu Dr. Lien Maulina, M.Pd., CHE. selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

4. Bapak Edison, S.SOS. M.M. selaku Dosen Pembimbing I peneliti yang telah memberikan bimbingan serta arahan dan dukungan dalam penyusunan Proyek Akhir ini.
5. Bapak Syaeful Muslim, S.Pd., M.M. selaku Dosen Pembimbing II peneliti yang telah memberikan bimbingan serta arahan dan dukungan dalam penyusunan Proyek Akhir ini.
6. Ibu Ita Maemunah, S.ST.Par., MM.Par., CHE. selaku Ketua Program Studi Administrasi Hotel Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
7. Seluruh dosen dan staf Politeknik Pariwisata NHI Bandung yang telah memberikan ilmu, bantuan, serta dukungan bagi peneliti, khususnya pada program studi Administrasi Hotel.
8. Keluarga besar peneliti yang selalu memberikan dukungan penuh serta memberikan doa yang terbaik selama proses pengerjaan Proyek Akhir ini
9. Seluruh rekan Administrasi Hotel yang telah berjuang bersama. saling mendukung dan memberikan motivasi selama setahun kebelakang di masa perkuliahan.
10. Serta kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, penulis mengucapkan terima kasih atas bantuan yang telah diberikan.

Rangkaian Proyek Akhir ini tentu saja tidak luput dari adanya kekurangan dan peneliti sepenuhnya menyadari hal ini Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak demi menyempurnakan Proyek Akhir yang penulis

buat. Penulis berharap agar Proyek Akhir yang penulis buat dapat bermamfaat bagi rekan – rekan mahasiswa Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Bandung, April 2022

Gelar Pamungkas

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	
BAB I DESKRIPSI BISNIS	1
A. Gambaran Umum Bisnis	1
B. Visi dan Misi	8
C. Gambaran Umum Model Bisnis.....	9
D. <i>SWOT Analysis</i>	16
E. Spesifikasi Produk/ Jasa.....	21
F. Jenis/ Badan Usaha	19
G. Aspek Legalitas.....	21
BAB II RENCANA PRODUK ATAU JASA	22
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa	22
B. Rencana Pengembangan Produk/Jasa	24
C. Keunggulan Produk/Jasa	26
D. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa	29
E. Analisa Resources	33
F. Analisa Proses Produk/Jasa	34

G. Inventory System	37
H. Supply Chain.....	38
BAB III RENCANA PEMASARAN	39
A. Analisa Penjualan dan Pasar Saat Ini	39
B. Analisa Pengembangan Pasar Baru	43
C. Analisa Produk – Market Fit	47
D. Analisa Kompetitor	52
E. Program Pemasaran	52
F. Media Pemasaran	53
BAB IV ASPEK SDM DAN OPERATIONAL	55
A. Identitas owners/founders	55
B. Struktur Organisasi	56
C. Job Analysis dan Job Description	57
D. Manning Budget/Anggaran Tenaga Kerja.....	63
E. Recruitment & Hiring Procedure.....	65
F. Service Scape (Layout, Flow, SOP)	66
G. Action Plan & Report	67
BAB VASPEK KEUANGAN	70
A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	70
B. Capital Expenditure (Identifikasi Initial Investment).....	71
C. <i>Time Value of Money</i>	75
D. Pendanaan Investasi	76

E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan	78
F. Identifikasi Cash Inflow & Outflow	84
G. Metode Penilaian Investasi (Capital Budeting)	85
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	93

DAFTAR TABEL

TABLE 1 LAPORAN REVENUE LOCK AND DOWN SYRUP MARET 2021- MARET 2022	13
TABLE 2 COST UNTUK PEMBUATAN SYRUP	15
TABEL 3 DAFTAR HARGA KOMPETITOR	27
TABEL 4 PRODUK YANG TERJUAL DI TAHUN 2021	36
TABEL 5 5 PRODUK YANG TERJUAL DI TAHUN 2021	37
TABEL 6 LAPORAN PENJUALAN 2021	42
TABEL 7 DAFTAR KOMPETITOR	53
TABEL 8 JOB ANALYSIS OPERATIONAL MANAGER	60
TABEL 9 JOB ANALYSIS HEAD OF SALES & MARKETING	60
TABEL 10 JOB ANALYSIS STAFF ADMIN	61
TABEL 11 JOB ANALYSIS STAFF PRODUKSI	62
TABEL 12 MANNING BUDET/ ANGRAN TENAGA KERJA	65
TABEL 13 ACTION PLAN & REPORT	69
TABEL;L 14 <i>MARKETING EXPENSES</i>	70
TABEL 14 TANGIBLE INVESMENT	73
TABEL 15 TANGIBLE INVESMENT	74
TABEL 16 SUPPLIES INVENTORY	75
TABEL 17 RAW MATERIAL	75
TABEL 18 WORKING CAPITAL	76
TABEL 19 PENDANAAN INVESTASI	78
LOAN INSTALLMENT	79

TABEL 20 <i>INCOME STATEMENT (Moderate Scenario)</i>	82
TABEL 21 <i>INCOME STATEMENT</i>	83
TABEL 22 CASH FLOW PROJECTION.....	86
TABEL 23 <i>NET PRESENT VALUE (Moderate)</i>	87
TABEL 24 <i>NET PRESENT VALUE</i>	88
TABEL 25 <i>INTERNAL RATE OF RETURN (Moderate)</i>	89
TABEL 26 DISCOUNTED PAY BACK PERIOD	90

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 LOGO LOCK AND DOWN SYRUP.....	7
GAMBAR 2 KEMASAN BOTOL VARIAN RASACREAMY.....	32
GAMBAR 3 KEMASAN BOTOL VARIAN RASA FRUIT	33
GAMBAR 4 USIA RESPONDEN	49
GAMBAR 5 DOMISILI.....	49
GAMBAR 6 PROFESI RESPONDEN	50
GAMBAR 7 PERTANYAAN 1	50
GAMAR 8 PERTANYAAN 2.....	51
GAMBAR 9 PERTANYAAN 3.....	51
GAMBAR 10 PERTANYAAN 4	52
GAMBAR 11 PERTANYAAN 5	52
GAMBAR 12 STRUKTUR ORGANISASI	58
GAMBAR 13 ALUR KERJA PERUSAHAAN LOCK & DOWN SYRUP	68

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 NOMOR INDUK BERUSAHA.....	94
LAMPIRAN 2 BUSINESS MODEL CANVAS.....	95
LAMPIRAN 3 SURAT PERJANJIAN	96
LAMPIRAN 4 TURNITIN.....	98
LAMPIRAN 5 INVOICE 1	99
LAMPIRAN 6 INVOICE 2	100
LAMPIRAN 7 BIODATA PENULIS	101

DAFTAR PUSTAKA

- Abd, Rachman Arief. (2005). Pengantar Ilmu Perhotelan dan Restoran. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Agus, Hermawan. 2012. Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Ali Hasan. 2008. Manajemen Pemasaran dan Marketing. Bandung : CV. Alfabeta
- Alwi, Syafaruddin. 2001. Manajemen Sumber Daya Manusia, Strategi Keunggulan Kompetitif. BPFE UGM, Yogyakarta.
- Alexander Osterwalder & Yves Pigneur. (2010). Business Model Canvas. (T. Clark, Ed.). New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Alexander Osterwalder & Yves Pigneur. (2012). Business Model Generation. Jakarta: Penerbit PT Elex Media Komputindo.
- Arif Yusuf Hamali. 2016. Pemahaman manajemen sumberdaya manusia. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Blocher, Edward J., David E Stout, dan Gary Cokins. 2011. Manajemen Biaya dengan Penekanan Strategis. Buku Satu. Diterjemahkan oleh David Wijaya. Jakarta: Salemba Empat
- Carter, William K; and Milton F. Usry., 2005. Akuntansi Biaya., edisi ke 13, Buku 2, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Dale Yoder. (2012). Manajemen MSDM Adalah Ilmu dan Seni. Jurnal MSDM Vokasi. Vol 2 nomor 2. April
- Darojat, Elly Wuryaningtyas Yunitasari. (2017). Pengukuran Performansi Perusahaan dengan Menggunakan Metode Supply Chain Operation Reference (SCOR).
- Garrison, H. Ray; Eric W. Noreen; dan Peter C. Brewer. 2006, Akuntansi Manajerial, (terjemahan: A. Totok Budisantoso), Buku I, Edisi Kesebelas, Penerbit : Salemba Empat, Jakarta

- Hadi, Sutrisno, 2000, Metodologi Research. Yogyakarta : Andi Yogyakarta.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2011. Analisis Kritis atas laporan Keuangan. Edisi Pertama Cetakan ke sepuluh. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Hasibuan, Malayu S.P, 2011. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: PT Bumi Askara.
- Hery. (2016). Mengenal dan Memahami dasar dasar laporan keuangan. Jakarta: PT Grasindo.
- Kotler, Keller, 2012. Marketing Management, 14th, Person Education.
- Kotler, Philip. 1997, Manajemen Pemasaran. Edisi Bahasa Indonesia jilid satu. Jakarta: Prentice Hall.
- Lalu, Sumayang. 2003. Dasar-dasar Manajemen Produksi dan Operasi. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Nasrullah, Rulli. (2015). Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Rahayu, Sri dan Andry Arifian Rachman., 2013., Penyusunan Anggaran Perusahaan. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Rivai, Veitzal., 2003, Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan: Dari Teori ke Praktik. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Robbins, Stephen P. dan Mary Coulter, 2007, Manajemen, Edisi Kedelapan, Jilid 1, PT Macanan Jaya Cemerlang, Klaten.
- Simbolon, Vivi D. 2018. Skripsi. Pengaruh Proses Rekrutmen dan Seleksi Terhadap Kinerja Pegawai Pada PT. PEGADAIAN (Persero) Kantor Wilayah Medan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Medan Area: Medan.
- Siregar, Syofian. 2016. Statistika Deskriptif untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Tjiptono & Chandra, G. (2012). Pemasaran Strategik. Edisi Kedua. Yogyakarta Yogyakarta: ANDI

Undang- Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)

Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja Peraturan Pemerintah No. 24 Tahun 2018 tentang Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi secara Elektronik

Wijayanto, Dian, 2012. Pengantar Manajemen, PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

CNBN Indonesia (2022). 16 Ide Peluang Usaha Rumahan di 2022 yang Tak Ada Matinya. Diakses (2022, 31 Maret) melalui <https://www.cnbcindonesia.com>

Times Indonesia (2022) Pelaku Usaha Harus Bisa Ikuti Perkembangan Jaman dan Teknologi. Diakses (2022, 31 Maret) melalui <https://www.timesindonesia.co.id>

Katadata (2022) Merketplace Terbesar di Indonesia Kuartal III. Diakses (2022, 31 Maret) melalui <https://katadata.co.id>

Kumparan (2022) Berita Bisnis Time Value of Money. Diakses (2022, 31 Maret) melalui <https://kumparan.com>

Kumparan (2022) Berita Update 4 Kelebihan Tokopedia Untuk Berjualan Diakses (2022, 31 Maret) <https://kumparan.com>