

**MOTIVASI KUNJUNGAN WISATAWAN DI LAVA  
BANTAL, KECAMATAN BERBAH, KABUPATEN  
SLEMAN, YOGYAKARTA**

**PROYEK AKHIR**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam  
Penyusunan Proyek Akhir Diploma IV



Disusun Oleh:

**ELLENA FANIA DARWITO**

**201822554**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DESTINASI PARIWISATA**

**JURUSAN KEPARIWISATAAN**

**POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG**

**2022**



## LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL PROYEK AKHIR

**MOTIVASI KUNJUNGAN WISATAWAN DI LAVA BANTAL, KECAMATAN BERBAH,  
KABUPATEN SLEMAN, YOGYAKARTA**

NAMA : ELLENA FANIA DARWITO  
NIM : 201822554  
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN DESTINASI PARIWISATA

Pembimbing Utama,

**Drs. Tatang Sopian, M.Hum**  
NIP. 19701009 200605 1 001

Pembimbing Pendamping,

**Odang Permana, M.E.**  
NIP.-

Penguji I,

**Dr. Beta Budisetyorini, M.Sc**  
NIP. 19720119 200212 2 001

Penguji II,

**Sugeng Hermanto, S.Sos., M.M.Par**  
NIP. 19581212 199303 1 001

Bandung, 22 Agustus 2022

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung

**Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHRMP**  
NIP. 19730723 199503 2 001

**Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc**  
NIP. 19710506 199803 1 001



## **HALAMAN MOTTO**

*“Aku tahu, bahwa Engkau sanggup melakukan segala sesuatu,  
dan tidak ada rencana-Mu yang gagal”*

*Ayub 42:2*

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Proyek akhir ini penulis persembahkan kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus sebagai Tuhan dan Juru Selamat penulis yang menuntun dan mengizinkan penulis untuk meneliti, menulis dan sukses sampai pada titik ini.
2. Ellena Fania Darwito, selaku penulis dan peneliti karena sudah berjuang dan memberikkan yang terbaik.
3. Liek Dwi Darwito, selaku papa kandung penulis karena selalu menguatkan, meyakini, mendoakan, dan mengantar peneliti dari rumah ke lokus penelitian setiap hari.
4. Irene K. Berlin, selaku mama kandung penulis karena selalu menguatkan, meyakini, mendoakan, dan memberi arahan yang baik.
5. Jovanka B. Darwito dan Marcello E. Darwito, selaku adik penulis yang selalu menemani penulis di lokus penelitian.
6. Gurit, Aldo, Fidel, dan Bimo yang sudah banyak membantu dan mengisi hari dengan kebahagiaan.
7. Rekan-rekan Manajemen Destinasi Pariwisata 2018, apamek, hahay basibada, bobbaza, dan kontet yang telah banyak menemani penulis dalam menjalani proses penulisan.

## PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Ellena Fania Darwito  
Tempat/Tanggal Lahir : Yogyakarta, 22 Agustus 2000  
NIM : 201822554  
Program Studi : Manajemen Destinasi Pariwisata  
Jurusan : Kepariwisataan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:  
“Motivasi Kunjungan Wisatawan di Lava Bantal, Kecamatan Berbah, Kabupaten Sleman, Yogyakarta” ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik PariwisataNHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 27 Juni 2022

Yang membuat pernyataan,

  
*Ellena*  
Ellena Fania Darwito  
NIM : 201822554

## ABSTRACT

*Lava Bantal is one tourist attraction that has a unique attraction in Sleman. In 2018, there was an increase in the number of tourist visits after being named the most popular new tourist attraction in the Anugrah Pesona Indonesia (API) held by The Ministry of Tourism and Creative Economy. However, in subsequent years the number of tourist visits has always decreased.*

*This study aims to find out how the travel motivation from pull and push factors, through dimensions and indicators in travel motivation. The method used is descriptive with a quantitative approach. The analysis tool used a likert scale for a total of 202 respondents that the researcher got.*

*The results explained that overall, tourist who visited Lava Bantal agreed with the indicators in push and pull factors. if viewed in more detail, for the sub variables of push factors, “relaxation” is the highest index indicator, while “enhancing relation with surrounding community” is the lowest index indicator. Meanwhile, in sub variable from pull factors, the indicator “affordable entry prices” is the highest index number and the “events and activities at the destination” is the indicator with the lowest index.*

**Keywords:** *Travel Motivation, Push factors, Pull factors, Descriptive, Quantitative*

## **KATA PENGANTAR**

Segala pujian dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa karena telah menemani dan melimpahkan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan proyek akhir guna memperoleh gelar Sarjana Terapan Pariwisata (D-4) Program Studi Manajemen Destinasi Pariwisata Jurusan Kepariwisataan Politeknik Pariwisata NHI Bandung. Proyek akhir ini berjudul “MOTIVASI KUNJUNGAN WISATAWAN DI LAVA BANTAL, KECAMATAN BERBAH, KABUPATEN SLEMAN, YOGYAKARTA”

Dikesempatan ini, peneliti ingin memberikan apresiasi dan mengucapkan terimakasih kepada bapak/ibu/saudara/i yang telah membantu dan memberikan arahan selama proyek akhir ini. Dengan tersusunnya draft proyek akhir ini, penulis sangat berterima kasih tak terhingga kepada:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc selaku Ketua Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Dr. Er Ummi Kalsum, M.M.Par., CHM.,CHRMP selaku Kabag Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan.
3. Ibu Endah Trihayuningtyas, S.Sos., MM.Par selaku Ketua Jurusan Kepariwisataan.
4. Ibu Wisi Wulandari, M.M.Par selaku Ketua Program Studi Manajemen Destinasi Pariwisata.



5. Bapak Tatang Sopian, S.Pd., M.Hum. selaku pembimbing 1 penulisan proyek akhir.
6. Bapak Odang Permana, M.E., selaku pembimbing pendamping penulisan proyek akhir.

Peneliti sangat menyadari bahwa masih banyak kekurangan pada proyek akhir ini. Maka dari itu, peneliti menerima kritik dan saran sehingga dapat laporan penelitian ini memberikan manfaat yang baik bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Bandung,

Penulis,



Ellena Fania Darwito

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN MAHASISWA.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan penelitian.....	8
D. Keterbatasan Penelitian .....	9
E. Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II .....</b>	<b>11</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
A. Kajian Teori .....	11
B. Penelitian Terdahulu .....	18
C. Kerangka Pemikiran.....	21
<b>BAB III.....</b>	<b>23</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
A. Metode Penelitian.....	23
B. Objek Penelitian.....	24
C. Populasi dan Sampel .....	24

D. Metode Pengumpulan Data.....	26
E. Definisi Operasional Variabel .....	27
F. Analisis Data.....	29
G. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	33
H. Jadwal Penelitian.....	34
<b>BAB IV .....</b>	<b>35</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>35</b>
A. Hasil Penelitian .....	35
1. Gambaran Umum Lokus Penelitian.....	35
2. Profil Responden .....	41
3. Hasil Penyebaran Kuisisioner .....	46
B. Pembahasan .....	47
1. Analisis Faktor Pendorong .....	47
2. Analisis Faktor Penarik .....	56
<b>BAB V.....</b>	<b>64</b>
<b>SIMPULAN DAN REKOMENDASI.....</b>	<b>64</b>
A. Simpulan.....	64
B. Rekomendasi.....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>88</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>92</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Denah Lava Bantal .....	36
Gambar 2 Area Parkir Lava Bantal.....	37
Gambar 3 Area Pendopo dan Gasebo .....	38
Gambar 4 Area Taman Bermain.....	39
Gambar 5 Area Warung .....	40
Gambar 6 Area Embung.....	41
Gambar 7 Diagram Jenis Kelamin Responden.....	41
Gambar 8 Diagram Asal Responden .....	42
Gambar 9 Diagram Umur Responden.....	43
Gambar 10 Diagram Jenis Pekerjaan .....	44
Gambar 11 Diagram Tingkat Pendidikan .....	45
Gambar 12 Rekomendasi Peneliti .....	66
Gambar 13 Informasi Pada Spanduk .....	67
Gambar 14 Papan Informasi.....	68
Gambar 15 Jalan Menuju Embung .....	72
Gambar 16 Papan Intepretasi .....	72
Gambar 17 Pipa dan Plat Berbahan Galvanis .....	74
Gambar 18 Jalur Pejalan Kaki.....	74
Gambar 19 Kondisi Jalan .....	75
Gambar 20 Gardu Pandang .....	76
Gambar 21 Desain Lansekap.....	77
Gambar 22 Rumput Liar .....	77
Gambar 23 Informasi Geosite Lava Bantal.....	82
Gambar 24 Area Taman Bermain.....	84
Gambar 25 Rerumputan .....	84
Gambar 26 Papan Kebersihan .....	85
Gambar 27 Kotak Dana.....	87

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jumlah total kunjungan ke Kabupaten Sleman tahun 2021 .....	2
Tabel 2 Data Kunjungan Wisatawan Lava Bantal tahun 2018 dan 2019 .....	5
Tabel 3 Data Kunjungan Wisatawan Lava Bantal tahun 2019 sampai 2021 .....	5
Tabel 4 Rangkuman Dimensi Teori Motivasi Perjalanan .....	13
Tabel 5 Penelitian Terdahulu .....	18
Tabel 6 Matriks Operasional Variabel .....	28
Tabel 7 Skala Penilaian Untuk Pernyataan Positif dan Negatif .....	30
Tabel 8 Rumus Pembobotan Skor .....	31
Tabel 9 Interval Skala Likert.....	32
Tabel 10 Jadwal Penelitian.....	34
Tabel 11 Hasil Penyebaran Kuisisioner.....	46
Tabel 12 Hasil Olah Data Sub Variabel Faktor Pendorong .....	47
Tabel 13 Ulasan Responden Terhadap Dimensi <i>Enhancing Relation</i> .....	48
Tabel 14 Ulasan Responden Terhadap Dimensi <i>Enhancing Social Circle</i> .....	50
Tabel 15 Ulasan Responden Terhadap Dimensi <i>Escaping From Daily Routine</i> ..	51
Tabel 16 Ulasan Responden Terhadap Dimensi <i>Fullfiling Prestige</i> .....	52
Tabel 17 Ulasan Responden Terhadap Dimensi <i>Fullfiling Spiritual Needs</i> .....	52
Tabel 18 Ulasan Responden Terhadap Dimensi <i>Gaining Knowledge</i> .....	53
Tabel 19 Ulasan Responden Terhadap Dimensi <i>Seeking Relaxation</i> .....	54
Tabel 20 Ulasan Responden Terhadap Dimensi <i>Sightseeing Variety</i> .....	55
Tabel 21 Hasil Olah Data Sub Variabel Faktor Penarik .....	56
Tabel 22 Ulasan Responden Terhadap Dimensi <i>Adventure</i> .....	57
Tabel 23 Ulasan Responden Terhadap Dimensi <i>Events and Activities</i> .....	58
Tabel 24 Ulasan Responden Terhadap Dimensi <i>Easy Access and Affordable</i> .....	59
Tabel 25 Ulasan Responden Terhadap Dimensi <i>History and Culture</i> .....	61
Tabel 26 Ulasan Responden Terhadap Dimensi <i>Natural Resources</i> .....	61
Tabel 27 Ulasan Responden Terhadap Dimensi <i>Variety Seeking</i> .....	63

## **DAFTAR BAGAN**

Bagan 1 Kerangka Pemikiran.....	21
---------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lampiran Kuisisioner .....	92
Lampiran 2 Contoh Hasil Perhitungan Skala Likert.....	95
Lampiran 3 Lampiran Bimbingan .....	96
Lampiran 4 Bimbingan II (Kertas) .....	97
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	99
Lampiran 6 Biodata Peneliti.....	101
Lampiran 7 Surat Telah Melakukan Penelitian .....	102
Lampiran 8 Hasil Turnitin.....	103
Lampiran 9 Surat Izin Penelitian ADAK .....	104
Lampiran 10 Surat Izin Penelitian dari Lokus.....	105
Lampiran 11 Memo Bimbingan Perbaikan .....	106

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asnawi dan Masyhuri. (2009). *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN-Malang Press.
- Baniya dan Paudel. (2016). *An Analysis of Push and Pull Travel Motivations of Domestic Tourists in Nepal*. *Journal of Management and Development Studies*, Vol. 27:pp.16-30
- Bogari, N. B. (2002). *Motivation for domestic tourism: A case study of the Kingdom of Saudi Arabia*. *Doctoral thesis*, University of Huddersfield.
- Cooper, Donald R. dan Pamela S. Schindler. (2006). *Metode riset bisnis*. vol. 1, edisi 9 (*Business research methods, 9th edition*); Budijanto, Didik Djunaedi, Damos Sihombing, penerjemah. Jakarta: Media Global Edukasi.
- Crompton, J. (1979). *Motivations of pleasure vacations*. *Annals of Tourism Research*, 6(4): 408-424.
- Dann, G. (1977). *Anomie, ego-enhancement and tourism*. *Annals of Tourism Research*, (4),184-194.
- Dann, G. (1981). *Tourist motivation- an appraisal*. *Annals of Tourism Research*, 8(2): 187 – 219.
- Darmadi, Hamid. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Sleman. (2018). *Data Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Objek Wisata Kabupaten Sleman*. Sleman : Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Sleman.
- Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Sleman. (2019). *Data Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Objek Wisata Kabupaten Sleman*. Sleman : Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Sleman.



- Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Sleman. (2020). *Data Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Objek Wisata Kabupaten Sleman*. Sleman : Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Sleman.
- Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Sleman. (2021). *Data Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Objek Wisata Kabupaten Sleman*. Sleman : Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Sleman.
- Esichaikul, R. (2012). *Travel Motivations, Behavior, and Requirements of European Senior Tourist to Thailand*. Open University (Thailand), Vol. 10 N 2. Special Issue. Pp. 47-58.
- Ferdinand, Augusty T., (2006). *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Desertasi*. BP UNDI P, Semarang
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisa Multivariate dengan Program SPSS. Edisi ke-7*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Di ponegoro
- Guzel, B. (2017). *Destination Attributes in the Eye of The Local People*. Üniversity Journal of faculty of Economics and Administrative Sciences, 18(1).
- Hair et al. (1998). *Multivariate Data Analysis, 5th ed, UpperSaddle River, New Jersey: Prentice Hall,Inc.*
- Iwan Satibi. (2011). *Teknik Penulisan Skripsi, Tesis & Disertasi*. Bandung : Ceplas
- Mohammad, B.A.M.A., & Som, A.P.M (2010). *Analysis of push and pull travel motivations of foreign tourists to Jordan*. International Journal of Business and Management, 5 (12),41- 50.
- Mulyasa, E, (2002) *Manajemen Berbasis Sekolah*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasir, M. (2003). *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia
- Peraturan Presiden Republik Indonesia. (2019). *Pengembangan Taman Bumi (Geopark)*.

- Permana, A. K. (2020). Penetapan Warisan Geologi Fondasi Dasar Dalam Pengembangan Geopark. [https://bdtbt.esdm.go.id/wp-content/uploads/2020/06/Webminar-BDTBT\\_04052020\\_Taman-Bumi-Ranah-Minang\\_AP\\_PSG.pdf](https://bdtbt.esdm.go.id/wp-content/uploads/2020/06/Webminar-BDTBT_04052020_Taman-Bumi-Ranah-Minang_AP_PSG.pdf). Diakses 20 April 2022.
- Pitana, I Gde dan Gayatri, Putu G. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta : Andi
- Priyatno, D. (2014). *Mandiri Belajar Analisis Data dengan Spss*. Yogyakarta: Mediakom.
- Riyanto (2010) . *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Surabaya : Penerbit SIC.
- Santoso dan Tjiptono. (2001). *Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Siddiqui, K. 2013. *Heuristics for Sample Size Determination in Multivariate Statistical Techniques*. [http://www.idosi.org/wasj/wasj27\(2\)13/20.pdf](http://www.idosi.org/wasj/wasj27(2)13/20.pdf). (Diakses April 2022)
- Sleman Raih Penghargaan Kabupaten Terbaik Bidang Pariwisata*. (2021, September 17). <http://www.slemankab.go.id>. (Diakses Maret 2002)
- Srisusilawati, dkk. (2022). *Manajemen Pariwisata*. Bandung : Widina Media Utama
- Sadirman, A. (2001). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: Rajawali.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta CV
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta, CV
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta, CV

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta CV
- Surat Keputusan Badan Geologi. (2014). Penentuan Kawasan Cagar Alam Geologi Yogyakarta. Yogyakarta : Kementrian Energi dan Sumber Daya Mineral.
- Suryadana, M. V. (2015). *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Undang - Undang Dasar Kepariwisataaan No. 10 Tahun 2009.
- Uma Sekaran. (2006). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Uysal, M., & Jurovski, C. (1994). *Testing the push and pull factors*. *Annals of Tourism Research*, 21, 844-846.
- Yoon, Yooshik dan Uysal, Muzaffer. (2005). *An examination of the effects of motivation and satisfaction on destination loyalty: a structural model*. *Tourism Management*.
- Yuan, S. dan McDonald, C. (1990). "Motivational determinates of international pleasure time". *Journal of Travel Research*. Vol. 29 No. 1, pp. 42-44