

**STRATEGI PENGELOLAAN DESA WISATA
TETEBATU, KECAMATAN SIKUR, KABUPATEN
LOMBOK TIMUR, NTB**

PROYEK AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam mengikuti
Sidang Akhir pada Program Studi Manajemen Destinasi Pariwisata
Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Oleh :

**Nabila Inas Fatini
201822563**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DESTINASI PARIWISATA
JURUSAN KEPARIWISATAAN
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG
2022**

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

STRATEGI PENGELOLAAN DESA WISATA TETEBATU, KECAMATAN SIKUR, KABUPATEN LOMBOK
TIMUR, NTB

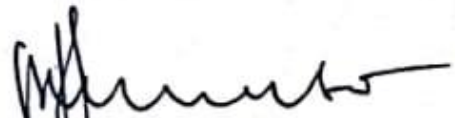
NAMA : NABILA INAS FATINI
NIM : 201822563
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN DESTINASI PARIWISATA

Pembimbing Utama,




Dr. Beta Budisetyorini, M.Sc
NIP.19720119 200212 2 001

Pembimbing Pendamping,



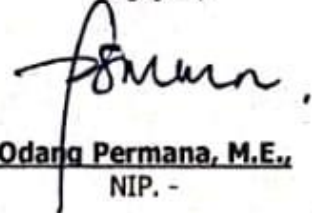
Sugeng Hermanto, S.Sos., M.M.Par
NIP. 19581212 199303 1 001

Penguji I,



Drs. Renalmon Hutahaean, MM
NIP.19591208 198603 1 001

Penguji II,



Odang Permana, M.E.,
NIP. -

Bandung, 19 Agustus 2022

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Dr. ER. Ummi Kalsum, MM, Par., CHRMP,
19730723 199503 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc
NIP. 19710506 199803 1 001

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR /PROYEK AKHIR
STRATEGI PENGELOLAAN DESA WISATA TETEBATU, KECAMATAN SIKUR,
KABUPATEN LOMBOK TIMUR, NTB

NAMA : Nabila Inas Fatini
NIM : 201822563
JURUSAN : Kepariwisataan
PROGRAM STUDI : Manajemen Destinasi Pariwisata (MDP)

Pembimbing Utama,



DR. Beta Budisetyorini, M.Sc
NIP. 19720119 200212 2 001

Pembimbing Pendamping,



Sugeng Hermanto, S.Sos., M.M.Par
NIP. 19581212 199303 1 001

Bandung, Juni 2022

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,

Dr. ER. Ummi Kalsum, MM.Par., CHM., CHRMP.
NIP. 19730723 199503 2 001

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya...”
(Qs. Al-Baqarah 2:286)

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Nabila Inas Fatini
Tempat/Tanggal Lahir : Mataram, 18 Septemer 2000
NIM : 201822563
Program Studi : Manajemen Destinasi Pariwisata (MDP)
Jurusan : Kepariwisataan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:
“STRATEGI PENGELOLAAN DESA WISATA TETEBATU, KECAMATAN SIKUR, KABUPATEN LOMBOK TIMUR, NTB” ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik PariwisataNHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 26 Juni 2022

...t pernyataan,


Nabila Inas Fatini
NIM. 201822563

PERSEMBAHAN

Proyek akhir ini dipersembahkan kepada:

1. Orangtua penulis (Alm.Muhammad Rusmayadi dan Novita Veranita) yang selalu mendo'akan dan memberikan dukungan serta semangat, rasa syukur atas do'a yang dipanjatkan oleh kedua orangtua sehingga menjadi alasan kuat penulis agar tidak menyerah dalam proses penyusunan Proyek akhir hingga terselesaikan. Proyek akhir ini dipersembahkan sebagai sedikit tanda bakti dan rasa hormat penulis kepada kedua orangtua serta pembuktian atas kepercayaan yang diberikan.
2. Kakak dan adik penulis (Vinsa Aderrima dan Farisata Arrabih) yang selalu mendukung dan mengingatkan penulis akan kewajiban menyelesaikan penyusunan Proyek Akhir dengan memberikan semangat sehingga penulisan dapat terselesaikan.
3. Para Dosen dan Staff Manajemen Destinasi Pariwisata yang telah memberikan ilmu selama masa perkuliahan di Poltekpar NHI Bandung serta dukungan untuk menyelesaikan penyusunan Proyek Akhir.
4. Teman – teman Manajemen Destinasi Pariwisata 2018 yang selalu kebersamai penulis sampai dengan penulisan Proyek Akhir. Terima kasih dan maaf untuk semua kenangan, canda tawa dan tangis haru yang diberikan.

Pemangku kepentingan dan masyarakat Desa Wisata Tetebatu, Kecamatan Sikur, Kabupaten Lombok Timur, Nusa Tenggara Barat yang telah memberikan

data dan dukungan dalam penulisan Laporan Proyek Akhir yang diharapkan dapat berguna dalam pengelolaan dan pengembangan Desa Wisata Tetebatu.

ABSTRAK

Desa Wisata Tetebatu merupakan desa wisata tertua yang ada di Provinsi Nusa Tenggara Barat dan merupakan satu dari empat belas desa yang termasuk di dalam Kecamatan Sikur. Pada tahun 2021 Desa Wisata Tetebatu berhasil menjadi salah satu nominasi dalam ajang *Best Tourism Village* yang diadakan oleh UNWTO dengan berbagai kekayaan potensi wisata yang dimiliki baik potensi wisata alam maupun budaya. Namun, masih belum dimaksimalkan dalam pengelolaan dan strategi yang teratur. Untuk mengetahui strategi yang tepat untuk Desa Wisata Tetebatu perlu dilakukan analisis. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang menggunakan teknik analisis SWOT. Data yang dibutuhkan dalam penelitian ini yaitu berupa data dari faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi pengelolaan Desa Wisata Tetebatu dan merujuk kepada konsep desa wisata. Adapun sumber data dalam penelitian ini didapat melalui observasi langsung, wawancara dengan pemangku kepentingan di Desa Wisata Tetebatu, dokumentasi, serta data sekunder melalui studi literatur. Uji keabsahan data dilakukan menggunakan teknik triangulasi metodologi dan triangulasi sumber. Hasil analisis SWOT menyatakan bahwa kondisi pariwisata di Desa Wisata Tetebatu berada di kuadran I sehingga penelitian ini akan menghasilkan rekomendasi berupa arahan yang tepat dalam pengelolaan Desa Wisata Tetebatu yaitu strategi pengelolaan agresif yang berfokus pada faktor kekuatan dan faktor peluang yang dimiliki Desa Wisata Tetebatu.

Kata Kunci: Strategi pengelolaan, Desa Wisata

ABSTRACT

Tetebatu Tourism Village is the first tourism village in West Nusa Tenggara and one of the fourteen village in Sikur District, East Lombok. In 2021, Tetebatu Tourism Village became one of the nominees of Best Tourism Village competition held by UNWTO with their strong tourism potential both in natural and cultural potential. However, it is still not maximized in a regular management and strategy. To find out the right strategy for Tetebatu Tourism Village, a research analysis is needed. This research is a qualitative research using SWOT analysis technique. The data needed in this research is focus from internal and external factors that affect the management of Tetebatu Tourism Village and refers to the concept of tourism village. The sources of data in this study were obtained through direct observation, interviews with stakeholders in Tetebatu Tourism Village, documentation, and secondary data through literature studies. The validity of the data was tested using methodological triangulation and source triangulation techniques. The results of the SWOT analysis state that tourism management conditions in Tetebatu Tourism Village are in quadrant I so, this research will have an output of recommendations strategy in the management of Tetebatu Tourism Village, namely an aggressive management strategy that focuses on the strength and opportunity factors of the Tetebatu Tourism Village.

Keywords: *Management strategy, tourism village*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Laporan Proyek Akhir yang berjudul “Strategi Pengelolaan Desa Wisata Tetebatu, Kecamatan Sikur, Kabupaten Lombok Timur, NTB” yang diajukan sebagai salah satu syarat penyelesaian Program Diploma IV dalam Poltekpar NHI Bandung pada jurusan Kepariwisata program studi Manajemen Destinasi Pariwisata.

Peneliti ingin berterima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak – pihak yang terkait dalam proses penyusunan laporan Proyek Akhir ini yang tidak lepas dari bantuan dan dukungan pihak – pihak terkait yaitu kepada :

1. Bapak Andar Danova Lastaipa Goeltom, S.Sos., M.Sc selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Endah Trianingtyas, S.Sos., MM. Par selaku Ketua Jurusan kepariwisataan
3. Wisi Wulandari, M.M.Par selaku Ketua Program Studi Manajemen Destinasi Pariwisata.
4. Ibu Dr. Beta Budisetyorini, M.Sc. selaku Dosen Pembimbing pertama
5. Bapak Sugeng Hermanto, S.Sos., MM.Par selaku Dosen Pembimbing kedua
6. Pengelola Desa Wisata Tetebatu, Kec. Sikur, Kab. Lombok Timur, NTB
7. Bapak/Ibu pegawai di Bidang Pengembangan Destinasi Pariwisata Provinsi NTB
8. Orangtua peneliti (Papa Alm. M. Rusmayadi dan Mama Novita Veranita)
9. Seluruh teman seperjuangan dan keluarga besar Manajemen Destinasi Pariwisata
10. Helseu, Flor, Shania, Wel, Widi selaku fans berat peneliti .

Akhir kata peneliti menyadari bahwa laporan Proyek Akhir ini masih banyak

kekurangan dan semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang memerlukan. Peneliti sangat berterimakasih apabila ada kritik dan saran yang sifatnya membangun. Peneliti juga berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Bandung, Juni 2022

Peneliti

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR BAGAN.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR DIAGRAM	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	6
3. Keterbatasan Penelitian	7
4. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Kajian Teori	8
B. Penelitian Terdahulu	14
C. Kerangka Pemikiran.....	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	17
A. Desain Penelitian.....	17
B. Partisipan dan Lokasi Penelitian	17
C. Pengumpulan Data.....	18
D. Analisis Data	21
E. Uji Keabsahan Data	25
F. Jadwal Penelitian.....	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	28
A. Hasil.....	28
B. Pembahasan	54
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	65

A. Kesimpulan.....	65
B. Rekomendasi.....	65
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	74
A. Pedoman Wawancara	74
B. Checklist Observasi.....	83
C. Surat Keterangan Permohonan Izin Penelitian.....	87
D. Surat Izin Penelitian dari Lokus Penelitian.....	88
E. Surat Keterangan Penelitian dari Lokus Penelitian.....	89
F. Keterangan Bimbingan	90
G. Turnitin.....	91
H. Dokumentasi	92
I. Biodata	93

DAFTAR BAGAN

Bagan 1 Kerangka Berpikir.....	16
--------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Data Kunjungan Wisatawan di Provinsi NTB	2
Tabel 2 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3 Tabel IFAS	22
Tabel 4 Tabel EFAS	22
Tabel 5 Matriks SWOT	25
Tabel 6 Jadwal Penelitian.....	27
Tabel 7 Tingkat Pendidikan Masyarakat Desa Wisata Tete batu	50
Tabel 8 Tabel IFAS Desa Wisata Tete batu.....	55
Tabel 9 Tabel EFAS Desa Wisata Tete batu.....	57
Tabel 10 Matriks SWOT Desa Wisata Tete batu.....	59

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1 Kuadran SWOT.....	23
Diagram 2 Kuadran SWOT Desa Wisata Tetebatu.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Peta Desa Wisata Tetebatu.....	28
Gambar 2 <i>Rice Terrace</i>	32
Gambar 3 Air Terjun Sarang Walet	33
Gambar 4 Air Terjun Jejoret Tinjong.....	34
Gambar 5 Persawahan Kebon Re'	35
Gambar 6 Monkey Forest.....	35
Gambar 7 Gunung Sangkareang	36
Gambar 8 Ulem-Ulem.....	37
Gambar 9 Ulem-Ulem.....	37
Gambar 10 Gendang Beleq	39
Gambar 11 Kegiatan Nyongkolan.....	40
Gambar 12 Wisma Soedjono	41
Gambar 13 Koptofa Educational Park	42
Gambar 14 Toilet Umum	43
Gambar 15 Kondisi jalan di Desa Wisata Tetebatu	47
Gambar 16 Akun Instagram Desa Wisata Tetebatu.....	48
Gambar 17 Akun Youtube Untuk Video Desa Wisata Tetebatu	49
Gambar 18 Contoh sanggar dan Tempat Pertunjukan Kesenian	67
Gambar 19 Contoh Tempat Penjualan Produk Ekonomi Kreatif.....	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara	74
Lampiran 2 Checklist Observasi	83
Lampiran 3 Surat Keterangan Permohonan Izin Penelitian.....	87
Lampiran 4 Surat Izin Penelitian.....	88
Lampiran 5 Surat Keterangan Penelitian	89
Lampiran 6 Keterangan Jumlah Bimbingan	90
Lampiran 7 Hasil Turnitin.....	91

DAFTAR PUSTAKA

- Antara, Made dan Nyoman Sukma Arida. (2015). *Panduan Pengelolaan Desa Wisata Berbasis Potensi Lokal* dalam Konsorsium Riset Pariwisata Universitas Udayana. Bali
- Bela, Mario Yon Lali. (2021). *Tourism Awareness dan Analisis SWOT Daya Tarik Wisata dalam Pengembangan Pariwisata di Kampung Adat dan Pantai Rantenggaro, Kecamatan Kodi Bangedo, Kabupaten Sumba Barat Daya*. Yogyakarta
- Cahyadi, Hery Sigit. (2020). *Dasar-Dasar Pembangunan Destinasi Pariwisata*. Yogyakarta. Graha Ilmu
- Eddyono, Fauziah. (2019). *Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Ponorogo. Uwais Inspirasi Indonesia
- Hi, Nurul Farha, dkk. (2019). *Analisis Potensi Wisata Budaya di Kota Ternate dalam Upaya Pengembangan Pariwisata Perkotaan* dalam Jurnal "Perencanaan Wilayah dan Kota". Vol 6. No.3.
- J.Moleong, Lexy.(2014). *Metode Penelitian Kualitatif* , Edisi Revisi. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Kementerian Koordinasi Bidang Kemaritiman dan Investasi. (2019). *Pedoman Desa Wisata*. Jakarta. Kementerian Koordinasi Bidang Kemaritiman dan Investasi.
- Kerzner, Harold. (2001). *Project Management (7th ed)*. John Wiley and Sons, Inc, New York
- Laraswati, Stelawest. (2019). *Rencana Pengembangan Produk Wisata Agro Di Desa Meler, Kecamatan Ruteng, Kabupaten Manggarai, Nusa Tenggara Timur*. Proyek Akhir. STP NHI Bandung
- Morrison, Alastair M. (2013). *Marketing And Managing Tourism Destinations*. London & New York: Routledge

- Ningrum, Lestari dan Amalia mustika. (2020). *Pembentukan dan Pembinaan Desa Menuju Desa Wisata*. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Novitasari, Liza. (2019). Pengembangan Desa Wisata Kampung Adat Urug Kecamatan Sukajaya, Kabupaten Bogor. Proyek Akhir. STP NHI Bandung
- Puspita, Dini. Susi Sulandari. (2016). Strategi Pengelolaan Desa Wisata Giyanti, Kabupaten Wonosobo.
- Prahan, Gita Lalu Muhammad. (2021). *Gendang Beleg*. Jakarta. LIPI
- Rangkuti, Freddy. (2013). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- R.Terry, George dan Leslie W.Rue. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Sholihah, Naili. (2018). Strategi Pengelolaan Desa Wisata Dan Kontribusi Terhadap Pendapatan Asli Daerah (Studi Pada Dinas Pariwisata Kota Batu)
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Cetakan ke-24. Bandung: Alfabeta.
- Suranny, Lilyk Eka. (2020). *Pengembangan Potensi Desa Wisata Dalam Rangka Peningkatan Ekonomi Perdesaan Di Kabupaten Wonogiri* dalam Jurnal "Litbang Sukowati", Vol. 5, No. 1 Hal 49-62
- Wijayanti , Ani. (2012). *Pengaruh Lingkungan Internal Dan Eksternal Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Melalui Daya Tarik Wisata Taman Tirta Arta Di Kabupaten Sleman Yogyakarta*. Khasanah Ilmu, VOL. III NO.1