

**PENGEMBANGAN KONTEN WEBISTE
“www.bandung-zoo.com” DALAM MENINGKATKAN
PEMASARAN PRODUK DI BANDUNG
ZOOLOGICAL GARDEN, KOTA BANDUNG, JAWA
BARAT**

PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan Program
Diploma IV Program Studi Manajemen Destinasi Pariwisata (MDP)
Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun oleh :

**YOHANES NUGROHO
201822573**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DESTINASI PARIWISATA
JURUSAN KEPARIWISATAAN**

**POLITEKNIK PARIWISATA NHI
BANDUNG**

2022

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL PROYEK AKHIR

PENGEMBANGAN KONTEN WEBSITE www.bandung-zoo.com DALAM
MENINGKATKAN PEMASARAN PRODUK DI BANDUNG ZOOLOGICAL
GARDEN, KOTA BANDUNG, JAWA BARAT.

NAMA : Yohanes Nugroho
NIM : 201822573
PROGRAM STUDI : Manajemen Destinasi Pariwisata

Pembimbing Utama,



Nordin Hidayah, S.ST.Par., M.M.
NIP. 19810102 200912 1 004

Pembimbing Pendamping,



Dendy Sundayana, S.Si., M.M.Par.
NIP. 19731001 200502 1 001

Penguji I,



Eka Pramita Marsongko, M.Sc.
NIP. 19601222 198503 2 001

Penguji II,



Tatang Sopim, S.Pd., M.Hum.
NIP. 19701009 200605 1 001

Bandung, Bandung, 9 September 2022

Mengetahui,

abag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHRMP.
NIP. 19730723 199503 2 001



Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc
NIP. 19710506 199803 1 001

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL PROYEK AKHIR

Pengembangan Konten Website www.bandung-zoo.com dalam Meningkatkan Pemasaran Produk di Bandung Zoological Garden, Kota Bandung, Jawa Barat.

NAMA : Yohanes Nugroho
NIM : 201822573
JURUSAN : Kepariwisataaan
PROGRAM STUDI : Manajemen Destinasi Pariwisata

Pembimbing Utama,



NURDIN HIDAYAH, S.ST.Par., M.M.
NIP. 198101022009121004

Pembimbing Pendamping,



DENDY SUNDAYANA, S.Si., M.M.Par.
NIP. 197310012005021001

Bandung,

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,

Dr. ER. Ummi Kalsum, MM.Par., CHM., CHRMP.
NIP. 19730723 199503 2 001

MOTTO

“Kerjakan Keselamatanmu dengan Takut dan Gentar !”

- Filipi 2 ayat 12 –

Who Lives, Who Dies, Who Tells Your Story

-Broadway Musical Hamilton –

History Has It's Eyes On You

-Broadway Musical Hamilton –

HALAMAN PERSEMBAHAN

Saya berterima kasih kepada diri saya sendiri karena telah berhasil menyelesaikan Proyek Akhir ini. Proyek Akhir ini akan saya persembahkan kepada:

1. Kedua Orang Tua Penulis

Tidak ada kalimat yang lebih indah dari doa, nasihat, dan dukungan kedua orang tua penulis. Mereka juga telah berkorban dalam membiayai kuliah penulis dari awal hingga akhir penyusunan Proyek Akhir ini. Penulis belum bisa memberikan sesuatu yang lebih baik dari penelitian ini. Tetapi penulis berharap semoga hasil penulisan Proyek Akhir ini dapat menjadi bukti dari keseriusan penulis dalam menimba ilmu di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan mewujudkan keinginan serta harapan dari kedua orang tua penulis. Semoga kedepannya penulis bisa memberikan sesuatu yang lebih indah kepada kedua orang tua penulis dan selalu menjadi anak yang sayang serta berbakti kepada orang tua. Amin.

2. Bandung Zoological Garden

Dengan ini saya selaku penulis, mempersembahkan hasil karya tulis saya kepada Bandung Zoological Garden yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan observasi dilapangan secara terus menerus, memperbolehkan penulis mengambil dokumentasi dalam bentuk foto di lokasi, membantu penulis dalam mengumpulkan data, tidak mempersulit proses penyusunan penelitian dan pengambilan data, serta mendukung dan mendoakan kelancaran penulisan Proyek Akhir ini. Terima kasih bapak dan ibu atas bantuannya, semoga penelitian ini bermanfaat.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Yohanes Nugroho
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 17 Juni 2000
NIM : 201822573
Program Studi : Manajemen Destinasi Pariwisata
Jurusan : Kepariwisataaan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:
“PENGEMBANGAN KONTEN WEBSITE (www.bandung-zoo.com) DALAM MENINGKATKAN PEMASARAN PRODUK DI BANDUNG ZOOLOGICAL GARDEN, KOTA BANDUNG, JAWA BARAT” ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 9 September 2022

Yang membuat pernyataan,



Yohanes Nugroho
NIM. 201822573

ABSTRAK

Website merupakan salah satu sistem informasi dan media pemasaran yang digunakan oleh wisatawan dalam memperoleh informasi pariwisata seputar Daya Tarik Wisata, tak terkecuali untuk Bandung Zoological Garden, Kota Bandung, Jawa Barat, Indonesia. Website Bandung Zoological Garden yang memiliki fungsi sebagai media informasi pariwisata, masih memiliki beberapa kekurangan terutama pada informasi yang diberikan kurang informatif, komunikatif, handal dalam setiap transaksi, serta mampu berhubungan dengan penggunaanya secara interaktif dalam konten dan desain User Interface pada website.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengembangkan konten website Bandung Zoological Garden menggunakan 6 tahap System Development Life Cycle (SDLC) berdasarkan teori dan indicator didalam model ICTRT (Xu Li, 2010) dan User Interface Design (Fadeyev, 2011). Tahapan analisis dilakukan dengan menggunakan pendekatan Kualitatif Deskriptif yang menuntut penulis untuk menguraikan secara mendalam kumpulan informasi yang ditemukan lewat hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi data sekunder maupun primer. Hasil kebutuhan data yang diperoleh dari tahap analisis akan dikembangkan menggunakan Content Manajement System (CMS) WIX Website Builder untuk membangun konten dan desain pemasaran digital pariwisata Bandung Zoological Garden.

Kata Kunci : Website, Pemasaran Digital, Pariwisata, model ICTRT, User Interface Design, dan SDLC.

ABSTRACT

Website is one of the information systems and marketing media used by tourists in obtaining tourism information about tourist attractions, including Bandung Zoological Garden, Bandung City, West Java, Indonesia. The Bandung Zoological Garden website, which has a function as a medium for tourism information, still has several shortcomings, especially in the information provided is less informative, communicative, reliable in every transaction, and able to interact with users interactively in content and User Interface design on the website.

This study aims to develop the content of the Bandung Zoological Garden website using a 6-stage System Development Life Cycle (SDLC) based on theory and indicators in the ICTRT model (Xu Li, 2010) and User Interface Design (Fadeyev, 2011). The analysis stage is carried out using a descriptive qualitative approach which requires the author to describe in depth the collection of information found through interviews, observations, and documentation of secondary and primary data. The results of the data requirements obtained from the analysis stage will be developed using the Content Management System (CMS) WIX Website Builder to build content and digital marketing design for Bandung Zoological Garden tourism.

Keywords : *Website, Digital Marketing, Tourism, ICTRT model, User Interface Design, and SDLC.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan segala berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Proyek Akhir yang berjudul **“PENGEMBANGAN KONTEN WEBSITE “www.bandung-zoo.com” DALAM MENINGKATKAN PEMASARAN PRODUK DI BANDUNG ZOOLOGICAL GARDEN, KOTA BANDUNG, JAWA BARAT”**. Adapun maksud dan tujuan dari penyusunan Proyek Akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Diploma IV di Program Studi Manajemen Destinasi Pariwisata (MDP), Jurusan Kepariwisata, Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Penulisan Proyek Akhir ini akan memaparkan tentang pengembangan konten dari sebuah website Bandung Zoological Garden. Selain itu dalam perjalanan penyusunan penelitian, penulis dibantu oleh banyak pihak yang pada kesempatan ini penulis tidak lupa untuk mengucapkan terima kasih sebanyak – banyaknya kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat dan karunia yang diberikan sehingga penyusunan Proyek Akhir dapat terselesaikan dengan lancar.
2. Bapak Andar Danova Lastaipa Goeltom, S.Sos., M.Sc Selaku Ketua Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Ibu Dr. Er. Ummi Kalsum, MM. Par., CHM., CHRMP Selaku Kabag. Administrasi Akademik, dan Kemahasiswaan.
4. Ibu Wisi Wulandari, MM. Par Selaku Ketua Program Studi Manajemen Destinasi Pariwisata.

5. Bapak Nurdin Hidayah, S.ST. Par., MM Selaku Pembimbing Utama penulis dalam Pemasaran Digital Pariwisata.
6. Bapak Dendi Sundayana, S. Si., MM. Par Selaku Pembimbing Pendamping penulis dalam Sistem Informasi Pariwisata.
7. Jurusan Kepariwisataan khususnya dosen – dosen Program Studi Manajemen Destinasi Pariwisata beserta jajarannya.
8. Bandung Zoological Garden yang telah memberikan izin dan membantu penulis dalam memperoleh kebutuhan data penelitian.
9. Bapak Sulhan Syafi'I Selaku Marketing and Communication Bandung Zoological Garden yang telah meluangkan waktunya untuk membantu penulis mendapatkan kebutuhan data penelitian.
10. Bapak Drh. Dedi Trisasongko selaku Dokter Hewan di Bandung Zoological Garden yang telah memberikan kebutuhan data penelitian.
11. Bapak Roby Ardiansyah Selaku Pengelola Website Bandung Zoological Garden yang telah bersedia memberikan data seputar website.
12. Bapak R. Fajar Widiarrachman, S. Kom., MM. Par Selaku tenaga ahli dalam pengembangan website sekaligus dosen pengampu mata kuliah Sistem Informasi Pariwisata di Politeknik Pariwisata NHI Bandung yang telah mebanu penulis dalam mengulas website Bandung Zoological Garden.
13. Kedua orang tua tercinta penulis, Bapak Yustinus Hartono dan Ibu Anastasia Surani yang selalu mendukung dan mendoakan penulis dalam penyusunan Proyek Akhir.

14. Sanak saudara terdekat, Daniel Oktavianus, Teguh Budiman, Hugo Majeri, Veronika Sari, Puji Rahayu, Mas Igo, Mas Tian, Danang Heru, dan Kallistus Karlo yang telah mendukung penulis dalam menyusun Proyek Akhir.
15. Sahabat lama penulis, Shara Ledoh, Alfonso Delegori, Michael Diko, Eugene Marsano, Lea Christiani, Yoan Agneta, Ryan Juliano, Nugi Natanael, dan Bernadeta Retnavia yang telah menyemangati penulis dalam menyusun Proyek Akhir.
16. Sahabat kosan Letter U Taqbir Khrisna dan Azheline Tiaxa Daranitama.
17. Sahabat dekat penulis, Dio Ayatulloh Khomaeni, Gifsionario Sianturi, dan Yeremia Medellu yang terus menemani penulis dalam diskusi, berkeluh kesah, serta canda dan tawa yang tak terlupakan.
18. Keluarga besar “Apa Mek” yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.
19. Bang Yobel Timotius, Bang Teguh Rahmanto, Kak Chabiba Lywa, Kak Ezsa Laras, dan Bang Lutfan Hanif yang telah membantu, menyemangati, dan memberi nasehat kepada penulis dalam penelitian.
20. Seluruh teman seperjuangan dan keluarga besar Program Studi Manajemen Destinasi Pariwisata yang tidak bisa disebutkan satu per satu, yang saling menyemangati dan membantu.
21. Serta semua pihak yang sering menanyakan kapan wisuda.

Penulis menyadari bahwa Proyek Akhir ini masih memiliki beberapa kekurangan dari penulisan dan isi. Maka dari itu penulis mohon kritik dan saran yang membangun untuk membuat laporan yang lebih baik dikemudian hari. Penulis juga berharap, semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi industri terkait, penulis,

para pembaca, serta ilmu pengetahuan. Akhir kata penulis mengucapkan mohon maaf bila ada satu atau dua kata yang dalam penyampaiannya masih kurang berkenan bagi para pembaca. Sekian dan terima kasih, semoga selalu sehat dan selalu diberkati dalam perlindungan Tuhan Yang Maha Esa. Amin.

Bandung,

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	2
MOTTO	4
HALAMAN PERSEMBAHAN	5
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	6
ABSTRAK	7
<i>ABSTRACT</i>	8
KATA PENGANTAR	9
DAFTAR ISI	13
DAFTAR GAMBAR	15
DAFTAR TABEL	17
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Kajian Teori	12
B. Kerangka Pemikiran	26
BAB III	28
METODE PENELITIAN	28
A. Rancangan Penelitian	28
B. Partisipan dan Tempat Penelitian	30
C. Pengumpulan Data	31
D. Analisis Data	33
E. Pengujian Keabsahan Data	40
F. Jadwal Penelitian	41
BAB IV	42
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42

A. Hasil Penelitian.....	42
B. Pembahasan.....	83
BAB V.....	112
SIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	112
A. Simpulan.....	112
B. Rekomendasi.....	116
DAFTAR PUSTAKA.....	18
LAMPIRAN.....	128

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Informasi Taman Margasatwa Ragunan Jakarta	4
Gambar 2. Informasi Website Bandung Zoological Garden	5
Gambar 3. Komunikasi Website Taman Margasatwa Ragunan Jakarta.....	6
Gambar 4. Transaksi Website Taman Margasatwa Ragunan.....	6
Gambar 5. Ulasan Pengunjung Bandung Zoological Garden.....	8
Gambar 6. Model ICTRI	19
Gambar 7. Kerangka Pemikiran	26
Gambar 8. 6 Tahap Systems Development Life Cycle (SDLC).....	35
Gambar 9. Lokasi Bandung Zoological Garden	43
Gambar 10. Gambar Pendiri Bandung Zoological Garden Raden Ema Bratakoesoema.....	46
Gambar 11. Homepage Website Bandung Zoological Garden	56
Gambar 12. Halaman Web Satwa Kami.....	58
Gambar 13. Anak Halaman Web Satwa Harimanu Benggala.....	59
Gambar 14. Halaman Web Tentang Kami.....	60
Gambar 15. Halaman Web Fasilitas	62
Gambar 16. Halaman Web Berita	63
Gambar 17. Tiket Masuk Daya Tarik Wisata.....	64
Gambar 18. Malfungsi Desain Fasilitas di Homepage.....	67
Gambar 19. Navigasi di Halaman web Satwa Kami.....	67
Gambar 20. Tautan Website Bandung Zoological Garden.....	68
Gambar 21. Navigasi Website Bandung Zoological Garden.....	69
Gambar 22. Tampilan Visual Website Bandung Zoological Garden melalui Resolusi Layar Smartphone	70
Gambar 23. Judul Berita dalam website Bandung Zoological Garden.....	97
Gambar 24. Tampilan Narasi Harga dan simbol dalam resolusi layar smartphone	97
Gambar 25. Icon pada website Bandung Zoological Garden	98
Gambar 26. Perbedaan Tampilan Navigasi dalam website dan smartphone.....	98
Gambar 27. Tampilan Header dan Footer Website Bandung Zoological Garden.....	99
Gambar 28. QR Code Rekomendasi Website.....	116
Gambar 29. Tampilan halaman utama website hasil olahan penulis.....	117
Gambar 30. Header dan Footer hasil olahan penulis	118
Gambar 31. Informasi Daya Tarik Wisata hasil olahan penulis	119
Gambar 32. Sub – menu informasi daya tarik wisata hasil olahan penulis.....	119
Gambar 33. Informasi Aktivitas Wisata hasil olahan penulis	120
Gambar 34. Tema Produk hasil olahan penulis	121
Gambar 35. Informasi Transportasi hasil olahan penulis.....	122
Gambar 36. Informasi Restoran hasil olahan penulis	122
Gambar 37. Daftar Pertanyaan hasil olahan penulis.....	123
Gambar 38. Pemesanan Daring hasil olahan penulis	123
Gambar 39. Tautan hasil olahan penulis	124
Gambar 40. Tema Warna rekomendasi website.....	124

Gambar 41. Tampilan rekomendasi website dalam resolusi layar HP	125
Gambar 42. Karakteristik Forgiveness dalam rekomendasi website.....	125

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Indikator dari masing-masing dimensi pada model ICTRT	19
Tabel 2. Jadwal Kegiatan Penelitian	41
Tabel 3. Rekapitulasi Populasi Satwa	47
Tabel 4. Mamalia Dilindungi	48
Tabel 5. Mamalia Tidak Dilindungi.....	49
Tabel 6. Mamalia Asing	50
Tabel 7. Aves Dilindungi.....	50
Tabel 8. Aves Tidak Dilindungi	51
Tabel 9. Aves Asing.....	52
Tabel 10. Amphibi Asing.....	53
Tabel 11. Reptil Dilindungi.....	53
Tabel 12. Reptil Tidak Dilindungi	53
Tabel 13. Reptil Asing.....	54
Tabel 14. Pisces Asing	55
Tabel 15. Tabel Data model ICTRT di website bandung-zoo.com	86
Tabel 16. Tabel Data model ICTRT di Bandung Zoological Garden	88
Tabel 17. Tabel Analisis Dimensi Informasi	90
Tabel 18. Tabel Analisis Dimensi Komunikasi	91
Tabel 19. Tabel Analisis Dimensi Transaksi.....	91
Tabel 20. Tabel Analisis Dimensi Hubungan	92
Tabel 21. Tabel Analisis Dimensi Keunggulan Teknis.....	92
Tabel 22. Pengembangan Konten dan Desain Website Website 1	104
Tabel 23. Pengembangan Konten dan Desain Website Website 2	105

DAFTAR PUSTAKA

- 3, T. P. (2022, Maret 1). *Kebun Binatang Bandung Libur Akhir Pekan dan Nasional di Kunjungi 4.500 orang*. Retrieved from portalbandungtimur.pikiran-rakyat.com: <https://portalbandungtimur.pikiran-rakyat.com/bandung-raya/pr-943855700/kebun-binatang-bandung-libur-akhir-pekan-dan-nasional-di-kunjungi-4500-orang>
- Amsler, S. (2021, Februari 2). *Content Management System (CMS)*. Retrieved from TechTarget: <https://www.techtarget.com/searchcontentmanagement/definition/content-management-system-CMS>
- Choiri, U. S. (2019). *METODE PENELITIAN KUALITATIF*. In A. Mujahidin, *METODE PENELITIAN KUALITATIF DI BIDANG PENDIDIKAN*. Ponorogo: CV NATA KARYA.
- Fadeyev, D. (2011). User Interface Design in Modern Web Applications. In *Smashing Magazine* (pp. 7-8). Freiburg : Germany: Smashing Media GmbH.
- ISTORIA, N. (n.d.). *BAB III METODE PENELITIAN*. Retrieved from eprints.uny: https://eprints.uny.ac.id/53641/4/BAB%20III_NOVIE%20ISTORIA_13417141014.pdf
- Jirava, P. (2016). *System Development Life Cycle*, 59 - 62.
- Kawasati, I. R. (n.d.). *Teknik Pengumpulan Data Metode Kualitatif*. Sorong: Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri.
- Krippendorff, J. (1971). *Marketing Et Tourisme*. Bern: Herbert Lang and Cie AG.
- Laili, I. N. (2022, Februari 7). *Kata Data*. Retrieved from Pengertian Website Menurut Para Ahli, Beserta Jenis dan Fungsinya: <https://katadata.co.id/safrezi/berita/6200a2a9697ec/pengertian-website-menurut-para-ahli-beserta-jenis-dan-fungsinya>
- Maslan, A. (2015). *Pengukuran kualitas layanan website pemerintah kota batam*.
- Repository BSI*. (n.d.). Retrieved from Repository Universitas Bina Sarana Informatika: https://repository.bsi.ac.id/index.php/unduh/item/1598/File_10-BAB-II-Landasan-Teori.pdf
- UU No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataa

wartaekonomi.co.id. (2020, September 16). *New Economy / Digital Economy* . Retrieved from Mengenal Lebih Jauh Digital Marketing: <https://www.wartaekonomi.co.id/read304453/mengenal-lebih-jauh-digital-marketing>

Xu Li, Y. W. (2010). *Evaluating the Effectiveness of Destination Marketing Organisations Websites*. China: International Journal of Tourism Research.