

**PELAKSANAAN PROGRAM *TRAVEL WITH PURPOSE* PADA MASA  
PANDEMI COVID – 19 DI DOUBLETREE BY HILTON  
JAKARTA - DIPONEGORO**

**PROYEK AKHIR**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan  
Program Diploma IV  
Program Studi Administrasi Hotel  
Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun oleh:

Kristian Leonardo  
2021309058

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI HOTEL  
JURUSAN HOSPITALITI  
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG**

**2022**

## LEMBAR PENGESAHAN


PELAKSANAAN PROGRAM *TRAVEL WITH PURPOSE* PADA MASA PANDEMI  
COVID-19 DI DOUBLETREE BY HILTON JAKARTA – DIPONEGORO

NAMA : Kristian Leonardo  
NIM : 2021309058  
PROGRAM STUDI : Administrasi Hotel

Pembimbing Utama,

  
Dr. Atang Sabur-Safiri, M.Sc  
NIP 19600105199203100


Pembimbing Pendamping,

  
Ita Maemunah, S.ST.Par., MM.Par., CHE  
NIP 197612262011012003

Penguji I,

  
I.G.A. Wahyu Adrian, MM.Par., M.Sc., CHRMP., CHE  
NIP. 19610716 198403 1 001

Penguji II,

  
Dr. R. Fajar Kurnadi Kusumah Putra M.Sc., CHIA., CHE  
NIP. 19850425 201101 1 005

Bandung, .....

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHRMP.  
NIP. 19730723 199503 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc  
NIP. 19710506 199803 1 001

## HALAMAN MOTTO

### *Psalm 23 (KJV)*

*<sup>1</sup>The LORD is my shepherd; I shall not want.*

*<sup>2</sup>He maketh me to lie down in green pastures: he leadeth me beside the still waters.*

*<sup>3</sup>He restoreth my soul: he leadeth me in the paths of righteousness for his name's sake.*

*<sup>4</sup>Yea, though I walk through the valley of the shadow of death, I will fear no evil: for thou art with me; thy rod and thy staff they comfort me.*

*<sup>5</sup>Thou preparest a table before me in the presence of mine enemies: thou anointest my head with oil; my cup runneth over.*

*<sup>6</sup>Surely goodness and mercy shall follow me all the days of my life: and I will dwell in the house of the LORD for ever.”*

**HALAMAN PERSEMBAHAN**

**“Untuk Tuhan Yesus Kristus, Mama dan Abang”**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Kristian Leonardo  
Tempat/ Tanggal Lahir : Bekasi, 08 September 1997  
NIM : 2021309058  
Program Studi : Administrasi Hotel  
Jurusan : Hospitality

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Proyek Akhir yang berjudul:

**PELAKSANAAN PROGRAM *TRAVEL WITH PURPOSE* PADA MASA  
PANDEMI COVID - 19 DI DOUBLETREE BY HILTON  
JAKARTA - DIPONEGORO**

Ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.

2. Dalam Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah di tulis atau di publikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Proyek Akhir ini di temukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/ atau ada klaim terhadap keselian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah di peroleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan- peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar benarnya untuk dapat di pgunakan sebagaimana mestinya.

Bandung 20 Juni 2022  
nyataan,  
  
KRISTIAN LEONARDO  
NIM 2021309058

## ABSTRAK

Pada akhir tahun 2019 masyarakat dunia dikejutkan dengan berita penemuan virus baru yang dikenal dengan Covid-19 dan pertama kali ditemukan pada bulan Desember di Wuhan, Tiongkok. WHO (*World Health Organization* atau Badan Kesehatan Dunia) mendeklarasikan Covid-19 secara resmi sebagai pandemi pada tanggal 9 Maret 2020. DoubleTree by Hilton Jakarta – Diponegoro adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam sektor perhotelan meyakini bahwa pada masa sulit saat pandemi Covid-19 program sosial harus tetap dilaksanakan sebagai bentuk kepedulian sosial terhadap masyarakat melalui program *travel with purpose*. Tujuan dilakukan penelitian ini diantaranya; 1) Untuk mengetahui konsep dari program *travel with purpose* di DoubleTree by Hilton Jakarta – Diponegoro; 2) Untuk mengetahui tahapan pelaksanaan program *travel with purpose* pada masa pandemi Covid-19 di DoubleTree by Hilton Jakarta – Diponegoro; 3) Untuk mengetahui manfaat dari program *travel with purpose* dari DoubleTree by Hilton Jakarta – Diponegoro bagi perusahaan dan masyarakat. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan jenis pendekatan studi kasus. Penelitian ini dilaksanakan dari bulan Maret 2022 hingga Juni 2022. Sumber data diperoleh dari dokumentasi penulis, narasumber, dan dokumen dari tempat penelitian. Pengumpulan data diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian yang diperoleh antara lain konsep yang dilaksanakan oleh DoubleTree by Hilton Jakarta – Diponegoro mengacu kepada konsep yang dikemukakan oleh Carrol yaitu *economic responsibility*, *legal responsibility*, *ethical responsibility*, dan *philanthropic responsibility* lalu dengan fokus utama dalam bidang sosial. Pelaksanaan program melibatkan kolaborasi dengan berbagai mitra serta dari tipe pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan oleh Budimanta yaitu *community relations*, *community services*, dan *community empowering*. Manfaat dari tanggung jawab sosial perusahaan terbagi menjadi 3 yang pertama bagi perusahaan mendapatkan citra positif dan status sosial di tengah masyarakat, kedua bagi mitra menjalankan program sosial yang telah di rencanakan, serta bagi masyarakat yaitu mendapatkan bantuan sosial serta pengembangan diri. Terhitung sejak Maret 2020 sampai Maret 2022, DoubleTree by Hilton Jakarta – Diponegoro telah melaksanakan 13 program *travel with purpose* dengan bentuk kolaborasi serta kepada berbagai komunitas maupun kelompok masyarakat. Rekomendasi yang diberikan penulis agar DoubleTree by Hilton Jakarta – Diponegoro melaksanakan program *travel with purpose* secara berkelanjutan sehingga memberikan manfaat yang lebih maksimal dan menambah mitra kolaborasi sehingga cakupan program akan semakin luas.

Kata Kunci : DoubleTree by Hilton Jakarta – Diponegoro, Pelaksanaan *Travel With Purpose*, Konsep *Travel With Purpose*

## ABSTRACT

*At the end of 2019 the world community was shocked by the news of the discovery of a new virus known as Covid-19 and was first discovered in December in Wuhan, China. WHO (World Health Organization or World Health Organization) officially declared Covid-19 as a pandemic on March 9, 2020. DoubleTree by Hilton Jakarta – Diponegoro is a company engaged in the hospitality sector believes that in difficult times during the Covid-19 pandemic social programs must continue to be implemented as a form of social care for the community through a travel program with a purpose. The objectives of this research include; 1) To know the concept of the travel with purpose program at DoubleTree by Hilton Jakarta – Diponegoro; 2) To find out the stages of implementing the travel with purpose program during the Covid-19 pandemic at DoubleTree by Hilton Jakarta – Diponegoro; 3) To find out the benefits of the DoubleTree by Hilton Jakarta – Diponegoro travel with purpose program for companies and the public. This study uses a qualitative research method with a case study approach. This research was conducted from March 2022 to June 2022. The data sources were obtained from the author's documentation, sources, and documents from the research site. Data collection was obtained through observation, interviews, and documentation. The research results obtained include the concept implemented by DoubleTree by Hilton Jakarta – Diponegoro referring to the concept proposed by Carrol, namely economic responsibility, legal responsibility, ethical responsibility, and philanthropic responsibility and then with the main focus in the social field. The implementation of the program involves collaboration with various partners as well as from the type of implementation of corporate social responsibility by Budimanta, namely community relations, community services, and community empowering. secondly for partners running social programs that have been planned, and for the community, namely getting social assistance and self-development. From March 2020 to March 2022, DoubleTree by Hilton Jakarta – Diponegoro has implemented 13 travel programs with purpose in collaboration with various communities and community groups. The recommendation given by the author is that DoubleTree by Hilton Jakarta - Diponegoro carry out a travel program with a sustainable purpose so as to provide maximum benefits and add collaboration partners so that the scope of the program will be wider.*

*Keywords: DoubleTree by Hilton Jakarta – Diponegoro, Implementation of Travel With Purpose, Concept of Travel With Purpose*

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat, kasih dan perlindungan-Nya penulis dapat menyelesaikan Proyek Akhir ini. Penulisan Proyek Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk dapat menyelesaikan Program Diploma IV Program Studi Administrasi Hotel di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Dalam proses pembuatan Proyek Akhir ini, penulis tidak luput dari dukungan, dorongan serta bantuan dari berbagai pihak. Maka penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Andar Danova Lastaripar Goeltom, S.Sos., M.Sc., selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Dr. ER. Ummi Kalsum, S.Sos., MM.Par., CHRMP., selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Ibu Dr. Lien Maulina, S.Sos., M.Pd., CHE. Selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Ibu Ita Maemunah, S.ST.Par., MM.Par., CHE. selaku Ketua Program Studi Administrasi Hotel, merangkap selaku Pembimbing II yang telah membimbing dan membantu penulis dalam menyelesaikan proyek akhir ini.



5. Bapak Dr. Atang Sabur Safari, M.Sc., selaku Pembimbing I yang telah membimbing dan membantu penulis dalam menyelesaikan proyek akhir ini.
6. Seluruh Staf Pengajar Program Studi Administrasi Hotel Politeknik Pariwisata NHI Bandung, yang telah memberikan ilmu dan membantu penulis selama perkuliahan.
7. Ibu Pinta Tiarna selaku Orang Tua penulis dan juga dr. Abdi Nababan selaku abang penulis yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan materi maupun moril selama perkuliahan di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
8. Bapak Raymond Johnny selaku *Human Resources Manager* DoubleTree by Hilton Jakarta-Diponegoro yang telah bersedia sebagai narasumber dan membantu penyusunan proyek akhir ini.
9. Ibu Monique Thenu selaku *Chief Operating Officer Emmanuel Foundation* yang telah bersedia sebagai narasumber dan membantu penyusunan proyek akhir ini.
10. Ibu Heba Sidabutar selaku Public Relation Indonesian Street Children Organization (ISCO) Foundation yang telah bersedia sebagai narasumber dan membantu penyusunan proyek akhir ini.
11. Yessica, Lusiana, Aan, Astrid, Kirei, Novia, Okta, Icha sebagai sahabat penulis yang telah membantu dan mendukung selama perkuliahan serta penyusunan Proyek Akhir.
12. Seluruh pihak yang tak bisa disebutkan satu persatu dalam membantu penyelesaian proyek akhir ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas segala kebaikan Bapak dan Ibu sekalian dengan kebaikan yang berlipat ganda. Penulis berharap semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis, bagi Doubletree by Hilton Jakarta-Diponegoro serta bagi para pembaca pada umumnya.

Tentunya masih banyak kekurangan dalam karya tulis ini, oleh sebab itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan.

Bandung, Juni 2022

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
A. Kajian Teori.....	9
1. Pelaksanaan .....	9
2. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	10
3. Konsep dan Tipe Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	11
B. Kerangka Pemikiran.....	15
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>17</b>
A. Rancangan Penelitian .....	17
B. Partisipan dan Tempat Penelitian.....	17
1. Tempat Penelitian.....	17
2. Partisipan Penelitian .....	18
C. Pengumpulan Data .....	19
1. Wawancara .....	19
2. Studi Dokumentasi .....	20
3. Studi Kepustakaan .....	20
D. Analisis Data .....	21
1. Reduksi Data .....	21
2. Penyajian data.....	21
3. Penarikan kesimpulan.....	22

E. Pengujian Keabsahan Data.....	22
1. Triangulasi sumber data .....	22
2. Triangulasi teknik.....	23
3. Triangulasi waktu .....	23
F. Jadwal Penelitian.....	23
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>24</b>
A. Hasil Penelitian .....	24
B. Pembahasan.....	54
1. Konsep Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	54
2. Tipe Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	55
3. Manfaat Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	56
<b>BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI .....</b>	<b>58</b>
A. Simpulan .....	58
B. Rekomendasi .....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>61</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1	Jadwal Penelitian.....	23
Tabel 2	Hasil Olahan Wawancara Narasumber .....	25
Tabel 3	Hasil Olahan Wawancara Narasumber .....	27
Tabel 4	Hasil Olahan Wawancara Narasumber .....	28
Tabel 5	Hasil Olahan Wawancara Narasumber .....	29
Tabel 6	Hasil Olahan Wawancara Narasumber .....	31
Tabel 7	Hasil Olahan Wawancara Narasumber .....	32
Tabel 8	Hasil Olahan Wawancara Narasumber .....	33
Tabel 9	Hasil Olahan Wawancara Narasumber .....	34
Tabel 10	Hasil Olahan Wawancara Narasumber .....	35
Tabel 11	Daftar Program <i>Travel With Purpose</i> Pada Masa Pandemi Covid-19 Periode Maret 2020 – Desember 2020 .....	36
Tabel 12	Daftar Program <i>Travel With Purpose</i> Pada Masa Pandemi Covid-19 Periode Januari 2021 – Desember 2021 .....	44
Tabel 13	Daftar Program <i>Travel With Purpose</i> Pada Masa Pandemi Covid-19 Periode Januari 2022 – Maret 2022 .....	51

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Konsep Piramida Tanggung Jawab Sosial Perusahaan .....	12
Gambar 2	Kerangka Pemikiran .....	16
Gambar 3	<i>Meal Donation for Front Liner</i> .....	37
Gambar 4	<i>Acts of Kindness to Orphans</i> .....	38
Gambar 5	<i>Soap for Hope</i> .....	39
Gambar 6	<i>Travel With Purpose (Team Member Appreciation Week)</i> .....	41
Gambar 7	<i>Making Masks and New Friends</i> .....	42
Gambar 8	<i>Christmas Donation</i> .....	43
Gambar 9	<i>Linen for Life</i> .....	45
Gambar 10	<i>International Women's Day</i> .....	47
Gambar 11	<i>Easter Celebration</i> .....	48
Gambar 12	<i>Giving Tuesday</i> .....	49
Gambar 13	<i>Hilton Effect Week – Book Donation</i> .....	50
Gambar 14	<i>International Childhood Cancer Day</i> .....	52
Gambar 15	<i>Random Acts of Kindness</i> .....	53

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Transkrip Hasil Wawancara .....	63
Lampiran II	Dokumentasi Pelaksanaan Wawancara.....	78
Lampiran III	Surat Izin Penelitian.....	80
Lampiran IV	Surat Pemberitahuan Penelitian.....	81
Lampiran V	Surat Keterangan Selesai Penelitian .....	82
Lampiran VI	Formulir Bukti Bimbingan .....	83
Lampiran VII	Daftar Riwayat Hidup .....	85
Lampiran VIII	Memo .....	86
Lampiran IX	<i>Turnitin Origanility Report</i> .....	89

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisasmita, R. (2011). *Pengelolaan Pendapatan & Anggaran Daerah. Graha Ilmu, Yogyakarta.*
- Andi Mappiare A.T, (2006), *Kamus Istilah Konseling dan Terapi*, Jakarta: RajaGrafindoPersada
- Anggarini, D. T. (2021). Upaya pemulihan industri pariwisata dalam situasi pandemi Covid-19. *Jurnal Pariwisata*, 8(1), 22-31.
- Budimanta, A., Prasetijo, A., & Rudito, B. (2008). Corporate social responsibility alternatif bagi pembangunan Indonesia. *Jakarta: ICSD.*
- Djam'an, S. (2009). Komariah Aan. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif.*
- Djunaidi, G. M., & Almanshur, F. (2012). Metodologi penelitian kualitatif. *Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.*
- Fatmawatie, N. (2017). *Tanggungjawab Sosial Perusahaan.* STAIN Kediri Press..
- Ghony, M. D., & Almansur, F. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif. edisi revisi. cet. II. Yogyakarta: Ar-ruzz Media.*
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility.* Yogyakarta: Graha Ilmu Yogyakarta
- Holme, R., & Watts, P. (2000). *Corporate social responsibility: making good business sense.* WBCSD.
- Hunger, J. D., & Wheelen, T. L. (2011). *Essentials of Strategic Management, 5th Edition.* Pearson.
- Irianto, Y. (2004). *Community Relations. Konsep dan Anas Suprpto*, 171.
- Mulyana, D. (2003). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Paradigma baru ilmu komunikasi dan ilmu sosial lainnya).*
- Rachman, N. M., Efendi, A., & Wicaksana, E. (2011). *Panduan lengkap perencanaan CSR.* Penebar Swadaya Grup.



- Rahardjo, A. (2011). *Pengelolaan pendapatan dan anggaran daerah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rahardjo, Susilo & Gudnanto. (2011). *Pemahaman Individu Teknik Non Tes*. Kudus: Nora Media Enterprise
- Sambodo, A. (2020). *Kantor Depan Hotel*. Nas Media Pustaka.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*.
- Suharto, E. (2008, February). *Corporate Social Responsibility: What is and Benefit for Corporate*. In *Makalah Seminar, Februari*.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2014). *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sukirno, S. (2017). *Pengantar bisnis*. Prenada Media.
- Untung, H. B., & SH CN, M. M. (2019). *Corporate social responsibility*. Sinar Grafika.
- Warta Waska. 2017. *Manajemen Reputasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Wati, L. N., & SE, M. (2019). *Model Corporate Social Responsibility (CSR)*. Myria Publisher.
- Wijaya, H. F., Yulianto, E., & Abdillah, Y. (2015). *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Citra Perusahaan (Survei pada Masyarakat Penerima Program CSR PT. Pindad (Persero) di Kelurahan Sedayu, Kecamatan Turen, Kabupaten Malang)*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 19(1).