

**MODEL BISNIS SHANG CHI – CHILI OIL DI ARTHA BOGA  
UTAMA, BANDUNG**

**PROYEK AKHIR**

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Diploma IV

Program Studi Administrasi Hotel

Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun Oleh :

**Moh Hari Pratama**

**NIM 2021309054**

**PROGRAM STUDI  
ADMINISTRASI HOTEL**

**POLITEKNIK PARIWISATA NHI  
BANDUNG**

**2022**

## PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Moh Hari Pratama  
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 30 Mei 1994  
NIM : 2021309054  
Program Studi : Administrasi Hotel  
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Proyek Akhir :

- “Model Bisnis Shang Chi – Chili Oil di Artha Boga Utama, Bandung”* ini adalah merupakan hasil karya dari hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil dari penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang lain, atau cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
  3. Surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya berani menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang saya peroleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
  4. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 28 Juni 2022

Yang membuat pernyataan,



Moh Hari Pratama

NIM. 2021309054

# LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

**MODEL BISNIS SHANG CHI – CHILI OIL DI ARTHA BOGA UTAMA, BANDUNG**

NAMA : Moh Hari Pratama  
NIM : 2021309054  
PROGRAM STUDI : Administrasi Hotel

Pembimbing Utama,



Christian Helmy Rumayar, S.Sos., M.M.Par.  
NIP. 19691228 200212 1 001

Pembimbing Pendamping,



Drs. Deden Saepudin, M.Pd.  
NIP. 19670615 199603 1 001

Renguji I,



Dr. Andre Hernowo, SE., M.Si., Ak., CHE.  
NIP. 19670217 199303 1 001

Renguji II,



Ita Maemunah, S.ST.Par., MM., CHE.  
NIP. 19761226 201101 2 003

Bandung, 8 September 2022

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHRMP.  
19730723 199503 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



Andar Danöya L. Goeltom, S.Sos., M.Sc  
NIP. 19710506 199803 1 001

## **MOTTO**

Kita tidak bisa memilih untuk dilahirkan oleh siapa, dimana, dan seperti apa

Maka terimalah takdir hidup yang telah ditentukan, mengeluh pun tidak ada gunanya

Tapi kita bisa **MEMILIH UNTUK HIDUP SEPERTI APA.**

## **Halaman Persembahan**

Proyek Akhir ini saya persembahkan untuk diri saya sendiri, Keluarga, dan Alam Semesta yang selalu menunjukkan kasih sayangnya dengan cara yang unik.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, berkat Rahmat dan KaruniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan Proyek Akhir ini dengan judul **“MODEL BISNIS SHANG CHI – CHILI OIL DI ARTHA BOGA UTAMA, BANDUNG”**. Proyek Akhir ini disusun dalam rangka untuk memenuhi salah satu persyaratan akademis dalam menyelesaikan studi program Diploma IV di Politeknik Pariwisata NHI Bandung Jurusan Hospitaliti Program Studi Administrasi Hotel. Dalam menyusun Proyek Akhir ini penulis banyak menghadapi rintangan dan halangan, namun banyak sekali pihak yang memberikan bantuan moril dan materil, serta mereka yang telah banyak meluangkan waktunya untuk penulis sehingga Proyek Akhir ini dapat diselesaikan pada waktunya. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis bermaksud mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulisan Proyek Akhir ini, yaitu:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Dr. ER Umami Kalsum, M.M.Par., CHM., CHRMP. selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Dr. Lien Maulina, S.Sos., M.Pd., CHE. selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Ibu Ita Maemunah, MM.Par., CHE selaku Ketua Program Studi Administrasi Hotel, Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

5. Bapak Christian Helmy Rumayar, S.SOS., M.M.Par selaku Dosen pembimbing utama, atas waktu dan kesediaan beliau dalam memberikan bimbingan serta arahan kepada penulis.
6. Drs. Deden Saepudin, M.Pd. selaku Dosen pembimbing pendamping atas waktu dan kesabaran beliau dalam memberikan bimbingan dan masukan kepada penulis.
7. Seluruh Civitas Akademika Program Studi Administrasi Hotel.
8. Orang Tua penulis (Bapak Tatis Sutisna dan Ibu Romlah Rostikawati) yang selalu memberikan dukungan, semangat, doa, dan kasih sayang tanpa henti kepada penulis.
9. Teman-teman program RPL ADH 2021
10. Teman-teman Sesama Program Studi Administrasi Hotel angkatan 2018
11. Saudara Timothy Risto Barryl Berikang dan Saudara Gelar Pamungkas.
12. Semua orang yang selalu memberikan dukungan, motivasi serta bimbingan dalam menjalani perkuliahan di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini. Penulis menyadari bahwa penulisan Proyek Akhir ini masih jauh dari kata sempurna, Penulis berharap agar Proyek Akhir ini dapat berguna bagi siapa saja yang membacanya dan untuk mahasiswa/i Program Studi Administrasi Hotel pada khususnya.

Bandung, 28 Juni 2022

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vi</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>A. GAMBARAN UMUM BISNIS</b> .....	<b>1</b>
<i>a. Deskripsi Bisnis</i> .....	<i>1</i>
<i>b. Deskripsi Logo dan Nama</i> .....	<i>5</i>
1. <i>SHANG CHI (尚志)</i> .....	<i>5</i>
<i>c. Identitas Bisnis</i> .....	<i>7</i>
<b>B. VISI DAN MISI</b> .....	<b>7</b>
1. <i>VISI</i> .....	<i>7</i>
2. <i>MISI</i> .....	<i>8</i>
<b>C. GAMBARAN UMUM MODEL BISNIS</b> .....	<b>8</b>
1. <i>Business Model Canvas</i> .....	<i>9</i>
<b>D. SWOT Analysis</b> .....	<b>10</b>
<b>E. GAMBARAN UMUM PRODUK DAN JASA</b> .....	<b>17</b>
<i>a. Shang Chi - Extra Ordinary Chili Oil</i> .....	<i>17</i>
<i>b. Shang Chi - Extra Hot Cili Oil</i> .....	<i>18</i>
<i>c. Shang Chi – Extra Hot Chili Oil dengan Ebi</i> .....	<i>18</i>
<b>F. JENIS / BADAN USAHA</b> .....	<b>19</b>
<i>a. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)</i> .....	<i>19</i>
<b>G. ASPEK LEGALITAS</b> .....	<b>20</b>
<b>BAB II</b> .....	<b>21</b>
<b>A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa</b> .....	<b>21</b>
<b>B. Rencana Pengembangan Produk /Jasa</b> .....	<b>26</b>
<b>C. Alasan dan Keunggulan Produk/Jasa</b> .....	<b>27</b>
<b>D. Penyajian dan Kemasan Produk</b> .....	<b>28</b>
<b>E. Analisa Resources</b> .....	<b>33</b>
<b>F. Analisa Produk/Jasa</b> .....	<b>34</b>



G. <i>Inventory System</i> .....	35
H. <i>Supply Chain</i> .....	37
<b>BAB III</b> .....	39
<b>RENCANA PEMASARAN</b> .....	39
A. Laporan Penjualan dan Pasar Saat ini .....	39
B. Rencana Pengembangan Pasar Baru ( <i>Segmenting, Targeting, Positioning</i> ).....	40
C. Validasi Pasar - <i>Market Fit</i> .....	44
D. Kompetitor.....	47
E. Program Promosi .....	47
F. Media Promosi.....	48
A. Identitas Owner/Founder .....	53
B. Struktur Organisasi .....	54
C. <i>Job Analysis dan Job Description</i> .....	55
D. <i>Manning Budget/Anggaran Tenaga Kerja</i> .....	58
E. <i>Recruitment and Hiring Procedure</i> .....	61
F. <i>Service Scape (Layout, Flow, SOP)</i> .....	63
<b>BAB V</b> .....	66
<b>ASPEK KEUANGAN</b> .....	66
A. Metode Pencatatan Akuntansi .....	66
1. <i>Cash Basis (One Shoot Project)</i> .....	66
B. Capital Expenditure (Identifikasi Investment) .....	67
C. Pendanaan Investasi.....	75
D. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan .....	76
E. Identifikasi <i>Cashflow</i> dan <i>Outflow</i> .....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	88

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
Gambar 1 – Logo Shang Chi.....	5
Gambar 2 – BMC Artha Boga Utama.....	9
Gambar 3 – Rating Extra Hot Chili Oil 200gr.....	14
Gambar 4 – Rating Extra Hot Chili Oil 1kg.....	15
Gambar 5 – Extra Ordinary Chili Oil.....	17
Gambar 6 – Extra Hot Chili Oil 200g pouch.....	18
Gambar 7 – Extra Hot Chili Oil dengan EBi.....	18
Gambar 8 – Extra Hot Chili Oil 200gr.....	21
Gambar 9 – Extra Hot Chili Oil 1kg.....	22
Gambar 10 – Extra Hot Chili Oil 1kg.....	23
Gambar 11 – Extra Hot Chili oil dengan ebi 200gr.....	23
Gambar 12 – Extra Hot Chili Oil dengan Ebi 4kg.....	24
Gambar 13 – Extra Hot Chili Oil dengan Ebi 1kg.....	25
Gambar 14 – Shang Chi Extra Ordinary Chili Oil 180gr.....	25
Gambar 15 – Pouch 200ml.....	29
Gambar 16 – Jar Plastik 200ml / 180gr.....	30
Gambar 17 – Aluminium Seal.....	31
Gambar 18 – Botol Kale 1L.....	32
Gambar 19 – Ember/Pail 4Kg.....	32
Gambar 20 – Jumlah Rating Extra Hot Chili Oil 180gr – 200gr.....	45
Gambar 21 – Penilaian Produk Shang Chi - Extra Hot Chili Oil 1kg.....	45
Gambar 22 – Penilaian Produk Shang Chi – Extra Hot Chili Oil dengan Ebi.....	46
Gambar 23 – Penilaian Produk Shang Chi – Extra Hot Chili Oil dengan Ebi 1kg.....	46
Gambar 24 - Organization Chart.....	55
Gambar 25 – Layout Dapur Produksi.....	63
Gambar 26 – Layout Area Pengemasan.....	65

## DAFTAR TABEL

Table	Hal
Table 1 – Data Penjualan Kompetitor di shopee.co.id .....	3
Table 2 - Data Produk Terjual tahun 2020 – 2022 .....	4
Table 3 Data Penjualan Shang Chi – Chili Oil tahun 2020.....	39
Table 4 – Data Penjualan Shang Chi – Chili Oil tahun 2021.....	40
Table 5 – Data penjualan kompetitor di Shopee.co.id .....	47
Table 6 – Biodata <i>Owner</i> .....	53
Table 7 – Anasis Beban Kerja .....	56
Table 8 – Uraian Pekerjaan Manager Operasional.....	57
Table 9 – Uraian Pekerjaan Tenaga Operasional .....	58
Table 10 – Daftar jumlah karyawan .....	59
Table 11 - Proyeksi Penambahan Karyawan.....	60
Table 12 – Kebutuhan Karyawan Kedepannya .....	61
Table 13 – <i>Action Plan</i> .....	68
Table 14 – <i>Tangible Investment</i> .....	68
Table 15 – <i>Intangible Investment</i> .....	70
Table 16 - <i>Working Capital</i> .....	71
Table 17 – <i>Raw Material</i> .....	72
Table 18 - <i>Supplies</i> .....	73
Table 19 – <i>Investment Structure</i> .....	74
Table 20 – <i>Loan Installment</i> .....	75
Table 21 – <i>Break Event Point</i> .....	77
Table 22 – <i>Cost Volume Profit</i> .....	79
Table 23 – <i>Projection Income Statement</i> .....	82
Table 24 – <i>Economic Growth &amp; Inflasi</i> .....	83
Table 25 – Data penjualan produk tahun 2021 - 2022 .....	84
Table 26 – <i>Manning Budget</i> .....	85
Table 27 - <i>NPV</i> .....	87
Table 28 - <i>IRR</i> .....	88
Table 29 - <i>Discounted Payback Periode</i> .....	89

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad. (2021). *Badan Usaha: Pengertian, Macam dan Bentuk Badan Usaha di Indonesia*. Retrieved from Gramedia: <https://www.gramedia.com/literasi/macam-badan-usaha/>
- Dinas Kecamatan Sukorejo. (2022). *Pengertian UMKM Menurut Undang-Undang, Kriteria, dan Ciri-Ciri UMKM*. Retrieved from Website Kelurahan Sukorejo: <https://sukorejo.semarangkota.go.id/umkm>
- Hunger, J., & Wheelen, T. (2012). *Strategic Management and Business Policy*. New Jersey: Prentice Hall.
- Nyoman Pujawan, E. M. (2017). *Supply Chain Management*. Yogyakarta: ANDI.
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management 14th Edition*. Jakarta: PT. Ikrar.
- Madura, J. (2010). *Financial Institutions and Markets (10th ed.)*. Mason: Thomson south-western.
- Nasution, S. (2003). *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Osterwalder, A., & Pegneur, Y. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. Wiley.

Panggabean, M. S. (2004). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Rusmawati Dj., Y. (2017). *Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus di CV. Lamongan Sports Center)*. Lamongan.

Sadono, S. (2010). *Teori Pengantar (Edisi Ketiga)*. Jakarta: PT. Raja Grasindo Persada.

Sunyoto, D. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Center for Academic Publishing Service (CAPS).

Suryatama, E. (2014). *Analisis SWOT*. Bandung: Kata Pena.