

## **BAB V**

### **ASPEK KEUANGAN**

#### **A. Metode Pencatatan Akuntansi**

Menurut (Sastroatmodjo, 2021) dalam bukunya yang berjudul “Pengantar Akuntansi” mengatakan bahwa, dalam pedoman pembukuan menggunakan dua jenis metode pencatatan yaitu *cash basis* dan *accrual basis*.

- *Cash Basis*

*Cash Basis* adalah Pelaporan dan pengakuan pendapatan diakui pada saat kas diterima dan beban diakui pada periode ketika kas dibayarkan. Salah satu pendekatan tersebut adalah pendekatan neraca.

- *Accrual Basis*

*Accrual Basis* adalah pelaporan dan pengakuan pendapatan yang diterima pada saat pendapatan dihasilkan dan beban diakui saat beban itu terjadi dalam usaha untuk menghasilkan pendapatan. Pendekatan yang tersebut merupakan pendekatan laba dan rugi.

#### **B. Capital Expenditure (Indetifikasi Initial Investment)**

*Capital expenditure* adalah pengeluaran modal yang dilakukan manajemen untuk membiayai suatu asset yang mendukung pertumbuhan penjualan dari sebuah usaha (Sartono, 2001).

Investasi sendiri dibagi menjadi dua kelompok yaitu *tangible investment* dan *intangibile investment*. Dalam melakukan investasi pada suatu *asset* barang pasti

akan ada sebuah penyusutan, penyusutan dalam suatu asset barang sendiri dapat dihitung dengan tarif harga penyusutan fiskal yang dimana telah di atur oleh pemerintah didalam Undang-Undang No.36 Tahun 2008 yang berisi:

**Tabel 5. 1**  
**Tarif Penyusutan Fiskal**

Kelompok Harta Berwujud	Masa Manfaat/Economic Life	Tarif-Metode Garis Lurus	Tarif-Metode Saldo Menurun
<b>Bukan Bangunan</b>			
Kelompok 1	4 Tahun	25%	50%
Kelompok 2	8 Tahun	12.5%	25%
Kelompok 3	16 Tahun	6.25%	12.5%
Kelompok 4	20 Tahun	5%	10%
<b>Bukan Bangunan</b>			
Tidak Permanen	10 Tahun	10%	
Permanen	20 Tahun	5%	

Sumber: <https://www.pajak.go.id/id>

Dari tabel 5.1 diatas menjelaskan tarif penyusutan fiskal yang di bagi ke beberapa kelompok dengan masa manfaat dengan tarif yang berbeda.

- *Tangible Investment*

Tangible investment merupakan bentuk aset yang dapat dilihat dari segi volume, bentuk, ukuran, berat yang dimana memiliki manfaat dalam jangka waktu tertentu bagi sebuah usaha. Bentuk dari tangible investement didalamnya terdiri dari lahan, bangunan, infrastruktur, peralatan, dan sumber daya alam.

Berikut ini ialah Tangible Investestment dari *Nomad Space*:

**Tabel 5. 2**  
**Tangible Investment Nomad Space**

TANGIBLE INVESTMENT NOMAD SPACE											
Category	No	Item	Quantity	Unit	Price	Acquisition Cost	Economic Life	Depreciation (%)	Salvage Value	Depreciation	
Building	1	Building Reconstruction	110	m <sup>2</sup>	Rp 3.000.000,00	Rp 330.000.000	20	5%	Rp 16.500.000	Rp 15.675.000	
	2	Jendela	3	set	Rp 3.000.000,00	Rp 9.000.000	8	13%	Rp 1.125.000	Rp 984.375	
	3	Door	3	pcs	Rp 750.000,00	Rp 2.250.000	8	13%	Rp 281.250	Rp 246.094	
Fixture	4	Custom Bar	1	set	Rp 6.000.000,00	Rp 6.000.000	8	13%	Rp 750.000	Rp 656.250	
	5	LED Lamp	13	pcs	Rp 65.000,00	Rp 845.000	4	25%	Rp 211.250	Rp 158.438	
	6	Closet	2	set	Rp 1.200.000,00	Rp 2.400.000	8	13%	Rp 300.000	Rp 262.500	
	7	Sink	3	set	Rp 500.000,00	Rp 1.500.000	8	13%	Rp 187.500	Rp 164.063	
	8	Hasan Dinding	7	pcs	Rp 50.000,00	Rp 350.000	4	25%	Rp 87.500	Rp 65.625	
	9	Meja Kayu Persegi Panjang	2	pcs	Rp 1.800.000,00	Rp 3.600.000	8	13%	Rp 450.000	Rp 393.750	
	10	Meja Kayu Persegi	5	pcs	Rp 300.000,00	Rp 1.500.000	8	13%	Rp 187.500	Rp 164.063	
	11	Meja Payung	2	pcs	Rp 1.000.000,00	Rp 2.000.000	4	25%	Rp 500.000	Rp 375.000	
	12	Meja Kursi Café Bulat Kayu Set	2	set	Rp 400.000,00	Rp 800.000	4	25%	Rp 200.000	Rp 150.000	
	13	Kursi Bar	7	pcs	Rp 150.000,00	Rp 1.050.000	4	25%	Rp 262.500	Rp 196.875	
	14	Kursi Kayu Set Bantal	48	set	Rp 300.000,00	Rp 14.400.000	4	25%	Rp 3.600.000	Rp 2.700.000	
	15	Bantalan	12	pcs	Rp 120.000,00	Rp 1.440.000	4	25%	Rp 360.000	Rp 270.000	
	16	Wifi	1	pcs	Rp 750.000,00	Rp 750.000	8	13%	Rp 93.750	Rp 82.031	
	17	Speaker Mixer	1	set	Rp 2.200.000,00	Rp 2.200.000	4	25%	Rp 550.000	Rp 412.500	
	18	Fan	4	pcs	Rp 400.000,00	Rp 1.600.000	8	13%	Rp 200.000	Rp 175.000	
	Equipment	19	Coffee Machine Automatic	1	pcs	Rp 18.500.000,00	Rp 18.500.000	8	13%	Rp 2.312.500	Rp 2.023.438
		20	Coffee Grinder	1	pcs	Rp 1.750.000,00	Rp 1.750.000	4	25%	Rp 437.500	Rp 328.125
		21	Blender	1	pcs	Rp 115.000,00	Rp 115.000	8	13%	Rp 14.375	Rp 12.578
22		Tamper Porta	1	pcs	Rp 52.000,00	Rp 52.000	4	25%	Rp 13.000	Rp 9.750	
23		Coffee Tamping Mat	1	pcs	Rp 25.000,00	Rp 25.000	4	25%	Rp 6.250	Rp 4.688	
24		Coffee Tamper Macaron	1	pcs	Rp 115.000,00	Rp 115.000	4	25%	Rp 28.750	Rp 21.563	
25		Bar Caddy	1	pcs	Rp 92.000,00	Rp 92.000	2	25%	Rp 23.000	Rp 34.500	
26		Bar Tools	1	set	Rp 500.000,00	Rp 500.000	4	25%	Rp 125.000	Rp 93.750	
27		Container Chilled Garnish	1	set	Rp 275.000,00	Rp 275.000	4	25%	Rp 68.750	Rp 51.563	
28		Kusn	2	pcs	Rp 10.000,00	Rp 20.000	2	25%	Rp 5.000	Rp 7.500	
29		Tissue Box	4	pcs	Rp 15.000,00	Rp 60.000	2	25%	Rp 15.000	Rp 22.500	
30		Plastik Cup Holder	1	pcs	Rp 118.000,00	Rp 118.000	2	25%	Rp 29.500	Rp 44.250	
31		Freezer	1	pcs	Rp 1.750.000,00	Rp 1.750.000	8	13%	Rp 218.750	Rp 191.406	
32		Chiller	2	pcs	Rp 3.500.000,00	Rp 7.000.000	8	13%	Rp 875.000	Rp 765.625	
33		Cashier Machine	1	set	Rp 2.500.000,00	Rp 2.500.000	4	25%	Rp 625.000	Rp 468.750	
34		Stove	1	pcs	Rp 270.000,00	Rp 270.000	8	13%	Rp 33.750	Rp 29.531	
35		Deep Fryer	1	pcs	Rp 510.000,00	Rp 510.000	8	13%	Rp 63.750	Rp 55.781	
36		Cutting Board	4	pcs	Rp 20.000,00	Rp 80.000	8	13%	Rp 10.000	Rp 8.750	
37		Scale	3	pcs	Rp 95.000,00	Rp 285.000	4	25%	Rp 71.250	Rp 53.438	
38		Ice Cream Scoop	1	pcs	Rp 22.000,00	Rp 22.000	2	25%	Rp 5.500	Rp 8.250	
39		Ice Scoop	1	pcs	Rp 20.000,00	Rp 20.000	2	25%	Rp 5.000	Rp 7.500	
40		Rock Glass	35	pcs	Rp 42.000,00	Rp 1.470.000	4	25%	Rp 367.500	Rp 275.625	
41		High Ball Glass	35	pcs	Rp 45.000,00	Rp 1.575.000	4	25%	Rp 393.750	Rp 295.313	
42		Perfect Coupe	25	pcs	Rp 50.000,00	Rp 1.250.000	4	25%	Rp 312.500	Rp 234.375	
43		Ceramic Mug Set 240ml	25	set	Rp 25.000,00	Rp 625.000	4	25%	Rp 156.250	Rp 117.188	
44		Ceramic Mug Set 80ml	15	set	Rp 20.000,00	Rp 300.000	4	25%	Rp 75.000	Rp 56.250	
45		Tea Maker	5	pcs	Rp 55.000,00	Rp 275.000	4	25%	Rp 68.750	Rp 51.563	
46		Demitasse Glass Set	7	set	Rp 15.000,00	Rp 105.000	4	25%	Rp 26.250	Rp 19.688	
47		Paper Cup	1000	pcs	Rp 1.000,00	Rp 1.000.000	4	25%	Rp 250.000	Rp 187.500	
48		Cup Plastik	1000	pcs	Rp 500,00	Rp 500.000	4	25%	Rp 125.000	Rp 93.750	
49		Coaster Nomad Logo	60	pcs	Rp 9.000,00	Rp 540.000	4	25%	Rp 135.000	Rp 101.250	
50		Stainless Straw	150	pcs	Rp 1.000,00	Rp 150.000	8	13%	Rp 18.750	Rp 16.406	
51		Ceramic Plate	40	pcs	Rp 30.000,00	Rp 1.200.000	4	25%	Rp 300.000	Rp 225.000	
52	Spoon & Fork Set	40	set	Rp 25.000,00	Rp 1.000.000	8	13%	Rp 125.000	Rp 109.375		
53	Tea Spoon	40	pcs	Rp 3.000,00	Rp 120.000	8	13%	Rp 15.000	Rp 13.125		
Sanitation	54	Round Tray	3	pcs	Rp 50.000,00	Rp 150.000	4	25%	Rp 37.500	Rp 28.125	
	55	Ashtray	30	pcs	Rp 13.000,00	Rp 390.000	8	13%	Rp 48.750	Rp 42.656	
	56	Napkin	10	pcs	Rp 1.900,00	Rp 19.000	4	25%	Rp 4.750	Rp 3.563	
	57	Mat	2	pcs	Rp 40.000,00	Rp 80.000	4	25%	Rp 20.000	Rp 15.000	
	58	Broom	2	pcs	Rp 15.000,00	Rp 30.000	4	25%	Rp 7.500	Rp 5.625	
	59	Mop	2	pcs	Rp 56.000,00	Rp 112.000	4	25%	Rp 28.000	Rp 21.000	
	60	Windows Cleaner	2	pcs	Rp 53.000,00	Rp 106.000	4	25%	Rp 26.500	Rp 19.875	
	61	Trash can	2	pcs	Rp 85.000,00	Rp 170.000	4	25%	Rp 42.500	Rp 31.875	
<b>Total</b>						<b>Rp 426.911.000</b>		<b>Total</b>		<b>Rp 29.338.922</b>	

Sumber: Olahan Penulis, 2022

Tabel diatas, menjelaskan rincian dari *tangible investment Nomad Space* yang direncanakan dengan total nilai investasinya sebesar Rp.426.911.000.

Penggolongan umur ekonomis dari tangible investment Nomad Space terbagi menjadi tiga kelompok berdasarkan *Economic life* yaitu kelompok satu, kelompok dua, serta kelompok bangunan permanen. Kelompok satu merupakan peralatan dari kayu, *equipment bar* dan *kitchen* yang mempunyai masa ekonomis 2

sampai 4 tahun dengan tarif depresiasi sebesar 25% dan kelompok 2 berupa peralatan dari kayu seperti jendela dan pintu yang memiliki masa ekonomis 8 tahun dengan tarif depresiasi sebesar 12,5%.

- *Intangible Investment*

*Intangible investment* merupakan sebaliknya dari *tangible investment* yaitu sebuah asset yang dapat di indentifikasikan namun tidak memiliki wujud fisik serta dapat miliki untuk menghasilkan sebuah produk, barang, dan jasa. Contoh dari *intangible investment* ini yaitu seperti *copy right*, dan hak merek dagang.

Berikut ini ialah table *intangible investment* dari *Nomad Space*:

**Tabel 5. 3**  
**Intangible Investment Nomad Space**

INTANGIBLE INVESTMENT NOMAD SPACE		
No	Item	Amount
1	Permohonan Hak Paten di Indonesia	Rp 1.250.000
2	Pengurusan Ijin Usaha	Rp 2.500.000
3	Marketing Promotion	Rp 10.365.000
5	Pembuatan Branding	Rp 500.000
<b>Total</b>		<b>Rp 14.615.000</b>
<b>Amortized 5 Years</b>		<b>Rp 3.653.750</b>

Sumber: Olahan penulis, 2022

Dari data tabel diatas menunjukkan jumlah yang di keluarkan untuk amortisasi dari *Nomad Space* sejumlah Rp.5.193.750. dengan tarif amortisasi *intangible investment* sebanyak 25% pertahunnya.

- *Working Capital*

*Working capital* merupakan usaha dari sebuah bisnis ataupun perusahaan dalam mengurangi likuiditas dalam perusahaan dengan tujuan agar seluruh operasional perusahaan dapat berjalan dengan lancar dan dapat memenuhi

kebutuhan dari perusahaan itu sendiri dalam jangka pendek (Zariyawati, 2009). Dengan adanya *working capital* di *Nomad Space* diharapkan nantinya akan menjadi pondasi awal dari seluruh kegiatan operasionalnya.

Berikut ini ialah tabel dari *working capital Nomad Space*:

**Tabel 5. 4**  
**Working Capital dari Nomad Space**

<b>WORKING CAPITAL NOMAD SPACE</b>	
<b>Deskripsi</b>	<b>Harga Per Bulan</b>
Raw Material	Rp 13.502.288
Supplies	Rp 2.719.400
Standby Cash	Rp 40.000.000
<b>Grand Total</b>	<b>Rp 56.221.688</b>

Sumber: Olahan penulis, 2022

Dari data tabel diatas menunjukkan bahwa *working capital* yang di proyeksikan oleh *Nomad Space* dalam kurun waktu satu tahun sebesar Rp.56.221.668 yang di dalamnya terdiri dari biaya bahan baku, *standby cash*, dan biaya lainnya untuk operasional.

Pada bagian *raw material* didalamnya terdapat bahan bahan baku yang di perlukan dalam operasional satu bulan pertama. Dan dalam bagian *supplies* didalamnya terdapat *cleaning supplies*, listrik, air, gas dan *repair maintance* yang di perlukan selama satu bulan.

### **C. Penentuan Titik Impas dan Laba Yang Diharapkan**

Penentuan titik impas dan laba atau yang dikenal dengan nama *break even point* ini dapat di tentukan dengan beberapa metode, berikut ini ialah tiga metode *break even point* dengan pengertiannya menurut (Siregar, 2016) dalam bukunya yang berjudul “Akuntansi Biaya” dan yang akan di gunakan oleh *Nomad Space*:

- *Variable Cost*

Biaya variabel atau yang disebut dengan *variable cost* adalah biaya yang jumlah totalnya berubah ataupun tidak stabil untuk di perubahan volume produksi ataupun aktivitas, tetapi jumlah per unit yang tidak berubah.

Berikut ini ialah tabel dari *variable cost Nomad Space*:

**Tabel 5. 5**  
**Variable Cost Dari Nomad Space**

Variable Cost			
Cost of Sold			
Deskripsi	Total Cost Perhari	Total Hari	Jumlah
Beverage Cost	Rp 351.137	365	Rp 128.164.941
Food Cost	Rp 92.774	365	Rp 33.862.513
Total Cost Food and Beverage Sold			Rp 162.027.454
Other Expenses			
Deskripsi	Unit	Harga Per Bulan	Harga Per Tahun
Kertas Thermal	15	Rp 28.500	Rp 342.000
Table Sanitizer	2	Rp 43.000	Rp 516.000
DishWashing Liquid 5 Liter	1	Rp 35.000	Rp 420.000
Detergent	1	Rp 46.000	Rp 552.000
Trash Bag	1	Rp 15.000	Rp 180.000
Pewangi Ruangan	3	Rp 84.000	Rp 1.008.000
Tissue	10	Rp 88.000	Rp 1.056.000
Plastic Gloves	1	Rp 7.500	Rp 90.000
Plastic	2	Rp 22.400	Rp 268.800
Total Other Expenses			Rp 4.432.800
<b>Total Variable Cost</b>			<b>Rp166.460.254</b>

Sumber: Olahan penulis, 2022

Dari data hasil *variable cost Nomad Space* diatas menunjukkan hasil penjumlahan dari biaya bahan baku produk yang di dikeluarkan selama satu tahun dengan nominal Rp,166.460.254 dan ditambahkan dengan *other expenses* yang di dalamnya berisikan perlengkapan sanitasi dan keperluan lainnya senilai Rp.4.432.800

- *Fixed Cost*

Biaya tetap atau yang dikenal dengan *fixed cost* adalah biaya yang jumlahnya tidak dipengaruhi oleh volume kegiatan dalam rentang volume tertentu.

Dan berikut ini ialah *fixed cost Nomad Space*:

**Tabel 5. 6**  
**Fixed Cost dari Nomad Space**

Fixed Cost Nomad Space	
Item	Total
Gaji Pegawai	Rp 241.000.000
Amortization & Depreciation	Rp 32.992.672
<b>Grand Total</b>	<b>Rp 273.992.672</b>

Sumber: Olahan penulis, 2022

Dari data hasil *fixed cost Nomad Space* selama satu tahun memerlukan pembiayaan sebesar Rp. 273.992.672 yang didapatkan dari hasil penjumlahan biaya gaji untuk pegawai selama kurun waktu satu tahun yang senilai Rp.241.000.000 dan ditambahkan total dari biaya *amortization* dan *depreciation* sebesar Rp.32.992.672

- *Mixed Cost*

Biaya campuran atau yang biasa disebut dengan *mixed cost* adalah biaya yang dipengaruhi oleh volume operasi perusahaan tetapi tidak dengan proporsional.

Berikut ini tabel *mixed cost* dari *Nomad Space*:

**Tabel 5. 7**  
**Mixed Cost Dari Nomad Space**

Mixed Cost Nomad Space	
Deskripsi	Total
Listrik	Rp 9.000.000
Air	Rp 4.200.000
Gas	Rp 3.000.000
<b>Total</b>	<b>Rp 16.200.000</b>

Sumber: Olahan penulis, 2022

Data tabel diatas ini menunjukkan total dari *mixed cost Nomad Space* yang senilai Rp.16.200.000 untuk pembiayaan listrik, air, gas untuk operasional selama satu tahun. Angka di tabel 5. 7 didapatkan dari refrensi biaya dimana penulis sekarang bekerja dengan besar tempat yang identik.

- *Break-Even Point*

Menurut (Mulyadi, 1994) penentuan titik impas adalah keadaan dimana perusahaan tidak memperoleh laba dan tidak merugi. Dengan kata lain, suatu perusahaan dikatakan impas jika total biaya atau *marginal income* hanya dapat digunakan untuk menutupi biaya tetapnya. Maka berikut ini merupakan tabel *break even point Nomad Space*:

**Tabel 5. 8**  
**Break-Even Point Nomad Space**

BEP							
Year	Operating Cash Flow	Opt Cash Flow Cumulative					
1	Rp 253.283.583,42	Rp 253.283.583,42					
2	Rp 269.639.790,15	Rp 522.923.373,57					
3	Rp 287.059.150,33	Rp 809.982.523,90					
4	Rp 305.610.768,92	Rp 1.115.593.292,82					
5	Rp 325.368.242,72	Rp 1.440.961.535,54					
	Rp 1.440.961.535,54						

  

pp	=	n	+	$\frac{a}{c}$	-	$\frac{b}{b}$	x	12	bulan
	=	1	+	$\frac{Rp\ 497.747.688}{Rp\ 522.923.374}$	-	$\frac{Rp\ 253.283.583}{Rp\ 253.283.583}$	x	12	bulan
	=	1	+	$\frac{Rp\ 244.464.104}{Rp\ 269.639.790}$			x	12	bulan
	=	1	+	0,9066			x	12	bulan
	=			11				11	bulan
	=	1	Tahun	11				11	Bulan

Sumber: Olahan Penulis, 2022

Dilihat dari data tabel diatas menunjukkan perhitungan dari *break even point Nomad Space*, bahwa titik impas akan di capai dalam kurun waktu 1 tahun dan 11 bulan setelah usaha ini didirikan.



- *Cost Volume Profit*

Menurut (Mowen, 2017) analisis di dalam *cost volume profit* memiliki tujuan untuk memperkirakan bagaimana perubahan dalam suatu metode biaya *fixed*, *variable*, volume penjualan, dan juga harga mempengaruhi laba sebuah usaha.

*Cost volume profit* merupakan suatu metode yang menjadi aspek penting di dalam sebuah bisnis. Metode ini juga sangat membantu perusahaan dalam menghitung pengaruh dari setiap variable dan penjualan produk mempengaruhi keuntungan dari sebuah usaha.

Dalam biaya *variable* akan mendapatkan hasil yang berbeda sesuai dengan *volume* produksi produk yang dijual dan sedangkan biaya tetap atau *fixed cost* tidak akan mengalami kenaikan ataupun menurunnya biaya kecuali adanya kebijakan tertentu yang di berikan perusahaan.

#### **D. Indetifikasi *Cash Inflow dan Outflow***

*Cash inflow* dan *outflow* merupakan hal yang paling penting dalam mengetahui sebuah usaha mendapatkan keuntungan atau kerugian, metode ini juga bisa membantu pembisnis dalam mengetahui seberapa jauh perusahaan yang dimiliki ataupun di kelolanya berkembang. *Cash inflow* dan *outflow* ini juga didalam menjelaskan dengan *detail* seberapa banyak uang yang masuk dan keluar dari sebuah usaha tersebut.

Terdapat beberapa metode dalam mencari *cash inflow* dan *outflow* dari sebuah perusahaan, berikut ini merupakan metode-metode tersebut:

- *Operating Budget*

*Operating budget* bertujuan untuk melakukan *forecast* dari laba rugi dari sebuah usaha yang di bangun ataupun sudah berjalan. *Operating budget* ini didalamnya terdiri dari seluruh hasil dari penjumlahan keuntungan dan juga di kurangi oleh biaya dalam perusahaan dalam kurun waktu tertentu.

Berikut ini adalah *operating budget* ataupun *income statement Nomad Space*:

**Tabel 5. 9**  
**Income Statement dari Nomad Space Dalam 1 Tahun**

INCOME STATEMENT DALAM 1 TAHUN NOMAD SPACE															
No	DESCRIPTION	Total 1 Year	%	BULAN											
				Januari	Februari	Maret	April	Mei	Juni	Juli	Agustus	September	Oktober	November	Desember
<b>REVENUE</b>															
1	Sales Food	141.667.100	20%	7.580.179	6.846.613	7.580.179	10.003.169	10.336.608	10.003.169	14.471.251	14.471.251	14.004.436	16.538.572	14.671.314	15.160.358
2	Sales Beverage	562.083.396	80%	27.317.048	24.673.463	27.317.048	43.583.434	45.036.215	43.583.434	53.157.499	53.157.499	51.442.741	64.970.277	62.874.462	64.970.277
	<b>TOTAL NET REVENUE</b>	<b>703.750.496</b>	<b>100%</b>	<b>34.897.227</b>	<b>31.520.076</b>	<b>34.897.227</b>	<b>53.586.602</b>	<b>55.372.822</b>	<b>53.586.602</b>	<b>67.628.750</b>	<b>67.628.750</b>	<b>65.447.178</b>	<b>81.508.849</b>	<b>77.545.776</b>	<b>80.130.635</b>
<b>COST OF SOLD</b>															
1	Cost of Food	33.862.513	24%	1.811.881	1.636.538	1.811.881	2.391.045	2.470.747	2.391.045	3.459.045	3.459.045	3.347.463	3.953.195	3.506.866	3.623.762
2	Cost of Beverage	128.164.941	23%	6.228.769	5.625.985	6.228.769	9.937.793	10.269.052	9.937.793	12.120.849	12.120.849	11.729.854	14.814.371	14.336.488	14.814.371
	<b>TOTAL COST OF SOLD</b>	<b>162.027.454</b>	<b>23%</b>	<b>8.040.650</b>	<b>7.262.523</b>	<b>8.040.650</b>	<b>12.328.838</b>	<b>12.739.799</b>	<b>12.328.838</b>	<b>15.579.894</b>	<b>15.579.894</b>	<b>15.077.317</b>	<b>18.767.565</b>	<b>17.843.354</b>	<b>18.438.132</b>
	<b>GROSS PROFIT</b>	<b>541.723.042</b>	<b>77%</b>	<b>26.856.577</b>	<b>24.257.553</b>	<b>26.856.577</b>	<b>41.257.765</b>	<b>42.633.023</b>	<b>41.257.765</b>	<b>52.048.856</b>	<b>52.048.856</b>	<b>50.369.861</b>	<b>62.741.284</b>	<b>59.702.422</b>	<b>61.692.503</b>
<b>EXPENSES</b>															
1	Salary & Wages	234.000.000	33%	19.500.000	19.500.000	19.500.000	19.500.000	19.500.000	19.500.000	19.500.000	19.500.000	19.500.000	19.500.000	19.500.000	19.500.000
2	Employee Benefit	7.000.000	1%	-	-	-	7.000.000	-	-	-	-	-	-	-	-
3	Supplies	5.545.200	1%	462.100	462.100	462.100	462.100	462.100	462.100	462.100	462.100	462.100	462.100	462.100	462.100
4	Listrik	9.000.000	1%	750.000	750.000	750.000	750.000	750.000	750.000	750.000	750.000	750.000	750.000	750.000	750.000
5	Air	4.200.000	1%	350.000	350.000	350.000	350.000	350.000	350.000	350.000	350.000	350.000	350.000	350.000	350.000
6	Kitchen Fuel	3.600.000	1%	300.000	300.000	300.000	300.000	300.000	300.000	300.000	300.000	300.000	300.000	300.000	300.000
7	Spoilage	1.500.000	0%	125.000	125.000	125.000	125.000	125.000	125.000	125.000	125.000	125.000	125.000	125.000	125.000
8	Repair & Maintance	12.000.000	2%	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000
	<b>Total EXPENSES</b>	<b>276.845.200</b>	<b>39%</b>	<b>22.487.100</b>	<b>22.487.100</b>	<b>22.487.100</b>	<b>29.487.100</b>	<b>22.487.100</b>	<b>22.487.100</b>	<b>22.487.100</b>	<b>22.487.100</b>	<b>22.487.100</b>	<b>22.487.100</b>	<b>22.487.100</b>	<b>22.487.100</b>
	Depreciation and Amortizal	32.992.672	5%												
	<b>PROFIT LOSS (BEFORE) TAX</b>	<b>231.885.170</b>	<b>33%</b>	<b>4.369.477</b>	<b>1.770.453</b>	<b>4.369.477</b>	<b>11.770.665</b>	<b>20.145.923</b>	<b>18.770.665</b>	<b>29.561.756</b>	<b>29.561.756</b>	<b>27.882.761</b>	<b>40.254.184</b>	<b>37.215.322</b>	<b>39.205.403</b>
	TAX	11.594.258,50	2%	218.473,85	88.522,67	218.473,85	588.533,23	1.007.296,17	938.533,23	1.478.087,81	1.478.087,81	1.394.138,04	2.012.709,21	1.860.766,10	1.960.270,13
	<b>NET PROFIT LOSS</b>	<b>220.290.911,54</b>	<b>31%</b>	<b>4.151.003,10</b>	<b>1.681.930,71</b>	<b>4.151.003,10</b>	<b>11.182.131,41</b>	<b>19.138.627,29</b>	<b>17.832.131,41</b>	<b>28.083.668,39</b>	<b>28.083.668,39</b>	<b>26.488.622,79</b>	<b>38.241.474,91</b>	<b>35.354.555,81</b>	<b>37.245.132,51</b>

Sumber: Olahan penulis, 2022

Dari data tabel *income statement* dalam satu tahun diatas menunjukkan dengan rinci pendapatan yang di peroleh dan pengeluaran yang di keluarkan dalam kurun waktu satu tahun di *Nomad Space*. Pada bagian *revenue* terdapat total penjualan yang di dapat melalui makanan senilai Rp. 141.667.100 dalam kurun waktu satu tahun dan ditambahkan oleh penjualan dari minuman senilai Rp. 562.083.396. Jadi seluruh keuntungan yang di proyeksikan oleh *Nomad Space* pada penjualan *food and beverage* sebesar Rp.703.750.496 dalam satu 1 tahun pertama.

Namun keuntungan dari penjualan yang di proyeksikan tersebut belum termasuk dengan cost yang harus dikeluarkan seperti *cost of product, expenses* dan pajak yang wajib di bayarkan setelah mendapatkan *profit*.

Dalam *cost of sold* terdapat rincian yang didalamnya terdiri dari penjumlahan antara *cost of product beverage and food* untuk *Nomad Space* sebesar Rp. 162.027.454. Yang menghasilkan *gross profit* senilai Rp. 541.723.042 yang tentunya didapatkan dari pengurangan antara *total food and beverage sales* dengan *cost of food and beverage* selama satu tahun. Setelah mendapatkan hasil dari *gross profit* maka tahapan selanjutnya melakukan pencarian dari *profit loss*.

Sedangkan untuk mendapatkan hasil dari *profit loss* sendiri memerlukan pengurangan dari *expenses*, biaya upah pegawai dan biaya *depreciation* dan *amortizal*. *Expenses* sendiri didalamnya terdiri dari biaya upah karyawan, biaya keperluan operasional dan keperluan *maintance Nomad Space* yang sebesar Rp. 35.845.200

Setelah mendapatkan biaya dari *expenses* lalu selanjutnya ditambahkan oleh biaya upah untuk tujuh orang pegawai yang senilai Rp.241.000.000 dan biaya

*depreciation* and *amortizal* sebesar Rp. 32.992.672 dalam satu tahun, Jadi total dari biaya keseluruhan *expenses* adalah Rp. 276.845.200. Maka cara untuk mendapatkan mendapatkan hasil dari *profit loss* menggunakan rumus:

$\text{Total Gross Profit} - \text{Total Expenses} - \text{Depreciation \& Amortizal} = \text{Profit Loss Without Tax}$
---

Dan dalam kurun waktu satu tahun akan mendapatkan hasil *profit loss without tax* sebesar Rp. 231.885.170 untuk *Nomad Space*.

Dalam biaya pajak yang ditentukan oleh *Nomad Space* sendiri mencapai 5% dari biaya *profit loss* yang dapat, hal tersebut sesuai dengan ketentuan dari pemerintah mengenai pajak untuk usaha mikro kecil dan menengah. Dan pajak yang wajib di bayarkan oleh *Nomad Space* sebesar 5% atau Rp. 11.594.258,50 dalam satu tahun pertama, angka tersebut di dapatkan dengan cara menghitung:

$\text{Total FnB Revenue} \times \text{Tax \%} = \text{Total tax perusahaan}$
---

Jadi *net profit* atau pendapatan bersih yang didapatkan oleh *Nomad Space* dalam waktu setahun senilai Rp. 220.290.911

- *Cash Flow Projection*

*Cash flow projection* merupakan alur kas keuangan yang masuk maupun keluar pada sebuah usaha dengan harapan mendapatkan hasil positif dari suatu *project* yang di rencanakan agar mengetahui *project* tersebut layak untuk dilakukan ataupun tidak.

Berikut ini merupakan tabel dari *cashinflow and outflow Nomad Space*:

**Tabel 5. 10**  
**Investment Analyst Dari Nomad Space**

Total Investment Cash Out Flow	
Deskripsi	Total
Intangible	Rp 14.615.000
Tangible	Rp 426.911.000
Working Capital	Rp 56.221.688
<b>Total Investment</b>	<b>Rp 497.747.688</b>

Sumber, Olahan penulis 2022

Data tabel diatas merupakan nominal investasi keseluruhan yang di butuhkan *Nomad Space* dalam menjalankan operasional. Dan data selanjutnya merupakan *project income statement Nomad Space* selama kurun waktu 5 tahun:

**Tabel 5. 11**  
**Income Statement Project Nomad Space Selama 5 Tahun**

No	DESCRIPTION	Year 1	%	Year 2	Year 3	Year 4	Year 5
<b>REVENUE</b>							
1	Sales Food	141.667.100	20,13%	150.875.461	160.682.366	171.126.720	182.249.957
2	Sales Beverage	562.083.396	79,87%	598.618.817	637.529.040	678.968.428	723.101.376
	<b>TOTAL F&amp;B REVENUE</b>	<b>703.750.496</b>	<b>100%</b>	<b>749.494.279</b>	<b>798.211.407</b>	<b>850.095.148</b>	<b>905.351.333</b>
<b>COST OF SOLD</b>							
1	Cost of Food	33.862.513	23,90%	36.063.577	38.407.709	40.904.210	43.562.984
2	Cost of Beverage	128.164.941	22,80%	136.495.662	145.367.880	154.816.792	164.879.884
	<b>TOTAL COST OF SOLD</b>	<b>162.027.454</b>	<b>23,02%</b>	<b>172.559.239</b>	<b>183.775.590</b>	<b>195.721.003</b>	<b>208.442.868</b>
	<b>GROSS PROFIT</b>	<b>541.723.042</b>	<b>76,98%</b>	<b>576.935.040</b>	<b>614.435.817</b>	<b>654.374.145</b>	<b>696.908.465</b>
<b>EXPENSES</b>							
1	Salary & Wages	234.000.000	33,25%	249.210.000	265.408.650	282.660.212	301.033.126
2	Employee Benefit	7.000.000	0,99%	7.455.000	7.939.575	8.455.647	9.005.264
3	Supplies	5.545.200	0,79%	5.905.638	6.289.504	6.698.322	7.133.713
4	Listrik	9.000.000	1,28%	9.585.000	10.208.025	10.871.547	11.578.197
5	Air	4.200.000	0,60%	4.473.000	4.763.745	5.073.388	5.403.159
6	Kitchen Fuel	3.600.000	0,51%	3.834.000	4.083.210	4.348.619	4.631.279
7	Spoilage	1.500.000	0,21%	1.597.500	1.701.338	1.811.924	1.929.700
8	Repair & Maintance	12.000.000	1,71%	12.780.000	13.610.700	14.495.396	15.437.596
	Total Expenses	276.845.200	39,34%	294.840.138	314.004.747	334.415.056	356.152.034
	Depreciation and Amortizal	32.992.672	5%	32.992.672	32.992.672	32.992.672	32.992.672
	<b>PROFIT LOSS (BEFORE) TAX</b>	<b>231.885.170</b>	<b>32,95%</b>	<b>249.102.230</b>	<b>267.438.398</b>	<b>286.966.418</b>	<b>307.763.759</b>
	TAX	11.594.258,50	<b>1,65%</b>	12.455.111,49	13.371.919,92	14.348.320,90	15.388.187,94
	<b>NET PROFIT</b>	<b>220.290.911,54</b>	<b>31,30%</b>	<b>236.647.118,28</b>	<b>254.066.478,46</b>	<b>272.618.097,04</b>	<b>292.375.570,84</b>

Sumber: Olahan penulis 2022

Dari data tabel hasil *income statement* per tahun diatas menunjukkan data penghasilan yang di dapatkan dan pengeluaran arus kas dalam setiap tahunnya selama lima tahun di usaha *Nomad Space*. Data diatas menunjukkan peningkatan nominal pengeluaran dan juga pemasukan di setiap tahunnya sebesar 6,5% pada setiap bagiannya.

Jadi *net profit* atau pendapatan bersih yang didapatkan oleh *Nomad Space* dalam waktu setahun senilai Rp. 220.290.911,54. Dan di tahun kelima mengalami kenaikan hampir tiga puluh juta atau dengan rincinya ialah Rp. 292.375.570,84. Maka total dari *net profit* yang di dapatkan *Nomad Space* selama lima tahun adalah Rp. 1.275.998.176.

Sedangkan untuk *cash flow project Nomad Space* selama lima tahun sebagai berikut:

**Tabel 5. 12**  
**Cash Flow Project Nomad Space**

Cash In Flow	
Year 1	Rp 253.283.583,42
Year 2	Rp 269.639.790,15
Year 3	Rp 287.059.150,33
Year 4	Rp 305.610.768,92
Year 5	Rp 325.368.242,72
Working Capital	Rp 56.221.687,87
Salvage Value	Rp 33.417.125,00
<b>Total</b>	<b>Rp 1.530.600.348,41</b>
Cash Out Flow	
Deskripsi	Total
Intangible	Rp 10.961.250,00
Tangible	Rp 456.249.921,88
Working Capital	Rp 56.221.687,87
<b>Total Investment</b>	<b>Rp 523.432.859,75</b>
Surplus	
<b>5 Tahun</b>	<b>Rp 1.007.167.488,66</b>
<b>1 Tahun</b>	<b>Rp 201.433.497,73</b>
<b>1 Bulan</b>	<b>Rp 16.786.124,81</b>

Sumber: Olahan penulis, 2022



Dari data tabel 5. 12 diatas menunjukkan *cash out flow* atau dana yang diperlukan dalam membangun usaha dan operasional bisnis sebesar Rp.523.432.687. Dan pada *cash in flow* mendapatkan pendapatan sebesar Rp.1.530.600.348 dalam kurun waktu 5 tahun operasional yang sudah ditambahkan dengan *depreciation and amortizal*. Jadi total pendapatan yang di dapatkan dari 5 tahun operasional adalah Rp.1.007.167.488 dan pendapatan perbulannya sebesar Rp.16.786.124

- Pengaruh Makro Ekonomi

Makro ekonomi merupakan suatu kegiatan yang dimana dalamnya membahas mengenai perekonomian yang mencakup banyak hal dan rinci, seperti menidentifikasi laju dari infalsi, pertumbuhan ekonomi, dan mengenai angka pengangguran (Mankiw, 2006).

Maraknya bermunculan usaha mikro tumbuh di masyarakat mengakibatkan usaha ini berpengaruh terhadap perekonomian yang cakupannya lebih luas. Dengan tumbuhnya banyak usaha mikro menyebabkan angka pengangguran di wilayah sekitar tempat usaha tersebut berkurang. Dan usaha mikro yang bermunculan ini juga mendukung pendapatan negara melauai pajak yang di bayar oleh para usaha mikro yang bermunculan dengan harapan dari uang pajak tersebut dapat memajukan perekonomian di Indonesia.

Tujuan dari di banggunya usaha *Nomad Space* sebagai usaha mikro dalam pengaruh makro ekonomi ialah untuk membantu mengurangi pengagguran di Kota Bandung dengan membuka lapangan perkerjaan bagi mereka yang membutuhkan perkerjaan tersebut dan juga dengan melakukan pembayaran wajib pajak setiap

tahunnya dengan tujuan untuk berpartisipasi dalam memajukan perekonomian Indonesia melalui pajak.

Inflasi merupakan suatu hal yang sangat akan mempengaruhi arus kas dari usaha mikro seperti *Nomad Space*. Dengan adanya inflasi akan sangat berdampak bagi seluruh orang karna dapat menaikkan harga bahan baku dan kebutuhan lainnya. Dengan terjadinya inflasi yang akan menyebabkan harga baku naik, maka harga *product Nomad Space* sendiri akan mengalami kenaikan dan mengkitbatkan daya beli dari konsumen menurun.