

PERENCANAAN PENDIRIAN USAHA
‘LOUKU LAKU’ YOGURT SHAKE DI KOTA BLITAR
TUGAS AKHIR

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Menempuh Studi Pada
Program Studi Manajemen Tata Hidangan
Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun oleh :

Nama: Anela Anastasia Putri

NIM: 201923446

JURUSAN HOSPITALITI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN TATA HIDANGAN
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG
2022

LEMBAR PENGESAHAN

PERENCANAAN PENDIRIAN USAHA 'LOUKU LAKU' YOGURT SHAKE DI KOTA BLITAR

NAMA : ANELA ANASTASIA PUTRI
NIM : 201923446
JURUSAN : HOSPITALITI
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN TATA HIDANGAN

Pembimbing Utama,


Dr. Heru Riyadi, MM.Par
NIP. 19660122 199603 1 001

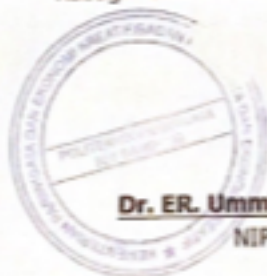
Pembimbing Pendamping,


Dra. Retno Budi Wahyuni, MM. CHE
NIP. 19620730 196803 2 001

Bandung, 24 Juni 2022

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Dr. ER. Ummi Kalsum, MM.Par., CHM., CHRMP.
NIP. 19730723 199503 2 001


LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR


**PERENCANAAN PENDIRIAN USAHA 'LOUKU LAKU' GREEK YOGURT SHAKE DI KOTA
BLITAR**

NAMA : ANELA ANASTASIA PUTRI
NIM : 201923446
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN TATA HIDANGAN

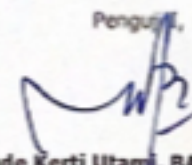
Pembimbing Utama,


Dr. Heru Riyadi, MM, Par
NIP. 19660122 199603 1 001


Pembimbing Pembimbing,


Dra. Retno Budi Wahyuni, MM, CHE
NIP. 19620730 198803 2 001

Penguji I,


Ni Gusti Made Kerti Utami, BA, MM, Par, CHE
NIP. 19710316 199603 2 001

Penguji II,


Dhonny Yusuf Amier, S.Sos., MM, Par
NIP. 19610226 199603 1 001

Bandung, 15 Agustus 2022

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Dr. ER. Umni Kalsum, MM, Par., CHRMP,
19730723 199503 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc
NIP. 19710506 199803 1 001



PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : ANELA ANASTASIA PUTRI
Tempat/Tanggal Lahir : MALANG/ 20 DESEMBER 2000
NIM : 201923446
Program Studi : MANAJEMEN TATA HIDANGAN
Jurusan : HOSPITALITI

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir yang berjudul **"PERENCANAAN PENDIRIAN USAHA 'LOUKU LAKU' GREEK YOGURT SHAKE DI KOTA BUTAR"** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 24 Juni 2022

Yang membuat pernyataan,



Anela Anastasia Putri
NIM. 201923446

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini sebagaimana adalah syarat kelulusan untuk menempuh Diploma III Jurusan Perhotelan Program Studi Manajemen Tata Hidangan Politeknik Pariwisata NHI Bandung yang berjudul **“PERENCANAAN PENDIRIAN USAHA ‘LOUKU LAKU’ YOGURT SHAKE DI KOTA BLITAR”**.

Pada kesempatan yang telah diberikan, izinkan penulis untuk mengucapkan terima kasih dan rasa hormat atas segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini, yaitu kepada:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHM., CHRMP. selaku Kepala Bagian Akademik dan Kemahasiswaan Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Ibu Dr. Lien Maulina, M.Pd., CHE. selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Bapak M. Romi. Okta Viano, Amd.Par., SE. selaku Ketua Program Studi Manajemen Tata Hidangan, Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
5. Bapak Dr. Heru Riyadi, MM.Par., selaku pembimbing I penulis yang telah bersedia meluangkan waktu serta membimbing dan memberikan saran kepada penulis.
6. Ibu Dra. Retno Budi Wahyuni, MM. CHE. selaku pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu serta membimbing dan memberikan saran kepada penulis.
7. Seluruh dosen dan para staff pengajar Program Studi Manajemen Tata Hidangan Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
8. Kedua orang tua penulis, Nelson Welfried dan Irmatati Daleputri yang selama ini telah membantu penulis dalam bentuk dukungan, perhatian, serta kasih sayang demi kelancaran penulis.

9. Rekan – rekan sesama mahasiswa/i Manajemen Tata Hidangan atas dukungan dan bantuan untuk menyelesaikan usulan penelitian penulis.
10. Serta pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang juga sangat berpengaruh dalam penyelesaian usulan penelitian penulis.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan. Maka penulis mengharapkan saran dari semua pihak demi perkembangan bagi penulis. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Bandung, 28 Juni 2022

Anela Anastasia

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I	1
A. Latar Belakang	1
B. Gambaran Umum Bisnis	7
C. Visi dan Misi	11
D. Analisis SWOT	12
E. Spesifikasi Produk	13
F. Jenis / Badan Usaha	14
G. Aspek Legalitas	15
BAB II	16
A. Daftar dan Deskripsi Produk / Jasa	16
B. Analisa Keunggulan Produk	16
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi	17
D. Penyajian dan Kemasan Produk	20
E. Mekanisme Quality Check	22
BAB III	23
A. Riset Pasar (Segmen, Target, Positioning)	23
B. Validasi Produk	25
C. Kompetitor	27
D. Program Pemasaran	28
E. Media Pemasaran	30
F. Proyeksi Penjualan	31
BAB IV	34
A. Identitas Owner / Founder	34
B. Struktur Organisasi	35
C. Job Analysis dan Job Description	36
D. Manning Budget / Anggaran Tenaga Kerja	37
E. Service Scape (Layout/Flow)	38
F. Action Plan dan Report	39
BAB V	42
A. Metode Pencatatan Akuntansi	42
B. Capital Expenditure (Identifikasi Initial Investment)	43
C. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan	46
D. Identifikasi Inflow & Outflow	48

DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	53

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1.....	1
Tabel 1. 2.....	3
Tabel 1. 3.....	4
Tabel 1. 4.....	6
Tabel 1. 5.....	8
Tabel 2. 1.....	16
Tabel 2. 2.....	19
Tabel 2. 3.....	21
Tabel 2. 4.....	22
Tabel 3. 1.....	27
Tabel 3. 2.....	28
Tabel 3. 3.....	29
Tabel 3. 4.....	32
Tabel 3. 5.....	33
Tabel 4. 1.....	34
Tabel 4. 2.....	36
Tabel 4. 3.....	37
Tabel 4. 4.....	40
Tabel 5. 1.....	43
Tabel 5. 2.....	45
Tabel 5. 3.....	46
Tabel 5. 4.....	47
Tabel 5. 5.....	47
Tabel 5. 6.....	48
Tabel 5. 7.....	49
Tabel 5. 8.....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	9
Gambar 1. 2	11
Gambar 3. 1	31
Gambar 4. 1	35
Gambar 4. 2	38
Gambar 4. 3	39
Gambar 5. 1	44
Gambar 5. 2	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1	53
Lampiran 1. 2	56
Lampiran 1. 3	58
Lampiran 1. 4	60

DAFTAR PUSTAKA

- Salim, Joko. (2009). *Step by Step Bisnis Online* (Ed). Jakarta, DKI. PT Elex Media Komputindo, 3
- Freddy Rangkuti. (2006). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis* (14th ed). Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama, 18
- Daft, Richard L. (2006). *Management* (6th ed). Jakarta, Salemba Empat, 56
- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran*. (13th ed). Jakarta, Erlangga, 258
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran* (1st & 2nd ed). Jakarta, PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Heizer, Jay and Render Barry. (2015), *Manajemen Operasi : Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan* (11th ed). Jakarta, Salemba Empat, 348
- Kasmir. (2007), *Kewirausahaan* (edisi revisi). Jakarta, PT Raja Grafindo Persada, 258
- Malayu. (2005). *Manajemen Sumber Daya* (edisi revisi). Jakarta, Bumi Aksara, 258
- Sugiyono. (2009). *Manajemen Penelitian Administrasi* (edisi revisi). Bandung, Alfabeta, 414
- Sugiyono, (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (1st ed). Bandung, Alfabeta, 139
- Bakhri, Syaiful (2016). *Pengantar Akuntansi* (1st ed). Daerah Istimewa Yogyakarta, CV. Andi Offset, 153
- Mankiw, N. Gregory. (2012). *Pengantar Ekonomi* (2nd ed). Jakarta, Erlangga, 2
- Adisaputro, Gunawan. (2014). *Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran* (2nd ed). Yogyakarta, DIY. Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YPKN
- Warren; Reeve; Duchac. (2016). *Accounting* (27th ed). Jakarta, Salemba Empat
- Warren; Reeve; Duchac. (2009). *Accounting* (23rd ed). Jakarta, Salemba Empat
- Wheeler, Alina. (2009). *Designing brand identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team*. Canada: John Willey & Sons, Incx. Diambil dari <https://kc.umn.ac.id/1143/4/BAB%20II.pdf>

- Osterwalder; Pigneur. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visioners, Game Changers, and Challengers* (ed). Diambil dari <http://kin.perpusnas.go.id/DisplayData.aspx?pId=123078&pRegionCode=UNTAR&pClientId=650>
- Isyana Atiningmas. (2021). Beda Greek Yoghurt dan Yoghurt Biasa. Mana Yang Lebih Sehat? Diambil dari <https://www.femina.co.id/food-story/beda-greek-yoghurt-dan-yoghurt-biasa-mana-yang-lebih-sehat->
- Bakhtiar, S, Suharto Takhir, dan Ria Asyasyfa Hasni. (2013). Analisa Pengendalian Kualitas Dengan Menggunakan Metode Statistical Quality Control (SQC), 01, 29-36. Diambil dari <http://eprints.itn.ac.id/4646/3/BAB%20II.pdf>
- Ruki, Ulli Aulia. (2011). Pengenalan Teori Servicescape. Diambil dari <https://media.neliti.com/media/publications/167288-ID-pengenalan-teori-servicescape-dan-penera.pdf>
- Dr. Taufiqurokhman,. (2008). Konsep dan Kajian Ilmu Perencanaan. Diambil dari <http://fisip.moestopo.ac.id/storage/Buku/buku-04-taufiquokhman-konsep-dan-kajian-ilmu-perencanaan-belum-isbn.pdf>
- Fitriya, (2021). Jenis-Jenis Harta Berwujud dalam Penyusutan Fiskal. Diambil dari <https://klikpajak.id/blog/jenis-harta-penyusutan-fiskal/>
- Muhammad, Adam. (2021). Amortisasi Pajak Harta Tak Berwujud dan Metode Perhitungannya. Diambil dari <https://konsultanku.co.id/blog/amortisasi-pajak-harta-tak-berwujud-dan-metode-perhitungannya>
- Nafarin (2007). Pengertian *Operating Budget*. Diambil dari <https://media.neliti.com/media/publications/30369-ID-anggaran-operasional-sebagai-alat-pengendalian-manajemen-pada-pdam-tirta-tuah-be.pdf>