

**PERENCANAAN BISNIS KAFE HOLY SPICES DI  
KABUPATEN SUKABUMI**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Dalam Menempuh Studi Pada  
Program Studi Manajemen Tata Hidangan  
Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun Oleh:

Nama: Anggi Nurrul Septiandi

NIM: 201923447

**JURUSAN HOSPITALITI  
PROGRAM STUDI  
MANAJEMEN TATA HIDANGAN  
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG  
2022**

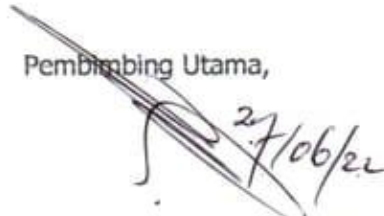
## LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR /PROYEK AKHIR

### PERENCANAAN BISNIS KAFE HOLY SPICES DI KABUPATEN SUKABUMI

NAMA : ANGGI NURRUL SEPTIANDI  
NIM : 201923447  
JURUSAN : HOSPITALITI  
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN TATA HIDANGAN

Pembimbing Utama,



DEDEN RUDY MUSTAFA, Sos, M.M.  
NIP. 1969071 8199103 1009

Pembimbing Pendamping,

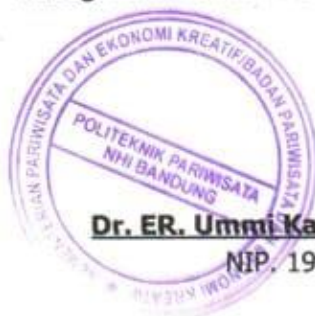


RIDWAN ISKANDAR, SE., MM.

Bandung, 24 Juni 2022

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Dr. ER. Ummi Kalsum, MM.Par., CHM., CHRMP.  
NIP. 19730723 199503 2 001

# LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

PERENCANAAN BISNIS KAFE HOLY SPICES DI KABUPATEN SUKABUMI

NAMA : Anggi Nurrul Septiandi  
NIM : 201923447  
PROGRAM STUDI : Manajemen Tata Hidangan

Pembimbing Utama,

  
**Deden Rudy Mustafa, S.Sos, M.M.**  
NIP. 19690718 199103 1 009


Pembimbing Pendamping,

  
**Ridwan Iskandar, SE., MM.**  
NIP.

Penguji I,

  
**Marsianus Raga, S.ST.Par., M.M.Par**  
NIP. 19751024 200902 1 001

Penguji II,

  
**Dodi Affandi, SS., MM.Par**  
NIP. 19781015 200502 1 001

Bandung, 16 Agustus 2022

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

**Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHRMP.**  
19730723 199503 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung

**Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc**  
NIP. 19710506 199803 1 001



## PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : ANGGI NURRUL SEPTIANDI  
Tempat/Tanggal Lahir : SUKABUMI /24 NOVEMBER 2000  
NIM : 201923447  
Program Studi : MANAJEMEN TATA HIDANGAN  
Jurusan : HOSPITALITI

Dengan ini Saya menyatakan bahwa :

1. Tugas Akhir yang berjudul:  
**“PERENCANAAN BISNIS KAFE HOLY SPICES DI KABUPATEN SUKABUMI”**.  
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 24 Juni, 2022

Yang membuat pernyataan,



Anggi Nurul Septiandi  
Nomor Induk: 201923447

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT Yang Maha Esa. Berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang diperlukan untuk menempuh Diploma III Jurusan Perhotelan Program Studi Manajemen Tata Hidangan Politeknik Pariwisata NHI Bandung. Tugas Akhir dengan konsep Business Plan ini adalah sebagai tahap pembelajaran yang dilakukan dengan menggunakan kreativitas dan pengetahuan yang dipelajari selama masa studi. Tugas Akhir ini dibuat dengan berjudul “**PERENCANAAN BISNIS KAFE HOLY SPICES DI KABUPATEN SUKABUMI**”

Tentunya banyak pihak yang secara langsung maupun tidak langsung mendukung penulis dalam penulisan Tugas Akhir ini. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih pada kesempatan ini kepada:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. Selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Dr. ER. Ummi Kalsum, MM.Par., CHM., CHRMP. Selaku Kepala Bagian Akademik dan Kemahasiswaan Politeknik Pariwisata NHI Bandung
3. Ibu Dr. Lien Maulina. M. Pd., CHE. Selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung
4. Bapak M. Romi Okta Viano, Amd.Par., SE. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Tata Hidangan, Politeknik Pariwisata NHI Bandung
5. Bapak Deden Rudy Mustafa, S.Sos, M.M. Selaku pembimbing I yang telah membimbing dalam proses penulisan Tugas Akhir
6. Bapak Ridwan Iskandar, SE., MM. Selaku pembimbing II yang telah membimbing dalam proses penulisan Tugas Akhir

7. Para Dosen Poltekpar NHI Bandung yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu, dengan adanya semua materi pembelajaran yang diajarkan kepada penulis, sehingga penulis mempunyai bekal yang berguna selama masa pembelajaran.
8. Kedua orang tua penulis yaitu Bapak Hendi Novandi serta Ibu Anih Nur'aeni yang sudah membantu penulis dalam hal moril maupun materi
9. Serta rekan-rekan yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu, dengan segala bantuannya dalam proses penulisan Tugas Akhir.

Penulis menyadari bahwa dalam tulisan ini masih cukup banyak kekurangannya, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun untuk dimasa yang mendatang dan berharap Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan membantu serta memotivasi pembacanya.

Bandung, 24 Juni 2022

Anggi Nurrul Septiandi

## DAFTAR ISI

|   |            |
|---|------------|
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                               | <b>i</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                    | <b>iii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                 | <b>v</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                                | <b>vi</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                              | <b>vii</b> |
| <b>BAB I .....</b>  | <b>1</b>   |
| <b>PENDAHULUAN .....</b>                                  | <b>1</b>   |
| <b>A. Latar Belakang .....</b>                            | <b>1</b>   |
| <b>B. Gambaran Umum Bisnis.....</b>                       | <b>7</b>   |
| <b>C. Visi dan Misi .....</b>                             | <b>11</b>  |
| <b>D. SWOT Analisis .....</b>                             | <b>12</b>  |
| <b>E. Spesifikasi Produk.....</b>                         | <b>14</b>  |
| <b>F. Jenis/Badan Usaha .....</b>                         | <b>15</b>  |
| <b>G. Aspek Legalitas.....</b>                            | <b>15</b>  |
| <b>BAB II.....</b>  | <b>17</b>  |
| <b>ASPEK PRODUK.....</b>                                  | <b>17</b>  |
| <b>A. Daftar dan Deskripsi Produk .....</b>               | <b>17</b>  |
| <b>B. Analisa Keunggulan Produk .....</b>                 | <b>22</b>  |
| <b>C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi.....</b>   | <b>23</b>  |
| <b>D. Penyajian dan Kemasan Produk .....</b>              | <b>24</b>  |
| <b>E. Mekanisme Quality Check.....</b>                    | <b>27</b>  |
| <b>BAB III .....</b>                                      | <b>30</b>  |
| <b>RENCANA PEMASARAN .....</b>                            | <b>30</b>  |
| <b>A. Riset Pasar (Segmen, Target, Positioning) .....</b> | <b>30</b>  |
| <b>B. Validasi Produk – Market Fit .....</b>              | <b>32</b>  |
| <b>C. Kompetitor .....</b>                                | <b>34</b>  |
| <b>D. Program Pemasaran .....</b>                         | <b>36</b>  |
| <b>E. Media Pemasaran.....</b>                            | <b>38</b>  |
| <b>F. Proyeksi Penjualan .....</b>                        | <b>41</b>  |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>BAB IV .....</b>  | <b>44</b> |
| <b>ASPEK SDM DAN OPERATIONAL .....</b>                         | <b>44</b> |
| <b>A. Identitas owners / founders.....</b>                     | <b>44</b> |
| <b>B. Struktur Organisasi .....</b>                            | <b>45</b> |
| <b>C. Job Analysis dan Job Description.....</b>                | <b>46</b> |
| <b>D. <i>Manning Budget</i> / Anggaran Tenaga Kerja .....</b>  | <b>50</b> |
| <b>E. Service Scape (Layout/Flow) .....</b>                    | <b>52</b> |
| <b>F. Action Plan &amp; Report .....</b>                       | <b>55</b> |
| <b>1 Pembentukan Ide.....</b>                                  | <b>56</b> |
| <b>2 Observasi Pasar .....</b>                                 | <b>56</b> |
| <b>3 Validasi Ide .....</b>                                    | <b>56</b> |
| <b>4 Validasi Produk .....</b>                                 | <b>58</b> |
| <b>5 Persiapan Renovasi .....</b>                              | <b>59</b> |
| <b>6 Promosi.....</b>  | <b>59</b> |
| <b>7 Product Release.....</b>                                  | <b>59</b> |
| <b>BAB V .....</b>   | <b>61</b> |
| <b>ASPEK KEUANGAN .....</b>                                    | <b>61</b> |
| <b>A. Metode Pencatatan Akuntansi .....</b>                    | <b>61</b> |
| <b>B. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan .....</b> | <b>66</b> |
| <b>C. Pendanaan Investasi .....</b>                            | <b>69</b> |
| <b>D. Identifikasi Cash Inflow &amp; Outflow .....</b>         | <b>70</b> |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                    | <b>75</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>   | <b>78</b> |



## DAFTAR TABEL

|                   |    |
|-------------------|----|
| Tabel 1. 1 .....  | 4  |
| Tabel 1. 2 .....  | 6  |
| Tabel 1. 3 .....  | 13 |
| Tabel 2. 1 .....  | 19 |
| Tabel 2. 2 .....  | 19 |
| Tabel 2. 3 .....  | 19 |
| Tabel 2. 4 .....  | 20 |
| Tabel 2. 5 .....  | 20 |
| Tabel 2. 6 .....  | 20 |
| Tabel 2. 7 .....  | 21 |
| Tabel 2. 8 .....  | 21 |
| Tabel 2. 9 .....  | 21 |
| Tabel 2. 10 ..... | 23 |
| Tabel 2. 13 ..... | 27 |
| Tabel 3. 1 .....  | 33 |
| Tabel 3. 2 .....  | 35 |
| Tabel 3. 3 .....  | 35 |
| Tabel 3. 4 .....  | 37 |
| Tabel 3. 5 .....  | 42 |
| Tabel 3. 6 .....  | 43 |
| Tabel 4. 1 .....  | 45 |
| Tabel 4. 2 .....  | 46 |
| Tabel 4. 3 .....  | 47 |
| Tabel 4. 4 .....  | 51 |
| Tabel 4. 5 .....  | 56 |
| Tabel 4. 6 .....  | 57 |
| Tabel 4. 7 .....  | 58 |
| Tabel 5. 1 .....  | 63 |
| Tabel 5. 2 .....  | 64 |
| Tabel 5. 3 .....  | 65 |
| Tabel 5. 4 .....  | 65 |
| Tabel 5. 5 .....  | 66 |
| Tabel 5. 6 .....  | 67 |
| Tabel 5. 7 .....  | 68 |
| Tabel 5. 8 .....  | 68 |
| Tabel 5. 9 .....  | 69 |
| Tabel 5. 10 ..... | 71 |
| Tabel 5. 11 ..... | 73 |

## DAFTAR GAMBAR

|                   |    |
|-------------------|----|
| Gambar 1. 1 ..... | 2  |
| Gambar 1. 2 ..... | 3  |
| Gambar 1. 3 ..... | 8  |
| Gambar 1. 4 ..... | 10 |
| Gambar 1. 5 ..... | 10 |
| Gambar 2. 1 ..... | 18 |
| Gambar 2. 2 ..... | 25 |
| Gambar 2. 3 ..... | 25 |
| Gambar 2. 4 ..... | 26 |
| Gambar 2. 5 ..... | 26 |
| Gambar 3. 1 ..... | 39 |
| Gambar 3. 2 ..... | 39 |
| Gambar 3. 3 ..... | 41 |
| Gambar 4. 1 ..... | 52 |
| Gambar 4. 2 ..... | 53 |
| Gambar 4. 3 ..... | 53 |
| Gambar 4. 4 ..... | 53 |
| Gambar 4. 5 ..... | 54 |
| Gambar 4. 6 ..... | 55 |
| Gambar 4. 7 ..... | 60 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                     |    |
|---------------------|----|
| Lampiran 1. 1 ..... | 78 |
| Lampiran 1. 2 ..... | 80 |
| Lampiran 1. 3 ..... | 83 |

## DAFTAR PUSTAKA

- Thomas, J (1862) Sejarah Moktail. *The Bartender's Guide*
- Simamora, Henry. (2000), Manajemen Pemasaran Internasional (Jilid 1), Jakarta: Salemba Empat. 488
- Maribun, B.N. (2003). Kamus Manajemen. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan. 276
- Rangkutti Freddy, (2008). Business Plan. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 61
- Ali, Hasan. (2008). Marketing. Yogyakarta. Media Pressindo. 200
- Gitosudarmo, Indriyo dan Mulyono, Agus. (2009). Prinsip Dasar Manajemen. Edisi 3. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Kotler, K. (2009). Manajemen Pemasaran 1. Edisi ketiga belas. Jakarta. Erlangga
- Rivai, V. (2009). Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan Dari Teori ke Praktik. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 376
- Osterwalder, Alexander, & Pigneur, Yves. (2010). Business Model Generation. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.
- Assauri, S. (2011) Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi. Jakarta, PT RajaGrafindo Persada. 168-169
- Zulian, Yamit, (2011). Manajemen Produksi & Operasi. Yogyakarta : Ekonisia
- Kurniawan, P. dan Made Kembar Sri Budhi (2015) Pengantar Ekonomi Mikro dan Makro. Yogyakarta, DIY. Penerbit ANDI. 1
- Sumarsan, T (2018) Akuntansi Dasar dan Aplikasi Dalam Bisnis Versi IFRS. Indeks, 1
- Ardian, D. (2019) Kafepedia: A-Z tentang Bisnis Kafe. Laksana, 11-13
- Sukamulja, S. (2019). Akuntansi Keuangan Analisis Laporan Keuangan. DIY, Andi, 40
- Waluyo, Koedjati, Utomo. (2020). Pengendalian Kualitas. Surabaya. Scopindo Media Pustaka
- Kutipan langsung “Pengertian Analisis SWOT” (Freddy, 2013)  
<https://jurnalekonomi.unisla.ac.id>

[Kutipan langsung “Membangun Visi Perusahaan” \(Drs. Moh. Muslim, 2017\)](https://ibn.e-journal.id/index.php/ESENSI/article/download/34/28/)  
<https://ibn.e-journal.id/index.php/ESENSI/article/download/34/28/>

Kutipan langsung “Analisis Segmentasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk” (Ahmadi, Nanang Khoirul dan Herlina, 2017)  
<https://jurnal.darmajaya.ac.id/index.php/jmmd/article/download/967/614>

Kutipan langsung “Evaluasi Prosedur Penyusunan Anggaran” (Eni Kaharti, 2019)  
<http://journal.stieputrabangsa.ac.id/index.php/jiak/article/download/293/202/>

[Kutipan langsung “Pengaruh Kualitas Produk” \(Setyani, Tri Putri Hertandri dan Ir. Wasis Gunadi, MM, 2020\)](https://jom.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jimen/article/viewFile/8/8)  
<https://jom.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jimen/article/viewFile/8/8>

Niko. (2020, Januari 06). “Apa itu Amortisasi dalam akuntansi”. Jurnal.id Diakses dari  
[https://www.jurnal.id/id/blog/apa-itu-amortisasi/#Apa\\_Itu\\_Amortisasi](https://www.jurnal.id/id/blog/apa-itu-amortisasi/#Apa_Itu_Amortisasi)

Mohamadi, R. (2022, Maret 30). “9 Eelemen yang Harus ada dalam Bisnis Model Canvas”. Jurnal.id Diakses dari <https://www.jurnal.id/id/blog/2018-memahami-tentang-bisnis-model-kanvas/>

Nugraha, G. (2022, April 06). “Pengertian Perusahaan Perorangan”. Jurnal.id Diakses dari  
<https://www.jurnal.id/id/blog/usaha-perseorangan-sbc/>

Sia, V. (2022, April 18). “Metode Pencatatan Akuntansi Bisnis”. Jurnal.id Diakses dari  
<https://www.jurnal.id/id/blog/metode-accrual-basis-vs-cash-basis/>

Merriam-webster (1916) Pengertian mocktail. *Merriam-webster Dictionary* [Diakses dari https://www.merriam-webster.com/dictionary/mocktail](https://www.merriam-webster.com/dictionary/mocktail)

Aryunto, P. (2014) Review Konsep Perencanaan Dengan Pendekatan Action Planning. Diakses dari  
[https://www.academia.edu/9858822/Review\\_Konsep\\_Perencanaan\\_Dengan\\_Pendekatan\\_Action\\_Planing](https://www.academia.edu/9858822/Review_Konsep_Perencanaan_Dengan_Pendekatan_Action_Planing)

Agmasari, S. (2021, Agustus 11). Sektor Kuliner Penyumbang Terbesar PDB Ekonomi Kreatif Indonesia. *Kompas.com* Diakses dari  
<https://www.kompas.com/food/read/2021/08/11/210300375/sektor-kuliner-penyumbang-terbesar-pdb-ekonomi-kreatif-indonesia?page=all>

Pratiwi, I (2021, Mei 21). Cara Mengurus Perizinan Usaha Kafe dan Restoran

Kompas.com. Diakses dari

<https://www.kompas.com/tren/read/2021/05/21/133000365/cara-mengurus-perizinan-usaha-kafe-dan-restoran?page=all>

Open data jabar (2021) Jumlah usaha restoran, rumah makan, dan kafe berdasarkan kabupaten/kota jawa barat. Diakses dari <https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/jumlah-usaha-restoran-rumah-makan-dan-cafe-berdasarkan-kabupatenkota-di-jawa-barat>

Pajak.go.id Penyusutan dan Amortisasi Diakses dari <https://www.pajak.go.id/id/penyusutan-dan-amortisasi>