

**PERENCANAAN BISNIS KEDAI PEMPEK  
DI KOTA SEMARANG**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat

dalam menempuh studi pada

Program Diploma III



Disusun oleh :

Nama : Ewert Yapius Yusuf

NIM : 201923450

**JURUSAN HOSPITALITI  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN TATA HIDANGAN  
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG**

**2022**

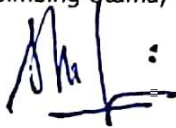
# LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

PERENCANAAN BISNIS KEDAI PEMPEK DI KOTA SEMARANG

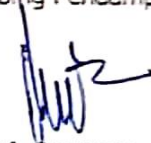
NAMA : Ewert Yapius Yusuf  
NIM : 201923450  
PROGRAM STUDI : Manajemen Tata Hidang

Pembimbing Utama,



**Dra Retno Budi Wahyuni, MM. CHE**  
NIP. 19620730 198803 2 001

Pembimbing Pendamping,



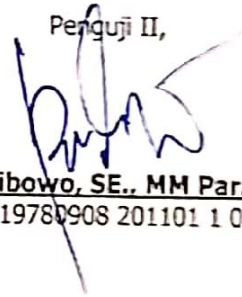
**Hanna Daniati, S.I.KOM., MM. Par.,**  
NIP. 19810317 200605 2 001

Penguji I,



**Dr. Heru Riyadi, MM. Par**  
NIP. 19660122 199603 1 001

Penguji II,



**Budi Wibowo, SE., MM Par. CHE**  
NIP. 19780908 201101 1 008

Bandung, 11 Agustus 2022

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

**Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHRMP.**  
19730723 199503 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung

**Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc**  
NIP. 19710506 199803 1 001



PERNYATAAN SERAH TERIMA DAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
TA/PA/SKRIPSI/THESIS MAHASISWA DI REPOSITORY PPNIIB

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama Lengkap : Ewert Yapius Yusuf  
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 17 Januari 2002  
NIM : 201923450  
Program Studi : Manajemen Tata Hidangan  
No hp : 087839116564  
Email : 201923450@stp-bandung.ac.id

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis ilmiah TA/PA/Skripsi/Thesis yang berjudul : **PERENCANAAN BISNIS KEDAI PEMPEK DI KOTA SEMARANG** merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara yang lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Poltekpar NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan dan sudah melalui proses sidang dan revisi dengan sepengetahuan dosen pembimbing.
2. Saya memberi ijin hasil karya tulis ilmiah saya dipublikasikan keseluruhan di repository Poltekpar NHI Bandung dengan alamat domain: repository.stp-bandung.ac.id.
3. Surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah TA/PA/Skripsi/Thesis ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi dan sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 19 Agustus 2022  
Yang membuat pernyataan,



Ewert Yapius Yusuf

## **KATA PENGANTAR**

Puji Syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia yang melimpah sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini sebagai salah satu syarat dalam menempuh Diploma III Program Studi Manajemen Tata Hidangan Politeknik Pariwisata NHI Bandung dengan judul, **“PERENCANAAN BISNIS KEDAI PEMPEK DI KOTA SEMARANG”**.

Dalam kesempatan ini dengan kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam pembuatan Tugas Akhir ini. Serta penulis juga ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. selaku Direktur Politeknik Pariwisata NH Bandung.
2. Ibu DR. ER Ummi Kalsum, MM. Par., CHM., CHRMP. selaku Kepala Bagian Akademik dan Kemahasiswaan Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Ibu Dr. Lien Maulina, M.Pd., CHE. selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung
4. Bapak M. Romi Okta viano, SE. selaku Ketua Program Studi Manajemen Tata Hidangan Politeknik Pariwisata NHI Bandung
5. Ibu Dra. Retno Budi Wahyuni, MM., CHE selaku pembimbing I
6. Ibu Hanna Daniati, S.I Kom., MM.Par., CHE. selaku pembimbing II

7. Kepada orang tua penulis yang tiada hentinya dalam memberikan doa serta dukungan sehingga penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir ini.
8. Seluruh rekan belajar Manajemen Tata Hidangan yang tidak dapat diucapkan satu persatu, penulis mengucapkan terima kasih atas segala doa dan dukungan dalam pembuatan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang terdapat dalam pembuatan Tugas Akhir ini dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Dengan begitu, sangat berkenan bagi penulis untuk menerima saran dan juga kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Bandung, Juni 2022

Ewert Yapius Yusuf

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Gambaran Umum Bisnis.....	5
C. Visi dan Misi.....	8
D. Analisis Swot.....	8
E. Spesifikasi Produk.....	10
F. Jenis / Badan usaha.....	12
G. Aspek Legalitas.....	12
<b>BAB II ASPEK PRODUK.....</b>	<b>13</b>
A. Daftar dan Deskripsi Produk.....	13
B. Analisa Keunggulan Produk.....	17
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi.....	18
D. Penyajian dan Kemasan Produk.....	19
E. Mekanisme Quality Check.....	22
<b>BAB III RENCANA PEMASARAN.....</b>	<b>24</b>
A. Riset Pasar.....	24
B. Validasi Produk.....	27
C. Kompetitor.....	29
D. Program Pemasaran.....	30
E. Media Pemasaran.....	32
F. Proyeksi Penjualan.....	35
<b>BAB IV ASPEK SDM DAN OPERATIONAL.....</b>	<b>39</b>
A. Identitas Owner.....	39
B. Struktur Organisasi.....	40
C. Job Analysis dan Job Description.....	41
D. Anggaran Tenaga Kerja.....	44
E. Service Scape.....	46

F. Action Plan dan Report.....	50
<b>BAB V ASPEK KEUANGAN.....</b>	<b>53</b>
A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	53
B. Capital Expenditure.....	54
C. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan.....	58
D. Identifikasi Cash Inflow & Outflow .....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>63</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>65</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 .....	3
Tabel 1.2 .....	4
Tabel 1.3 .....	10
Tabel 2.1.....	13
Tabel 2.2.....	14
Tabel 2.3.....	14
Tabel 2.4.....	15
Tabel 2.5.....	15
Tabel 2.6.....	16
Tabel 2.7.....	16
Tabel 2.8.....	17
Tabel 2.9.....	18
Tabel 2.10.....	20
Tabel 2.11.....	21
Tabel 3.1.....	28
Tabel 3.2.....	30
Tabel 3.3.....	31
Tabel 3.4.....	37
Tabel 3.5.....	38
Tabel 4.1.....	42
Tabel 4.2.....	45
Tabel 4.3.....	50
Tabel 5.1.....	55
Tabel 5.2.....	56
Tabel 5.3.....	56



**Tabel 5.4.....57**  
**Tabel 5.5.....58**  
**Tabel 5.6.....59**  
**Tabel 5.7.....59**  
**Tabel 5.8.....61**  
**Tabel 5.9.....62**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.....	5
Gambar 1.2.....	7
Gambar 1.3.....	7
Gambar 4.1.....	40
Gambar 4.2.....	46
Gambar 4.3.....	46
Gambar 4.4.....	47
Gambar 4.5.....	47
Gambar 4.6.....	48
Gambar 4.7.....	48
Gambar 4.8.....	49

## DAFTAR PUSTAKA

- Adams, S., Morioka, N., & Stone, T. L. (2006). *Logo design workbook: A hands-on guide to creating logos*. Rockport Publishers.
- A.S. Munandar, 2001. Strategic job analysis. *Analytical program*, 28(1), pp.51-63.
- Barry, Render and Jay, Heizer., 2009. *Statistical methods for forecasting*: Wiley.
- Chandra, Tjiptono., 2012. PENGARUH SEGMENTASI PASAR TERHADAP TINGKAT PENJUALAN PRODUK FASHION UMK: Studi Kasus Pada Pelaku UMK Bumi Orange Cinunuk Bandung. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(1).
- Daft, R. L. (2007). *Organization theory and design*.
- ENDRI, Endri, Aprida Kartika SARI, Yanti BUDIASIH, Tine YULIANTINI, and Kasmir KASMIR. "Determinants of profit growth in food and beverage companies in Indonesia." *The Journal of Asian Finance, Economics and Business* 7, no. 12 (2011)
- Garnett, S., Szabo, J. and Hayyu, G., 2020. *The action plan for business*. CSIRO.
- Harahap, Yenni Ramadhani. "Kemampuan menyusun laporan keuangan yang dimiliki pelaku ukm dan pengaruh kinerja UKM." *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis* (2013).
- Hasibuan, Beby Kendida. "Analisis Pengaruh Deskripsi Kerja, Lingkungan Kerja, Dan Pengembangan Karir Terhadap Prestasi Kerja Pegawai Di Yayasan Pendidikan Harapan Medan." (2007).
- Kieso, Donald E., Jerry J. Weygandt, and Terry D. Warfield. *Intermediate accounting*. John Wiley & Sons, 2010.
- Kotler, and Armstrong. "Distance factors and target market selection: the moderating effect of market potential." *International marketing review* (2008).
- Kotler, P. and Lane, G., 2007. *Prinsip-prinsip pemasaran*.
- Malhotra, N.K., 2005. *Riset pemasaran pendekatan terapan*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Mankiw, N. Greogory. "Pengantar ekonomi makro." (2006).
- Nafarin., 2011. Pengaruh biaya operasional terhadap profitabilitas (ROA) PT Industri Telekomunikasi Indonesia (PERSERO). *Jurnal Ecodemica Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 2(2)

- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers* (Vol. 1). John Wiley & Sons.
- Rahayu, A. P. (2019). *Model dan Strategi Tata Kelola Perguruan Tinggi Berdaya Saing*. Deepublish.
- Sudrajat, Budi, and Rudianto Rudianto. "Analisis Kelayakan Investasi." *Jurnal Informatika dan Rekayasa Perangkat Lunak* 1, no. 2 (2012).