

# BAB I

## LATAR BELAKANG

### A. Latar Belakang

Kesehatan mental atau yang biasa didengar dengan *Mental health issue* adalah komponen yang penting dalam setiap jenjang kehidupan manusia, mulai dari masa kanak-kanak, remaja, hingga dewasa. Bahkan, seringkali disebutkan, kondisi mental pada masa kanak-kanak dapat memengaruhi perkembangan kejiwaan seseorang hingga dewasa nantinya. Menurut undang – undang nomor 18 tahun 2014 tentang kesehatan jiwa merupakan kondisi dimana seseorang individu dapat berkembang secara fisik, mental, spiritual dan sosial sehingga individu tersebut menyadari kemampuan sendiri, dapat mengatasi tekanan, dapat bekerja secara produktif, dan mampu memberikan kontribusi untuk komunitasnya. Hal itu juga berarti kesehatan mental mempunyai pengaruh terhadap fisik seseorang dan juga akan mengganggu produktivitas. Pada usia remaja (15-24 tahun) memiliki persentase depresi sebesar 6,2%. Depresi berat akan mengalami kecenderungan untuk menyakiti diri sendiri (*selfharm*) hingga bunuh diri. Sebesar 80 – 90% kasus bunuh diri merupakan akibat dari depresi dan kecemasan. Kasus bunuh diri di Indonesia bisa mencapai 10.000 atau setara dengan setiap satu jam terdapat kasus bunuh diri. Menurut ahli *sociologist* 4.2% pada kalangan mahasiswa sebesar 6,9% mempunyai niatan untuk bunuh diri sedangkan 3% lain pernah melakukan percobaan bunuh diri. Depresi pada remaja bisa diakibatkan oleh beberapa hal seperti tekanan dalam bidang akademik, perundungan (*bullying*), faktor keluarga, dan permasalahan ekonomi dan sekitar 60% pengguna Swaperiksa Perhimpunan Dokter Spesialis Kedokteran Jiwa Indonesia (PDSKJI) tahun 2020 menunjukkan adanya masalah psikologis seperti cemas, depresi, dan trauma. Masalah ini paling banyak ditemukan pada kelompok usia 17-29 tahun dan tren perbulan mengenai ini terus meningkat. Dan juga layanan konsultasi kesehatan jiwa Halodoc mengalami peningkatan pengakses sebesar 400% dan pengguna naik 80% mayoritasnya dari pengguna yang mengakses platform ini yaitu generasi milenial berusia 20- 30 tahun.

Menurut kamus bahasa Indonesia karangan WJS Purwodarminto, rekreasi berarti bersenang–senang atau mencipta lagi. Dari arti ini dapat dikatakan bahwa

rekreasi adalah kegiatan yang dilakukan seseorang atau kelompok dengan atas keinginannya untuk mendapatkan kepuasannya. Fungsi rekreasi terhadap kesehatan mental dapat mengurangi risiko depresi dan gangguan kecemasan. Dampak positif rekreasi ini juga dapat memberikan manfaat seseorang atau kelompok untuk menyegarkan jiwanya.

Galeri seni atau museum seni adalah ruang untuk memamerkan karya seni, dan seringkali seni *visual*. Museum dapat berbentuk museum umum atau pribadi, namun yang membedakan museum ini adalah kepemilikan koleksi yang ada di museum tersebut. Lukisan merupakan barang seni yang paling sering ditampilkan. Namun, patung, fotografi, ilustrasi, seni instalasi, dan benda seni yang dapat digunakan juga ditampilkan di museum atau galeri seni ini. Walaupun pada dasarnya museum atau galeri ini dimaksudkan sebagai ruang untuk karya seni rupa, namun galeri seni ini terkadang juga digunakan sebagai tempat berbagai kegiatan seni lainnya, seperti konser musik dan pembacaan puisi. Menurut Kasi Cagar Budaya dan Permuseuman UPTD Pengelolaan Kebudayaan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan (Disparbud) Provinsi Jabar Eddy Sunarto menyatakan bahwa persentase pengunjung museum, pelajar SD sampai SMP mencapai 50%. Sedangkan SMA 30%. Sementara masyarakat umum dan asing 20% (Sumber : sindonews.com). Karya seni sendiri dapat digunakan sebagai media untuk mengungkapkan ide-ide kreatif berdasarkan dari berbagai perasaan yang timbul dalam kehidupan sehari-hari. Melalui seni, manusia dapat mengekspresikan berbagai pendapat dan tanggapan mengenai persoalan kehidupan. Karya seni lahir dan berkembang sesuai dengan perkembangan zaman, hal ini disebabkan oleh tingkat pemahaman serta pemikiran manusia dari masa ke masa.

Berdasarkan dengan hasil data yang ada bahwa kesehatan mental ini merupakan hal yang penting selain dari kesehatan jasmani dan rohani. Karena, disini bisa dilihat dengan mental yang hancur akan mempengaruhi terhadap kehidupan masing-masing individu. Oleh karena itu untuk mengetahui seberapa pentingnya kesehatan mental muncul lah inovasi rencana bisnis Sadjiwa Space yang merupakan perusahaan bergerak dibidang aktivitas wisata minat khusus. Produk yang ditawarkan berupa seni instalasi yang akan mengedukasi dan meningkatkan kesadaran pengunjung tentang akan pentingnya kesehatan mental yang akan dituangkan dalam seni instalasi yang interaktif.

## B. Gambaran Umum Bisnis

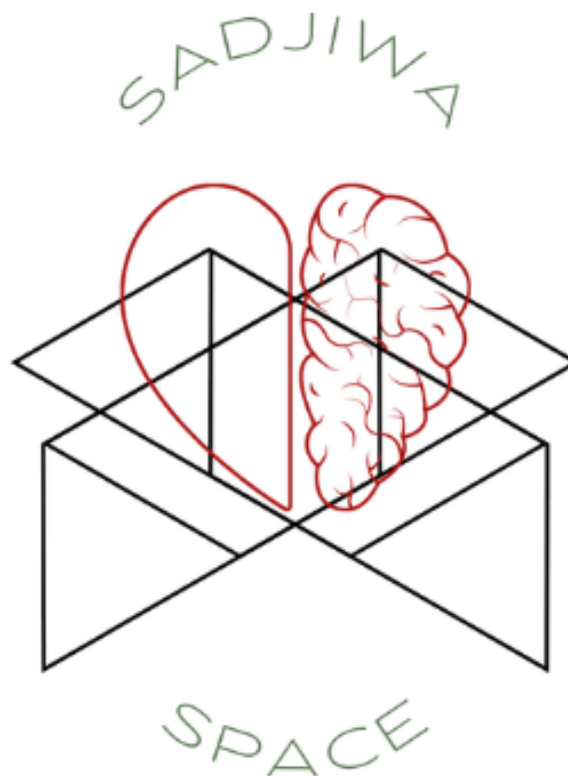
### a. Deskripsi Bisnis

CV. Sabumee *Living* memberikan solusi kepada semua usia yang membutuhkan edukasi tentang pentingnya kesehatan mental dengan mengunjungi Sadjiwa Space yang akan memberikan program aktivitas edukasi dan rekreasi. Program aktivitas terdiri dari karya seni yang modern dan interaktif, menyediakan ruang untuk melupakan perasaan, talkshow bersama psikologi dan orang-orang yang berkecimpung didalam kesehatan dan juga konsultasi pribadi/*private* dengan psikolog yang berkompeten.

Sadjiwa Space akan berlokasi di kawasan 23 Paskal Mall yang dimana 23 Paskal Mall memiliki lokasi yang strategis dari pusat Kota Bandung dan Mall ini menjadi salah satu pusat perbelanjaan yang sering di datangi warga Bandung maupun luar kota.

### b. Deskripsi Logo dan Nama

Logo dari Sadjiwa Space yaitu menggabungkan dari beberapa unsur seperti kotak dari tempat seni instalasi, hati dan otak. Yang jika diartikan Sadjiwa Space ini adalah tempat seni instalasi memiliki tujuan untuk meningkatkan kesadaran mental dikalangan masyarakat khususnya bagi generasi milenial.



Gambar 1.1 Logo Sadjiwa Space

Nama Sadjiwa pada dasarnya diambil dari Bahasa sunda 'Sa' yang digabungkan dengan tulisan tempo dulu 'Djiwa' yang menjadi arti 'Sejiwa', dimana makna sejiwa disini dapat diartikan untuk menyemangati teman-teman yang memiliki gangguan kesehatan mental, walaupun teman-teman memiliki kekurangan itu tetapi kita tetap satu jiwa, satu jalan untuk hidup.

c. Identitas Bisnis

Nama Perusahaan : Sabumee Living

Nama Unit Bisnis : Sadjiwa Space

Bidang Usaha : Pariwisata

Jenis Produk : Penyelenggaraan Kegiatan Hiburan dan Rekreasi

Alamat Email : [sadjiwaspace@sbmlv.com](mailto:sadjiwaspace@sbmlv.com)

Website : [www.sadjiwaspace.com](http://www.sadjiwaspace.com)

Instagram : @sadjiwaspace

### C. Visi dan Misi

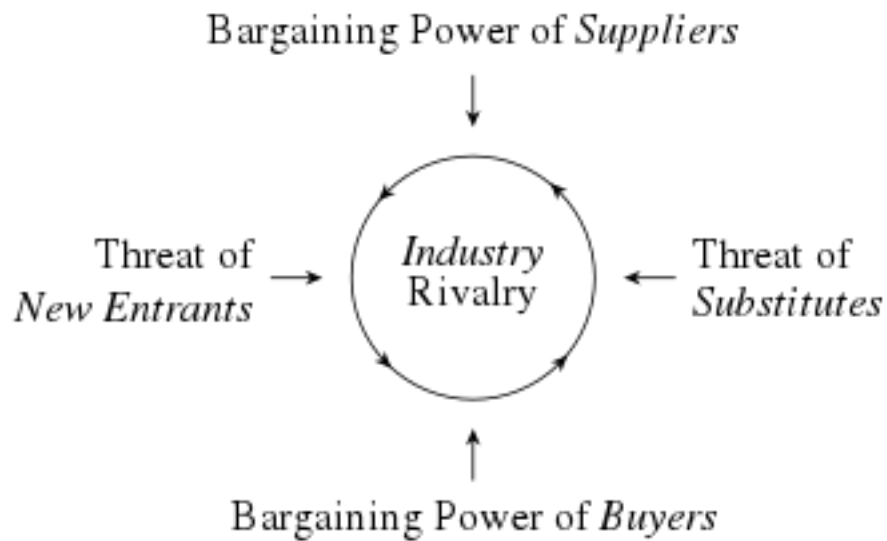
#### Visi

Menjadi ranah edukasi pameran seni untuk meningkatkan kesadaran akan pentingnya menjaga kesehatan mental khususnya bagi kalangan milenial di Kota Bandung

#### Misi

1. Menjadikan pameran seni sebagai ranah yang positif
2. Memberikan edukasi tentang kesehatan mental melalui karya seni
3. Meningkatkan kesadaran tentang pentingnya kesehatan mental

## D. Analisis Industri



Gambar 1.2 *Porter Five Forces Model*

Sumber : Michael E. Porter

Guna melakukan analisis terhadap industri dan pengembangan terhadap perusahaan, maka diperlukan *tools* untuk menganalisis. *Tools* yang digunakan yaitu *Five force porter* yang dipublikasikan oleh Michael E. Porter. Berikut *Five force porter* untuk rencana bisnis ini yaitu :

1. *Threat of new entrance*

Sadjiwa Space masuk kedalam kategori Rendah karena memiliki nilai tambah berupa Instalasi seni yang memiliki konsep kesehatan Mental.

2. *Threat of substitusi*

Tergolong Tinggi karena kebanyakan aktivitas Instalasi Seni ditawarkan dengan harga yang relatif murah.

3. *Rivarly among existing competitor*

Di indonesia khususnya di kota Bandung yang menjadi lokasi terpilih, penyedia aktivitas Instalasi Seni relatif belum banyak, Sadjiwa Space berada di pusat kota Bandung dan menawarkan Instalasi Seni yang berkonsep kepada kesehatan mental dengan didukung dengan aktivitas pendukung lainnya yang memiliki konsep kepada Kesadaran mental.

4. *Bargaining of Suppliers*

Sadjiwa Space bekerja sama dengan penyedia produk yang memiliki kualitas tinggi. Sadjiwa Space dapat bersaing dengan kompetitor bidang sejenis lain

#### 5. *Bargaining Power of Buyers*

Target pasar yang telah ditentukan yaitu kalangan milenial memiliki ketertarikan terhadap aktivitas Instalasi Seni dengan konsep kesehatan mental dan berada pada kelas sosial middle up serta harga yang ditawarkan oleh Sadjiwa Space akan bersaing dengan fasilitas dan aktivitas yang ditawarkan sehingga tingkat daya belinya mampu bersaing secara harga dan nilai yang ditawarkan.

### **E. Gambaran Umum Produk dan Jasa**

Gangguan kesehatan mental merupakan kombinasi dari beberapa masalah kesehatan seperti, pikiran, emosi, perilaku dan permasalahan hubungan dengan orang lain. Contoh-contoh dari gangguan mental yaitu depresi, gangguan kecemasan, gangguan perilaku, gangguan afektif bipolar dan psikolosis (WHO, 2017). Sadjiwa Space merupakan perusahaan yang bergerak pada bidang aktivitas wisata minat khusus yang akan berlokasi pada kawasan 23 Paskal Mall, Kota Bandung. Produk dan jasa yang akan ditawarkan oleh Sadjiwa Space adalah galeri seni kontemporer yang mengangkat isu kesehatan mental sebagai inspirasi utamanya.

Terdapat 6 seni instalasi yang akan mengangkat isu kesehatan mental sebagai tema utamanya. Tidak hanya seni instalasi saja yang ditawarkan oleh Sadjiwa Space, terdapat aktivitas lain yang akan mendukung seperti talkshow bersama psikolog yang berkompeten, *influencer* yang memang memiliki isu kesehatan mentalnya secara pribadi dan juga orang-orang yang berfokus kepada kesehatan terutama kepada kesehatan mental. Sadjiwa space juga memiliki aktivitas *Soul 2 soul* yang didalamnya terdapat aktivitas konseling pribadi bersama psikolog agar pengunjung bisa mencurahkan apa yang mereka rasakan selama ini, terdapat juga ruang kosong yang bernama *Broken room* nantinya pengunjung akan mencurahkan perasaannya mereka melalui aktivitas menghancurkan barang-barang bekas yang sudah disiapkan oleh tim Sadjiwa space dan terakhir terdapat juga *merchandise store* yang akan menjual barang-barang berlabel Sajiwa space untuk meningkatkan kepercayaan pengunjung, barang yang akan dijual di merchandise store Sadjiwa space diantaranya adalah baju, kemeja,

*totebag, tumbler* dan stiker. Tujuan penulis mengangkat tema ini yaitu untuk meningkatkan kesadaran kepada masyarakat akan kesehatan mental itu sendiri.

#### **F. Jenis/Badan Usaha**

Sadjiwa Space merupakan sebuah bisnis yang bergerak pada bidang penyelenggaraan kegiatan hiburan dan rekreasi (UU No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata) dan didukung dengan UU No. Produk yang ditawarkan berupa galeri seni instalasi yang memberikan edukasi tentang kesehatan mental dan meningkatkan kesadaran pengunjung tentang pentingnya kesehatan mental itu sendiri. Terdapat 6 seni instalasi yang interaktif dan *instagram-able* yang akan menggambarkan tentang masalah kesehatan mental. Tidak hanya seni instalasi saja yang akan ditampilkan, Sadjiwa Space juga akan memiliki program aktivitas pendukung yang berkonsep kepada *stress reliever, talk show* dan tidak lupa juga adanya kelas konseling bersama psikolog

#### **G. Aspek Legalitas**

Sadjiwa Space merupakan perusahaan dengan badan usaha yang berbentuk *Comanditair Venootschap (CV)*. Dalam Kitab Undang-Undang Hukum Dagang terdapat aturan tentang pendirian, pendaftaran, maupun pengumumannya, yang dimana pendiriannya ada di pasal 16-35 KUHD, sehingga Persekutuan Komanditer (*Commanditaire Venootschap (CV)* atau Limited Partnership) dapat diadakan berdasarkan perjanjian dengan lisan atau sepakat para pihak saja dan bisa dibuatkan akta otentiknya. Ada beberapa dokumen penting yang menjadi persyaratan untuk pembuatan CV di Kota Bandung, yaitu :

1. Akta pendirian/pembuatan CV
2. Surat izin usaha perdagangan (SIUP)

Merupakan surat izin operasional yang diperuntukan untuk perusahaan atau badan yang melakukan usahanya dibidang perdagangan seperti menjual barang/jasa. SIUP ini akan mempermudah kegiatan penjualan perusahaan.

3. Nomor pokok wajib pajak (NPWP) perusahaan

Yaitu nomor yang diberikan kepada wajib pajak (perorangan maupun badan/perusahaan) yang sudah memenuhi persyaratan yang sudah diatur dalam Undang Undang dan Peraturan Perpajakan.

4. Tanda daftar usaha pariwisata (TDUP)

Merupakan tanda bukti pendaftaran yang wajib dimiliki oleh perusahaan yang bergerak dibidang pariwisata.

5. Surat keterangan domisili perusahaan (SKDP)

SKDP akan menjadi identitas dari suatu perusahaan karena didalam SKDP menerangkan informasi terkait alamat resmi sekaligus menerangkan kedudukan/domisili perusahaan.

6. Pengesahan pengadilan

Ada juga hal-hal yang harus disiapkan untuk pengurusan CV di Kota Bandung, diantaranya :

1. Menyiapkan nama CV
2. Copy KTP para pendiri (minimal 2 orang tidak boleh pasangan suami dan istri)
3. Copy NPWP pribadi penanggung jawab
4. Copy sertifikat tanah
5. 8 lembar materai Rp.10.000,-