

RENCANA BISNIS
“SADJIWA SPACE”

PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan

Program Diploma IV

Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata

Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun oleh :

ARIF HAMZAH HAMIM

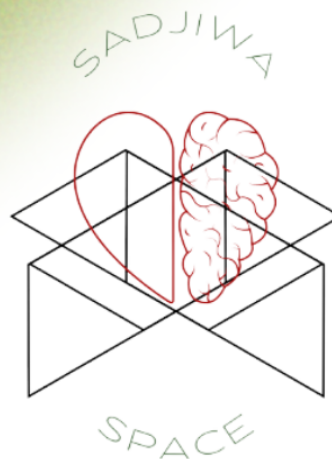
201822577

PROGRAM STUDI
MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA
JURUSAN KEPARIWISATAAN
POLITEKNIK PARIWISATA NHI
BANDUNG

2022

Rencana Bisnis

SADJIWA SPACE



Arif Hamzah Hamim
201822577

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Arif Hamzah Hamim
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 26 Mei 1999
NIM : 201822577
Program Studi : Manajemen Bisnis Pariwisata
Jurusan : Kepariwisataan

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Proyek Akhir yang berjudul :

RENCANA BISNIS “SADJIWA SPACE”

ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.

2. Dalam Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Usulan Penelitian ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 22 Agustus 2022
Yang membuat pernyataan,

Arif Hamzah Hamim
201822577

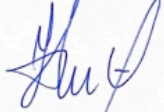
LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR /PROYEK AKHIR

RENCANA BISNIS "SADJIWA SPACE"

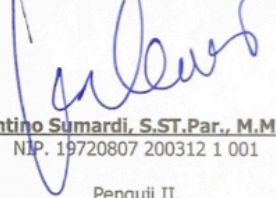
NAMA : ARIF HAMZAH HAMIM
NIM : 201822577
JURUSAN : KEPARIWISATAAN
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA

Pembimbing Utama,



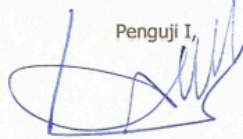
Hari Ristanto, BBA., M.Sc.
NIP. 19631101 199903 1 001

Pembimbing Pendamping,



Valentino Sumardi, S.ST.Par., M.M.Par.
NIP. 19720807 200312 1 001

Penguji I,



Drs. Anang Sutono, MM.Par, CHE
NIP. 19650911 1999203 1 001

Penguji II,



Sugeno Hermanto, S.Sos., M.M.Par.
NIP. 19581212 199303 1 001

Bandung,..... 2022

Mengetahui,
Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama,

Dr. ER. Ummi Kalsum, MM.Par., CHRMP.
NIP. 19730723 199503 2 001

Menyetujui,
Direktur Politeknik NHI Bandung

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc.
NIP. 19710506 199803 1 001

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur senantiasa penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat membuat dan menyelesaikan penyusunan Tugas akhir/Proyek Akhir dengan judul Rencana Bisnis “Sadjiwa Space”. Tugas akhir/Proyek Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan akademik dalam menyelesaikan Program Diploma IV, Jurusan Kepariwisata Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Oleh karena itu dalam kesempatan ini perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang selalu memberikan Rahmat dan Rezeki-Nya kepada penulis dan Nabi Muhammad SAW, sebagai penerang jalan umat manusia.
2. Orang tua tercinta, Babeh Hamim , Mamah Cicih dan keluarga yang selalu memberikan semangat, perhatian, dukungan dan bimbingannya.
3. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. Selaku direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Seluruh dosen dan staff prodi Manajemen Bisnis Pariwisata
5. Bapak Hari Ristanto, BBA., M.Sc. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata dan selaku dosen pembimbing utama yang telah meluangkan waktu untuk bimbingan, memberikan ilmu dan arahan dalam penyusunan tugas akhir/proyek akhir ini.
6. Bapak Valentino Sumardi, S.ST.Par., MM.Par. Selaku dosen pembimbing pendamping yang telah meluangkan waktu untuk bimbingan, memberikan ilmu dan arahan dalam penyusunan tugas akhir/proyek akhir ini.
7. Kepada teman-teman dan sahabat-sahabat semua yang memberikan semangat kepada saya untuk menyusun tugas akhir/proyek akhir ini.
8. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for all doing this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting. I wanna thank me for just being me at all times.*

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| KATA PENGANTAR..... | III |
| DAFTAR ISI | IV |
| DAFTAR TABEL | VI |
| DAFTAR GAMBAR..... | VII |
| DAFTAR BAGAN | VIII |
| EXECUTIVE SUMMARY | 1 |
| BAB I LATAR BELAKANG | 2 |
| A. Latar Belakang..... | 2 |
| B. Gambaran Umum Bisnis..... | 3 |
| C. Visi dan Misi..... | 5 |
| D. Analisis Industri..... | 5 |
| E. Gambaran Umum Produk dan Jasa | 6 |
| F. Jenis/Badan Usaha..... | 7 |
| G. Aspek Legalitas | 8 |
| BAB II ASPEK PRDUK/JASA..... | 9 |
| A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa | 9 |
| B. Alasan dan Keunggulan Produk/Jasa..... | 19 |
| C. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa | 19 |
| D. Analisis Sumber Daya | 20 |
| E. Analisis Proses Produk/Jasa | 21 |
| F. Inventory System..... | 23 |
| G. Supply Chain..... | 23 |
| BAB III25 ASPEK PEMASARAN..... | 25 |
| A. Riset Pasar | 25 |
| B. Analisa Produk – Market Fit..... | 29 |

| | |
|--|-----------|
| C. Analisa Kompetitor | 30 |
| D. Program Pemasaran | 31 |
| E. Media Pemasaran | 33 |
| F. Proyeksi Penjualan | 38 |
| BAB IV ASPEK SDM DAN OPERASIONAL..... | 40 |
| <i>A. Identitas Owner/Founder</i> | 40 |
| B. Struktur Organisasi..... | 40 |
| <i>C. Job Analysis dan Job Description</i> | 41 |
| D. Anggaran Tenaga Kerja..... | 44 |
| <i>E. Recruitment and Hiring Procedure</i> | 44 |
| <i>F. Servicescape (Layout, flow, SOP)</i> | 45 |
| <i>G. Quality Control</i> | 48 |
| <i>H. Action Plan dan Report</i> | 50 |
| BAB V ASPEK KEUANGAN..... | 53 |
| A. Metode Pencatatan Akuntansi..... | 53 |
| <i>B. Captial Expenditure</i> | 53 |
| <i>C. Time Value of Money</i> | 56 |
| D. Laporan Laba Rugi | 57 |
| E. Laporan Arus Kas | 59 |
| <i>F. Net Present value</i> | 61 |
| <i>G. Payback Period</i> | 62 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 64 |
| LAMPIRAN..... | 67 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2.1 <i>Service Blue Print</i> | 27 |
| Tabel 3.1 Segmen Pasar..... | 35 |
| Tabel 3.2 Target Pasar..... | 35 |
| Tabel 3.3 <i>Positioning</i> | 36 |
| Tabel 3.4 <i>Javelin Idea Board</i> | 40 |
| Tabel 3.5 Analilis Kompetitor..... | 40 |
| Tabel 3.6 Produk dari Sadjiwa Space..... | 42 |
| Tabel 3.7 Harga dari Sadjiwa Space..... | 43 |
| Tabel 3.8 Proyeksi Penjualan Sadjiwa Space..... | 46 |
| Tabel 4.1 <i>Job Analysis dan Job Description</i> | 49 |
| Tabel 4.2 Anggaran Tenaga Kerja..... | 52 |
| Tabel 4.3 <i>Quality Control</i> Sadjiwa Space..... | 56 |
| Tabel 4.4 <i>Action Plan</i> Sadjiwa Space..... | 58 |
| Tabel 5.1 Proyeksi <i>Capital Expenditure</i> Sadjiwa Space..... | 60 |
| Tabel 5.2 <i>Summary Invesment Planning</i> Sadjiwa Space..... | 61 |
| Tabel 5.3 Laporan Laba Rugi Sadjiwa Space..... | 62 |
| Tabel 5.4 Laporan Arus Kas Sajidwa Space..... | 64 |
| Tabel 5.5 Laporan <i>Net Present Value</i> Sadjiwa Space..... | 65 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Logo Sadjiwa Space..... | 13 |
| Gambar 1.2 <i>Porter Five Forces Model</i> | 14 |
| Gambar 2.1 Ilustrasi Seni Instalasi..... | 18 |
| Gambar 2.2 Ilustrasi Seni Instalasi <i>Messy Room</i> | 19 |
| Gambar 2.3 Ilustrasi Seni Instalasi <i>Neon Room</i> | 20 |
| Gambar 2.4 Ilustrasi Seni Instalasi <i>Megalomania</i> | 21 |
| Gambar 2.5 Ilustrasi Seni Instalasi <i>Mind Trap</i> | 22 |
| Gambar 2.6 Ilustrasi Seni Instalasi <i>Labyrinth</i> | 23 |
| Gambar 2.7 Ilustrasi Seni Instalasi <i>Glitch</i> | 24 |
| Gambar 2.8 Ilustrasi <i>Talkshow</i> | 25 |
| Gambar 2.9 Ilustrasi <i>Soul 2 Soul</i> | 26 |
| Gambar 2.10 Ilustrasi <i>Broken Room</i> | 27 |
| Gambar 2.11 Ilustrasi <i>Merchandise Store</i> | 27 |
| Gambar 3.1 <i>TAM SAM SOM</i> | 37 |
| Gambar 3.2 Data Pengguna Internet dan Sosial Media..... | 44 |
| Gambar 3.3 Platform Media Sosial yang Banyak digunakan..... | 40 |
| Gambar 4.1 <i>Layout Sadjiwa Space</i> | 54 |

DAFTAR BAGAN

| | |
|---|-----------|
| Bagan 4.1 Struktur Organisasi..... | 49 |
| Bagan 4.2 Proses Rekrutmen..... | 53 |

EXECUTIVE SUMMARY

Diketahui bahwa penyebab dari gangguan kesehatan mental ini yaitu kurangnya kesadaran dan wawasan dari masyarakat sekitar. Stigma masyarakat Indonesia terhadap kesehatan mental masih terlalu negatif dan kesehatan mental ini sering dikaitkan dengan sakit gila, tidak mampu mengendalikan diri dan gangguan yang tidak akan bisa sembuh. Padahal kesehatan mental itu sendiri suatu konsep yang mengupayakan agar masyarakat bisa hidup sejahtera, puas dengan kehidupan, mencintai kehidupannya dan merasa berharga dan pantas untuk orang banyak

Sadjiwa Space merupakan rencana ide bisnis yang akan mewadahi masyarakat untuk menyadarkan betapa pentingnya Kesehatan mental itu sendiri. Sadjiwa Space bergerak pada bidang aktivitas wisata minat khusus yang akan menyediakan galeri instalasi seni yang berkonsep dengan kesehatan mental dengan memiliki program aktivitas yang berkonsep stress reveliver. Selain menyediakan galeri instalasi seni dan program aktivitas, Sadjiwa Space juga akan menyediakan talkshow dengan psikolog professional dan orang-orang yang berkecimpung dengan kesehatan guna mendukung serangkaian aktivitas yang akan ada di Sadjiwa Space.

Sadjiwa Space direncanakan akan berlokasi di Kawasan 23 Paskal Mall yang dimana 23 Paskal Mall sendiri memiliki lokasi yang sangat strategis di pusat Kota Bandung.

Sadjiwa Space membidik pasar yang memiliki profil usia 20-24 tahun yang berdomisili di Bandung dan Jabodetabek yang membutuhkan kegiatan hiburan dan rekreasi yang berkonsep kepada kesehatan mental. Sadjiwa Space melakukan promosi melalui media online dan offline namun lebih berfokus kepada media online melalui sosial media dan website resmi dari Sadjiwa Space itu sendiri.

DAFTAR PUSTAKA

1. Sumber Buku

- Alexander Osterwalder, Y. P. (2014). Value Proposition Canvas
- Alexander Osterwalder, Y. P. (2010). Business Model Canvas
- Gary Armstrong, Philip T. Kotler, Valerie Trifts, Lilly Anne Buchwitz. (2017). Marketing An Inroduction.

2. Sumber Jurnal

- Fitria Ramadhan, Dr. Ira Wirasari, S.Sos., M.Ds, Sri Nurbani, S.Pd., M.Hum (2020), PERANCANGAN PROMOSI DESTINASI *NUART SCULPTURE* PARK DI KOTA BANDUNG
- Harto Maret Wijaya, Ganif Deswantoro, Restu Hidayat (2021), ANALISIS PERENCANAAN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (SCM) PADA PT. KYLO KOPI INDONESIA
- Hui Liu (2017), Development of Contemporary Installation Art and Its Application in Public Space.
- ILHAM AKHSANU RIDLO (2020), Pandemi COVID-19 dan Tantangan Kebijakan Kesehatan Mental di Indonesia
- Johan Oscar Ong, Masyhudzulhak Mahazan (2020), STRATEGI PENGELOLAAN SDM DALAM PENINGKATAN KINERJA PERUSAHAAN BERKELANJUTAN DI ERA INDUSTRI 4.0
- Kartika Farahdilla Fitri, Shelly Iskandar, Achadiyani (2017), Perception of mental health stakeholders in West Java province to- ward mental
- Rahmadi Indra T, Ermanto Fahamsyah, Rino Hardi Pratama (2020), Kepastian Hukum Pendirian Persekutuan Komanditer (CV) di Indonesia menurut Permenkumham No. 17 tahun 2018
- Ridwan Mawala Kurnia, Meilanny Budiarti Santoso (2018), PROSES REKRUTMEN DAN SELEKSI PEKERJA K3L UNPAD
- Wandy Zulkarnaen, Iis Dewi Fitriani, Nina Yuningsih (2020), PENGEMBANGAN *SUPPLY CHAIN MANAGEMENT* DALAM PENGELOLAAN DISTRIBUSI LOGISTIK PEMILU YANG LEBIH TEPAT JENIS, TEPAT JUMLAH DAN TEPAT WAKTU BERBASIS

HUMAN RESOURCES COMPETENCY DEVELOPMENT DI KPU JAWA BARAT

- Widiya A Radiani (2019), KESEHATAN MENTAL MASA KINI DAN PENANGANAN GANGGUANNYA SECARA ISLAMI

3. Sumber Lainnya

- <https://www.info.populix.co/post/data-primer-adalah>
- <https://idcloudhost.com/mengenal-apa-itu-metode-penelitian-pengertian-macam-macam-dan-contohnya/>
- <https://dqlab.id/pengertian-data-sekunder-menurut-beberapa-ahli>
- <http://putriseptianakusumaningrum.blog.unesa.ac.id/aspek-sumber-daya-manusia-dalam-kegiatan-bisnis>
- <https://www.legalku.com/mengenal-cash-basis-vs-accrual-basis/#!>
- <https://www.paper.id/blog/finansial-umkm/apa-itu-cash-flow/>
- https://www.jurnal.id/id/blog/neraca-keuangan/#Apa_Itu_Neraca_Keuangan
- <https://www.ocbcnisp.com/en/article/2022/03/21/income-statement-adalah>
- <https://karyawan.co.id/general-manager/>
- <https://tirto.id/mengenal-gangguan-kesehatan-mental-dan-solusinya-gkpF>
- <https://www.eden-gallery.com/news/art-trends>
- <https://accurate.id/marketing-manajemen/pengertian-dan-strategi-pengembangan-sdm/>
- <https://www.tinewss.com/indonesia-news/pr-1853617991/jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia-pada-2022>
- <https://goodstats.id/article/seberapa-besar-the-power-of-netizen-indonesia-di-instagram-ktfX4>
- <https://kumparan.com/tesyaerfani123/tiktok-ramai-digunakan-di-indonesia-bagaimana-islam-memandangnya-1xdZE5MQQ8b>
- <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>
- <https://legalitaskita.id/blog/syarat-pendirian-cv-prosedur-dan-biaya/>
- <https://klikpajak.id/blog/apa-itu-npwp/>
- <https://www.kitalulus.com/seputar-kerja/umr-bandung-2022>

- <https://www.investopedia.com/terms/s/supplychain.asp>
- <https://my.clevelandclinic.org/health/diseases/17786-intermittent-explosive-disorder>
- <https://www.mayoclinic.org/diseases-conditions/schizophrenia/symptoms-causes/syc-20354443>
- <https://my.clevelandclinic.org/health/diseases/9792-dissociative-identity-disorder-multiple-personality-disorder>
- <https://psychiatry.org/patients-families/ptsd/what-is-ptsd>
- <https://dspsychology.com.au/the-importance-of-counseling/>
- <http://e-journal.uajy.ac.id/713/3/2TA12980.pdf>