

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Pendekatan Penelitian**

Penulis dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yang dirangkai secara sistematis. Penelitian kuantitatif merupakan penelitian yang dilaksanakan secara sistematis pada bagian-bagian dan adanya kondisi atau masalah yang terjadi di lapangan. Terpilihnya metode ini dimaksudkan untuk menganalisis data dalam bentuk angka yang diolah menggunakan metode statistik.

Penulis berpendapat bahwa dasar pada penelitian yang dilaksanakan dengan tujuan untuk menggambarkan faktor individu dan faktor lingkungan yang berpengaruh pada *turnover intention* karyawan di The Jayakarta Yogyakarta Hotel & Spa. Penggambaran tersebut merujuk kepada masalah yang sedang terjadi dan menjelaskannya secara ilmiah dan memunculkan jawaban-jawaban secara tepat dan aktual.

#### **B. Objek Penelitian**

Penulis menentukan untuk berfokus penelitian pada masalah *turnover* karyawan yang terjadi selama pandemi Covid-19 di The Jayakarta Yogyakarta Hotel & Spa. Responden penelitian ini merupakan karyawan departemen *housekeeping* The Jayakarta Yogyakarta Hotel & Spa dengan level level

pelaksana. Level pelaksana dipilih dengan mempertimbangkan karyawan dengan *SOP*, *job description* dan *job specification* yang sama.

### **C. Populasi dan Sampling**

Penulis melakukan penelitian tentang keinginan karyawan dalam sebuah perusahaan yang dapat dipengaruhi oleh faktor individu dan faktor lingkungan selama pandemi Covid-19. Dalam hal ini populasi berdasarkan pendapat dari Agusty (2014) dalam Nabilah (2020) merupakan kumpulan dari semua unsur yang menjadikan sebuah peristiwa, hal atau orang yang memiliki karakter yang sama dan menjadi titik inti peneliti karena dilihat sebagai semesta pada sebuah penelitian. Populasi dalam penelitian ini merupakan karyawan departemen *housekeeping* The Jayakarta Yogyakarta Hotel & Spa yang bekerja dengan tugas dan tanggungjawab yang sama.

Pengambilan *sample* dilakukan dengan Teknik *purposive sampling* dilihat dari beberapa hal dan tujuan tertentu. Pemilihan teknik dan ukuran dari *sample* berdasarkan pertimbangan tenaga, biaya dan waktu.

### **D. Metode Pengumpulan Data**

Berdasarkan metode kuantitatif yang penulis pilih, beberapa data diperlukan sebagai bahan untuk penelitian ini dan akan dilampirkan dalam bentuk angka dan analisis berdasarkan statistik. Beberapa cara yang penulis gunakan sebagai untuk mengumpulkan data yaitu :

## 1. Data Primer

### a. Wawancara

Wawancara merupakan proses bertatap muka antara pewawancara dengan responden untuk mendapatkan keterangan dengan tujuan penelitian dengan panduan yang ada. Proses wawancara berlangsung tertutup dengan *Human Resource Manager* dan sejumlah karyawan The Jayakarta Yogyakarta Hotel & Spa untuk mendapatkan beberapa data.

### b. Kuisisioner

Tujuan dari kuisisioner adalah mendapatkan data untuk penelitian yang didasarkan dari memecahkan masalah yang terjadi. Pertanyaan yang terdapat dalam kuisisioner harus merupakan pertanyaan tentang fakta, pertanyaan tentang pendapat dan pertanyaan tentang tanggapan diri perihal hipotesis yang ingin diuji.

### c. Observasi

Observasi yang dilakukan untuk penelitian ini dilakukan di The Jayakarta Yogyakarta Hotel & Spa. Observasi dilakukan untuk melihat secara langsung masalah-masalah yang memiliki hubungan dengan pokok permasalahan.

## 2. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang dikumpulkan dari sumber tidak langsung, dapat dikumpulkan melalui internet, dokumen lain dan perantara orang lain (Sugiyono, 2013)

### E. Definisi Operasional Variabel

Matriks operasional variable yang digunakan dalam penelitian didasari oleh kerangka pemikiran yang telah dipaparkan sebelumnya. Hal ini kemudian menjadi landasan untuk menyusun alat pengumpulan data berupa kuesioner dengan tujuan untuk mengetahui tanggapan kelompok responden.

**TABEL 3**  
**MATRIKS OPERASIONAL VARIABEL (MOV)**

Variabel	Sub-Variabel	Indikator	Indikator	Skala
<i>Turnover Intention</i>  <i>Turnover intention</i> adalah kecenderungan perilaku karyawan untuk mencoba meninggalkan organisasi pekerjaan mereka, yang dapat menyebabkan <i>turnover</i> sebenarnya (Chen et al, 2014 dalam	Faktor Individu  Price (dalam Kusbiantari, 2013:93)	Kepuasan Kerja	1. Pekerjaan sesuai dengan kesepakatan	Ordinal
			2. Pekerjaan sesuai yang diinginkan	
			3. Gaji sesuai dengan pekerjaan	
			4. Gaji dapat mencukupi kebutuhan harian	
		Komitmen	1. Komitmen karena keuntungan	Ordinal
			2. Komitmen karena keharusan	
		Perasaan Terhadap Perusahaan	1. Memiliki pikiran untuk keluar	Ordinal
			2. Keinginan untuk mencari lowongan kerja	
			3. Keinginan meninggalkan organisasi	
		Niat Untuk Tetap Tinggal	1. Niat untuk tetap bekerja karena pekerjaan	Ordinal
			2. Niat untuk tetap bekerja karena organisasi	
		Peningkatan Kompetensi	1. Transfer pengetahuan dari atasan.	Ordinal

Tamengkel dan Rumawas, 2020)			2. Transfer pengetahuan dari perusahaan.		
			3. Transfer keterampilan dari atasan.		
			4. Transfer keterampilan dari perusahaan.		
		Kemauan Bekerja Keras		1. Berkeinginan untuk bekerja keras dari diri sendiri	Ordinal
				2. Berkeinginan bekerja keras karena perusahaan	
	Faktor Lingkungan	Tanggung jawab lingkungan		1. Merasa bertanggung jawab pada pekerjaan	Ordinal
				2. Merasa bertanggung jawab pada organisasi	
	Price (dalam Kusbiantari, 2013:93)	Kesempatan kerja		1. Daya tarik gaji pekerjaan lain	Ordinal
			2. Daya tarik jabatan pekerjaan lain		

Sumber : Data Hasil Olahan, 2022

## F. Analisis Data

Penelitian ini menggunakan teknik analisis statistik deskriptif. Pengolahan data dilakukan menggunakan aplikasi komputer yaitu *Statistical Program for School Science* (SPSS) pada operasi kerja *Windows*. SPSS merupakan aplikasi atau program komputer dimana dapat mengolah data statistic dengan cepat dan tepat. Hasil dari olahan data inilah yang akan dianalisa oleh penulis dan digambarkan secara deskriptif. Analisa yang dilakukan memiliki tujuan untuk menguji hipotesis untuk menarik hasil atau kesimpulan. Analisa yang penulis gunakan adalah Analisis Statistik Deskriptif.

### 1. Uji Validitas dan Reabilitas

#### a) Uji Validitas

Pengujian Validitas dilakukan untuk mengetahui sejauhmana alat ukur tersebut memberikan hasil yang sesuai dengan tujuan pengukuran (Azwar, 2010). Jika r-

hitung lebih besar dari r-tabel, maka butir pernyataan dikatakan valid (Syofian, 2013)

b) Uji Reabilitas

Pengujian reabilitas digunakan untuk mengetahui sejauh mana hasil suatu alat ukur itu dapat dipercaya dan bersifat tetap, serta terbebas dari *measurement error*.

Uji reliabilitas menggunakan koefisien alpha ( $\alpha$ ) dari *Cronbach's alpha*, dengan nilai lebih besar dari 0,6 (dalam Syofian, 2013):

$$\alpha = \left( \frac{k}{k-1} \right) \left( 1 - \frac{\sum S_j^2}{S^2} \right)$$

2. Analisis Statistik Deskriptif

Analisis Statistik Deskriptif digunakan untuk memeneliti *turnover intention* karyawan The Jayakara Yogyakarta Hotel & Spa sebagai variabel pada penelitian. Analisis yang digunakan merupakan berbentuk persentase. langkah-langkah yang digunakan adalah :

1. Menyusun tabel distribusi jawaban dari angket variabel X
2. Dari jawaban responden, akan ditentukan skor melalui ketentuan yang telah ditentukan.
3. Dari setiap responden akan ditentukan total skor jawabannya
4. Mengaplikasikan rumus :

$$A = \frac{n}{N} \times 100\%$$

Dimana :

A = Deskripsi Persentase

N = Nilai hasil/persentase

n = Jumlah yang diharapkan

## G. Jadwal Penelitian

**TABEL 4**  
**Jadwal Penelitian**

URAIAN KEGIATAN	Mar				Apr				Mei				Jun				Jul			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Survei Data		■	■	■																
Pengajuan Judul dan Dosen Pembimbing Penelitian		■	■	■	■															
Penyusunan dan Bimbingan UP				■	■	■														
Pengumpulan dan Seminar UP					■	■														
Revisi Proposal UP								■	■	■	■	■								
Proses Penelitian								■	■	■	■	■	■							
Penyusunan dan Bimbingan Proyek Akhir													■	■	■	■	■	■	■	■
Sidang Proyek Akhir																			■	■

Sumber : Data Hasil Olahan, 2022