

# BAB I

## DESKRIPSI BISNIS

### A. Gambaran Umum Bisnis

#### a. Deskripsi Bisnis

Usaha bisnis ini bergerak dibidang makanan dan minuman yang mengusung konsep *ghost kitchen*. *Berkatbox.id* merupakan nama dari bisnis yang penulis jalani yaitu bisnis kuliner. Bisnis makanan merupakan salah satu bisnis yang paling banyak diminati oleh masyarakat karena selain menghasilkan pendapatan yang tinggi, makanan juga merupakan sumber kebutuhan pokok setiap orang. (Dalam Widjoyo dkk,2014). Sebelum menjadi *Berkatbox.id* nama dari bisnis kuliner ini adalah Nasi Berkat yang menyediakan berbagai makanan berat, ringan dan *dessert* seperti roti bakar, *chicken pop*, ayam geprek, keju goreng.

*Ghost kitchen* atau *ghost restaurant* mengacu pada bisnis makanan yang menghasilkan makanan, tetapi tidak memiliki dapur atau restoran. Seringkali pemilik usaha menyewakan dapur kepada pihak lain. Pembelian hanya dilayani melalui aplikasi seluler atau situs web. Makanan akan diantar ke pelanggan, tidak ada gedung untuk konsumen mencicipi makanan di tempat (Nisa Destiana dalam Majoo, 2020).

Perubahan konsep terjadi berawal dari *restaurant* berubah menjadi *ghost kitchen*. Penulis mengubah tema perusahaan dikarenakan adanya beberapa perubahan kebijakan dari pemerintah daerah pada tahun 2020 seperti *social*

*distancing*, peraturan jam buka restoran dan pembatasan konsumen yang menurunkan pendapatan perusahaan sehingga biaya sewa tempat restoran tidak dapat terpenuhi. Untuk mengurangi biaya sewa lokasi usaha, penulis menyewa lahan dengan harga lebih murah sehingga perusahaan dapat terselamatkan dan tetap berjalan. Maka penulis merubah nama perusahaan dari Nasi Berkat menjadi *Berkatbox.id* dan fokus untuk menjual produk *delivery* dan *online*.

Dalam mengembangkan bisnis *berkatbox.id* untuk mencapai tujuan perusahaan, penulis memiliki beberapa strategi bisnis. Strategi merupakan pola tujuan serta kebijakan dan rencana besar untuk mencapai tujuan tersebut, yang disusun sedemikian rupa sehingga dapat mendefinisikan bisnis perusahaan atau akan menjadi apa perusahaan tersebut serta jenis perusahaan saat ini atau jenis perusahaan apa yang diinginkan (Anthony dalam Elhamma,2013:2). Strategi bisnis *Berkatbox.id* yaitu mengenalkan produk perusahaan melalui *digital marketing*. Salah satu contohnya perusahaan kami telah bekerja sama dengan 4 *platform food delivery online* yaitu *Gofood*, *Grabfood*, *Traveloka* dan *Shopeefood*. *Berkatbox.id* juga memiliki akun sosial *online* di *Instagram* untuk memasarkan dan mengenalkan kepada masyarakat produk yang ditawarkan.

## **b. Deskripsi Nama dan Logo**

- **Deskripsi berdasarkan nama :**

- **Berkat** : Jika diartikan berkat berarti sebuah karunia.
- **Box** : *Box* adalah bahasa inggris dari kotak.
- **ID** : Jika diartikan adakah kode negara Indonesia.

*Berkatbox.id* jika digabungkan akan memiliki arti kotak makanan yang berasal dari Indonesia yang berisikan berkat dan karunia tuhan.

Nama adalah sesuatu yang dipahami dan disebut oleh seseorang dalam bentuk kata, istilah, atau frasa yang dapat digunakan untuk mengidentifikasi seseorang atau sesuatu yang lain. (Widodo, 2013:82). Nama perusahaan yang digunakan oleh penulis yaitu *Berkatbox.id*. Dari deskripsi diatas bahwa nama *Berkatbox.id* diartikan karunia tuhan yang baik berupa kotak yang berisikan sebuah makanan dari Indonesia.

- **Deskripsi berdasarkan logo :**

**GAMBAR 1. 1  
LOGO BERKATBOX.ID**



Sumber: Vahmi Risyad Pahlevi, 2021.

Logo berperan penting dalam bisnis. Berkatbox.id memiliki logo yang sama hal penting nya dengan sebuah nama perusahaan, karena logo adalah sebuah identitas dari perusahaan. Berikut merupakan logo untuk Berkatbox.id.

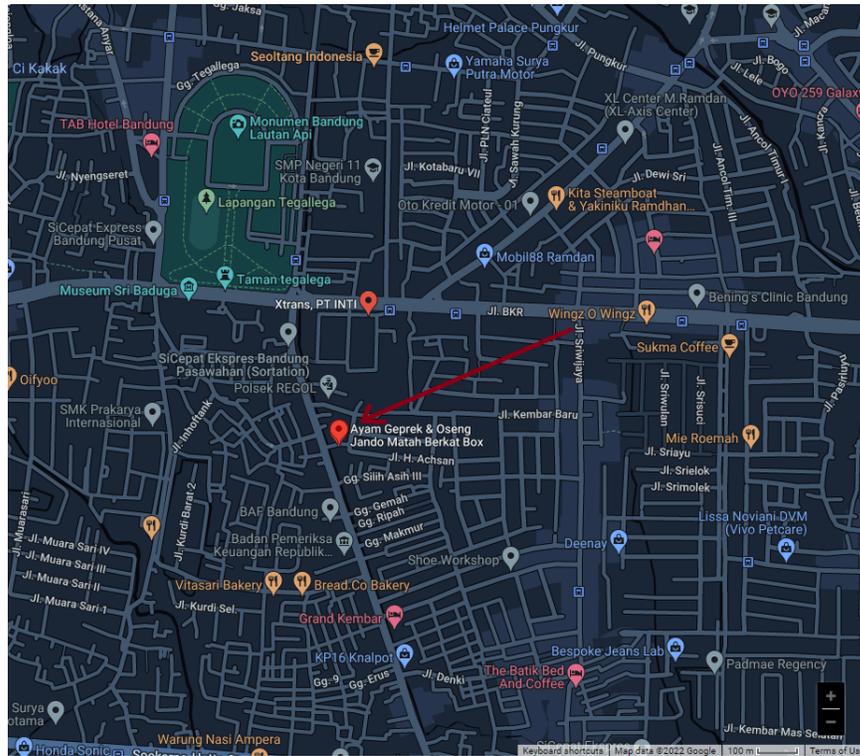
Logo diatas merupakan logo yang menggambarkan identitas dari nama *Berkatbox.id* yang dirancang oleh Vahmi Risyad Pahlevi selaku pemilik perusahaan. Arti dan makna yang terdapat dalam logo *Berkatbox.id* sebagai berikut:

1. Tulisan dibawah logo berkat *box* menggambarkan bahwa kotak makanan Indonesia yang memberikan berkat kepada konsumen.
2. Kotak/garis kuning menggambarkan *sanitary line* kotak makanan yang berarti makanan *hygiene*.
3. Kotak/garis merah menggambarkan isi makanan yang siap untuk dikonsumsi.
4. Gambar sendok dan garpu berwarna biru menggambarkan makanan mudah untuk dikonsumsi dengan sendok dan garpu.

**c. Identitas Bisnis**

*Berkatbox.id* memiliki *kitchen* dan *office* fisik yang berlokasi di Jl. H. Achsan No.119, Cigereleng, Kec. Regol, Kota Bandung, Jawa Barat 40243. Untuk nomor perusahaan adalah 0896-0129-1651. Lokasi ini sangat strategis karena dekat dengan keramaian dan dekat juga dengan lapangan tegallega dan monumen bandung lautan api.

**GAMBAR 1. 2**  
**KALOSI BERKATBOX.ID**



Sumber: Google Maps, 2022.

## **B. Visi dan Misi**

Visi dan misi pada suatu perusahaan sangat penting karena dengan adanya visi dan misi perusahaan memiliki target dan tujuan yang jelas.

Visi adalah ungkapan yang mengungkapkan cita-cita dan impian masa depan suatu organisasi atau perusahaan. Atau, visi dapat dikatakan sebagai ekspresi niat oleh suatu organisasi atau perusahaan. Visi juga penting untuk memastikan keberlanjutan dan kesuksesan jangka panjang bagi perusahaan. (Wibisono, 2006:43).

Pada dasarnya, misi merupakan alasan mendasar bagi keberadaan suatu organisasi. Pernyataan misi organisasi mendefinisikan batasan dan maksud dari operasi perusahaan, terutama di tingkat unit bisnis. Oleh karena itu, pengembangan misi adalah untuk memungkinkan organisasi menghasilkan produk dan layanan berkualitas tinggi yang memenuhi kebutuhan, keinginan, dan harapan pelanggan mereka. (Prasetyo dan Benedicta, 2004:8).

*Berkatbox.id* memiliki visi dan misi sebagai berikut:

Visi:

1. Memenuhi kebutuhan masyarakat untuk makanan yang simpel, lezat dan mudah dijangkau untuk menunjang konsumen yang tidak punya banyak waktu atau tempat untuk makan karena semua produk akan dirancang untuk bisa di makan menggunakan sendok.

Misi:

1. Menyediakan menu makanan yang selalu berinovasi dan mudah dikonsumsi.
2. Memberikan kepuasan kepada konsumen dengan pelayanan yang baik.
3. Memberikan akses mudah untuk di jangkau konsumen.
4. Menciptakan lapangan pekerjaan yang ramah untuk ibu rumah tangga.

### C. Gambaran Umum Model Bisnis

*Berkatbox.id* memiliki model bisnis berupa *business to consumer* (B2C). B2C adalah proses penjualan produk dan jasa secara langsung dari bisnis ke konsumen yang merupakan *end user* atau pengguna akhir (Will Kenton dalam Investopedia, 2022). Tipe B2C yang digunakan oleh *Berkatbox.id* adalah *direct seller*. *Berkatbox.id* menjual langsung produk kepada pembeli dan memanfaatkan berbagai *platform online* melalui aplikasi *gofood*, *shopeefood*, *traveloka*, *instagram* dan *grabfood*.

Proses pembayaran dan transaksi *Berkatbox.id* dilakukan semuanya melalui online seperti *shopeepay*, *e-banking*, *ovo*, *gopay*, dan *dana* yang membuat proses transaksi lebih aman dan juga aman untuk *protocol Kesehatan* sehingga dapat meminimalisir *touch interact*.

*Berkatbox.id* memiliki segmen pasar yakni semua *gender* dengan usia 16-50 tahun yang memiliki kesibukan sehingga tidak memiliki waktu untuk membuat bekal makanan dan menginginkan makanan berat yang simpel dan mudah dikonsumsi.

### D. SWOT Analysis

Analisis SWOT adalah kegiatan untuk mengungkap peluang, ancaman, serta kekuatan dan kelemahan dari bisnis itu sendiri, sangat penting dilakukan untuk pertumbuhan dan keberhasilan suatu bisnis. Berikut beberapa definisi menurut para ahli:

1. Analisis SWOT adalah analisa yang didasarkan pada logika yang dapat memaksimalkan kekuatan (*Strength*) dan peluang (*Opportunity*), namun secara bersamaan dapat meminimalkan kelemahan (*Weakness*) dan ancaman (*Threats*) (Freddy, 2013).
2. Analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, dan Threat*) adalah analisis untuk mendapatkan strategi yang bermanfaat atau efektif yang diterapkan sesuai pasar dan keadaan publik saat itu, peluang (*opportunity*) dan ancaman (*threat*) dipakai untuk mengetahui lingkungan luar atau eksternal kemudian kekuatan (*strength*) dan kelemahan (*weakness*) yang diperoleh melalui analisis dalam perusahaan atau *internal* (Galavan, 2014).

Dari beberapa teori mengenai SWOT, penulis telah merangkum beberapa hasil analisis SWOT yang ada pada perusahaan *Berkatbox.id* sebagai berikut:

**TABEL 1. 1**  
**ANALISIS SWOT**

<i>Strengths</i>	<i>Weaknesses</i>	<i>Oppurtunites</i>	<i>Threats</i>
Bisa dikirim langsung hari itu juga dengan berbagai <i>platform</i> .	Pegawai tidak terlalu berkompeten.	Adanya model penjualan online.	Pesaing dengan model sejenis sudah memiliki banyak cabang dan dikenal.
Mudah diakses untuk dipesan di berbagai <i>platform</i> online.	Distribusi produk terbatas.	Lebih mudah dipasarkan saat rush hour atau jam makan siang.	Jumlah kompetitor terus bertambah.
Harga cukup terjangkau.	Menu belum sebanyak kompetitor.	Bekerja sama dengan <i>platform</i> online untuk membuat berbagai promo.	Perubahan trend makanan konsumen untuk ayam geprek.
Kemasan rapih dan <i>hygiene</i> .		Pemerintah membantu bisnis UMK.	
Bahan baku relatif mudah didapat.		Ayam geprek sedang banyak digemari.	
Lokasi strategis.			

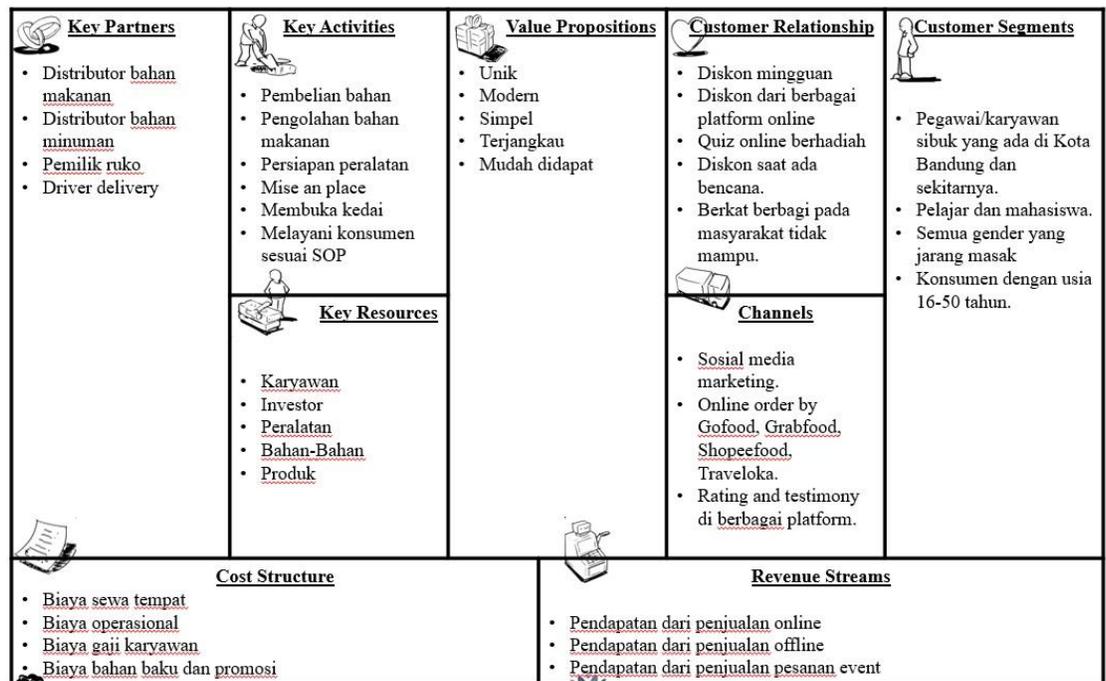
Sumber: Hasil Olahan Penulis, 2022.

Dari hasil tabel analisis SWOT tersebut penulis dapat mengevaluasi kekurangan dan ancaman untuk perusahaan agar dapat diantisipasi. Kekurangan merupakan hal yang wajar terutama untuk usaha yang belum besar. Oleh karenanya penulis berencana untuk menyelesaikan kekurangan yang ada, memaksimalkan *oppurtunities*, dan mempertahankan *strengths* pada bisnis ini.

## E. Gambaran Umum Produk dan Jasa

Berikut merupakan gambaran umum yang di buat dalam *Bussines Model Canvas* (BMC).

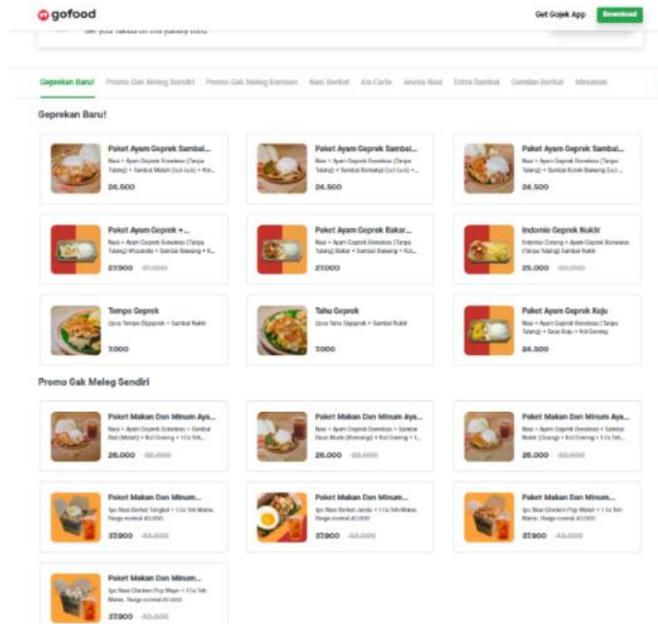
**GAMBAR 1.3**  
**BMC**



Sumber: Hasil Olahan Penulis, 2022.

Salah satu produk andalan yang dijual adalah nasi jando, ayam geprek nuklir, keju goreng, dan es teh manis. Sejauh ini pelanggan Berkatbox.id kebanyakan dari perkantoran. Berikut salah satu foto rekomendasi menu dari aplikasi Gofood :

## GAMBAR 1. 4 CONTOH MENU YANG ADA DI GOFOOD



Sumber: Vahmi Risyad Pahlevi, 2022.

Berkatbox.id adalah bisnis kuliner yang mengusung konsep ghost kitchen dengan menjual produk makanan dan minuman khas Indonesia yang dikemas dengan box yang unik dan simpel karena kemasan berbentuk seperti kotak popcorn dan mudah untuk dibawa dan juga dibuka untuk dikonsumsi. Contoh kemasan sebagai berikut :

**GAMBAR 1. 5**  
**CONTOH KEMASAN**



Sumber: Vahmi Risyad Pahlevi, 2022.

**F. Jenis Usaha**

Jenis usaha *Berkatbox.id* dari tingkatan besar atau kecilnya perusahaan adalah usaha mikro. Usaha mikro adalah usaha produktif yang dimiliki oleh perseorangan atau badan usaha, sebagaimana diatur dalam Undang-Undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 2008. Usaha mikro diciptakan untuk meningkatkan daya beli masyarakat. Usaha mikro adalah kegiatan ekonomi kecil yang dilakukan oleh orang-orang yang bersifat tradisional dan informal, atau orang-orang yang tidak terdaftar pada badan hukum. Bisnis mikro adalah ekonomi produktif mandiri yang dijalankan oleh individu.

Jenis usaha *Berkatbox.id* dapat digolongkan kedalam badan usaha UMK sesuai dengan pernyataan yang diberikan oleh OSS.

Penerapan izin usaha berbasis risiko melalui sistem *online single submission* (OSS) merupakan implementasi dari Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang penciptaan lapangan kerja. OSS berbasis risiko harus dimanfaatkan oleh pemangku kepentingan ekonomi, kementerian, pemerintah daerah, pengelola kawasan ekonomi khusus (KEK), dan kawasan perdagangan bebas (KPBPB). Berdasarkan Perpres No. 5 Tahun 2021, 1.702 kegiatan usaha yang terdiri dari 1.349 Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI) yang dilaksanakan dalam sistem OSS berbasis risiko.

#### **G. Aspek Legalitas**

Perusahaan sebagai wahana pembangunan perekonomian diatur dalam Kitab Undang-Undang Hukum Perdata, Kitab Undang-Undang Hukum Dagang dan peraturan perundang-undangan. Dalam menjalankan kegiatan bisnis dalam tatanan hukum bisnis di Indonesia dikenal tiga jenis badan usaha, yaitu badan usaha swasta, badan usaha milik negara dan koperasi. Yang dikatakan dengan badan usaha atau perusahaan menurut Pasal 1 Undang-Undang Nomor 3 Tahun 1982 tentang Wajib Daftar Perusahaan adalah: “Setiap bentuk usaha yang menjalankan setiap jenis usaha yang bersifat tetap dan terus menerus dan yang didirikan, bekerja serta berkedudukan dalam wilayah Negara Republik Indonesia, untuk tujuan memperoleh keuntungan atau laba”.

Pasal 91 UU Cipta Kerja memberikan kemudahan pelaku usaha UMK untuk mengurus izin usaha. Pemerintah akan memberikan Nomor Induk

berusaha (NIB) kepada pelaku usaha UMK secara elektronik. Pelaku usaha UMK hanya perlu melampirkan Kartu Tanda Penduduk (KTP) dan Surat Keterangan berusaha dari pemerintah setingkat rukun tetangga (RT). NIB tersebut akan berfungsi sebagai perizinan tunggal yang berlaku untuk semua kegiatan usaha. Perizinan tunggal yang dimaksud meliputi:

1. Perizinan berusaha.
2. Standar Nasional Indonesia (SNI).
3. Sertifikasi Jaminan Produk Halal (SJPH).

UU Cipta Kerja juga memberika beberapa kemudahan yang akan diperoleh UMKM sebagai berikut :

1. Memberikan insentif dan kemudahan bagi usaha menengah dan besar yang bermitra dengan UMK (Pasal 90 UU Cipta Kerja).
2. Memberikan kemudahan fasilitas pembiayaan dan insentif fisik (Pasal 92 UU Cipta Kerja).
3. Memberikan kemudahan perizinan berusaha (Pasal 91 UU Cipta Kerja).
4. Memberikan dana alokasi khusus, bantuan dan pendampingan hukum (Pasal 95 UU Cipta Kerja).
5. Kemudahan sertifikasi halal (Pasal 48 UU Cipta Kerja).

Perusahaan *Berkatbox.id* sudah terdaftar untuk surat izin usaha dan telah mendapatkan NIB untuk Kota Bandung. Berikut adalah gambar dari dokumen NIB dan SJPH *Berkatbox.id* :

## GAMBAR 1. 6 DOKUMEN NIB DAN SJPH BERKATBOX.ID



**PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA**

**PERIZINAN BERUSAHA BERBASIS RISIKO  
NOMOR INDUK BERUSAHA: 2809210017281**

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja, Pemerintah Republik Indonesia menerbitkan Nomor Induk Berusaha (NIB) kepada:

- |  |   |
|--|---|
| 1. Nama Pelaku Usaha                                     | : VAHMI R PAHLEVI   |
| 2. Alamat Kantor   | : JL. TERUSAN SINDANGBARANG I NO.13 RT 003 RW 005 , Kel. Antapani Kulon, Kec. Antapani, Kota Bandung, Provinsi Jawa Barat |
| No. Telepon  | : +6281324519224  |
| Email  | : vahmipahlevi@gmail.com  |
| 3. Kode Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI) | : Lihat Lampiran  |
| 4. Skala Usaha   | : Usaha Mikro   |

NIB ini berlaku di seluruh wilayah Republik Indonesia selama menjalankan kegiatan usaha dan berlaku sebagai Angka Pengenal Impor (API-P), hak akses kepabeanan, serta pendaftaran kepesertaan jaminan sosial kesehatan dan jaminan sosial ketenagakerjaan.

Pelaku Usaha dengan NIB tersebut di atas dapat melaksanakan kegiatan berusaha sebagaimana terlampir dengan tetap memperhatikan ketentuan peraturan perundang-undangan.

NIB ini merupakan perizinan tunggal yang berlaku sebagai Sertifikasi Jaminan Produk Halal (SJPH) berdasarkan pernyataan mandiri Pelaku Usaha dan setelah memperoleh pembinaan dan/atau pendampingan dari Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Diterbitkan di Jakarta, tanggal: 28 September 2021

**Menteri Investasi/  
Kepala Badan Koordinasi Penanaman Modal,**



Ditandatangani secara elektronik

Dicetak tanggal: 28 September 2021

- |  |  |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"><li>1. Dokumen ini diterbitkan sistem OSS berdasarkan data dari Pelaku Usaha, tersimpan dalam sistem OSS, yang menjadi tanggung jawab Pelaku Usaha.</li><li>2. Dalam hal terjadi kekeliruan isi dokumen ini akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.</li><li>3. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BS/E-BSSN.</li><li>4. Data lengkap Perizinan Berusaha dapat diperoleh melalui sistem OSS menggunakan hak akses.</li></ol> |  |
|--|--|

Sumber: Vahmi Risyad Pahlevi, 2022.

## GAMBAR 1. 7 DOKUMEN NIB DAN SJPH HALAMAN 2 BERKATBOX.ID



**PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA**  
**PERIZINAN BERUSAHA BERBASIS RISIKO**  
**LAMPIRAN**  
**NOMOR INDUK BERUSAHA: 2809210017281**

Lampiran berikut ini memuat daftar bidang usaha untuk:

**A. Tabel Kegiatan Usaha Skala UMK KBLI Risiko Rendah Perizinan Tunggal**

No.	Kode KBLI	Judul KBLI	Lokasi Usaha	Klasifikasi Risiko	Perizinan Berusaha		Jenis Produksi	Nomor SNI dan/atau SH*
					Jenis	Legalitas		
1	56103	Kedai Makanan	Jl. H. Achsan No.119 RT 002 RW 004 , Kel. Cigereleng, Kec. Regol, Kota Bandung, Provinsi Jawa Barat Kode Pos: 40253	Rendah	NIB	Untuk persiapan, operasional, dan/atau komersial kegiatan usaha	SJPH difasilitasi BPJPH SJPH difasilitasi BPJPH	

\* SNI: Standar Nasional Indonesia, SH: Sertifikat Halal

1. Dengan ketentuan bahwa NIB tersebut hanya berlaku untuk Kode dan Judul KBLI yang tercantum dalam lampiran ini.
2. Pelaku Usaha wajib memenuhi persyaratan dan/atau kewajiban sesuai Norma, Standar, Prosedur, dan Kriteria (NSPK) Kementerian/Lembaga (K/L).
3. Pengawasan pemenuhan persyaratan dan/atau kewajiban Pelaku Usaha dilakukan oleh Kementerian/Lembaga/Pemerintah Daerah terkait.
4. Lampiran ini merupakan bagian tidak terpisahkan dari dokumen NIB tersebut.

1. Dokumen ini diterbitkan sistem OSS berdasarkan data dari Pelaku Usaha, tersimpan dalam sistem OSS, yang menjadi tanggung jawab Pelaku Usaha.
2. Dalam hal terjadi kekeliruan isi dokumen ini akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.
3. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSrE-BSSN.
4. Data lengkap Perizinan Berusaha dapat diperoleh melalui sistem OSS menggunakan hak akses.



S  
u  
m  
b  
e  
r  
: