

**PENGARUH HARGA DAN *PROMOTION MIX* TERHADAP
KEPUTUSAN PENGGUNAAN TRANSPORTASI UDARA
DI BANDARA H. AROEPPALA SELAYAR**

PROYEK AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan program
Diploma IV Program Studi Manajemen Bisnis Perjalanan Politeknik
Pariwisata NHI Bandung



Oleh:

FAUZIAH KAMARUDDIN

NIM: 201822631

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS PERJALANAN

POLITEKNIK PARIWISATA BANDUNG

2022

LEMBAR PENGESAHAN

**“PENGARUH HARGA DAN PROMOTION MIX TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET PENUMPANG TRANSPORTASI
UDARA DI BANDAR UDARA H. AROEPPALA SELAYAR”**

NAMA : FAUZIAH KAMARUDDIN

NIM : 201822631

KELAS : MBP 8B

Pembimbing I



Dr. ER Ummi Kalsum, M.M.Par., CHM., CHRMP

NIP. 197307231995032001

Pembimbing II



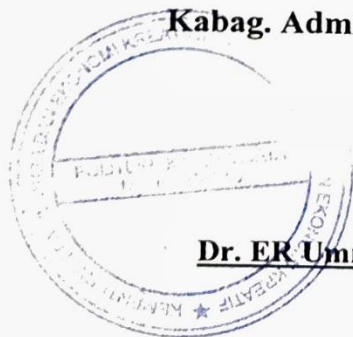
Indriyani Handyastuti, S.I.Kom., M.Sc., CHE

NIP. 198001212005022001

Bandung, _ Juni 2022

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan



Dr. ER Ummi Kalsum, M.M.Par., CHM., CHRMP

NIP. 197307231995032001

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL PROYEK AKHIR

PENGARUH HARGA DAN *PROMOTION MIX* TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN TRANSPORTASI UDARA DI BANDARA H. AROEPPALA SELAYAR

NAMA : FAUZIAH KAMARUDDIN
NIM : 201822631
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN BISNIS PERJALANAN

Pembimbing Utama,



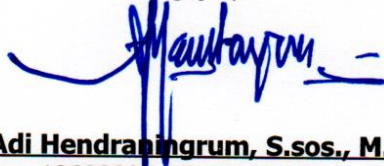
Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHRMP.
19730723 199503 2 001

Pembimbing Pendamping,



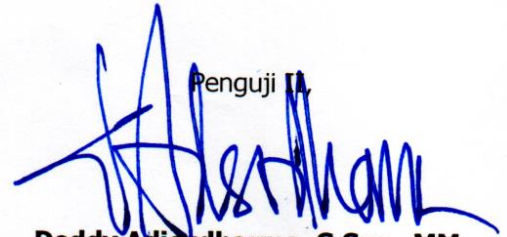
Indriyani Handyastuti, S.I.Kom., M.Sc., CHE., CEE.
198001212005022001

Penguji I,



RR. Adi Hendraningrum, S.sos., M.M.
19690807 199403 2 001

Penguji II



Deddy Adisudharma, S.Sos., MM.
19700210 20031 2 001

Bandung, 22 Agustus 2022

Mengetahui,

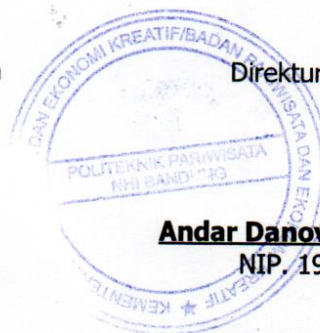
Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan
dan Kerja Sama



Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHRMP.
19730723 199503 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc
NIP. 19710506 199803 1 001

MOTTO

**SESULIT APAPUN JALAN NYA, JANGAN PERNAH BERHENTI
KARNA KITA TIDAK PERNAH TAU KEBAHAGIAAN SEPERTI APA YANG
MENUNGGU KITA DI DEPAN SANA.**

(PENELITI, 2022)

LEMBAR PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk semua keluarga, teman dan semua pihak yang sejak awal mendampingi proses penulisan karya ini terutama untuk kalian yang merasakan dampak dari emosional penulis yang tidak stabil selama proses pengerjaan karya ini, dan terimakasih atas segala perhatian dan kesabaran kalian.

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Fauziah Kamaruddin
Tempat/Tanggal Lahir : Makassar, 15 Agustus 1999
NIM : 201822631
Program Studi : Manajemen Bisnis Perjalanan
Jurusan : Perjalanan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:
Pengaruh Harga dan *Promotion Mix* Terhadap Keputusan Penggunaan Transportasi Udara di Bandara H. Aroeppala Selayar.
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 22 Agustus 2022



Fauziah Kamaruddin

ABSTRAK

Bandar udara H. Aroeppala merupakan bandara kecil yang terletak di kabupaten kepulauan selayar, sulawesi selatan, yang mengalami penurunan jumlah penumpang bahkan sebelum kemunculan covid-19 di indonesia, hal tersebut diduga karena harga tiket pesawat dan kegiatan promosi yang belum maksimal. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana harga (X1), *promotion mix* (X2), dan Pengambilan keputusan moda transportasi udara (Y) serta untuk mengetahui bagaimana pengaruh X1 dan X2 terhadap Y secara parsial. Metode dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif, yang menggunakan alat kumpul data berupa angket yang akan diisi oleh sebanyak 100 responden, dengan metode *accidental sampling*. Dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini adalah semua variabel berada pada kategori baik, dengan variabel harga yang memiliki pengaruh secara signifikan sedangkan untuk variabel *promotion mix* tidak memiliki pengaruh secara signifikan terhadap pengambilan keputusan transportasi udara, di bandara H. Aroeppala Selayar. Rekomendasi dalam penelitian ini adalah mengoptimalkan kegiatan promosi dan memperluas jangkauan audience guna menarik wisatawan untuk datang ke kepulauan selayar sehingga diharapkan bisa meningkatkan kembali jumlah penumpang.

Kata Kunci: Transportasi Udara, Harga, *Promotion Mix*

ABSTRACT

H. Aroeppala Airport is a small airport located in the Selayar Islands Regency, South Sulawesi, which experienced a decline in the number of passengers even before the emergence of Covid-19 in Indonesia, this is presumably due to flight ticket prices and promotional activities that have not been maximized. This study aims to determine how the price (X1), promotion mix (X2), and decision-making using air transportation modes (Y) and to find out how the influence of X1 and X2 on Y partially. The method in this research is descriptive quantitative research, which uses a data collection tool in the form of a questionnaire to be filled out by 100 respondents, with the accidental sampling method. In this study using multiple linear regression analysis techniques. The results of this study are all variables are in the good category, with the price variable having a significant influence while the promotion mix variable does not have a significant influence on air transportation decision making, at H. Aroeppala Selayar airport. The recommendation in this study is to optimize promotional activities and expand the reach of the audience in order to attract tourists to come to the Selayar Islands so that it is expected to increase the number of passengers again.

Keywords: Air Transportation, Price, Promotion Mix

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Proyek akhir dengan judul **“Pengaruh Harga dan *Promotion Mix* Terhadap keputusan Penggunaan Transportasi Udara di Bandara H. Aroepala Selayar”**. Proyek akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan pada program Diploma IV Program Studi Manajemen Bisnis Perjalanan, Jurusan Perjalanan, Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Penulis menyadari selama masa penyusunan masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan. Penulis sendiri mendapatkan banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S. Sos., M. Sc., selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Dr. ER Ummi Kalsum, M.M.Par., CHM., CHRMP., selaku Kabag. Administrasi Akademik dan kemahasiswaan dan Dosen pembimbing Utama terimakasih atas segala ilmu yang telah diberikan dan telah dengan sabar membimbing penulis dalam menyusun karya tulis ini.
3. Bapak Marsianus Raga, MM., Par., selaku Ketua Jurusan Perjalanan.
4. Bapak Wishnu Hartanto, S.H. selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Perjalanan.

5. Ibu Indriyani Handyastuti, S.I.Kom., M.Sc., CHE. Selaku Dosen pembimbing pendamping terimakasih atas bimbingannya selama proses penyusunan karya tulis ini.
6. Pimpinan, Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Manajemen Bisnis Perjalanan atas ilmu dan masukan yang telah diberikan kepada penulis selama mengikuti kegiatan perkuliahan.
7. Bapak Nurul Ichsan, S.Kom. Selaku analisis SDM aparatur ahli pertama di bandar udara H. Aroeppala Selayar.
8. Bapak Fardy selaku Kanit AVSEC di Bandar udara H. Aroeppala Selayar.
9. Kepada keluarga terkhususnya untuk kedua orang tua saya Ibu Suarni, S.E., M.M. dan Bapak Kamaruddin Rustam, S.Sos., M.M. yang telah memberikan dukungan moril dan materi dalam proses penulisan proyek akhir ini.
10. Kepada rekan-rekan mahasiswa/i Program Studi Manajemen Bisnis Perjalanan 2018, terkhususnya untuk Melani, Trizmayanti, Grace, dan Claudia, yang telah memberi dukungan selama proses penyusunan karya ini.
11. Kepada kak Maharani Dewi dan Kak Tara Zilda yang telah memberikan dukungan dan semangat selama penelitian ini.
12. Kepada semua pihak yang terlibat dalam penelitian dan penyusunan Proyek Akhir ini.

Dalam melakukan penyusunan Proyek Akhir ini, penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak luput dari kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya penelitian ini dapat

memberikan manfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan dilapangan serta bisa dikembangkan lagi lebih lanjut.

Bandung, Juli 2022

Penulis

Fauziah Kamaruddin

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR BAGAN.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Kajian Teori	12
1. Transportasi Udara.....	12
2. Harga	14
3. Promosi	17
4. Perilaku konsumen.....	19
B. Kerangka Pemikiran.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Pendekatan Penelitian	23
B. Obyek Penelitian	23
C. Populasi dan Sampling	24
D. Metode Pengumpulan Data	26
E. Definisi Operasional Variabel	27
F. Analisis Data	31
G. Jadwal Penelitian.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45

A. Hasil Penyebaran Kuesioner	45
B. Profil Responden	45
C. Hasil Penelitian.....	50
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	58
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	82
A. Simpulan.....	82
B. Rekomendasi	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	77

DAFTAR BAGAN

BAGAN 1 KERANGKA PEMIKIRAN.....	22
---------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

1. PETA LOKASI BANDARA	6
2. GRAFIK DATA JUMLAH PENUMPANG BANDA H. AROEPPLA SELAYAR 2015-2021	7
3. HASIL UJI NORMALITAS	40
4. HASIL UJI MULTIKOLINIERITAS	41
5. HASIL UJI HETEROSKEDASITAS	42
6. HASIL UJI REGRESI LINIER BERGANDA	56
7. HASIL UJI KOEFISIEN DETERMINASI (R ²)	57
8. GARIS KONTINUM VARIABEL HARGA	58
9. GARIS KONTINUM VARIABEL PROMOSI	61
10. GARIS KONTINUM VARIABEL PENGAMBILAN KEPUTUSAN	62

DAFTAR TABEL

1. Tabel Matriks Oprasional Variabel Harga (X1).....	29
2. Tabel Matriks Oprasional Variabel <i>Promotion Mix</i> (X2).....	30
3. Tabel Matriks Oprasional Pengambilan keputusan (Y).....	31
4. Tabel Bobot Nilai Skala Likert	33
5. Tabel Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X1).....	34
6. Tabel Hasil Uji Validitas Promosi (X2).....	35
7. Tabel Hasil Uji Validitas Variabel Pengambilan keputusan (Y)	36
8. Tabel Hasil Uji Realibilitas Variabel Harga (X1).....	37
9. Tabel Hasil Uji Realibilitas Variabel Promosi (X2)	38
10. Tabel Hasil Uji Realibilitas Variabel Pengambilan keputusan (Y)	38
11. Tabel Jadwal Penelitian.....	44
12. Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
13. Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	46
14. Tabel Karakteristik Responden Berdaarkan Tujuan Berkunjung	47
15. Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	48
16. Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Bepergian.....	49
17. Tabel Tanggapan Responden Mengenai Harga (X1).....	51
18. Tabel Tanggapan Responden Mengenai <i>Promotion Mix</i> (X2).....	52
19. Tabel Tanggapan Responden Mengenai Pengambilan keputusan (Y) .	54

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I KUESIONER.....	77
LAMPIRAN II DOKUMENTASI.....	81
LAMPIRAN III SURAT IZIN LOKUS	82
LAMPIRAN IV SURAT IZIN LOKUS	83
LAMPIRAN V LEMBAR BIMBINGAN	84
LAMPIRAN VI BIODATA PENELITI.....	85
LAMPIRAN VII MEMO PERBAIKAN.....	86
LAMPIRAN VIII TURNITIN.....	87

DAFTAR PUSTAKA

- Abraham Alexander Anfofum Saheed, S. Zakaree Chinyere Iluno. (2015). Air Transportation Development and Economic Growth in Nigeria. *Journal of Economics and Sustainable Development*.
- Agung Widhi Kurniawan, Zarah Puspitaningtyas. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: PANDIVA BUKU.
- Amstrong, P. K. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1. Edisi Keduabelas*. Jakarta: Erlangga.
- Antono, A. F. (2016). Analisa Pengaruh Pelayanan Bus Budiman Jurusan Karang Pucung - Bandung Terhadap Tingkat kenyamanan Penumpang.
- Arif Fakhruddin, Kifni Yudianto, You She Melly A.D. (2022). Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan penumpang .
- Astri Rumondang Banjarnahor., Ovi Hamidah Sari Mariana Simanjuntak., Nur Khaerat Nur., Sudirman Muhammad Ihsan Mukrim., Parea Rusan Rangan., Mahyuddin., Amin Ama Duwila., Miswar Tumpu., Erdawaty., Fatmawaty Rachim. (2021). *Manajemen Transportasi Udara*. Yayasan Kita Menulis.
- Dariusz, t. (2017). SECURITY AS A DETERMINANT OF CHOICE OF AIR TRANSPORT SERVICE AND AIR CARRIER ON THE BASIS OF RESEARCH.

- Dr. H. Mashur Razak, S. M. (2016). *Perilaku Konsumen*. Makassar: Alauddin University Press.
- Drs. M.N. Nasution, M. A. (2004). MANAIEMEN TRANSPORTASI.
- F., T. (2008). *Manajemen jasa*.
- Fakhrudin, A. (2020). PENGARUH CITRA DAN KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN PENUMPANG MENGGUNAKAN MASKAPAI SRIWIJAYA AIR DI YOGYAKARTA. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi Vol. 28* (, 20-31.
- Fandy Tjiptono, U. S. (2019). *Strategi pemasaran dalam perspektif perilaku konsumen*. Bogor: PT. Penerbit IPB Press.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan penerbit universitas diponegoro.
- Haudi, S. M. (2021). *Teknik Pengambilan Keputusan*. Tangerang: ICM Publisher.
- Hidayat, A. A. (2021). *Menyusun instrumen penelitian & Uji Validitas-Realibilitas*. Surabaya: Health Books Publishing.
- Holfian Daulat Tambun Saribu, S. M. (2021). *HARGA PEMBELIAN TIKET*. Medan: Unpri Press Universitas Prima Indonesia.
- Jaya, I. M. (2020). *Metode penelitian Kuantitatif dan kualitatif*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.

Kotler, P., & Amstrong. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi 12, jilid 1*. jakarta: Erlangga.

Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip pemasaran. Jilid 1*. jakarta: Erlangga.

Kotler, P., Amstrong, G., Harris, L., & He, H. (2020). *Principels Of Marketing, Eighth European Edition*. Pearson.

Kurien, M.R. Dileep dan Ajesh. (2022). *AIR TRANSPOR AND TOURISM*. New York: Routledge.

M. V. Deepa, K. Jayaraman. (2017). Scale Measurements for Airline Service Quality to Secure Passenger Confidence in Air Travel. *Quality Management Journal*, 24:3, , 31-50.

Mashuri, N. A. (2020). PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET KERETA API.

Musdedi, Militina, T., & Mardiana. (2015). Pengaruh Bauran Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Customer Membeli Cat Minyak Merek Avian Pada PT. Tirtakencana Tatawarna Samarinda.

Nellyaningsih., R. H. (2019). ANALISIS PENGARUH KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JASA ASURANSI. *jurnal Akbar Juara*, 144-155.

- Putri, S. Y. (2021). Pengaruh Harga Tiket Pesawat Dan Kualitas Pelayanan Bandar Udara Terhadap keputusan Pembelian Tiket pesawat dimasa Pandemic Covid-19 pada bandar udara international Ngurahrai Bali.
- Rahmadhani, T. (2017). ANALISIS PERMINTAAN JASA ANGKUTAN PENUMPANG UDARA DI BANDARA SULTAN SYARIF KASIM II PEKANBARU . *JOM Fekon, Vol. 4 No.1 (Februari) 2017*, 858-869.
- Rahmawati. (2016). *Manajemen pemasaran*. Samarinda: Mulawarman University Press.
- Rangkuti. (2009). *Strategi Promosi yang kreatif dan analisis kasus itegrated marketing comunication*.
- Rezeki, S. (2021). *Buku Citra Lembaga Perguruan tinggi dan minat mahasiswa*. Nilacakra.
- Sarintan E. damanik. Tengku Muhammad Sahudra. (2021). *Manajemen Wilayah Hutan*. K-Media.
- Silalahi, U. (2015). *Metode Penelitian Sosial Kualitati*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Sri Hapsari Winahyu, Dian Wahyudi, Henny Puspanigrum. (2013). Faktor Faktor yang mempengaruhi jumlah penumpang pesawat udara di bandar udara tunggul wulung cilacap.
- (2020). *STATISTIK PERHUBUNGAN KABUPATEN KEPULAUAN SELAYAR 2020*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Kepulauan Selayar.

- Subekti, S. (2017). Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Membeli Tiket Maskapai Penerbangan Lion Air Rute Lampung-Jakarta. *Warta Penelitian Perhubungan, Volume 29, Nomor 1, Januari-Juni 2017*, 124-140.
- Sugiyono, P. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran, Cetakan 1 Edisi 2*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Susilo, E. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pemahaman Masyarakat Desa Terhadap Produk Perbankan Syariah (Studi Di Desa Sumber Jaya Jati Agung Lampung Selatan).
- Tarigan, N. L. (2014). PENGARUH PENANGANAN KEAMANAN DAN PENANGANAN KENYAMANAN GROUND HANDLING PADA PT.KOKAPURA TERHADAP KOMITMEN PENUMPANG DI BANDAR UDARA INTERNATIONAL LOMBOK (BIL). *OPTIMAL, Vol. 11, No. 1, Februari 2014*, 69-81.
- Tito Tusmar, Minda Mora. (2015). Perkembangan Perekonomian Wilayah dan Kargo Udara: Korelasi atau Kausalitas? *Jurnal Perhubungan Udara*.
- Tjiptono, F. (2010). *Strategi Pemasaran. Edisi 3*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2016). *Pemasaran Esensi dan Aplikasi. Edisi sau*. Yogyakarta: Andi Offest.

- Wenbin Wei and Mark Hansen. (2006). An aggregate demand model for air passenger traffic in the hub-and-spoke network.
- Wensveen, J. (2015). *Air Transportation, A Management Perspective Eighth Edition*. New York: Ashgate Publishing.
- Wibisono, Y. A. (2020). Analisis Dampak Bandar Udara Juanda Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Jawa timur.
- Yarlina, L. (2016). Evaluasi Kinerja Pelayanan Penumpang di Bandar Udara Sultan Thaha Jambi. *Warta Ardhia, Volume 42No.2 Juni2016, 79-100*.
- Yuke Sri Rizki, Rosidin Samsudin. (2014). Kinerja Ketepatan Waktu Maskapai Penerbangan Berjadwal di Bandara I Gusti Ngurah Rai-Bali.
- Yulianti, F. S., L. S., & P. S. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Deepublish.
- Yuliati, W. W. (2015). Pengaruh Persepsi dan Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Hunian Green Product. *Jurnal Manajemen dan Organisasi Vol VI, No 1, April 2015, 46-62*.
- Zawir Shulfi Ks, Sofyan Syahnur. (2017). ANALISIS KAUSALITAS TRANSPORTASI UDARA DAN PERTUMBUHAN EKONOMI INDONESIA. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa, 626-636*.

<http://hubud.dephub.go.id/hubud/website/>