

POLA PERJALANAN WISATAWAN MILENIAL DI KABUPATEN BANDUNG BARAT

PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan
Diploma IV
Program Studi Manajemen Bisnis Perjalanan
Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun oleh :

GRACE ANASTASIA BR GINTING

Nomor Induk : 201822632

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS PERJALANAN
JURUSAN PERJALANAN
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG
2022
LEMBAR PENGESAHAN**

LEMBAR PENGESAHAN

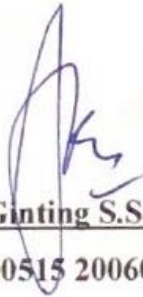
JUDUL PROYEK AKHIR

**“POLA PERJALANAN WISATAWAN MILENIAL DI
KABUPATEN BANDUNG BARAT”**

NAMA : GRACE ANASTASIA BR GINTING
NIM : 201822632
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN BISNIS PERJALANAN
JURUSAN : PERJALANAN

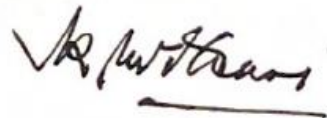
Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,



Ina Veronika Ginting S.Sos., MI.Kom.

NIP. 19800515 200605 2 001



Dra Kuswardhani, M.Ed

NIP. 3825015501

Bandung, Juni 2022

Mengetahui,

Ketua Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan,

Dr. ER. Ummi Kalsum, S.sos., MM.Par., CHRMP.

NIP. 19730723 199503 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

POLA PERJALANAN WISATAWAN MILENIAL DI KABUPATEN BANDUNG BARAT

NAMA : Grace Anastasia Br Ginting
NIM : 201822632
PROGRAM STUDI : Manajemen Bisnis Perjalanan

Pembimbing Utama,

Ina Veronika Ginting S.Sos., MI.Kom
NIP 198005115 200605 2 001

Pembimbing Pendamping,

Dra Kuswadhani, M. Ed
NIP 3825015501

Penguji I,

Dra. Cucu Kurniati, MM.Par., CHE.
NIP 19660317 199303 2 001

Penguji II,

Misran, Lc., MA., M.Sc.
NIP 19791224 200902 1 001

Bandung, 22 Agustus 2022

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHRMP.
19730723 199503 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc
NIP. 19710506 199803 1 001

MOTTO

“ Thank You for Raising Me”

LEMBAR PERSEMBAHAN

Karya ini penulis persembahkan untuk :

Setiap anggota keluarga, para dosen, sahabat, teman, dan rekan – rekan yang selalu mendukung dan selalu ada sejak awal mengemban ilmu di Politeknik Pariwisata NHI

Bandung selama 4 tahun. Penulis ucapkan terimakasih atas dorongan yang selalu diberikan, untuk kisah baik dan buruk yang menjadi pelajaran untuk kedepannya, dan untuk setiap tawa dan duka yang dirasakan bersama – sama. Untuk rekan – rekan seperjuangan, biarkanlah selesainya karya tulis yang kita buat menjadi langkah awal dalam kehidupan sesungguhnya dengan tanggung jawab baru yang akan kita emban.

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Grace Anastasia Br Ginting
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 15 Maret 2000
NIM : 201822632
Program Studi : Manajemen Bisnis Perjalanan
Jurusan : Perjalanan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:
Pola Perjalanan Wisatawan Milenial di Kabupaten Bandung Barat ini merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, Juni 2022

Yang membuat pernyataan,




GRACE ANASTASIA BR GINTING

NIM: 201822632

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis bagaimana pola perjalanan wisatawan milenial di Kabupaten Bandung Barat. Pola perjalanan terdiri dari beberapa aspek yaitu daya tarik wisata, fasilitas dan aksesibilitas, profil wisatawan, dan durasi kunjungan. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, kuesioner, dan studi pustaka. Kuesioner dibagikan kepada responden sejumlah 100 responden, dengan metode *purposive sampling*. Setelah data terkumpul, dilakukan analisis data dengan menggunakan garis kontinum dengan alat ukur skala Likert. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa wisatawan milenial yang mendominasi kunjungan di Kabupaten Bandung Barat berusia 22 sampai 24 tahun (66%) dan berasal dari Jabodetabek (47%) dengan motivasi perjalanan yaitu *escape* atau mendapatkan hiburan (71%) serta rekreasi, kemudian memilih bepergian dengan keluarga (60%). Daya tarik wisata yang menjadi pilihan terbanyak dari wisatawan milenial adalah daya tarik yang dapat mengakomodir kebutuhan sesuai dengan karakteristik wisatawan milenial yaitu harga yang terjangkau, *family-friendly*, terdapat informasi resmi secara *online*, dan dapat dibagikan ke sosial media. Berdasarkan hasil penelitian, terdapat 15 daya tarik wisata yang paling banyak dipilih oleh responden dan 12 di antaranya telah memenuhi karakteristik wisatawan milenial. Fasilitas serta aksesibilitas telah memadai, sarana dan prasarana pendukung berupa akomodasi, restoran, dan tempat belanja di Kabupaten Bandung Barat sudah cukup baik, memadai, dan bervariasi, sehingga dapat memenuhi kebutuhan wisatawan milenial. Aksesibilitas sebagai pendukung pergerakan wisatawan milenial di Kabupaten Bandung Barat sudah cukup baik serta sudah memiliki penunjuk arah. Durasi kunjungan wisatawan milenial di Kabupaten Bandung Barat adalah 2 - 3 hari dengan durasi kunjungan di daya tarik wisata adalah rata – rata 3-4 jam. Berdasarkan hasil tersebut, penelitian ini merekomendasikan tiga pola perjalanan dengan bentuk *base site*, *stopover*, dan *chaining loop* untuk wisatawan milenial di Kabupaten Bandung Barat.

Kata Kunci : *Pola Perjalanan, Wisatawan Milenial, Kabupaten Bandung Barat, Daya Tarik Wisata.*

ABSTRACT

This research analyzes the travel patterns of millennial tourists in the West Bandung Regency. The travel pattern is made up of several components, including tourist attractions, facilities and accessibility, tourist profile, and length of stay. This research is descriptive research with a quantitative approach. Data was collected through observation, questionnaires, and literature studies. A purposive sampling method was used to distribute questionnaires to 100 respondents. After the data is collected, data analysis is carried out using a continuum line with a Likert scale measuring instrument. The results of this research indicate that millennial tourists who visits West Bandung Regency are aged 22 to 24 years (66%) and come from Greater Jakarta (47%) with travel motivations namely escape or getting entertainment (71%) and recreation, then choose to travel with family (60%). The tourist attraction that is the most preferred choice of millennial tourists is the attraction that can accommodate their needs according to the characteristics of millennial tourists, namely affordable prices, family-friendly, where there is official information online, and can be shared on social media. Based on the results of the study, there were 15 tourist attractions that were most chosen by respondents, and 12 of them met the characteristics of millennial tourists. Supporting facilities and infrastructure in the form of accommodation, restaurants, and shopping places in West Bandung Regency are quite good, adequate, and varied, so that they can meet the needs of millennial tourists. Accessibility as a supporter of the movement of millennial tourists in West Bandung Regency is quite good and already has directions. The duration of millennial tourist visits in West Bandung Regency is 2-3 days, with the duration of visits at tourist attractions being an average of 3–4 hours. Based on these results, this study recommends three travel patterns in the form of a base site, stopover, and chaining loop for millennial tourists in West Bandung Regency.

Keywords : Travel Patterns, Millennial Tourists, West Bandung Regency, Tourist Attractions.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa. Atas Rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Proyek Akhir yang berjudul “Pola Perjalanan Wisatawan Milenial Di Kabupaten Bandung Barat” untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Diploma IV program studi Manajemen Bisnis Perjalanan Politeknik Pariwisata NHI Bandung. Penulis menyadari bahwa dalam pembuatan Proyek Akhir ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang dengan tulus memberikan banyak doa, saran dan kritik sehingga Proyek Akhir ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis bermaksud menyampaikan banyak rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Drs. ER. Ummi Kalsum, M. M.Par., CHM., CHRMP selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan.
3. Bapak Marsianus Raga, MM.Par. selaku Ketua Jurusan Perjalanan.
4. Bapak Wishnu Hartanto, S.H. selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Perjalanan.
5. Ibu Ina Veronika Ginting S.Sos., MI.Kom. selaku dosen pembimbing I yang selalu memberi bimbingan, masukan dan waktunya untuk membimbing penulis.

6. Dra Kuswardhani, M.Ed selaku Pembimbing II yang selalu memberi bimbingan, masukan dan waktunya untuk membimbing penulis.
7. Bapak Ibu dosen Manajemen Bisnis Perjalanan yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan.
8. Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Bandung Barat yang memperbolehkan melakukan penelitian.
9. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Bandung Barat yang memperbolehkan melakukan penelitian serta membantu dalam memberikan data – data.
10. Orang tua yang selalu mendukung dan medoakan hingga bisa terselesaikannya karya tulis ini.
11. Meri Mellany Latersia Tarigan yang selalu menemani selama mengurus persuratan untuk kebutuhan penulisan.
12. Melan, Mayang, Odi, dan Fauziah yang selama di tahun – tahun akhir kuliah dan masa pandemi selalu ada satu sama lain untuk mendukung secara fisik dan mental.
13. Untuk Gina dan Chelsy yang selalu menemani di waktu luang dan menjadi teman berkeluh kesah selama proses pembuatan proyek akhir.
14. Untuk teman – teman seperjuangan program studi Manajemen Bisnis Perjalanan 2018 atas tawa dan duka yang dirasakan bersama.
15. Untuk kakak tingkatku, Ka Egi, Ka Anis, Ka Sindy, dan Ka Dimas yang menjadi alasan bahwa meskipun sulit tapi semua akan selesai juga.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa Proyek Akhir ini jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran serta masukan dari berbagai pihak untuk penyempurnaan Proyek Akhir ini. Akhirnya penulis berharap Proyek Akhir ini dapat memberi manfaat bagi penulis khususnya dan para pembaca pada umumnya.

Bandung, Juni 2022

Penulis

Grace Anastasia Br Ginting

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR DIAGRAM	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Kajian Teori.....	10
1. Pola Perjalanan	10
2. Wisatawan Milenial.....	13
3. Daya Tarik Wisata	16
4. Fasilitas Wisata dan Aksesibilitas.....	19
5. Profil Wisatawan	24
6. Durasi Kunjungan	33
B. Kerangka Pemikiran.....	34
BAB III	35
METODE PENELITIAN	35
A. Pendekatan Penelitian	35
B. Objek Penelitian	36
C. Populasi dan Sampling	37

1. Populasi	37
2. Sampling.....	38
D. Metode Pengumpulan Data	39
1. Teknik Pengumpulan Data	39
2. Alat Pengumpulan Data	41
E. Definisi Operasional Variabel	41
F. Analisis Data.....	43
1. Uji Validitas	44
2. Uji Reliabilitas.....	44
G. Jadwal Penelitian.....	45
BAB IV	46
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
A. Hasil Penelitian	46
1. Daya Tarik Wisata	46
2. Fasilitas dan Aksesibilitas	79
3. Profil Wisatawan	84
4. Durasi Kunjungan	90
B. Pembahasan	91
1. Daya Tarik Wisata	91
2. Fasilitas dan Aksesibilitas	103
3. Profil Wisatawan	106
4. Durasi Kunjungan	107
BAB V	109
SIMPULAN DAN REKOMENDASI	109
A. Simpulan	109
1. Daya Tarik Wisata	109
2. Fasilitas dan Aksesibilitas	109
3. Durasi Kunjungan	110
4. Profil Wisatawan	110
B. Rekomendasi	111
1. Daya Tarik Wisata	112
2. Fasilitas	113

3. Durasi Kunjungan	114
4. Pola Perjalanan	114
DAFTAR PUSTAKA	119

DAFTAR TABEL

TABEL	Halaman
1. Lokasi Liburan Pilihan <i>By</i> Generasi (%).....	3
2. Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Objek Wisata Kabupaten Bandung Barat Tahun 2018-2021	4
3. Pengelompokan Generasi.....	14
4. Identifikasi Perilaku Ke Tiga Kelompok Dalam Kegiatan Perjalanan Wisata.....	26
5. Identifikasi Pada Tiga Kelompok Dari <i>Group</i> Dan Individu.....	30
6. Matriks Operasional Variabel	42
7. Uji Validitas Instrumen	45
8. Uji Realibilitas Instrumen	45
9. Jadwal Penelitian.....	45
10. Daya Tarik Wisata Jenis Danau	46
11. Daya Tarik Wisata Jenis Gunung.....	47
12. Daya Tarik Wisata Jenis Sungai.....	47
13. Daya Tarik Wisata Jenis Bukit.....	48
14. Daya Tarik Wisata Jenis Perkemahan.....	48
15. Daya Tarik Wisata Jenis Air Terjun.....	49
16. Daya Tarik Wisata Jenis Agrowisata	50
17. Daya Tarik Wisata Jenis Desa Wisata.....	50
18. Daya Tarik Wisata Jenis Hutan.....	50
19. Daya Tarik Wisata Jenis Kebun Bunga.....	51
20. Daya Tarik Wisata Jenis Lapangan Berkuda	51
21. Daya Tarik Wisata Jenis Permandian Air Panas	51
22. Daya Tarik Wisata Jenis Goa.....	51
23. Daya Tarik Wisata Jenis Edukasi.....	52
24. Daya Tarik Wisata Jenis Kolam Pemancingan	52
25. Daya Tarik Wisata Jenis Kolam Renang.....	52

26. Daya Tarik Wisata Jenis Wisata Foto	53
27. Daya Tarik Wisata Jenis Taman Bermain.....	53
28. Daya Tarik Wisata Jenis Outbound.....	54
29. Daya Tarik Wisata Jenis Taman Bunga	54
30. Daya Tarik Wisata Jenis Waduk	54
31. Daya Tarik Wisata Sejarah.....	54
32. Daya Tarik Wisata Jenis Ziarah	55
33. Daya Tarik Wisata Jenis Kesenian.....	55
34. Data Daya Tarik Wisata Pilihan Responden.....	56
35. Data Akomodasi Di Kabupaten Bandung Barat	79
36. Data Restoran Di Kabupaten Bandung Barat.....	81
37. Skala Rentang.....	92
38. Kesesuaian Daya Tarik Wisata Dengan Karakteristik Wisatawan Milenial..	97
39. Pola Perjalanan Alam 2 Hari 1 Malam.....	114
40. Pola Perjalanan Alam Dan Buatan 3 Hari 2 Malam.....	116
41. Pola Perjalanan Buatan Dan Alam 2 Hari 1 Malam.....	117

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR	Halaman
1. Peta Kabupaten Bandung Barat	36
2. Gambar Sanghyang Heuleut	59
3. Gambar Tangkuban Perahu.....	61
4. Gambar Curug Pelangi.....	62
5. Gambar Jendela Alam.....	63
6. Gambar Stone Garden.....	65
7. Gambar D'dieu Land.....	66
8. Gambar Dago Bakery Punclut Lembang	67
9. Gambar De Ranch.....	68
10. Gambar Dusun Bambu.....	70
11. Gambar Farm House Susu Lembang	71
12. Gambar Floating Market.....	72
13. Gambar Lembang Park And Zoo	73
14. Gambar Orchid Forest Cikole.....	75
15. Gambar Sarae Hills	76
16. Gambar The Great Asia Afrika.....	77
17. Kondisi Fisik Dari Daya Tarik Wisata.....	92
18. Suasana Di Daya Tarik Wisata	93
19. Aksesibilitas Menuju Daya Tarik Wisata	94
20. Kelengkapan Fasilitas Dari Daya Tarik Wisata	95
21. Kesesuaian Daya Tarik Wisata Dengan Harapan	96

DAFTAR DIAGRAM

DIAGRAM	Halaman
1. Informasi Asal Wisatawan	84
2. Informasi Usia Wisatawan	85
3. Informasi Jenis Kelamin.....	85
4. Informasi Status Wisatawan.....	86
5. Informasi Pekerjaan Wisatawan.....	87
6. Informasi Motivasi Perjalanan	87
7. Informasi Dengan Siapa Berkunjung	88
8. Informasi Moda Transportasi Yang Digunakan.....	89
9. Informasi Aksesibilitas Masuk Kabupaten Bandung Barat	89
10. Informasi Durasi Kunjungan Wisatawan Milenial Ke Kabupaten Bandung Barat.....	90
11. Informasi Durasi Kunjungan Ke Daya Tarik Wisata Di Kabupaten Bandung Barat.....	91
12. Informasi Banyak Kunjungan Ke Daya Tarik Wisata Di Kabupaten Bandung Barat.....	96

DAFTAR BAGAN

BAGAN	Halaman
1. Hubungan Profil Dan Motivasi Wisatawan Terhadap Pilihan Libur	32
2. Kerangka Pemikiran.....	34

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN	Halaman
i. Kuesioner	121
ii. Tabulasi Data	127
iii. Pola Perjalanan Wisatawan Milenial	128
iv. Daftar Periksa.....	130
v. Surat Penunjukkan Pembimbing.....	133
vi. Surat Izin Penelitian	134
vii. Surat Telah Melakukan Penelitian	135
viii. Formulir Bimbingan	136
ix. Biodata Penulis	139
x. Hasil Turnitin	141

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, H., & Purwandi, L. (2020). *Indonesian Gen Z and Millennial Report 2020 : The Battle of Our Generation*. Jakarta: Alvara Beyond Insight.
- Barros, C. P., & Machado, L. P. (2010). The Length Of Stay In Tourism. *ResearchGate*, 692 - 706.
- Budiati, I., Susianto, Y., P, W. P., Ayuni, S., Reagan, H. A., Larasaty, P., . . . Saputri, V. G. (2018). *Profil Generasi Milenial Indonesia*. Jakarta: Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak.
- Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Bandung Barat. (2021). *Laporan Akhir Penyusunan Review Ripparkab Bandung Barat 2021*. Bandung Barat: Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Bandung Barat.
- Febrianto, I. G. (2021, Maret). Persepsi Dan Sikap Wisatawan Milenial Terhadap Pariwisata Di Era Covid 19. *Jurnal Kepariwisataaan, Vol 20*. doi:<https://doi.org/10.52352/jpar.v20i1.435>
- Firdaus, S. R. (2018). Perancangan Pola Perjalanan Wisata Baru Sebagai Dampak Dari Pembangunan Tol Soroja Di Kabupaten Bandung. *ResearchGate*.
- Hasanah, A. N., Susilowati, M. D., & Ludiro, D. (2017). Pengembangan Pariwisata melalui Klasifikasi Tipologi Objek dan Variasi Spasial Wisatawan di Kabupaten Bandung Barat. *Industrial Research Workshop and National Seminar*, 388 - 395.
- Herayanti, Hotimah, O., Mataburu, I. B., & Zid, M. (2020). The Movement Pattern of the Tourist Destinations Farm House Susu Lembang and Floating Market, West Bandung Regency, West Java. *Knowledge E*, 55-64.
- Kabupaten Bandung Barat. (n.d.). *Profil Daerah Kabupaten Bandung Barat*. Retrieved from Pemerintah Provinsi Jawa Barat: jabarprov.go.id
- Kementerian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif. (2012). *Peraturan Menteri Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif*. Jakarta: Kemenparekraf.
- Kothari, C. R. (2009). *Research Methodology Methods and Techniques*. Jaipur: New Age Publications (Academic).
- Kumar, R. (2011). *Research Methodology a step by step guide for beginners*. New Delhi: SAGE Publications.
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.

- Lau, G., & McKercher, B. (2006). Understanding Tourist Movement Patterns in a Destination: A GIS Approach. *Tourism and Hospitality Research*, 39 - 49.
- Luntungan, M. T. (2020). *Motivasi Kunjungan Wisatawan di Taman Hutan Raya IR. H. Djuanda*. Bandung: Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
- Mannheim, K. (1952). *The Problem of Generations*. London: Routledge and Kegan Paul.
- McKercher, B., & Lew, A. A. (2004). Tourist Flows And The Spatial Distribution Of Tourists. In A. A. Lew, B. McKercher, M. C., Williams, & A. M., *A Companion to Tourism* (pp. 36-48). London : Blackwell (Companions to Geography series).
- Nasution, T. (2019). Pariwisata Milenial Sebagai Golden Prospect Di Indonesia. *Warta Pariwisata*, 1-5.
- Nuriata. (2014). *Paket Wisata Penyusunan Produk dan Perhitungan Harga*. Bandung: Alfabeta.
- Putra, Y. S. (2016). Theoretical Review : Teori Perbedaan Generasi. *Jurnal STIE AMA*, Vol 9.
- Raihan. (2017). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Universitas Islam Jakarta.
- Salsabila, Y. (2019). *Karakteristik Wisatawan Milenial Dalam Meningkatkan Daya Saing Produk Wisata di Orchid Forest Bandung*. Bandung: Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
- Sharpley, R. (2006). *Travel and Tourism*. London: SAGE Publications.
- Sugihamretha, D. G. (n.d.). Respon Kebijakan: Mitigasi Dampak Wabah Covid-19 Pada Sektor Pariwisata.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suwartono. (2014). *Dasar - Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Suwena, I. K., & Widyatmaja, I. G. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar: Pustaka Larasan.
- Utami, S. N. (2021, April 17). *Jangan Tertukar, Ini Pengertian Generasi X, Z, Milenial, dan Baby Boomers*. Retrieved from Kompas.com: <https://www.kompas.com/skola/read/2021/04/17/130000069/jangan-tertukar-ini-pengertian-generasi-x-z-milenial-dan-baby-boomers>
- Utomo, W. P. (2019). *Indonesia Millennial Report 2019*. Jakarta: IDN MEDIA.