

EVALUASI PAKET WISATA FULL FUN CITY TOUR BANDUNG 3H2M DI MENTARI TOUR AND TRAVEL

PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan
Studi pada Program Diploma IV
Program Studi Manajemen Bisnis Perjalanan
Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun oleh :

Josephine Tiffara

201822612

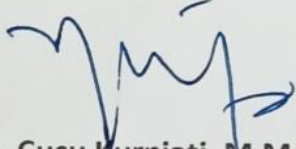
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS PERJALANAN
JURUSAN PERJALANAN
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG
2022**

LEMBAR PENGESAHAN

"EVALUASI PAKET WISATA FULL FUN CITY TOUR BANDUNG 3H2M DI MENTARI TOUR
AND TRAVEL"

NAMA : JOSEPHINE TIFFARA
NIM : 201822612
JURUSAN : PERJALANAN
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN BISNIS PERJALANAN

Pembimbing Utama,



Dra. Cucu Kurniati, M.M. Par., CHE

NIP. 19660317 199303 2 001

Pembimbing Pendamping,



Dr. R. Kusherdyana, M.Pd., CIQaR

NIP. 19640630 198703 1 001

Bandung, Juni 2022

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,

Dr. ER. Ummi Kalsum, MM.Par., CHM., CHRMP.

NIP. 19740714 200605 1 001

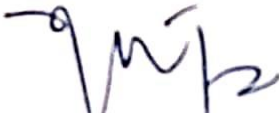
LEMBAR PENGESAHAN (setelah sidang dan revisi)

JUDUL PROYEK AKHIR

"EVALUASI PAKET WISATA FULL FUN CITY TOUR BANDUNG 3H2M DI MENTARI TOUR AND TRAVEL"

NAMA : Josephine Tiffara
NIM : 201822612
PROGRAM STUDI : Manajemen Bisnis Perjalanan

Pembimbing Utama,



Dra. Cucu Kurniati, M.M., Par., CHE
NIP. 19660317 199303 2 001

Pembimbing Pendamping,



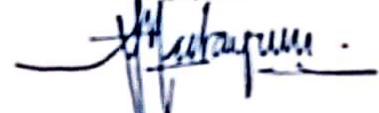
Dr. R. Kusherdyana, M.Pd., CIQaB
NIP. 19640630 198703 1 001

Penguji I,



Dra. P. Jessica Jocelyn Josary, M.Sc., CH
NIP. 19600429 199003 2 001

Penguji II,



RR. Adi Hendraningrum S. Sos., M.M
NIP. 19690807 199403 2 001

Bandung, Agustus 2022

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Dr. ER. Ummi Kalsum, MM, Par., CHRMP,
19730723 199503 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHT Bandung

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc
NIP. 19710506 199803 1 001

MOTTO

GOD is the only reason I made this far

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini saya :

Nama : Josephine Tiffara
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 05 November 1999
NIM : 201822605
Program Studi : Manajemen Bisnis Perjalanan
Jurusan : Perjalanan

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul :
Evaluasi Paket Wisata Full Fun City Tour Bandung 3H2M di Mentari Tour and Travel
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 28 Juni 2022

Yang membuat pernyataan,



Josephine Tiffara

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi paket wisata Full Fun City Tour Bandung 3H2M di Mentari Tour and Travel menggunakan teori Nuriata (2014), yaitu transportasi, hotel, atraksi wisata, dan pelayanan lain. Penelitian ini mengimplentasikan metode kuantitatif deskriptif dan pengumpulan data dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada para peserta tur Full Fun City Tour Bandung 3H2M periode bulan Mei-Juni 2022, observasi penulis, dan hasil wawancara penulis dengan pihak Mentari Tour and Travel yang diwakili oleh *tour manager*. Hasil penelitian menunjukkan paket yang sudah terlaksana cukup baik namun dimensi transportasi (464) dan restoran (576) mendapatkan rata-rata penilaian yang lebih rendah dari dimensi lainnya. Rekomendasi yang diberikan adalah Mentari Tour and Travel perlu mengambil tindakan tegas untuk pengemudi dan asisten pengemudi pada dimensi transportasi dan memerhatikan sanitasi, *hygiene*, pelayanan, dan menu pada restoran yang digunakan.

Kata kunci : evaluasi, komponen paket wisata , Mentari Tour and Travel

ABSTRACT

This study aims to evaluate the Full Fun City Tour Bandung 3D2N tour package at Mentari Tour and Travel using the Nuriata theory (2014), transportation, hotels, tourist attractions, and other services. This study implements descriptive quantitative methods also the data is compiled by distributing questionnaires to the participants of the Full Fun City Tour Bandung 3D2M tour for the period May-June 2022, the author's observations, and the results of the author's interviews with Mentari Tour and Travel represented by the tour manager. The results showed that the packages that had happened were quite good, but the dimensions of transportation (464) and restaurants (576) received a lower average rating than the other dimensions. The recommendation given by the author is that Mentari Tour and Travel needs to take firm action for drivers and driver assistants in the transportation dimension and pay attention to sanitation, hygiene, service, and menus at the restaurants used.

Key word : evaluation, tour package components, Mentari Tour and Travel

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus karena berkat pertolonganNya, penulis dapat menyelesaikan Proyek Akhir yang berjudul “Evaluasi Paket Wisata Full Fun City Tour Bandung 3H2M di Mentari Tour and Travel” dan studi Manajemen Bisnis Perjalanan di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Penelitian Proyek Akhir ini bertujuan untuk mengevaluasi paket wisata Full Fun City Tour Bandung 3H2M di Mentari Tour and Travel yang dilaksanakan pada bulan Mei hingga Juni 2022 dan melihat apakah ada sesuatu yang perlu diubah atau ditingkatkan.

Penulisan Proyek Akhir ini tidak akan terlaksana tanpa bantuan dari mereka yang telah memberikan ilmu, perspektif, dan materi. Secara khusus penulis sampaikan terima kasih untuk setiap waktu dan kesempatannya kepada :

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc selaku Ketua Politeknik Pariwisata NHI Bandung
2. Ibu Dr. ER. Ummi Kalsum, S.Sos., MM.Par.,CHRMP selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan
3. Bapak Marsianus Raga, S.ST.Par., MM.Par., selaku Ketua Jurusan Perjalanan Politeknik Pariwisata NHI Bandung
4. Bapak Wishnu Hartanto S. H. selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Perjalanan Politeknik Pariwisata NHI Bandung
5. Ibu Dra. Cucu Kurniati, M.M. Par. CHE selaku pembimbing satu
6. Bapak Dr. R. Kusherdyana, M.Pd, CIQaR selaku pembimbing dua

7. Seluruh Dosen dan Staff Politeknik Pariwisata NHI Bandung, khususnya di program studi Manajemen Bisnis Perjalanan
8. Ibu Nuning Widya Sutrisno sebagai Direktur Utama Mentari Tour and Travel dan sekretaris ASITA Bandung
9. Bapak Aditya Denanta, S. ST. Par. sebagai *tour manager* Mentari Tour and Travel Bandung
10. Seluruh staff Mentari Tour and Travel Bandung yang sudah mengizinkan penulis melakukan penelitian
11. Gereja ICC yang sudah peduli kepada penulis sekeluarga
12. Keluarga besar Kopi Sela, terima kasih sudah mengizinkan penulis bekerja sambil kuliah. Terima kasih untuk setiap pembelajaran dan *back upnya* ketika penulis harus ke lokasi penelitian/kampus
13. Mark Lee, the man who changes my perspective. Thank you for being you
14. Semua pihak yang sudah membantu dan tidak bisa saya sebutkan satu persatu

Akhir kata, penulis menyadari bahwa Proyek Akhir ini jauh dari sempurna. Penulis terbuka untuk setiap saran dan diskusi agar memperluas wawasan. Semoga Proyek Akhir ini bermanfaat bagi setiap pembaca. Terima kasih.

Bandung, Juli 2022

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

.....
i

MOTTO

.....
ii

PERNYATAAN MAHASISWA

.....
iii

ABSTRAK

.....
iv

ABSTRACT

.....
v

KATA PENGANTAR

.....
vi

DAFTAR ISI

.....
viii

DAFTAR GAMBAR

.....
x

DAFTAR TABEL

.....
xi

DAFTAR LAMPIRAN

.....
xii

BAB I PENDAHULUAN

.....
1

A. Latar Belakang Masalah

.....
1

B. Rumusan Masalah
11

C. Tujuan Penelitian
12

D. Manfaat Penelitian
13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

14

A. Kajian Teori
14

1. Teori Evaluasi

.....
14

2. Paket Wisata

.....
15

3. Komponen Paket Wisata

.....
15

a. Transportasi
16

b. Akomodasi
17

c. Atraksi Wisata
19

d. Pelayanan Lain
20

B. Kerangka Pemikiran

.....
26

BAB III METODE PENELITIAN

27

A. Pendekatan Penelitian

.....
27

B. <u>Objek Penelitian</u>	<u>27</u>
C. <u>Populasi dan Sampling</u>	<u>29</u>
D. <u>Metode Pengumpulan Data</u>	<u>30</u>
E. <u>Definisi Operasional Variabel</u>	<u>32</u>
F. <u>Analisis Data</u>	<u>35</u>
G. <u>Uji Validitas</u>	<u>37</u>
H. <u>Uji Reliabilitas</u>	<u>38</u>
I. <u>Jadwal Penelitian</u>	<u>40</u>

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

<u>41</u>	
A. <u>Hasil Penelitian</u>	<u>41</u>
B. <u>Pembahasan</u>	<u>62</u>

BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI

<u>73</u>	
A. <u>Simpulan</u>	<u>73</u>

B. Rekomendasi

.....
75

DAFTAR PUSTAKA..... 78

LAMPIRAN..... 84

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 Logo Mentari Tour and Travel

28

GAMBAR 2 Struktur Organisasi Mentari Tour and Travel

29

GAMBAR 3 Garis Kontinum Dimensi Transportasi

63

GAMBAR 4 Garis Kontinum Dimensi Hotel

65

GAMBAR 5 Garis Kontinum Dimensi Atraksi Wisata

67

GAMBAR 6 Garis Kontinum Sub Dimensi Pemandu Wisata

69

GAMBAR 7 Garis Kontinum Sub Dimensi Tempat Belanja

70

GAMBAR 8 Garis Kontinum Sub Dimensi Restoran

71

GAMBAR 9 Garis Kontinum Rekapitulasi Paket Wisata

72

DAFTAR TABEL

<u>TABEL 1</u>	<u>Data</u>	<u>Penjualan</u>	<u>Unit</u>	<u>Usaha</u>	<u>Mentari</u>	<u>Tour</u>	<u>and</u>	<u>Travel</u>	<u>Bulan</u>	<u>Juli</u>	<u>2021</u>	
												022
												<u>3</u>
<u>TABEL 2</u>	<u>Daftar</u>	<u>Paket</u>	<u>Wisata</u>	<u>Mentari</u>	<u>Tour</u>	<u>and</u>	<u>Travel</u>					
												<u>4</u>
<u>TABEL 3</u>	<u>Data</u>	<u>Penjualan</u>	<u>Tur</u>	<u>Bandung</u>	<u>Mentari</u>	<u>Tour</u>	<u>and</u>	<u>Travel</u>				
												<u>8</u>
<u>TABEL 4</u>	<u>Rekapitulasi</u>	<u>Hasil</u>	<u>Kuesioner</u>	<u>Awal</u>	<u>Full</u>	<u>Fun</u>	<u>City</u>	<u>Tour</u>	<u>Bandung</u>	<u>3H2M</u>		
												<u>9</u>
<u>TABEL 5</u>	<u>Matriks</u>	<u>Operasional</u>	<u>Variabel</u>									
												<u>34</u>
<u>TABEL 6</u>	<u>Bobot</u>	<u>Skor</u>										
												<u>36</u>
<u>TABEL 7</u>	<u>Hasil</u>	<u>Uji</u>	<u>Validitas</u>	<u>Kuesioner</u>								
												<u>37</u>
<u>TABEL 8</u>	<u>Klasifikasi</u>	<u>Koefisien</u>	<u>Reliabilitas</u>	<u>Guilford</u>								
												<u>39</u>
<u>TABEL 9</u>	<u>Hasil</u>	<u>Uji</u>	<u>Reliabilitas</u>	<u>Kuesioner</u>								
												<u>40</u>
<u>TABEL 10</u>	<u>Penilaian</u>	<u>Transportasi</u>										
												<u>41</u>
<u>TABEL 11</u>	<u>Penilaian</u>	<u>Hotel</u>										
												<u>45</u>
<u>TABEL 12</u>	<u>Penilaian</u>	<u>Atraksi</u>	<u>Wisata</u>									
												<u>49</u>
<u>TABEL 13</u>	<u>Penilaian</u>	<u>Pemandu</u>	<u>Wisata</u>									
												<u>53</u>
<u>TABEL 14</u>	<u>Penilaian</u>	<u>Tempat</u>	<u>Belanja</u>									
												<u>56</u>
<u>TABEL 15</u>	<u>Penilaian</u>	<u>Restoran</u>										
												<u>59</u>

DAFTAR PUSTAKA

- Asnidar.(2019).*Buku Ajar Statistik Deskriptif Ekonomi dan Bisnis*. Semarang: CV Pilar Nusantara
- Andyanto, S. D.(2022). *Sejarah Hari ini, 18 April 1955 Konferensi Asia Afrika Mulai Diadakan di Bandung*. <<https://nasional.tempo.co/read/1583255/sejarah-hari-ini-18-april-1955-konferensi-asia-afrika-mulai-diadakan-di-bandung>>. Diakses 25 Juni 2022
- Arikunto, S.(2013).*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*.Jakarta: PT Rineka Cipta
- Azwardi.(2018).*Metode Penelitian Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*. Banda Aceh: Syiah Kuala University Press
- Batarce, M. dkk.(2015).*Evaluation of Passenger Comfort in Bus Rapid Transit Systems*.Inter-American Development Bank.Katalog
- Badan Pusat Statistik Jawa Barat.*Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Objek Wisata*.<<https://jabar.bps.go.id/indicator/16/220/1/jumlah-kunjungan-wisatawan-ke-objek-wisata.html>>.Diakses 28 Maret 2022
- Cambridge Dictionary.Online. <https://dictionary.cambridge.org/>.Diakses pada 28 Juni 2022, dari: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/hygiene>
- Cambridge Dictionary.Online. <https://dictionary.cambridge.org/>.Diakses pada 28 Juni 2022, dari:<https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/interpersonal>
- Cambridge Dictionary.Online. <https://dictionary.cambridge.org/>.Diakses pada 28 Juni 2022, dari:<https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/seasonal>
- Capriati, Z.F.(2019).*Pengaruh Keberagaman Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Minimarket di Koperasi Visiana Bakti TVRI Jakarta*.Universitas Pamulang. Tesis
- Chang, J. R.dan B. Chang.(2015).The Development of a Tourism Attraction Model by Using Fuzzy Theory.*Mathematical Problems in Engineering*, vol. 2015 P.3
- Corluka, G. dan V. Vitezic.(2021).The Temporal Dimension of Tourist Attraction.*Tourism An International Interdisciplinary Journal P. 2*

- Dileep, M.R.(2019).*Tourism, Transport and Travel Management*.London:Routledge
- Fatimah, S..(2019).*Pengantar Transportasi*.Ponorogo: Myria Publisher
- Fay, B. (1992).*Essentials of Tour Management*. New York: Prentice Hall
- Hasanudin, C., dkk.(2021).Evaluasi Perkuliahan Daring Keterampilan Menulis Selama Masa Pandemi Covid-19 dengan Model Evaluasi CIPP.*Jurnal Pendidikan Edutama*. Halaman 2
- Huang, S. (2010). A Revised Importance – Performance Analysis of Tour Guide Performance in China. *Tourism Analysis P.2*
- Hwang, J.,dkk.(2020).Relationship among Country Image, Tour Motivations, Tour Quality, Tour Satisfaction, and Attitudinal Loyalty: The Case of Chinese Travelers to Korea.*MDPI P.2*
- IGI Global.Online <https://www.igi-global.com/>.Diakses pada 28 Juni 2022, dari: <https://www.igi-global.com/dictionary/professional-competence/23715>
- Indeed.Online. <https://indeed.com>.Diakses pada 28 Juni 2022, dari: <https://www.indeed.com/career-advice/career-development/organization-skills>
- HSG136.(2014).*A Guide to Workplace Transport Safety*.<hse.gov.uk>
- Jabarprov.go.id.< <https://jabarprov.go.id/index.php/pages/id/1060>>. Diakses 1 April 2022
- Jericho, M.M.(2017).*Analisis Pengaruh Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Sriwijaya Mega Wisata Palembang*. Politeknik Negeri Sriwijaya. Skripsi
- Juliana, dkk.(2019).Analisis Pengaruh Service Quality, Food Quality, dan Perceived Value Sebagai Prediktor Customer Satisfaction Pada Rumah Makan Ampera Bandung.*Jurnal Ilmiah Maksitek Vol. 4 No. 2*.Halaman 3
- Kamus Besar Bahasa Indonesia.Online.kbbi.kemdikbud.go.id.Diakses pada 30 Mei 2022, dari: <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/evaluasi>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia.Online.kbbi.kemdikbud.go.id.Diakses pada 25 Juni 2022, dari: <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/prasmanan>
- Kemenparekraf.Online.kemenparekraf.go.id.Diakses pada 29 Juni 2022, dari: <https://chse.kemenparekraf.go.id/>

- Kementerian Koordinator Bidang Kemaritiman dan Investasi.(2021).Online. *Pulihkan Pariwisata, Pemerintah Dorong Bangga Berwisata di Indonesia* <<https://maritim.go.id/pulihkan-pariwisata-pemerintah-dorong-bangga-berwisata-indonesia/>>.Diakses 13 Agustus 2022
- Kirom, N.R dkk.(2018).The Influence of Tourist Attractions Towards the Tourists' Satisfaction.*The First International Research Conference on Economic and Business Vol. 2018*.Halaman 10
- Lee, S.J. dan S.H. Kim.(2017).Role of Restaurant Employees' Intrinsic Motivations on Knowledge Management: An Application of Need Theory.*International Journal of Contemporary Hospitality Management*. Halaman 3
- Lubis, Z.(2021).*Statistika Terapan Untuk Ilmu-Ilmu Sosial dan Ekonomi*.Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Mahdi, A.dan D.E. Kiss.(2021).Modelling the Accommodation Preferences of Tourists by Combining Fuzzy-AHP and GIS Method.*Journal of Advanced Transportation*.Halaman 1
- Macmillan Dictionary.Online. macmillandictionary.com.Diakses pada 28 Mei 2022, dari: www.macmillandictionary.com/dictionary/british/leisure
- Menpan.go.id.(2021).*Kememparekraf Menargetkan Devisa Pariwisata Naik 1,7 Miliar Dolar AS di 2022*.< <https://www.menpan.go.id/site/berita-terkini/berita-daerah/kememparekraf-menargetkan-devisa-pariwisata-naik-1-7-miliar-dolar-as-di-2022>>. Diakses 22 Maret 2022
- Nuriata.(2014).*Paket Wisata Penyusunan Produk dan Penghitungan Harga*. Bandung:Alfabeta
- Nguyen, H.L.(2015).The Impacts of Tour Guide Performance on Foreign Tourist Satisfaction and Destination Loyalty in Vietnam. *Thesis*. Sydney: University of Western Sydney.
- Olan, L.N.,dkk.(2022).Evaluasi Pembelajaran Reproduksi Manusia di SMP Negeri 15 Kota Bengkulu Menggunakan Model Goal Oriented Evaluation.*Jurnal Evaluasi Pendidikan*. Halaman 3
- Park, H.,dkk.(2016).Consumer Perception and Emotions About Sanitation Conditions in Full Service Restaurants.*Journal of Food Service Business Research Vol. 19, No. 5*.Halaman 6
- Putri, E. D. H..(2018).*Pengantar Akomodasi dan Restoran*.Yogyakarta: Dee Publisher

- Ramadhani, R. dan N. S. Bina.(2021).*Statistika Penelitian Pendidikan: Analisis Perhitungan Matematis dan Aplikasi SPSS*. Jakarta: Prenada Media
- Rauf, R. A.(2021).*Neuropsikolinguistik*.Malaysia: Penerbit USM
- Rossadi, L.N. dan Widayati, E.(2018).Pengaruh Aksesibilitas, Amenitas, dan Atraksi Wisata Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan ke Wahana Air Balong Waterpark Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta.*Jurnal of Tourism and Economic Vol. 1 No. 2*.Halaman 3
- Sakti, Y. A. G. P.(2021).Analisis Perilaku Kecurangan Akademik Mahasiswa Akuntansi Unika Soegijapranata Semarang Selama Pembelajaran Daring : Dimensi Fraud Triangle.*Skripsi*.Semarang: Universitas Katolik Soegijaranata
- Samsu. (2017).*Metode Penelitian: (Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research & Development)*.Jambi: PUSAKA Jambi
- Seran, S.(2020).*Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial*.Yogyakarta: Deepublish
- Sesaria, M.(2020).Pengaruh Lingkungan Kerja, Pengembangan Karir dan K3 (Keselamatan dan Kesehatan Kerja) Terhadap Kepuasan Kerja pada PT. Dynaplast Cibitung.*Skripsi*.Jakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia
- Setyawan, Ig. D. A., dkk.(2021).*Buku Ajar Statistika*.Indramayu: Penerbit ADAB
- Simatupang, V. dan Sukmadi.(2021). Analisis Kebijakan Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan di Kota Bandung Selama Pandemi Covid 19. *Media Bina Ilmiah Vol. 15, No. 6*.Halaman 1
- Sitorus, O.T.(2019).Pengaruh Kualitas Produk Hotel Terhadap Keputusan Menginap Tamu di Hotel Grand Inna Medan. *Jurnal Manajemen Tools Vol. 11 No. 2*. Halaman 3
- Suardipa, I. P. dan Primayana, K.H.(2020).Peran Desain Evaluasi Pembelajaran untuk Meningkatkan Kualitas Pembelajaran. *Widyacarya : Jurnal Pendidikan, Agama, dan Budaya Vol. 4, No. 2*.Halaman 1
- Sudadi.(2019).*Keunikan Pura Lingsar*.Depok: Penerbit Duta
- Sugiarto.(2022).*Metodologi Penelitian Bisnis*.Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Sugiyono.(2013).*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.Bandung: Alfabeta

- Sulistiyawati, A. S. dkk. (2019).Pelibatan Masyarakat Lokal Dalam Penyediaan Penginapan Lokal (Homestay) di Desa Wisata Tista, Kabupaten Tabanan. *Jurnal.Buletin Udayana Mengabdi Vol. 17 No. 3*.Halaman 4
- Sunaryo, N. A. dkk.(2019).Perkembangan Wisata Belanja “Oleh-Oleh Makanan”di Kota Malang.*Jurnal Master Pariwisata Volume 6, Nomor 1*.Halaman 2
- Suryadi, I. dkk.(2020).Penerapan Hygiene dan Sanitasi Hotel Graha Timoho Yogyakarta.*Jurnal Prosiding Seminar Nasional Sains dan Teknologi Fakultas Teknik Universitas Wahid Hasyim*. Volume 1. Halaman 1
- Suwena, I K., dan I G. N. Widyatama.(2017).*Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*.Denpasar: Pustaka Larasan
- Suyitno.(2001).*Perencanaan Wisata (Tour Planning)*.Yogyakarta: Kanisius
- Syamsinar.(2020).Analisis Daya Tarik Kawasan Objek Wisata Alam Tangkahan, Taman Nasional Gunung Leuser,Kabupaten Langkat, Provinsi Sumatera Utara.*Skripsi*.Medan: Fakultas Kehutanan Universitas Sumatera Utara
- The New York Times.Online. Nytimes.com.Diakses pada 28 Juni 2022, dari: <https://www.nytimes.com/guides/year-of-living-better/how-to-be-more-empathetic>
- Timotius, K. H.(2017).*Pengantar Metodologi Penelitian Pendekatan Manajemen Pengetahuan untuk Perkembangan Pengetahuan*.Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Toolshero.Online. <https://toolshero.com/>.Diakses pada 28 Juni 2022, dari: <https://www.toolshero.com/problem-solving/>
- Umrati dan H. Wijaya.(2020).*Analisis Data Kualitatif Teori Konsep dalam Penelitian Pendidikan*.Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray
- Uny Community.(2020).*Alasan Bandung Menjadi Tempat Wisata Favorit*.< <http://unycommunity.com/alasan-bandung-menjadi-tempat-wisata-favorit/>>.Diakses 28 April 2021
- Urufi, S. dan L. Azzahra.(2021).Strategi Pemasaran Pariwisata Kota Bandung Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal FTSP Series 2 : Seminar Nasional dan Diseminasi Tugas Akhir 2021*.Halaman 2
- Wardhani, H. K.(2018).*7 Kota di Indonesia dengan Bus Wisata Keren untuk Keliling Kota*.< <https://www.tripzilla.id/kota-di-indonesia-dengan-bus-wisata/13146>>. Diakses 25 Juni 2022

Widiasworo, E.(2019).*Menyusun Penelitian Kuantitatif untuk Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Araska

Walujo, D. A. dkk.(2020).*Pengendalian Kualitas*.Surabaya: Scopindo Media Pustaka

Woo, J.H.dkk(2015).Improving City Tour User's Satisfaction by Using Impact Range-Performance Analysis: Focused on Gimhae City Tour.*Journal of Tourism Sciences*.Halaman 2

Yacob, S.dkk.(2021).*Strategi Pemasaran Desa Wisata*.Jambi: WIDA Publishin

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Pedoman Wawancara

LAMPIRAN 2 Dokumentasi Foto

LAMPIRAN 3 Biodata Penulis

LAMPIRAN 4 Surat Lokasi Penelitian

LAMPIRAN 5 Bukti Bimbingan

LAMPIRAN 6 Turnitin

LAMPIRAN 7 Memo