

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM REKRUTMEN KARYAWAN DI THE  
TRANS LUXURY HOTEL BANDUNG**

**PROYEK AKHIR**

Ditujukan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menempuh studi di  
Program Studi Administrasi Hotel Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung



Dibuat oleh:

**LAURENIUS PATRICK HANANDA  
201621288**

**ADMINISTRASI HOTEL  
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA NHI BANDUNG**

**2020**

# LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL PROYEK AKHIR

## PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM REKRUTMEN KARYAWAN DI TRANS LUXURY HOTEL

NAMA : LAURENTIUS PATRICK HANANDA  
NIM : 201621288  
PROGRAM STUDI : ADMINISTRASI HOTEL  
JURUSAN : HOSPITALITI

Pembimbing I,



**Ita Maemunah, SST. Par., MP.Par.**  
NIP. 19761226 201101 2 003

Pembimbing II,



**Dr. Brantas, M.Pd.**  
NIP. 19610716 198403 1 001

Bandung, 15 Juli 2020

Mengetahui,  
Kabag. Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan,

**Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc**  
NIP.19710506 199803 1 001

## TANGKAP LAYAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lembar Ketua

## HALAMAN MOTTO

*“When you give up, your dreams and everything else, they’re gone”*

“Ketika kamu menyerah, mimpimu dan semuanya, mereka semua musnah”

Uzumaki Naruto

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Dipersembahkan untuk orang-orang disekitar saya, yang sedang berjuang dengan pergelutannya masing masing agar selalu semangat untuk melawati hidup.

*Don't give up.*

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Laurentius Patrick Hananda  
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 25 Oktober 1997  
NIM : 201621288  
Program Studi : Administrasi Hotel

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul: **"Pemanfaatan Media Sosial dalam Rekrutmen Karyawan di The Trans Luxury Hotel Bandung"** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 15 Juli 2020

Yang membuat pernyataan

  
**Laurentius Patrick H.**  
201621288

## **ABSTRAK**

Media sosial adalah hal yang akan selalu berkembang, sehingga penelitian ini dibuat berdasarkan penelitian yang dilakukan di The Trans Luxury Hotel, tepatnya di departemen *Human Resources* bagian *Recruitment*. Yang akan dibahas merupakan serangkaian pembahasan mengenai pemanfaatan media sosial. Tidak hanya memahami sistem rekrutmen di The Trans Luxury Hotel, melainkan memahami langkah-langkah dalam memanfaatkan media sosial. Menggunakan pendekatan kualitatif penelitian ini terfokus kepada beberapa fokus penelitian. Sehingga penelitian ini akan tertuju pada prosedur dengan bagaimana penggunaan media sosial dan media sosial apa saja yang digunakan dan efektif dalam proses rekrutmen. Pada penelitian ini dilakukan dengan cara memberikan pedoman wawancara kepada narasumber untuk mendapatkan data dan informasi yang dibutuhkan. Penelitian ini membuktikan apakah dengan adanya media sosial telah memberikan dampak pada proses rekrutmen The Trans Luxury Hotel atau tidak mempengaruhi sistem yang ada.

Kata kunci : media sosial, rekrutmen, dampak



## ***ABSTRACT***

*Social Media is something that always develop, so this research is based on research conducted at The Trans Luxury Hotel in Human Resources Recruitment Department. It will be discussed a series of discussions regarding the use of social media. Not only understanding the recruitment system at The Trans Luxury Hotel, but also understanding the steps in utilizing social media. Using qualitative research approach focused on the procedure of recruitment using social media and kind of social media that used in the recruitment process. This Research was conducted by doing interview to Human Resources Learning and Quality Manager to get the data and information needed. This research proves whether the presence of social media has an impact on the recruitment process of The Trans Luxury Hotel.*

*Keyword : social media, recruitment, impact*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proyek akhir dengan judul “PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM REKRUTMEN KARYAWAN THE TRANS LUXURY HOTEL”.

Penulis berusaha semaksimal mungkin dalam menyusun proyek akhir ini, namun penulis menyadari masih sangat banyak kekurangan dalam proyek akhir ini baik dari segi tata bahasa maupun teknik penulisan dikarenakan keterbatasan waktu, pengalaman penulis dan kondisi saat ini.

Proyek akhir ini dapat terselesaikan karena penulis mendapatkan banyak bantuan berupa saran, dorongan, maupun bimbingan dari berbagai pihak yang sangat membantu dan tidak dapat diukur dengan materi. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, izinkan penulis untuk menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Faisal, MM.Par., CHE selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc selaku Ketua Bagian Administrasi dan Akademik Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
3. Bapak Edison, S.Sos., MM. selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
4. Bapak Pudir Saepudin, SST.Par., MP.Par. selaku Ketua Program Studi Administrasi Hotel Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
5. Ibu Ita Maemunah, SST.Par., MM.Par. selaku Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk bimbingan memberikan ide dan saran kepada saya

6. Bapak Dr. Brantas, M.Pd. selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk bimbingan memberikan ide dan saran kepada saya
7. Bapak Herdiawan Fajar selaku Learning and Quality Manager The Trans Luxury Hotel yang banyak membantu dalam kelancaran pembuatan proposal penelitian ini.
8. Orang tua penulis dan semua pihak yang membantu dan memberikan dukungan secara langsung atau tidak langsung.
9. Chen Kewin yang selalu menemani dalam setiap keadaan dalam suka maupun duka.
10. Wendy, Leonard Egan, Marshall, Yosua, Martin, Winda yang selalu memberi saya semangat untuk selalu berjuang dan menyelesaikan ini.
11. Salim, Arif, Gilang, Naufal, Xavier yang selalu membantu saya ketika tidak tahu apa yang harus dilakukan.

Akhir kata, penulis berharap semoga Tuhan Yang Maha Esa berkenan untuk membalas kebaikan semua pihak diatas untuk segala bantuan dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis.

Bandung, 15 Juli 2020

Penyusun

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
TANGKAP LAYAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
LEMBAR KETUA .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
PERNYATAAN MAHASISWA .....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT .....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian.....	3
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>5</b>
A. Kajian Teori Hotel.....	5
B. Kajian Teori Sumber Daya Manusia.....	6
C. Kajian Teori Rekrutmen .....	7
1. Pengertian Rekrutmen.....	7
2. Tujuan Proses Rekrutmen.....	8
3. Proses Rekrutmen .....	9
D. Kajian Teori Media Sosial .....	11
E. Pengaruh Media Sosial Terhadap Sistem Perekrutan .....	14
F. Kerangka Pemikiran .....	16
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>18</b>
A. Rancangan Penelitian.....	18
B. Pengertian Topik Penelitian .....	19
C. Partisipian dan Tempat Penelitian .....	20
D. Pengumpulan Data .....	21
1. Observasi.....	21

2. Wawancara .....	21
E. Analisis Data .....	22
F. Pengujian Keabsahan Data.....	24
G. Jadwal Penelitian.....	25
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>27</b>
A. Hasil Penelitian .....	27
1. Prosedur Pemanfaatan Media Sosial .....	32
2. Penggunaan Media Sosial Untuk Proses Rekrutmen.....	35
B. Pembahasan .....	36
1. Pembahasan Peneliti .....	36
<b>BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI .....</b>	<b>39</b>
A. Simpulan.....	39
1. Prosedur Rekrutmen Menggunakan Media Sosial .....	39
2. Media Sosial Apa Saja yang Efektif.....	40
3. Dampak Media Sosial dalam Proses Rekrutmen .....	40
B. Rekomendasi.....	41
1. Pengembangan Website .....	41
2. Penggunaan <i>Hashtag</i> pada <i>Instagram</i> .....	41
3. Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial.....	42
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>44</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>46</b>

## **DAFTAR TABEL**

<b>TABEL 1 JADWAL PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
<b>TABEL 2 HASIL OLAHAN WAWANCARA .....</b>	<b>28</b>







## DAFTAR PUSTAKA

- Adi Mardianto, 2014, Management Recruitmen. Jakarta, Pinasthika publisher Allden, N., & Haris, L. (2013). *Building a Positive Candidate Experience : Towards a Networked Model of E-recruitment* .
- Anton, 2016, Rancangan Sistem Informasi E-Rekrutmen Berbasis Web Pada PT. Geoservice.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Bangun, Wilson. 2012. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Erlangga.
- Creswell , & Herdiansyah , H. (2010). *Metode Kualitatif*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Doherty, R. (2010). *Getting Social With Recruitment* .
- Fahmi, Irham. 2016. Manajemen Sumber Daya Manusia. Yogyakarta: Alfabeta
- Gomes, Faustino Cardoso. 2003. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Andi Offset
- Hasibuan, M. (2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia* . Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Lewis, B. (2010). *Social Media and Strategic Communication : Attitudes and Perceptions Among College Student* .
- Probo, Sasongko 2017. Analisis Penyerapan Tenaga Kerja Sektor Perhotelan dan Restoran di Kecamatan Pacet Kabupaten Mojokerto.

[https://www.researchgate.net/publication/327775832 Analisis Penyerapan Tenaga Kerja Sektor Perhotelan dan Restoran di Kecamatan Pacet Kabupaten Mojokerto](https://www.researchgate.net/publication/327775832)

Rainer, Dedi. (2017, 11 September). Pengertian Dokumentasi Menurut Para Ahli, Fungsi, Kegiatan, Manfaat, Pengkodean Terlengkap.

<http://www.spengetahuan.com/2017/09/pengertian-dokumentasi-menurutpara-ahli-fungsi-kegiatan-manfaat-pengkodean.html>.