

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian

Dalam penelitian yang berjudul “Kualitas Paket Wisata Turki Di Rex Tours Selama Masa Pandemi COVID 19” ini, penulis menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif. Sugiyono (2018) menjelaskan bahwa penelitian dengan pendekatan kuantitatif adalah penelitian yang berlandaskan pada filosofi positivis dan digunakan dalam penelitian populasi dan sampel serta pengumpulan data penelitian dengan menggunakan alat atau instrumen penelitian serta analisis data kuantitatif atau statistik. Sugiyono (2018) juga menjelaskan metode deskriptif yang bertujuan untuk mengetahui adanya suatu variabel bebas, satu atau lebih variabel tanpa menimbulkan kesamaan dari variabel itu sendiri dan mencari hubungan dengan variabel lain.

B. Objek Penelitian

Objek penelitian yang dilakukan oleh penulis pada penelitian ini yakni Kualitas Paket Wisata Turki yang ditawarkan oleh Rex Tours Bandung. Kualitas paket wisata ditinjau dari beberapa komponen yaitu transportasi, atraksi wisata, pemandu wisata dan restoran.

C. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Sugiyono (2013) menjelaskan bahwa populasi adalah suatu bidang yang digeneralisasikan yang terdiri dari subyek atau obyek dengan kualitas dan karakteristik tertentu yang telah diidentifikasi oleh peneliti untuk

dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Dari pengertian tersebut maka populasi dari penelitian ini yaitu seluruh wisatawan yang mengikuti paket wisata Turki di Rex Tours selama masa pandemi COVID 19 terhitung dari tahun 2021 sampai 2022 yaitu sebanyak 105 wisatawan.

2. Sampel

Menurut Sugiyono (2013) mengatakan bahwa sampel merupakan sebagai bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki dalam suatu populasi. Kesimpulan pembelajaran dari sampel dapat diberlakukan untuk populasi. Untuk itu pada penelitian ini yang menjadi sampel adalah bagian dari populasi yaitu wisatawan yang telah membeli dan mengikuti paket wisata Turki di Rex Tours. Pada penelitian ini peneliti memakai Teknik *Sampling Non Probability* atau Sampel Jenuh. Sampel Jenuh menurut Sugiyono (2013) yaitu teknik pengambilan sampel jika keseluruhan anggota populasi yang ada dipakai sebagai sampel. Data yang didapat dari Tahun 2020 hingga Tahun 2022 yaitu sampel yang didapatkan sebanyak 105 responden.

D. Metode Pengumpulan Data

1. Teknik Kumpul Data

a. Penyebaran kuesioner

Menurut Sugiyono (2013) kuesioner adalah teknik mengumpulkan data dengan cara memberikan pertanyaan atau pertanyaan tertulis kepada responden. Kuesioner disebarkan kepada wisatawan yang pernah membeli paket wisata Turki di Rex Tours selama masa pandemi COVID 19.

b. Studi Kepustakaan

Studi kepustakaan menurut Sugiyono (2013) adalah sebuah kajian teoritis, referensi serta literature ilmiah yang berkaitan dengan budaya, nilai yang semakin berkembang pada situasi sosial yang diteliti.

2. Alat pengumpulan data

a. Kuesioner

Alat kumpul data ini berupa pertanyaan yang tertulis, sehingga nantinya akan dapat dijawab oleh responden (Sugiyono, 2013). Angket merupakan suatu alat yang dapat mengumpulkan data merupakan sebuah wawancara yang bersifat tertulis. Dalam kepentingan penelitian ini, peneliti menggunakan skala Likert dalam mengukur sikap, pendapat, serta persepsi seseorang mengenai fenomena sosial. Berikut adalah 5 (lima) skala dalam Likert:

- | | |
|-----------------------|---------------|
| 1. Sangat Baik (SB) | diberi skor 5 |
| 2. Baik (B) | diberi skor 4 |
| 3. Cukup (C) | diberi skor 3 |
| 4. Kurang (K) | diberi skor 2 |
| 5. Sangat Kurang (SK) | diberi skor 1 |

E. Definisi Operasional Variabel

Definisi operasional variabel penelitian menurut Sugiyono (2013) adalah atribut atau nilai atau nilai objek atau kegiatan dengan varian tertentu yang diidentifikasi oleh para peneliti untuk belajar dan menarik dari kesimpulan. Mencari variabel pencarian pencarian harus dibangun untuk menghindari menunjukkan ketidaksepakatan dalam pengumpulan data. Nuriata (2014) membagi produk paket wisata menjadi 4 komponen. Fasilitas termasuk akomodasi tidak dibahas dalam penelitian ini karena pihak Rex Tours selali menggunakan fasilitas akomodasi hotel yang sama dari tahun ke tahun. Komponen produk paket wisata menurut Nuriata (2014) yaitu:

1. Transportasi

Pada dimensi transportasi ini adalah dengan mencari pilihan transportasi yang akan digunakan dalam suatu perjalanan wisata yaitu berupa jenis transportasi, kondisi, waktu, aksesibilitas dan perbekalan.

2. Atraksi Wisata

Dimensi atraksi wisata ini yaitu suatu tempat yang dapat memikat para wisatawan yang melakukan perjalanan untuk mencapai kepuasan selama mengikuti kegiatan di tempat tersebut. Komponen penilaian atraksi wisata yaitu keunikan, *leisure*, edukasi, dan aksesibilitas.

3. Pemandu Wisata

Dimensi pemandu wisata ini yaitu orang yang memimpin perjalanan wisata yang diadakan oleh sekelompok orang, baik perjalanan pendek maupun perjalanan panjang.

4. Restoran

Pada dimensi restoran merupakan komponen yang paling penting dalam sebuah paket wisata dikarenakan restoran memenuhi kebutuhan wisatawan dalam hal makanan dan minuman.

TABEL 4
MATRIKS OPERASIONAL VARIABEL

Konsep Teori	Variabel	Dimensi	Indikator	Instrumen
Paket wisata adalah perjalanan wisata dengan satu atau lebih alasan kunjungan termasuk sejumlah fasilitas wisata tertentu, dalam program perjalanan yang tetap dan dijual sebagai satu harga relatif terhadap semua komponen perjalanan. (Nuriata, 2014)	Kualitas produk paket wisata	Transportasi	Fasilitas	Kuesioner, Wawancara
			Kebersihan	
			Pengemudi	
		Atraksi Wisata	Keunikan	Kuesioner, Wawancara
			<i>Leisure</i>	
			Edukasi	
		Pemandu Wisata	Aksesibilitas	Kuesioner, Wawancara
			Penampilan	
			Penyesuaian Diri	
		Restoran	Mudah Berkomunikasi	Kuesioner, Wawancara
			Fasilitas	
			<i>Hygiene Sanitasi</i> dan	Kuesioner, Wawancara

Sumber : Nuriata (2014), Philip Kotler (2012)

F. Analisis Data

1. Teknik Analisis Data

Dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis statistik deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Menurut (Sugiyono, 2013) penelitian kuantitatif deskriptif yaitu penelitian yang dikerjakan guna mencari tahu

nilai variabel mandiri baik satu variabel maupun lebih tanpa menghubungkannya dengan variabel lain.

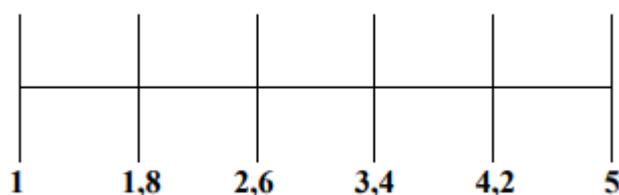
Setelah itu penulis akan menilai setiap jawaban yang diberikan oleh responden menggunakan garis kontinum, dan berikut adalah rumusnya:

Skor maksimum : nilai tertinggi X jumlah pertanyaan X jumlah responden

Skor minimum : nilai terendah X jumlah pertanyaan X jumlah responden

Rentang skala :
$$\frac{\text{skor maksimum} - \text{skor minimum}}{\text{Kelas interval}}$$

GAMBAR 1
SKALA RENTANG



Sumber : Sugiyono (2013)

Keterangan:

1 - 1,8 = sangat kurang

1,8 - 2,6 = kurang

2,6 - 3,4 = cukup

3,4 - 4,2 = baik

4,2 - 5 = sangat baik

2. Alat Analisis Data

Data yang didapatkan pada penelitian ini diolah secara manual di Microsoft Excel dan secara komputerisasi di *Statistical Product and Service Solutions* (SPSS).

3. Validitas dan Reliabilitas

Dalam menyebarkan kuesioner merupakan suatu teknik dalam mengumpulkan data dalam penelitian ini. Sebuah pertanyaan atau pernyataan akan diuji terlebih dahulu sebelum disebarkan kepada responden.

a. Uji Validitas

Menurut Sugiyono (2013) menyebutkan bahwa uji validitas adalah suatu proses pengujian yang dilakukan dengan isi dari suatu instrumen, yang bertujuan untuk mengukur ketepatan instrumen yang dipakai dalam sebuah penelitian.

Kuesioner akan dinyatakan valid ketika sebuah pernyataan dapat mengungkapkan sesuatu yang akan diukur menggunakan kuesioner tersebut. Teknik analisis yang digunakan adalah korelasi *product moment*. Dengan rumus sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{n \sum x_i y_i - (\sum x_i) (\sum y_i)}{\sqrt{(n \sum x_i^2 - (\sum x_i)^2)(n \sum y_i^2 - (\sum y_i)^2)}}$$

Keterangan:

r_{xy} : korelasi antara x dan y

X : Skor butir

Y : Skor total yang diperoleh

ΣX^2 : Total kuadrat nilai X

ΣY^2 : Total kuadrat nilai Y

Pada saat r hitung $>$ r tabel dengan $\alpha = 0,01$ maka koefisien kolerasi tersebut dinyatakan menjadi koefisien signifikan. Pada jumlah 100 responden, untuk tabel yang didapat ialah 0,263. Jika nilai r hitung $>$ r tabel maka dapat dinyatakan valid.

TABEL 5
HASIL UJI VALIDITAS KUESIONER

No Butir Kuesioner	rtabel	rhitung	Keterangan
1	0,361	0,547	VALID
2	0,361	0,502	VALID
3	0,361	0,607	VALID
4	0,361	0,722	VALID
5	0,361	0,570	VALID
6	0,361	0,465	VALID
7	0,361	0,537	VALID
8	0,361	0,452	VALID
9	0,361	0,560	VALID
10	0,361	0,499	VALID
11	0,361	0,448	VALID
12	0,361	0,453	VALID
13	0,361	0,424	VALID
14	0,361	0,650	VALID
15	0,361	0,493	VALID
16	0,361	0,484	VALID
17	0,361	0,429	VALID
18	0,361	0,538	VALID
19	0,361	0,597	VALID
20	0,361	0,457	VALID
21	0,361	0,475	VALID

Sumber : Data Olahan Penulis, 2022

b. Uji Reliabilitas

Menurut (Husaini, 2008) merupakan suatu proses dalam mengukur ketepatan dari suatu instrument. Pengujian ini bertujuan dalam menjamin instrumen yang dipakai adalah instrumen yang handal, konsistensi, dan stabil. Dalam mengukur reliabilitas instrument dalam penelitian ini menggunakan rumus Alpha Cronbach, yaitu:

$$r_i = \left(\frac{k}{k-1} \right) \left(1 - \frac{\sum \sigma_b^2}{\sigma_t^2} \right)$$

Keterangan :

r_i : realibilitas instrumen

k : jumlah butir pernyataan

$\sum \sigma_b^2$: jumlah macam butir

σ_t^2 : macam total

TABEL 6
HASIL UJI RELIABILITAS

Cronbach's Alpha	Butir Kuesioner	Reliability	Keterangan
0,60	21	0,931	Reliabel
Reliability Statistics			
Cronbach's Alpha	N of Items		
0,931	21		

G. Jadwal Penelitian

TABEL 7
JADWAL PENELITIAN

No	Kegiatan	Bulan						
		Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Agu
1	Tahap Persiapan Penelitian							
	a. Penyusunan dan Pengajuan Judul							
	b. Pengajuan Proposal							
	c. Sidang Usulan Proposal							
2	Tahap Pelaksanaan							
	a. Pengumpulan Data							
	b. Analisis Data							
3	Tahap Penyusunan Laporan							
4	Sidang Akhir							